



MANFATO
STEFANO

.....
stefano mandato | art director | 16.02.1977 |

| e-mail | stefano.mandato@polimi.it |
info@stefanomandato.it | website | www.stefanomandato.it

.....

.....
p.4 | stefano mandato | curriculum vitae

DOCENTE presso la *Facoltà del Design del Politecnico di Milano*, ART DIRECTOR e VISUAL DESIGNER, incentra la propria attività didattica e professionale sulle tematiche legate ai sistemi comunicativi complessi e progetti integrati di Brand Identity e Corporate Care.

.....

– ESPERIENZE FORMATIVE –

ATTUALMENTE

CONSULENTE di BRAND COMMUNICATION e ART DIRECTOR presso COLLIERS INTERNATIONAL ITALIA e il DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE (DIG) del Politecnico di Milano.

dal 2002

DOCENTE A CONTRATTO presso il POLITECNICO DI MILANO, Facoltà del Design e i Master Universitari del Consorzio Polidesign. {www.design.polimi.it}

dal 2001

COMMUNICATION DESIGN DIRECTOR presso TOTAL TOOL MILANO S.R.L. progetti e strategie per l'identità d'impresa. {www.totaltool.it}

dal 2000

CONSULENTE IN VISUAL COMMUNICATION presso il CONSORZIO POLI.DESIGN del Politecnico di Milano, Dipartimento INDACO Industrial Design Art and Communication. {www.polidesign.net.}

01-07.2001

Internship in EFC Consulting, gruppo McKinsey&Co.

04.2001

SOCIO FONDATORE e visual designer presso RND __ LAB S.N.C. gruppo di ricerca e sperimentazione progettuale. (www.rndlab.it)

07.2000

Diploma di Laurea in Disegno Industriale conseguito presso il Politecnico di Milano con la votazione di 100L/100esimi. Progetto di tesi: *Il Design dell'Esperienza come strategia. The philips Experience*. Relatore arch. Giulio Ceppi, co-relatore arch. Stefano Marzano (Managing Director Philips Design).

01-07.2000

Internship in Philips Design Milano.

1997.1998

Vincitore della borsa di studio presso l'INSTITUT D'ARTS VISUELS D'ORLÉANS (FR).

1996

Immatricolazione presso il Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura, Corso di Laurea in Disegno Industriale, indirizzo: *Comunicazione Visiva e Progettazione Multimediale*.

1995

Diploma di Maturità scientifica sperimentale presso il Liceo "A.Vallone" Galatina (Lecce), conseguito con la votazione di 60/60esimi.

.....

Nel corso della mia carriera professionale ho avuto la possibilità di trarre insegnamento da numerosi “maestri del progetto visivo” che hanno perfezionato la mia formazione e alimentato sempre maggior entusiasmo. Di seguito una sintetica lista di alcuni:

A.G.FRONZONI – OTL AICHER – OTTO NEURATH – EL LISICKIJ – MAX HUBER – ALBERT STEINER – FRANCO GRIGNANI – ADRIAN FRUTIGER – GERARD UNGER – BOB NORDA – MASSIMO VIGNELLI – ERIK SPIKERMANN – JOHN MAEDA – JAN TSITISCHOLD – JOSEF MULLER BROCKMANN – EDUARD TUFTE – PAUL RAND – STEFAN SAGMEISTER – NEVILLE BRODY – PIPPO LIONNI – ERIC GILL – BAUMANN&BAUMANN – PAUL MIJKSENAAR – JAVIER MARISCAL.

.....
– MENZIONI & PUBBLICAZIONI –

2010

- . Menzione alla GIORNATA NAZIONALE DELL’INNOVAZIONE presso il Quirinale per il Progetto KMZERO ROAD, con menzione del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.
- . Menzione presso il Concorso Nazionale ROMA IN UN’IMMAGINE organizzato dal Comune di Roma Progetto classificato al 5° posto (1200 adesioni);
- . Pubblicazione del progetto LECCO CITTÀ DEI PROMESSI SPOSI sul magazine d’arte Art-App n.5.

2008

- . Selezione e menzione al XXI COMPASSO D’ORO per il progetto Q-FREE ITALIA , Congestion Charging (urban ticket design);
- . Pubblicazione del progetto ECOGRILL (Autogrill) sul Corriere della Sera del 13.4.2008 e il Sole 24 Ore del 30.5.2008;
- . Selezione dell’orologio RND __ TIME per la vendita PRESSO IL MOMA DESIGN STORE di New York.

2007

- . Selezione e pubblicazione di attività progettuali presso: catalogo della mostra: NEW ITALIAN DESIGN e THAT’S DESIGN!;
- . Pubblicazione dei progetti Autogrill provvisorio di Monferrato e Congestion Charging su HALL OF FAME 2008.

2005

- . Selezione dell’orologio RND __ TIME per la copertina della rivista “Case da Abitare” del 11.2005, “Gioia Casa” del 11.2005, e “Bravacasa” del 7.2005.

2004

- . Selezione e menzione al XX COMPASSO D’ORO per il Progetto SvGomma Lab, Siliconi Metallescenti;
- . Selezione dell’orologio RND __ TIME per un redazionale della rivista “Bravacasa” del 5.2004;
- . Selezione nella DESIGN INDEX del compasso d’oro ADI per il progetto E __ MOTIONAL OVERVIEW per l’azienda Luceplan;
- . Menzione al concorso indetto da Telecom per la creazione del nuovo portale web di Telecom Italia. Progetto realizzato in team per la Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

2003

- . Selezione dell’orologio RND __ TIME per un redazionale dal titolo “Ritmo” sulla rivista “Elle Decor” del 12.2003;
- . Secondo classificato al BARDI WEB AWARD con il progetto del sito della Facoltà del Design del Politecnico di Milano; Selezione al premio web del Sole24ore per il sito della Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

2002

- . Selezione nella **DESIGN INDEX** del XVIII compasso d'oro ADI per il progetto del sito della Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

.....
– ATTIVITÀ DIDATTICHE –

2011 __ 2012

DOCENTE A CONTRATTO presso il Politecnico di Milano, Facoltà del Design, nei seguenti corsi:

- . Laboratorio di Sintesi Finale, **DENSITY DESIGN**, progettare la complessità, 2° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Corso integrato Materiali e strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Docente incaricato presso il **WORKSHOP PROGETTUALE** (seminari di) Sistema di Segnaletica per il Tribunale di Milano.

2010 __ 2011

DOCENTE A CONTRATTO presso il Politecnico di Milano, Facoltà del Design, nei seguenti corsi:

- . Laboratorio di Sintesi Finale, **DENSITY DESIGN**, progettare la complessità, 2° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Corso integrato Materiali e strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Docente incaricato presso i corsi di **CARPI FORMAZIONE** del settore Moda.

2009 __ 2010

- . Corso Monodisciplinare, **COMUNICAZIONE DEI PROCESSI COGNITIVI**, 1° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Corso integrato Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Docente incaricato presso i corsi di **CARPI FORMAZIONE** del settore Moda.
- . Docente incaricato presso il **MASTER IN BRAND COMMUNICATION**.
- . Docente incaricato presso il **MASTER MILANO FASHION INSTITUTE (MFI)**.

2007 __ 2008

- . Laboratorio di Sintesi Finale, **DENSITY DESIGN**, progettare la complessità, 2° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Laboratorio di Concept Design, **METAFUTURISMI**, reinterpretazioni del movimento Futurista, 1° anno LS, indirizzo Conservazione Beni Culturali;
- . Corso integrato Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN** 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Docente incaricato presso i corsi di **ALTA FORMAZIONE SILSIS** Lombardia.

2006 __ 2007

- . Laboratorio di Sintesi Finale, **DENSITY DESIGN**, progettare la complessità, 2° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Laboratorio di Concept Design, **SOUND BRAND**, progettare l'identità di marca sonora, 1° anno LS, indirizzo Conservazione Beni Culturali;
- . Corso integrato Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva.

2005 __ 2006

- . Laboratorio di Sintesi Finale, **DENSITY DESIGN**, progettare la complessità, 2° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Laboratorio di Concept Design, **SLOW DESIGN**, progettare le qualità lente, 1° anno LS, indirizzo Conservazione Beni Culturali;
- . Corso integrato Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva.

2004__2005

- . Laboratorio di Sintesi Finale, **DENSITY DESIGN**, progettare la complessità, 2° anno LS, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Laboratorio di Concept Design, **WINTER SLOW LIFE, TORINO 2006**, 1° anno LS, indirizzo Conservazione Beni Culturali;
- . Corso integrato Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva.

2003__2004

- . Laboratorio di Design della Comunicazione, **SINESTESIE PER IL DESIGN**, 4° anno, indirizzo Comunicazione Visiva;
- . Corso integrato Materiali e Strumenti per la Comunicazione Visiva, **BASIC DESIGN**, 1° anno CL, indirizzo Comunicazione Visiva.

2002__2003

- . Laboratorio di Disegno Industriale 1, 1° anno, indirizzo Comunicazione Visiva;

2001__2002

- . Docente presso il **MASTER IN E-DESIGN** del Politecnico di Milano II edz;
- . Docente presso il **MASTER IN DESIGN STRATEGICO** del Politecnico di Milano III edz;
- . Docente presso il **MASTER OF THE WEB** del Consorzio Poliedra.

.....

– ESPERIENZE PROFESSIONALI –

2012

× COMUNE DI MILANO

Progetto del marchio e del sistema visivo **AREA C**, definizione della pannellistica di segnaletica urbana e del progetto di comunicazione urbana. {Progetto in collaborazione con lo studio **CERNUTO PIZZIGONI E PARTNERS**}.

× CAMERA DI COMMERCIO LECCO, LARIO DESK

Progetto dell'identità di **WIRED-UP**, prima fiera virtuale mondiale di componentistica e semilavorati wire&tube del distretto lecchese. Progetto del marchio, e dell'allestimento degli spazi di fruizione, dei padiglioni e degli stand digitali.

× VIDAGEL S.R.L.

Progetto dell'identità di **AMALO GELATO & PASSIONE**, una nuova gelateria di produzione artigianale fiorentina. Definizione del naming, dei valori societari e progetto del moodboard per i punti vendita in franchising.

× STYLBAMBÙ S.R.L.

.....

Progetto dell'identità visiva di **TU.CUK, CUCINARE, ABITARE, VIVERE**, franchising italiano specializzato nella distribuzione di oggetti per la casa made in italy. Naming, definizione del logotipo e del sistema di segnaletica interno ai punti vendita.

× **EDITORIALE CAMPI S.R.L.**

Progetto della nuova identità dell'Almanacco **BARBANERA**, in occasione dei 250 anni di attività. Definizione completa della brand identity, e del sistema editoriale. Linee guida e art direction delle attività di comunicazione ed eventi promozionali.

2011

× **COLLIERS INTERNATIONAL**

Progetto della nuova **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2011**, ideazione del concept e declinazione in 6 artefatti comunicativi, pubblicati sul **Sole 24 ore** con cadenza bimensile. Art direction dell'evento di presentazione alla stampa presso lo spazio Bloomsbury di Roma, sviluppo prodotti editoriali e della video installazione esemplificativa del progetto.

× **POLO PEDIATRICO PARMA**

Sviluppo del **IMMAGINE COORDINATA** del polo Pediatrico di Parma, progetto del sistema di segnaletica e concept di alcuni elementi di arredo e di illuminazione per bambini. {Progetto in collaborazione con lo studio di Architettura & Ingegneria **POLITECNICA S.r.l.**}

× **R.S.A. MONTEFELTRO**

Sviluppo del **IMMAGINE COORDINATA** della nuova residenza per azini del Comune di Urbino, progetto del sistema di segnaletica e declinazione dei principali applicativi on e off-line. {Progetto in collaborazione con lo studio di Architettura & Ingegneria **POLITECNICA S.r.l.**}

× **PERCHÉNO?! RESTAURANT**

Sviluppo del **SISTEMA IDENTITARIO** del ristorante/bar sito in via Fulvio testì a Milano. Branding ed allestimento grafico interno, definizione del sistema di wayfindig segnaletico.

× **E-CUBE**

Progetto dell'**IDENTITÀ VISIVA** e **ART DIRECTION** dei principali supporti di comunicazione del gruppo di ricerca e sperimentazione di nuovi scenari energetici e abitativi per un uso evoluto del territorio. {www.progettoecube.eu}

× **IBLUUW**

Progetto dell'**IDENTITÀ VISIVA** e **ART DIRECTION** dell'innovativo servizio on-line di fruizione di audio guide multicanale e interattive diffuse sul territorio mondiale. {www.ibluuw.com}

2010

× **LECCO CITTÀ DEL MANZONI**

Progetto dell'identità visiva. Progetto grafico dei pittogrammi narrativi relativi ai personaggi manzoniani. Sviluppo del merchandising e dei prodotti editoriali. {Evento presentato presso il **Il teatro comunale di lecco con la partecipazione/interpretativa di ELIO DELLE STORIE TESE**}

× **COLLIERS INTERNATIONAL**

Progetto dell'identità visiva di **PALAZZO CAPPONI**, in via di Ripetta, Roma. Branding e sviluppo del kit di presentazione editoriale e del sito promozionale on-line. Declinazione dell'identità tramite inserzioni pubblicitarie del **Sole 24 ore**.

× **DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE POLITECNICO DI MILANO**

Progetto e sviluppo del sistema identitario degli **OSSERVATORI.NET**, applicazioni off e on-line, declinazioni di advertising editoriale ed interattivo. Art direction della rivista **ITC4 Executive**.

× **CORDEA SAVILLS**

Progetto dell'identità visiva di una struttura alberghiera sita in Chianciano Terme, H-VIEW. Naming, branding e sviluppo del kit di presentazione editoriale e del sito promozionale.

× CERTILOGO S.P.A.

Art direction dell'identità visiva, sviluppo e applicazione di interfacce grafiche on-line (GUI) per la promozione del servizio

× UNIEURO

Progetto grafico allestitivo del nuovo corner shop presso al Rinascente di Milano

× MESA S.R.L.

Ideazione e design e di un set di 4 orologi da parete in acciaio sagomato e lucidato. {Progetto sviluppato in collaborazione con Lina Obregón, presentato presso il MACEF, Milano}

× TOGNANA S.P.A.

Ideazione e design e di un set di porcellane e i Fine Bone China di 24 pezzi. {Progetto sviluppato in collaborazione con Lina Obregón, presentato presso il MACEF, Milano}

× VALDAMA S.P.A.

Ideazione e design e di una collezione di ceramiche sanitarie AGAVE. {Progetto sviluppato in collaborazione con Lina Obregón}

× KMZERO ROAD

Progetto di Venture Design per la realizzazione di un nuovo sistema di realizzazione infrastrutture stradali capaci di generare energia. Definizione dell'identità visiva e sistemi di racconto multimediale e allestitivo. {Progetto esposto in presso la Triennale di Milano, EIRE 2010 e la BIENNALE DI ARCHITETTURA DI VENEZIA, Menzione presso la Giornata Nazionale dell'innovazione}

× ROMA IN UN'IMMAGINE

Progetto della nuova identità visiva del Comune di Roma indetto per il concorso Nazionale Roma in un'immagine. {Progetto classificato al 5° posto (1200 adesioni), pubblicato sul catalogo ufficiale dell'evento ed esposto presso la mostra allestita al PANTHEON e presieduta dal sindaco Alemanno}

2009

× ABERT S.P.A.

Concept di un kit di prodotti per l'arredo tavola, strategia di posizionamento e definizione di tre potenziali scenari commerciali.

× TIVOLI AUDIO

Consulenza sul posizionamento strategico e la ridefinizione funzionale e estetica del sito di prodotto RADIO TIVOLI on-line completo di e-commerce.

× ITALY B2T S.R.L.

Progetto della nuova identità visiva e della presenza on-line societaria. Sviluppo posizionamento e piano strategico.

× PCR S.R.L.

Progetto della nuova identità visiva e della presenza on-line societaria. Applicazione sui principali artefatti comunicativi e allestitivi.

× REGGIO CHILDREN

Progetto dell'identità visiva dell'ATELIER DELLE ACQUA E DELL'ENERGIE del comune di Ligonchio, coordinato e gestito da Reggio Children, Reggio Emilia.

× ACQUA D I PARMA

Progetto del Kit di presentazione della nuova fragranza al bergamotto. Packaging e sviluppo del sistema grafico visivo dell'evento per la conferenza stampa.

× **CONTADI CASTALDI S.P.A**

Progetto del CUVÉE DESIGN KIT, sistema di racconto ed esemplificazione visiva complessa del processo di vinificazione del prodotto Satèn Contadi Castaldi. Esposizione evento presso il PAC di Milano.

× **CONFERENZA INTERNAZIONALE SULL'ALIMENTAZIONE**

Progetto dell'IDENTITÀ VISIVA e sviluppo dei principali supporti di comunicazione all'evento.

× **PORTA DI MALPENSA**

Progetto al concorso nazionale della Porta di Malpensa MXP. {In collaborazione con Orceana metalli e l'artista NINO MUSTICA}

× **GRUPPO BOSCOLO HOTEL**

Studio della strategia comunicativa e di rinnovamento dell'offerta del Ristorante Gourmet sito nel presso l'albergo EXEDRA di Milano.

× **BECO S.P.A.**

Progetto della NUOVA IMMAGINE CORPORATIVA della presenza on-line dell'azienda di acciaieria e zincatura.

× **SISAL S.P.A.**

Concept della nuova IDENTITÀ VISIVA dei corner dedicati al gioco lottery, SISAL GAME ALL.

× **DE VECCHI ARGENTI**

Sviluppo del piano strategico commerciale e concept di un set da tavola in argento olio-aceto. {Progetto sviluppato in collaborazione con Lina Obregón}

2008

× **AQUOLINA SELECTIVA S.P.A**

Progetto della nuova identità visiva aziendale e sviluppo del packaging cosmetico dell'intera gamma di prodotto.

× **PIRELLI REAL ESTATE**

Progetto dell'identità visiva e archigrafica del nuovo polo commerciale di Sesto Fiorentino Fashion Docks, Calenzano. {Firenze}

× **LINDT S.P.A.**

Redesign della mensa aziendale presso la sede principale di Varese, ridefinizione del CFM. {Colore, finiture materiali}

× **BLEND S.P.A.**

Progetto della CORPORATE AZIENDALE, sviluppo del catalogo prodotto e design della nuova tea-cup da infusione.

× **JONES LANG LASALLE ITALIA**

Ridefinizione del SELL-KIT comunicativo composto da leaflet multiformato.

× **EUROVETROCAP**

Sviluppo del CATALOGO PRODOTTI, layout, tipografia, codice cromatico e finiture editoriali.

× **CANON ITALIA**

Concept grafico e rappresentazione di scenari applicativi innovativi nel mondo della videoripresa. {In collaborazione con lo studio SETZU E SHINOBU ITO}

× **HOT-DOG KEBAB**

Cocept dell'identità visiva, per un corner di ristorazione veloce all'interno di un container di emergenza. {in collaborazione con l'Unesco italia}

× **6TOSENSE**

Progetto grafico-allestitivo, presso lo Spazio 30 del Fuori Salone, di un evento glam multisensoriale. {Pubblicato sulle testate Gruppo Editoriale Design Diffusion DDN}

× **V-JUMP**

Progetto del sistema visivo e relativa interfaccia d'uso per un nuovo juke-box mp3.

2007

× **CONFARTIGIANATO IMPRESE**

Consulenza strategica e progetto di uno strumento "qualistico" per la definizione del nuovo ruolo dell'artigianato in Italia, L'ottagono dei valori identitari.
{Esposto presso la FIERA CAMPIONARIA Milano, Rho}

× **AUTOGRILL S.P.A.**

Progetto dell'identità visiva e degli spazi architettonici dell'area di servizio Villoresi Est; {Il progetto è risultato vincitore della gara ad invito promossa dall'azienda ed attualmente è fase di realizzazione}

Concept, architettura e progetto d'interni di un Autogrill ecologico e sostenibile con copertura vegetale, Ecogrill. {Pubblicato sul Sole 24 Ore e il Corriere della Sera}

× **DEBORAH GROUP ITALIA**

Definizione dell'identità e progetto del sistema comunicativo (marchio, prodotto, punto vendita) della linea di cosmesi giovanile Debby.

× **MASSERDOTTI S.R.L.**

Definizione del marchio, sito internet, brochure e company profile. {www.masserdotti.it}

× **BASILICA DI ASSISI**

Progetto del sistema segnaletico del parcheggio del Santuario.

× **AL HILAL SUDAN FOOTBALL CLUB**

Progetto dell'araldica e dell'identità societaria, campione della Coppa d'Africa.

× **YOUNG&RUBICAM INC.**

Consulenza di progetto per le nuove campagne pubblicitarie Gruppo Unicredit e ALLIANZ ASSICURAZIONI. {Coordinamento di ALDO CERNUTO}

× **TERME DI SAINT VINCENT**

Progetto dell'identità visiva del sito termale con relativa comunicazione, merchandising e sistema segnaletico interno ed esterno.

× **UFFICIO ORIENTAMENTO POLITECNICO DI MILANO**

Dal 2002 progetto dell'identità visiva dell'Open Day, giornata dell'orientamento e informazione, e annessi supporti di comunicazione, editoriali e multimediali.

× **GORING & STRAJA ARCHITECTS**

Progetto dell'immagine coordinata, del web site societario e manualizzazione degli applicativi base. {www.gasarchitects.com}

× **MAX&DOUGLAS PHOTOGRAPHERS**

Definizione dell'identità off-line e on-line. {www.max-douglas.com}

× **ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY PARK**

Definizione dell'identità visiva del progetto internazionale in Qatar. {Progetto in collaborazione con l'ente EVEREST K2}

× CAFFÈ TEATRO TARTARO

Progetto dell'identità visiva del Caffè Teatro Tartaro di Galatina con progetto architettonico di LUCA SCACCHETTI.

2006

× CONSORZIO M.I.P. POLITECNICO DI MILANO

Definizione dell'identità visiva del nuovo magazine trimestrale ITC4Managers e house organ Mobile K2.

× MOTO GUZZI S.P.A.

Progetto di allestimento e del sistema di comunicazione visiva della mostra Motoguzzi Storia Mito Memoria. {Presso la storica sede nel Comune di Mandello, Lecco}

× KONG S.R.L.

Sviluppo del CATALOGO PRODOTTI della sezione Climbing, layout, tipografia e finiture editoriali.

× TERME DI CHIANCIANO

Progetto dell'identità visiva istituzionale, della segnaletica interna e restauro del nuovo padiglione TERME SENSORIALI.

× VODAFONE ITALIA

Progetto grafico-architettonico del Corporate Restaurant.

× Q-FREE S.P.A.

Progetto di Congestion Charging per la città di Londra, comunicazione grafica e veicolazione dei contenuti, con declinazione per le città di Milano, San Paolo, Dubai e Shanghai.

× PURINA NESTLÈ

Progetto dell'identità visiva del nuovo DOG GARDEN, nel Comune di Santa Margherita Ligure.

× LEUCI S.P.A.

Progetto e definizione della nuova identità e delle relative applicazioni su prodotto, packaging e comunicazione aziendale.

× TORINO 2006

Concept e sviluppo del Count Down olimpico posto in Piazza Castello a Torino prima dell'evento. {In collaborazione con l'INTERACTION DESIGN INSTITUTE DI IVREA}

× ILLY CAFFÈ

Progetto del nuovo concept Bar aziendale in versione compatta ed estesa secondo DIVERSI FORMAT commerciali. {In collaborazione con lo studio Otto S.r.l. di PAOLA NAVONE}

× F.LLI AVERNA ITALIA

Design del nuovo bicchiere aziendale AVENA WOMB, grafica, packaging ed allestimento dell'evento di show-off presso la Triennale di Milano.

× SVEDEN-IL CAVALLO

Progetto dell'identità visiva aziendale e manualizzazione degli applicativi grafici base, dell'archigrafica aziendale e dei principali prodotti consumer.

2005

× OGGETTI ESISTIBILI

Ideazione, progettazione e produzione della mostra Oggetti Esistibili, esposta presso la Triennale di Milano. Riproposta successivamente a Shanghai e San Paolo, sotto il patrocinio della Camera di Commercio di Milano. {Evento MILANO, BUON GUSTO, BUON DESIGN}

× **IKEA**

Consulenza e progetto sull'evoluzione della Cucina Metabolica Ecosostenibile.

× **GRUPPO FIAT**

Caratterizzazione visiva e archigrafica della nuova sede Mirafiori. {Torino}

× **HOTEL CRUISE**

Definizione dell'immagine coordinata dell'albergo, del ristorante e della lounge area dell'hotel di Montano Lucino.

× **GIUGIARO ARCHITETTURA**

Progetto MEDITOWER, sistema metaprogettuale per edificare torri nel medioriente con qualità e valori mediterranei.

× **VIACOM S.P.A. (CBS OUTDOOR)**

Progetto multimediale per la commercializzazione del servizio Station domination e Bridge domination.

× **3M S.P.A.**

Progetto della collezione annuale Di-Noc e definizione del moodbord sensoriale del nuovo laminato pellicolare multiessenza.

× **AUTOGRILL S.P.A.**

Progetto dell'identità visiva dei nuovi spazi di sosta e servizio in autostrada per target specifici: FIDO PARK, BIKERS CLUB e TRUCKER CLUB.

× **VINDESIGN**

Design dell'identità dell'evento annuale presso il comune di Pavia, marchio e supporti di comunicazione on-line e off-line.

2003 __ 2004

× **CAMPIONATI DEL MONDO DI SCI BORMIO**

Progetto integrato di comunicazione visiva e segnaletica territoriale.

× **3M S.P.A.**

Progetto di allestimento grafico e multimediale per la presentazione dei nuovi proiettori disegnati da Pininfarina ed esposti presso la Triennale di Milano;

Progetto dell'evento 3M AUTOMOTIVE EXPERIENCE presso il centro di Sicurezza Fiat di Orbassano e dell'evento WELCOME DESIGN avvenuto durante il Salone del Mobile.

{In collaborazione con Pirelli Real Estate}

× **AUTOGRILL S.P.A.**

Progetto di corporate identity di ALDENTE, un nuovo corner pasta per la vendita e il consumo di primi piatti ready-made.

× **CARLO BELLINI ARCHITETTO**

Progetto dell'identità visiva dell'interazione per il sito dello studio di architettura ed edilizia. {www.carlobelliniarchitetto.it}

× **LUXANDO**

Progetto dell'identità visiva e supporti di comunicazione nel settore artigianato.

× **PROGETTI S.R.L.**

Progetto e realizzazione di RND __ TIME, orologio da parete random {www.progettishop.it};
Progetto dell'identità visiva dell'interazione per il sito dell'azienda Progetti;
Progetto grafico del catalogo prodotti e dell'immagine coordinata aziendale.

2002 __ 2003

× DIPARTIMENTO INDACO POLITECNICO DI MILANO

Progetto dell'immagine coordinata dell'UFFICIO ORIENTAMENTO;
Progetto grafico e realizzazione dei primi due numeri della testata editoriale POLITECNICO;
{Rivista del Politecnico di Milano}
Progetto dell'immagine coordinata dell'unità di ricerca SDI SISTEMA DESIGN ITALIA,
Facoltà del Design; {www.sdi.polimi.it}
Progetto dell'identità visiva dell'interazione per il sito del dipartimento INDACO, Facoltà
del Design. {www.indaco.polimi.it}

× PROVINCIA DI LECCO

Ridefinizione del marchio e progetto dell'identità visiva su supporti editoriali.

× COMUNITÀ INTERNAZIONALE DEL GRAN SAN BERNARDO

Progetto di identità e piano di comunicazione per il Traforo del Gran San Bernardo.

× LUCEPLAN S.P.A.

Progetto di un espositore minimo modulare per lampade da terra, tavolo e parete;
Progetto dell'identità visiva dello SPAZIO LUCEPLAN, outlet factory.

2001 __ 2002

× DIPARTIMENTO INDACO POLITECNICO DI MILANO

Progetto dell'identità visiva dell'interazione per il sito e dell'immagine coordinata della
Facoltà del Design e del Politecnico di Milano. {www.design.polimi.it, www.polimi.it}

× TOTAL TOOL S.R.L.

Progetto grafico dell'immagine coordinata e relative applicazioni. {www.totaltool.it}

× SV GOMMA LAB

Definizione della corporate aziendale e progetto dell'identità visiva di un prodotto
innovativo. {Silicone metallescente, selezione e menzione al XX COMPASSO D'ORO}

× SAPORITI ITALIA

Progetto di allestimento permanente dello showroom nella loggia dei Mercanti, Milano,
immagine coordinata e applicazioni grafiche.

× MERCURI URVAL

Progetto della nuova identità aziendale ed estensioni commerciali.

× LUCE PLAN S.P.A.

Realizzazione di un'applicazione multimediale, E-MOTIONAL OVERVIEW, che illustra 24
prodotti Luceplan esaltandone la storia, le caratteristiche e le funzionalità. {Selezione DESIGN
INDEX 2002}

× MARCO FERRERI ARCHITETTO

Collaborazione progettuale (exhibit e brand design) per Osram, Wish Wash, Billiani e 911.

2000 __ 2001

× M.I.T. PRESS JOURNAL

Cover design del magazine DESIGN ISSUES. {In collaborazione con JORGE FRASCARA}

× ARTEMIDE S.P.A.

Collaborazione per il progetto grafico e tipologico del nuovo catalogo prodotti Danese Milano e consulenza nell'elaborazione della strategia di comunicazione nel nuovo sistema prodotto. {Partnership con Illy, Waterlily e 3M}

× WHIRLPOOL EUROPE

Concept di nuovi punti di ristorazione WHIRLPOOL SMART CHEF), strategie di comunicazione ed indagini di mercato nel campo del Fast food. Realizzazione del prototipo, allestimento grafico e promozionale dell'evento.

.....

Con la presente si esplicita il consenso al trattamento dei dati personali Dlgs. 196/03 sulla privacy.