



CURRICULUM

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

Pagina 1 - Curriculum vitae di
[RENGA, Filippo]

FORMATO EUROPEO

FILIPPO MARIA RENGA

15, PIAZZA ROMA, 26100 CREMONA

037222120

1782214469

filippo.renga@polimi.it

Italiana

15 AGOSTO 1975

GENNAIO 2011 – IN CORSO

School of Management Politecnico di Milano e MIP

Università

Tutoraggio Startup in ambito Mobile

Affiancamento nella generazione e valutazione di idee di business all'interno dello Startup Program del MIP, supporto nella stesura di Business Plan, indicazioni su analisi di mercato, supporto nel piano di Marketing per il lancio di una Mobile App, affiancamento nella definizione di metriche di misurazione risultati e valutazione delle call4ideas in ambito Mobile all'interno del Progetto Startup Boosting degli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano

Da Giugno 2006 – in corso

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Collaboratore alla Ricerca

Coordinatore della Ricerca degli Osservatori Mobile della School of Management del Politecnico di Milano (Content & Internet, Mobile Marketing & Service, NFC & Mobile Payment, Mobile Banking)

Dal 2004 – in corso

ICT4Innovation

Editoria ed Eventi (Wireless 4 Innovation, Corriere delle Comunicazioni, ICT 4 Executive, ecc.)

Co-fondatore, proprietario e manager

Coordinatore attività in ambito Mobile

Dal 2004 – in corso

Partner 4Innovation

Consulenza

Co-fondatore, proprietario e manager

Coordinatore attività in ambito Mobile

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com



- Date (da – a)
 - Azienda
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
 - Azienda
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)

Dal 2008 al 2009

Start-up Whymca.org

Community di sviluppatori Mobile

Co-fondatore

Ideazione dell'iniziativa e supporto all'organizzazione

2004

CESVIN – Centro Sviluppo Innovazione (www.cesvin.org)

Innovazione

Fondatore

Ideazione dell'iniziativa e avviamento

Dal 2010 ad oggi

Mobile Labororium, Politecnico di Milano - Campus Cremona

Ricerca Universitaria

Fondatore e Coordinatore

Avviamento e gestione

Dal 2001 – in corso

MIP – Politecnico di Milano

Formazione post-universitaria

Tutor di Project work

Tutor di oltre 35 project work di professionisti partecipanti a vari Master, tra cui (dettaglio in allegato):

- Start-up program
- MBA executive e full time
- Master Media & Telco
- ..

Da Giugno 2011- in corso

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Collaboratore alla Ricerca

Responsabile della ricerca dell' Osservatorio Mobile Banking della School of Management del Politecnico di Milano

Anno accademico 2001-2012 – in corso

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Professore a Contratto di "Organizzazione d'Impresa

Docenza corso universitario rivolto agli studenti di Ingegneria Meccanica

Anno accademico 2006-2007 –A.A. 2010-2011

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html

www.eurescv-search.com



- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Professore a Contratto di “Analisi Economica di un Progetto

Docenza corso universitario rivolto agli studenti di Ingegneria Ambientale

Dal 2002 – in corso

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Collaboratore alla Ricerca

Autore di oltre 20 articoli scientifici (si veda dettaglio in allegato)

Dal 2008 – in corso

Politecnico di Milano - Polo Territoriale di Cremona, via Sesto 41

Università

Responsabile dei Percorsi di Eccellenza

Coordinatore di tutte le attività dei percorsi (selezione e valutazione studenti, coordinatore attività formative e tirocini, coordinatore promozione, ecc.)

Marzo 2005 - Dicembre 2011

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Collaboratore alla Ricerca

Autore di oltre 40 Report di Ricerca nell'ambito dei servizi Mobile

Marzo 2005 - Dicembre 2011

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Assegnista di Ricerca

Responsabile della ricerca degli Osservatori Mobile VAS, Mobile Content & Internet, Mobile Marketing & Service, NFC & Mobile Payment della School of Management del Politecnico di Milano

Anno Accademico 2006-2007 – A.A. 2010-2011

Dipartimento di Ingegneria Gestionale - Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32

Università

Professore a Contratto di Analisi Economica di un Progetto

Docenza corso universitario rivolto agli studenti di Ingegneria Meccanica

Gennaio 2001 - Febbraio 2001

Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Libero Professionista

Per ulteriori informazioni:

www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com



- Principali mansioni e responsabilità

Consulente nell'ambito dei servizi a valore aggiunto nella telefonia mobile

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2003 – 2008

Diversi Istituti Superiori delle Lombardia

Formazione

Avvio e organizzazione di seminari sul Business Planning

Responsabile dell'iniziativa e docente dei seminari

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2001 – in corso

Vari

Livorno professionista

Esperto di start-up innovative e servizi a valore aggiunto nella telefonia mobile.
Di seguito il dettaglio di progetti per anno

2002

- Interactive Mobile Advertising Platform (IMAP), an IST project funded by the European community coordinated with Beamgate, Radio e Reti, Sonera Zed, Telecom Italia, Telecom Italia Mobile.

2003

- Interactive Mobile Advertising Platform (IMAP), an IST project funded by the European community coordinated with Beamgate, Radio e Reti, Sonera Zed, Telecom Italia, Telecom Italia Mobile.

2004

- Co-Founder of CESVIN, Centro Sviluppo Innovazione, Cremona www.cesvin.com
- Pilot Action oN Digital economy Opportunities for Rural Areas (PANDORA), an IST project funded by the European community with Associazione Impresa Politecnico, NetXcalibur, Regione Lombardia - Italy, Regione Basilicata - Italy, Limerick Co. Council – Ireland, Association Border Region Delta-Rhodope – Greece, Association of Rhodope Municipalities – Bulgaria, Loquendo, Urban and Regional Innovation Research Unit – Greece, MAC National Microelectronics Applications Centre-Ireland, ecc..
- Analysis of fixed MMS services, a project funded by Telecom Italia Wireline developed in partnership with Ubiquity Srl.
- Start-up for MIP-Politecnico di Milano the of the project on a new TV channel based on Terrestrial Digital Video Broadcasting (DVB-t) targeted to the world of working. The project, fudet by Fondazione Ugo Bordoni, has been carried out together with Il Sole24 Ore Ubiquity, Giunti Labs, Talent Manager, Wind e Mobilemat.

2005

- Next Generation Optical Networks for Broadband European Leadership (NOBEL), 2004-2005, an IST project funded by the European community with 32 partner such as Alcatel, Telefonica, Siemens, Marconi, T-Systems, France Telecom, Telecom Italia, Telenor, British Telecom, TeliaSonera, British Telecom, Ericsson, Cisco, etc.
- “Mobile Payment in Italy”, a project commissioned by the Italian Institute of Industrial Promotion (IPI - Istituto di Promozione Industriale), a research body of the Italian Ministry of Production Activities (www.attivitaproduttive.gov.it).



- Responsible for the Start Up of CESVIN (Centro Sviluppo Innovazione, www.cesvin.com), a public agency aiming at the development of relation between companies and universities. In the first year the structure has carried out 20 project

2005-2006

- Research Director of Mobile & Wireless Business Observatory

2006

- ProWireless, Project Manager. During the project has been realized the economic evaluation a the technical plan in order to realize a wireless network that provide borad band connectivity to all the County of Cremona, in Lombardy.
- Project Manager Observatory “ICT & disabilities” in Italy during the start-up phase

2005-2006

- Research Director of Wireless M2m Observatory at School of Management Politecnico di Milano

2007

- Appointed as “Expert” in the project Ingegno. Project funded by Regione Lombardia that involved me as a tutor of innovative project in two italian companies.
- Member of the Evaluation Board of the 8th Interactive Key Award organized by Media Key (www.mediakey.tv)

2008

- Consultant for SIA-SBB within the EU Project SEMOPS (Secure Mobile Payment Service)
- Member of the Evaluation Board of the 9th Interactive Key Award organized by Media Key (www.mediakey.tv)
- Chairman of Events organized by Business International (Mobile Strategies, Mobile Payment e Innovation-IT)
- Research Director of the Research Mobile Content, Mobile Marketing & Mobile Service in Cinematographic Industry supported by ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali)

2009

- Member of the Evaluation Board of "Executive Master of Business Administration ICT" (Decreto Rep. n° 1532, Prot. n° 11696, del 29/06/2007)
- Co-Founder of Whymca (www.whymca.org). One of the main events in Italy for mobile Developers

2010

- Co-leader, with Valeria Portale, of the project “Visa Alert” aiming at defining the strategy of sms alert service of Visa Europe. Project commissioned by Visa Europe
- Leader of the project “Vodafone P4P” aiming at studying the P4P technology. Project commissioned by Vodafone Italy
- Co-Leader, with Marta Valsecchi, of the project “Merck Mobile” aiming at defining the strategy of sms alert service of Visa Europe
- Leader of the project “Dynapop” aiming at localize dynamically the population of the Lombardy thought the mobile networks. Project commissioned by ARPA Lombardia.
- Member of the Evaluation Board of the 7th Meffy’s (www.meffys.com), organized by the international union of companies “Mobile Entertainment Forum” (www.mefmobile.org). Category: “Mobile First”

2011

- Responsible for Department of Management, Economics and Industrial Engineering (DIG) of Politecnico di Milano of the European project ETICS (*Economics and Technologies for Inter-Carrier Services*)



- Member of the Evaluation Board of the 8th Meffy's (www.meffys.com), organized by the international union of companies "Mobile Entertainment Forum" (www.mefmobile.org). Category: "Mobile First"
- Involved as an Expert contributing to the "Libro Bianco sui Contenuti" edited by the Italian Authority for the Communications

2012

- Responsible for Department of Management, Economics and Industrial Engineering (DIG) of Politecnico di Milano of the European project ETICS (*Economics and Technologies for Inter-Carrier Services*)
- Member of the Evaluation Board of the 9th Meffy's (www.meffys.com), organized by the international union of companies "Mobile Entertainment Forum" (www.mefmobile.org). Category: "Mobile First"
- Project leader of the SMAU Mob App Awards organized in 5 cities of Italy
- Project leader of the SMAU Mob App Camp in 4 cities in Italy
- Founder and Editor of the Mobile Developers & Designer Directory in Italy www.wireless4innovation.it/modd

2013

- Member of the Evaluation Board of the 8th Meffy's (www.meffys.com), organized by the international union of companies "Mobile Entertainment Forum" (www.mefmobile.org). Category: "Mobile First"
- Project leader of the SMAU Mob App Awards organized in 6 cities of Italy
- Founder and Coordinator of the Observatory Digital Innovation in Tourism
- Founder and Coordinator of the Mobile Academy at Politecnico di Milano, Campus Cremona

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione

Da Marzo 2001 a Marzo 2004

Politecnico di Milano

Metodologie di Ricerca, Economia Industriale, Gestione Aziendale, Supply Chain, Mobile Consumer e Mobile Business

Dottorato in Ingegneria Gestionale

Da settembre 1994 a dicembre 2000

Politecnico di Milano

Ingegneria Gestionale

Laurea in Ingegneria Gestionale

Massimi voti, senza lode

Da settembre 1989 a luglio 1994

Istituto Agrario Statale Stanga



o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci: sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Agronomia, Zootecnia, Estimo

Perito Agrario

58/60

Italiana

Inglese

Buono

Discreto

Discreto

Francese

Buono

Discreto

Discreto

BUONE CAPACITÀ RELAZIONALI GRAZIE A:

- NUMEROSE LEZIONI SVOLTE IN CORSI UNIVERSITARI E MASTER EXECUTIVE POST LAUREA PRESSO IL MIP - POLITECNICO DI MILANO
- GESTIONE DI PROGETTI EUROPEI CON PARTNER FINLANDESI E TEDESCHI
- AVVIO DI NUOVI PRODOTTI E AZIENDE

BUONE COMPETENZE RELAZIONALI GRAZIE ALLA GESTIONE DI RICERCATORI UNIVERSITARI E NUMEROSI TESISISTI PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO

BUONE COMPETENZE MANAGERIALI DERIVANTI DALLA GESTIONE DI BUDGET, RAPPORTI COMMERCIALI E PERSONALE DELL'OSSERVATORIO SUI MOBIEL VAS DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO

TUTOR DI NUMEROSI PROJECT WORK IN FORMAZIONE POST-LAUREA (MBA, EMBA, MASTER EXECUTIVE) PRESSO IL MIP - POLITECNICO DI MILANO

OTTIME CONOSCENZE DEL MERCATO DELLE TELCOMUNICAZIONI IN ITALIA E DEI SERVIZI DATI COLLEGATI

OTTIME CONOSCENZE DI POWER POINT

BUONE CONOSCENZE SULLE TECNOLOGIE MOBILE & WIRELESS

BUONE CONOSCENZE DI EXCEL E MICROSOFT WORD

BUONE COMPETENZE COME ALLEVATORE DI VACCHE DA LATTE (SELEZIONE, ALIMENTAZIONE, COLTIVAZIONI ASSOCIATE)



PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riferimenti:

Prof. Andrea Rangone; Prof. Mariano Corso, Politecnico di Milano

"Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum ai sensi del decreto legislativo 196/2003."

Milano, 30 agosto 2013
Filippo Maria Renga



Elenco attività didattica

Assistant lecturer nei seguenti corsi di laurea del Politecnico di Milano (più di 500 ore):

2000/2001

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) - 8h

2001/2002

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) – 8h
- *Business Economics and Organization* for Management Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 40h
- *Business Administration and Management* for Computer Engineering students (Lecturer Olimpio Brivio) – 20h

2002/2003

- *Strategy and planning systems* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) – 8h
- *Business Economics and Organization* for Management Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) - 40h
- *Business Administration and Management* for Computer Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 10h
- *Business Administration and Management* for Computer Engineering students (Lecturer Alessandro Casula) – 8h

2003/2004

- *eBusiness* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) – 8h
- *Business Economics and Organization* for Management Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 24h
- *Business Administration and Management* for Computer Engineering students (Lecturer Alessandro Casula) – 8h
- *eBusiness* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) – 8h

2004/2005

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering and Informatics Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 24h
- *eBusiness* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) -8h

2005/2006



- *Business Economics and Organization* for Management Engineering, Informatics Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 24h
- *eBusiness* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) -8h

2006/2007

- XIV Scuola AiIG in Ingegneria Gestionale, “Imprese, filiere, settori: l’impatto delle nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione”, Brixen, 11-15 September 2006
- *Business Economics and Organization* for Management Engineering, Informatics Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 40h
- *eBusiness* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) -8h

2006/2007

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering, Informatics Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 8h
- *eBusiness* for Management Engineering students (Prof. Andrea Rangone) -8h

2007/2008

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering, Informatics Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 16h

2009/2010

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering, Informatics Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 8h

2010/2011

- *Business Economics and Organization* for Management Engineering, Informatics Engineering and Environmental Engineering students (Prof. Mariano Corso) – 12h

Docente in numerosi Master (più di 130 ore):

- 7th Master of eBusiness Administration (MIP - Politecnico di Milano), 4h
- 6th Master of eBusiness Administration (MIP - Politecnico di Milano), 4h
- 1st Master of Business Innovation for Agribusiness within the Pegaso program , 24h
- 2003/2004 Master in Integrated Management (CUOA), 8h
- 2004/2005 Master in Integrated Management (CUOA), 16h
- 2006/2007 Master in Integrated Management (CUOA), 8h
- MEDIR (MIP – Politecnico di Milano), 4h
- Pegaso Siemens, 4h
- Master in Business Administration, 2004 Edition, (MIP - Politecnico di Milano), 4h
- Master in Business Administration, 2006 Edition, (MIP - Politecnico di Milano), 4h
- Executive Master in eBusiness, 2005 Edition, within the Pegaso Program (MIP - Politecnico di Milano), 4h
- Executive Master in eBusiness, 2006 Edition, within the Pegaso Program (MIP - Politecnico di Milano), 4h



- Executive Master in Supply Chain Management, 2005 Edition, within the Pegaso Program (MIP - Politecnico di Milano), 4h
- MBA ICT, 2006, 1st Edition, (MIP - Politecnico di Milano), 8h
- Master Publitalia, 2006, 4h
- Master Publitalia, 2007, 4h
- Master Media & Telco 2008, 24h
- Master Media & Telco 2010, 8h
- ...

Tutor in più di 35 Project Work nei seguenti Master:

- Start-up Program
- Oltre 10, in Master of Business Administration (MIP - Politecnico di Milano)
- 7 volte, Master Media & Telco (ELIS e MIP - Politecnico di Milano)
- 4th Master of Network Management (Poliedra - Politecnico di Milano)
- Multimedia Skills (Poliedra – Politecnico di Milano)
- Executive Master in eBusiness within the Pegaso Program (MIP - Politecnico di Milano)

Elenco di Capitoli di Libri

Lindmark, S, Magnusson M. and Renga F.M., “Factors Influencing the Diffusion of New Mobile Services” chapter in Andriessen, J.H. Erik; Vartiainen, Matti 2005, “*Mobile Virtual Work - A New Paradigm?*”, pp. 319-341, Springer, New York

Filippo Renga, “Le applicazioni di Mobile & wireless business”, chapter in Raffaello Balocco, Stefano Mainetti, Andrea Rangone, 2005, *Innovare e competere con le ICT. Il ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nella crescita delle PMI*”, Il Sole 24 Ore, Milano

Ghezzi A., F. Renga, R. Balocco, 2009, A Technology Classification Model for Mobile Content and Service Delivery Platforms. In: Joaquim Filipe, José Cordeiro. *Enterprise Information Systems*. p. 600-614, Springer Berlin Heidelberg, ISBN/ISSN: 978-3-642-01346-1

Elenco dei principali articoli accademici

Riviste internazionali

Bertelè U., Rangone A., Renga F. M., 2002, “*Mobile Internet: an Empirical Study of B2c Wap Applications in Italy*”, *Electronic Markets* (Routledge, Taylor & Francis Group), vol. 12 n.1.

Facchetti A., Rangone A., Renga F., Savoldelli A., 2005, “*Mobile marketing: an analysis of key success factors*”, *International Journal of Management and Decision Making*, vol.12, issue 4. pp. 65 – 80.



Renga, F., Rangone A., 2006, “*B2e Mobile Internet: an Exploratory Study of Italian Applications*”, *Business Process Management Journal*, vol.12, issue 3, pp. 330 - 343.

Valsecchi M., Renga F., Rangone A., 2007, “*Mobile Customer Relationship Management: an exploratory analysis of Italian applications*”, *Business Process Management Journal*, vol. 13, issue 6, pp. 755 - 770.

Ghezzi A., Renga F., Balocco R., Pescetto P., 2010 (forthcoming), *Mobile Payment Applications: offer state of the art in the Italian market*, INFO, 12 (5): 3-22 (Scopus)

Cortimiglia M., Ghezzi A., Renga F. (2011), “*Mobile Applications and Applications Stores: a Strategy Quick Reference Guide*”. IT Professional – Vol.13, Issue 5, p. 51-56 , September-October 2011)

Cortimiglia M., Ghezzi A., Renga F. (2011). “*Social Applications: Revenue Models, Delivery Channels, and Critical Success Factors – An Exploratory Study and Evidence from the Spanish-Speaking Market*”. *Journal of Theoretical and Applied E-commerce Research*, Special Issue on Business Models for Mobile platforms – Vol. 6, Issue 2, April 2011, p. 108-122

Ghezzi A., Georgiades M., Reichl P., Le-Sauze N., Di Cairano-Gilfedder C., Renga F., (2012), *Generating Innovative Interconnection Business Models For The Future Internet: The Methodological Framework Of The Etics Project*. Info - Vol. 15 Iss: 4, pp.43 - 68

Conferenze internazionali

Bertelè U., Rangone A., Renga F. M. “*Mobile Internet Strategy: a Reference Framework and an Empirical Survey on the Italian Market*”, 21st Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), San Francisco, California, USA, 21-24 October 2001.

Balocco R., Rangone A., Renga F. M., “*Mobile Internet: an empirical study of the evolution of the supply of B2c Mobile Internet Applications in Italy*”, The First International Conference on Mobile Business, Athens, Greece, 8-9 July 2002.

Facchetti A., Rangone A., Savoldelli A., Renga, F.M., “*Mobile Advertising: an Analysis of Key Success Factors and the European Value Chain*”, The Second International Conference on Mobile Business, Vienna, Austria, 23-24 June 2003.

Rangone A., Renga F. M., Spotorno A., Lindmark S. 2004 ‘A Strategic Framework for Identifying Barriers to Adoption in Mobile Internet Applications’, proceedings of 24th Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), 1-3 November 2004, San Juan Francisco, Puerto Rico, USA, p. 94.

Camponovo G., Pigneur Y., Rangone A., Renga F. 2005 ‘Mobile Customer Relationship Management: An Explorative Investigation of the Italian Consumer Market’, proceedings of The Fourth International Conference on Mobile Business, 11–13 July 2005, Sidney, Australia



Rangone A., Renga F., 2006 “Mobile Advertising: a Framework for the Appraisal of the Campaigns”, *proceedings of The Fifth International Conference on Mobile Business (ICMB 2006)*, 26 – 27 June 2006, Copenhagen Denmark.

Bosio R., Rangone A., Renga F. 2006 ‘The use of core competencies in new markets: a framework applied to the consumer Wireless Application Service Providers’. *Proceeding of Global Information Technology Management Association (GITMA) Seventh Annual World Conference*, 11-13 June 2006, Orlando, Florida, USA

Catanzaro C., Rangone A. , Renga F.M., Marta Valsecchi M., 2006 ‘Media Company: An Empirical Analysis about the Mobile Channel’, *Second International Conference on Automated Production of Cross Media Content for Multi-Channel Distribution (AXMEDIS'06)*, *IEEE Computer Society Highlights, Conference Proceedings, Leeds pp. 319-324*

Rangone A., Renga F., Catti P., Mitrione F. and Mondini C., 2007 ‘Mobile & Wireless Business Applications in the Italian Utility Market: an Empirical Study and a Decision Model’, *Proceeding of the Sixth International Conference on the Management of Mobile Business (ICMB 2007)*, *IEEE Computer Society, Los Alamitos, CA, USA*, 9-11 July 2007, Toronto, Canada.

Furregoni E., Rangone A., Renga F., Valsecchi M., 2007 ‘*The Mobile Digital Contents Distribution Scenario*’, *Proceeding of the Sixth International Conference on the Management of Mobile Business (ICMB 2007)*, *IEEE Computer Society, Los Alamitos, CA, USA*, 9-11 July 2007, Toronto, Canada.

Balocco, R., Bonometti, G., Ghezzi, A. and Renga, F. (2008). “*Mobile Payment Applications: an Exploratory Analysis of the Italian Diffusion Process*”. *Proceedings of the International Conference on Mobile Business 2008 – ICMB 2008*. Barcellona, July 9-11, 2008

Ghezzi, A., Renga, F. and Balocco, R. (2009). A technology classification model for Mobile Content and Service Delivery Platforms. *Proceedings of the 10th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS 2009)*, Milan, Italy 6 – 10 May, 2009 – in *Lecture Notes in Business Information Processing*, Springer, vol. 24, pp. 600.

Ghezzi, A., Renga, F., Cortimiglia, M. (2009). Value Networks: Scenarios on the Mobile Content Market Configuration. *Proceedings of the 8th International Conference on Mobile Business (ICMB 2009)*, Dalian, Liaoning, China, June 27 – 28, 2009.

Ghezzi, A., Renga, F. (2009). The Process of Business Model Design in a Dynamic Context: the Case of Mobile Middleware Technology Providers. *Proceedings of the 4th International Conference on E-Business (ICE-B 2009)*, Milan, Italy, July 7 – 10 2009.



Cortimiglia, M.; Renga, F.M.; Rangone, A. 2009. 'A Taxonomy Schema for Web 2.0 and Mobile 2.0 Applications'. Proceedings of the International Conference on e-Business 2009, Milan, Italy, July 7-10, 2009, p. 69-76.

Cortimiglia, M.; Renga, F.M.; Rangone, A. 2009. 'The Brazilian Mobile Digital Content Market: An Overview'. Proceedings of the IADIS International Conference on E-Commerce 2008, Algarve, Portugal, 19-21 June, 2009, p. 131-138.

Ghezzi A., Rangone A., Balocco R., Renga F., 2010, A Strategy-Technology-Regulation-User-Context model for Mobile Location-Based Services market activation analysis. In: 10th International Conference on Mobile Business. Athens

Carneiro, T.C.; Cortimiglia, M.N.; Ghezzi, A.; Renga, F.; Rangone, A. (2010). The Brazilian Mobile Content Market: A Value System Interpretation. In: Proceedings of the XVI ICIEOM - International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 12-15 October 2010, São Carlos, Brasil

Ghezzi A., Cortimiglia M., Renga F. (2011). Mobile Social Networking: A Case Study in an Australian Mobile Network Operator. In: 10th International Conference on Mobile Business (ICMB 2011), p. 84-92. Como, Italy, June 19 – 21, 2011.

Articoli su riviste per professionisti

Numerosi articoli in riviste di settore per professionisti (Corriere delle Telecomunicazioni, Net Forum, 01, ICT & Tech Solutions - Sole 24 Ore, Web Marketing Tools, Affari & Finanza, Media Forum, etc.)

Report con contributo

Dal 2007, tutti i Report degli Osservatorio Mobile Payment, Mobile Finance, Mobile Content & Internet e Mobile Marketing & Service della School of Management (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano - Associazione Impresa Politecnico, 2002, “*Mobile Internet: a presto la primavera?*” (www.osservatori.net).

School of Management Politecnico di Milano - Associazione Impresa Politecnico, 2002, “*Mobile Internet 2003: oltre la voce, oltre il GSM*” (www.osservatori.net).

School of Management Politecnico di Milano - Associazione Impresa Politecnico, 2003, “*Mobile VAS: la rivoluzione è oramai in atto*” (www.osservatori.net).



School of Management Politecnico di Milano - Associazione Impresa Politecnico, 2003, “*L’ eCommerce b2c in Italia tra multicanalità e innovazioni nell’offerta*” (www.osservatori.net).

School of Management Politecnico di Milano - Associazione Impresa Politecnico, 2004, “*Il Wi-Fi in Italia: un avvio a velocità differenziate*” (www.impresapolitecnico.polimi.it).

School of Management Politecnico di Milano, 2004, “*Il Wi-Fi in Italia: un avvio a velocità differenziate*” (www.osservatori.net).

School of Management Politecnico di Milano, 2005, “*Mobile VAS: è boom multimediale*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2005, “*Mobile VAS: il futuro delle Telco ... o dei Media?*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2005, “*Mobile VAS: il futuro delle Telco ... o dei Media?*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2007, “*Mobile Content: aspettando Mobile Internet e Mobile TV*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2008, “*Il Mobile diventa Web. Il Web diventa Mobile.*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2009, “*Mobile Content & Internet: niente è più come prima!*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2010, “*Mobile Content & Internet: in gioco nuovi business model*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2011, “*Mobile Internet, Content & Apps: il laboratorio della Digital Economy!*” (www.osservatori.net)

...

School of Management Politecnico di Milano, 2007, “*Il Marketing e i Servizi diventano Mobile*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2008, “*Mobile & Cinema: si gira!*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2008, “*Il Consumatore è Mobile: il Marketing e i Servizi lo inseguono*” (www.osservatori.net)



School of Management Politecnico di Milano, 2009, “*Marketing ti presento il Mobile?*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2010, “*Mobile Marketing & Service: una App non fa primavera*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2011, “*Mobile Marketing & Service: finalmente un’accelerazione*” (www.osservatori.net)

...

School of Management Politecnico di Milano, 2008, “*Mobile Payment: la rivoluzione dei pagamenti è nel cellulare?*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2009, “*Mobile Payment in Italia: finalmente ai blocchi di partenza!*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2010, “*Mobile Payment: tra aspettative e realtà*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2011, “*Mobile Payment: se non ora, quando?*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2011, “*Mobile Payment: l’Italia s’è desta!*” (www.osservatori.net)

...

School of Management Politecnico di Milano, 2009, “*Mobile Finance: quali opportunità in una strategia multicanale?*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2005, “*Mobile Business: un’opportunità per un sistema di imprese in profonda trasformazione*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2006, “*Mobile & Wireless Business: una leva di innovazione organizzativa*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2006, “*Le applicazioni di Mobile & Wireless Business nella filiera del Grocery in Italia*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2006, “*Le applicazioni di Mobile & Wireless Business nel settore bancario in Italia*” (www.osservatori.net)



School of Management Politecnico di Milano, 2006, “*Le applicazioni di Mobile & Wireless business nella Sanità in Italia*” (www.osservatori.net)

School of Management Politecnico di Milano, 2006, “*Le applicazioni di Mobile & Wireless Business nel settore delle Utility in Italia*” (www.osservatori.net)