

CURRICULUM VITAE DI FABRIZIO BARBERO

nato a Bressanone il 19/05/1959

Fabrizio Barbero studia Industrial e Visual Design presso la Scuola Politecnica di Design di Milano.

La formazione professionale avviene grazie alla collaborazione con gli studi milanesi King/Miranda, Gregotti Associati, Achille Castiglioni, Massimo Morozzi Design, Von Klier Associati. In particolare con lo studio Massimo Morozzi Design partecipa alla progettazione di arredi e oggetti domestici per Cassina, Diade, Edra, Alessi.

Tra gli ambiti progettuali esplorati quello dell'exhibit design è stato fin dall'inizio della formazione quello dove ha maturato un'ampia e diffusa esperienza.

Tra le attività più significative collabora con Pierluigi Cerri / Gregotti Associati per il progetto di uno stand per le fiere europee di Iveco e per la mostra "Arnaldo Pomodoro" al Forte Belvedere di Firenze.

Con Achille Castiglioni collabora alla realizzazione della mostra "Arte Programmata in Italia" a Palazzo Reale di Milano.

Durante la sua carriera professionale progetta oggetti domestici e professionali per Tisettanta, Arflex Japan, Sedie & Company, Cristal Art, Giovannetti, Zeritalia, Progetti, Mandarin Duck, Le Idee di Gualtiero Marchesi, Magpie, Hotman Japan, Lightec Japan, Dayco Europe, Kuka Roboter Italia

Consulente per progetti di office planning per Olivetti Synthesis.

Per il Servizio Olivetti Corporate Identity progetta mostre ed eventi culturali Olivetti e diversi stand fieristici delle consociate del Gruppo Olivetti (Baltea, Dating, Teknecomp, Underwood...)

Assume l'art direction della Cristal Art di Torino, azienda produttrice di mobili e

complementi d'arredo in cristallo per la quale progetta una serie di complementi di arredo per la casa e l'ufficio.

Per il gruppo Fiat Auto progetta stand nei Saloni dell'Auto nelle manifestazioni fieristiche europee, in particolare per i marchi Lancia e Fiat Veicoli Commerciali.

È tra i fondatori di **Quaderno Corporate Design**, società di professionisti che sviluppano progetti di brand design, exhibit e communication design per aziende ed enti pubblici.

Titolare dello studio **BarberoDesign** con sede a Torino e Milano, struttura multidisciplinare impegnata nel processo ideativo di oggetti, ambienti e comunicazioni multisensoriali.

La sua attività progettuale si configura nei campi dell'industrial design con oggetti domestici e professionali, dell'interior design con spazi abitativi, lavorativi e commerciali, pubblici e privati, dell'exhibit design con luoghi ed eventi culturali e di presentazione e promozione, del graphic, del brand & corporate design.

Tra gli obiettivi fondamentali lo studio BarberoDesign pone la possibilità di affrontare il progetto di design nella sua interezza, attraverso le sue logiche strategiche, formali, comunicative, materiali ed economiche.

Tra i clienti: Honda, Hyundai, Mercedes Benz, Mitsubishi, Mitsubishi Fuso, NTT Group, Alitalia, Juventus F.C., Ferrero spa, Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, Rhiag, CBS Outdoor, Nordmende, De Agostini Group, Savinelli, Hotman Japan, Cuki, Prima Power, Prima Electro, Bottega Verde, Dayco Europe, Hexagon Metrology, Gruppo Aturia, Fiamm, Gas Jeans, Valeo, Prisma Impianti.

Nel 2014 è tra i fondatori di **Officina Città Solidale** associazione onlus multidisciplinare di Alessandria impegnata sul fronte della progettazione condivisa di spazi e servizi per le persone in condizione di fragilità sociale.

Lo studio Barbero Design, attraverso la creazione della casa editrice **B edizioni design**, è da qualche anno attivamente impegnato nella progettazione di libri, oggetti, spazi e comunicazioni rivolti al mondo dei bambini.

Ha realizzato una serie di laboratori per le Scuole Materne e Primarie ispirate ai libri progettati e pubblicati.

Inoltre ha collaborato e collabora con aziende ed enti come Swatch Group, Associazione Medici Dentisti, Alstom Ferroviaria, Trenitalia, Centro Style, Carioca per la realizzazione di attività di laboratorio su vari temi di creatività e miniprogettazione rivolti alle Scuole Primarie del territorio italiano.

Nell'ambito delle attività 2008 Torino World Design Capital realizza e coordina due laboratori sul tema del design, "**Il divano è una festa**", rivolto alle Scuole Materne e "**I bambini e la tavola delle meraviglie**" rivolto alle classi seconde della Scuola Primaria.

Attività di insegnamento

Fabrizio Barbero ritiene che tutto il processo del design meriti una particolare attenzione mirata ad una costante definizione teorica e ad una appassionata divulgazione didattica attraverso scritti, lezioni e seminari di studio.

Fabrizio Barbero è da parecchi anni attivamente impegnato sul fronte dell'insegnamento, ritenendo che l'esperienza professionale maturata nel suo studio di progettazione possa fornire agli studenti teorie e metodi validi e formativi.

Nel corso degli anni ha insegnato e insegna presso il Politecnico di Milano – Scuola del Design, presso l'Istituto Europeo di Design – sedi di Milano, Torino, Cagliari, l'Università di Torino – DAMS – Corso di Laurea MultiDams.

Pubblicazioni di Fabrizio Barbero

Nel 2003 è stato pubblicato un articolo di Fabrizio Barbero dal titolo "Il colore nell'allestimento fieristico" per la rivista "Disegno e Design Digitale" edita dal Politecnico di Milano.

Fabrizio Barbero, con Marina Sutelli, ha scritto, progettato e pubblicato per **B edizioni design** una collana coordinata di libri per bambini, attualmente con 10 titoli pubblicati:

Un albero è... - B edizioni design 2007

Attacciamo bottone! - B edizioni design 2007

Siamo tutti un po' animali - B edizioni design 2008

Ma che fine hanno fatto? - B edizioni design 2008

3 è tanto o poco? - B edizioni design 2009

Non buttarmi via - B edizioni design 2009

La mia casa è un esagono - B edizioni design 2010

Con te - B edizioni design 2011

Intorno all'acqua - B edizioni design 2012

La notte del merlo Tarlo - B edizioni design 2014

Mostre, articoli e recensioni

Fabrizio Barbero ha fatto parte della selezione del **Nuovo Bel Design** – 200 Nuovi Oggetti per la Casa – Fiera di Milano 1992

RAI TRE ha realizzato nel 2005 un servizio sulla scenografia virtuale dell'opera "L'Olimpiade" di Antonio Vivaldi presso il Teatro Regio di Torino progettata dallo studio BarberoDesign.

Diverse riviste di settore italiane e straniere hanno parlato del **lavoro di Fabrizio Barbero**: Interni, Interni International, Ottagono, Modo, Casa Vogue, La mia casa, DDN, Il Giornale dell'Arredamento, Area, Form, OFX Architettura, Elle Decor, Corriere della Sera, La Stampa, Andersen, Liber...