

## **Antonio Romano**

Antonio Romano nasce nel 1957 a Maglie, in provincia di Lecce. Si laurea in Architettura presso l'Università di Roma - Sapienza ma, ancora studente fonda nel 1980 Inarea, oggi un network indipendente, che opera nell'ambito dei sistemi di identità per imprese, istituzioni, prodotti e servizi.

E' considerato uno dei massimi rappresentanti italiani del brand design e la società da lui fondata e diretta è leader nel campo del corporate brand.

Oltre al coordinamento del network, ha insegnato Brand Design alla Sapienza – Università di Roma, è Docente presso l'Università Telematica Uninettuno e visiting professor presso diversi atenei.

Ha tenuto seminari e conferenze in Italia e all'estero.

Tra i principali clienti:

Aci, AC Milan, A2A, Anas, Ania - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici, Aurora Assicurazioni, Autogrill, Aventis/Pharma, Biennale di Venezia, Borsa Italiana, Cancelleria di Stato dell'Assia (Germania), Cassa Forense, Capitalia, Ces (Confederazione Europea dei Sindacati), Cgil, Cisl, Cirio, Confindustria, Coni, Comune di Milano, Comune di Roma, Edison, Electrabel, Enel, Eni, Fiera di Verona, Finmeccanica, Fondazione Cariplo, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners Studio Legale, ICE, Inail, InfoCamere, Italgas, Liuc (Università Cattaneo), Luiss – Università Guido Carli, Maxxi (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo), Milano Porta Nuova, Milano Santa Giulia, Musei Vaticani, Nctm Studio Legale, NTV-Italo, Octo Telematics, Oregon Scientific, Pirelli RE, Policlinico A. Gemelli, Pompeii (Soprintendenza Pompei), Rai, Sapienza - Università di Roma, Salini Impregilo, Sara Assicurazioni, Snam, Stream, Telecom Italia, Tim, Unesco (Unesco 2000), Vivigas, VWEW (Associazione di Produttori e Distributori di energia elettrica in Germania).

## **Pubblicazioni**

1999 - "Italian design, global vision", per i tipi dell'editore Lupetti. Introduzione di Gillo Dorfles, prefazione di Paul Ibou.

2004 - "Sedotto e abbottonato" (volume umoristico), per l'editore Sperling & Kupfer.

2010 - "Trentannidisegno", per l'editore Ottagono, che ha fatto da catalogo all'omonima mostra all'Ara Pacis di Roma.

2015 - "Calendarea", edito da Marsilio Editori, che ha fatto da catalogo all'omonima mostra alla Triennale di Milano.

## ***Riconoscimenti***

1993 - Pantone Prize per il graphic design a Londra  
1999 - Design Ambassador e Honorary Member dell'ITC  
(International Trademark Center)

## **Mostre**

1998 - New York University  
1999 - Buenos Aires in occasione di "Argentina-Italia, Paises en Movimiento", promosso da ICE (Istituto per il Commercio con l'Estero)  
2000 - Bruxelles, Parlamento Europeo  
2000 - Varsavia in occasione di "Italia & Polska: crescendo", promosso da ICE  
2004 - Berlino - Istituto Italiano di Cultura  
2005 - Roma - Complesso del Vittoriano  
2008 - Copenaghen - Istituto Italiano di Cultura  
2010 - Roma - Museo dell'Ara Pacis  
2015 - Milano - Triennale