

Marisa Galbiati

Nata a Corbetta 1950, vive a Milano



Laureata in Architettura (1974) al Politecnico di Milano; Ricercatrice nel 1981; Professore Associato nel 2004; Professore Straordinario nel 2008, Professore Ordinario nel 2011. Afferisce al Dipartimento di Design dal 2001, dove ha fondato il laboratorio di Movie Design (ora Laboratorio dell'Immagine) e il gruppo di ricerca Imagislab. Insegna alla Scuola del Design dal 2000.

Ruoli e posizioni istituzionali:

E' stato Preside vicario della Scuola del Design dal 2011 al 2015; è direttore vicario del Dipartimento di Design dal 2016. Come Professore Ordinario insegna Comunicazione Multimediale e audiovisiva alla Scuola del Design del Politecnico di Milano; ha fatto parte della commissione scientifica del Dipartimento di Design; fa parte della Giunta di Dipartimento; fa parte del Collegio di Dottorato dal 2004 al 2007 e dal 2010 al 2015. E' nel consiglio della Fondazione Politecnico dal 2015. Fa parte della commissione scientifica del Comune di Milano, Assessorato Mobilità e ambiente, per la progettazione del PUMS, piano della mobilità sostenibile, per le competenze in materia comunicativa; fa parte della commissione scientifica del gruppo Athena, rete di università per la promozione delle culture della sostenibilità; nel 2010 ha fatto parte della commissione ministeriale sul rientro dei cervelli, promossa dal Ministero dell'istruzione dell'università e della ricerca come rappresentante per l'area 8 (Architettura, Design, Ingegneria). E' nella commissione scientifica della commissione del Salone per la sostenibilità ambientale e sociale (che si svolge presso l'Università Bocconi). E' stata visiting professor presso l'Università National di Bogotà (Colombia); presso l'Università di Goenka (India); presso l'Università Tsinghua a Beijing; in Brasile presso Unisinos; in Iran, presso la Facoltà di Architettura. E' impegnata nella costruzione di una doppia laurea con l'Università National di Bogotà, Colombia.

Contenuti della ricerca e della didattica

All'inizio della carriera si è occupata di tematiche legate al progetto del territorio e dei sistemi urbani privilegiando lo studio del settore produttivo della comunicazione e del ruolo che esso ha assunto nel ridisegno dei nuovi assetti produttivi e territoriali. A metà degli anni Ottanta ha iniziato a esplorare i linguaggi dell'audiovisivo, progettando "L'Occhio dell'Architetto", video mappa della città di Milano; negli anni Novanta ha iniziato a progettare "Visioni urbane" con il linguaggio dell'audiovisivo introducendo, nella didattica e nella ricerca, le teorie e le prassi della percezione, della visione e della produzione.

A metà degli anni Novanta insegna "Progettazione nei nuovi media" nel costituendo Corso di Laurea in Design. Dal 2000 è attiva nella Facoltà (ora Scuola) del Design sviluppando nella didattica e nella ricerca progetti audiovisivi (Movie design), multimediali, cross mediali, trans-mediali per il sistema delle imprese pubbliche e private.

Promuove il gruppo di ricerca Imagilab (www.imagilab.it) all'interno del quale vengono sviluppate ricerche finanziate su: studio dei fenomeni e delle strategie comunicative, video scenaristica, video storytelling, instructables, tutorials, documentaristica, video ritratti, ricerche sui modelli della comunicazione come strumento di dialogo sociale per l'innovazione (progetto "Immagina Milano", realizzato con il Comune di Milano). Ha partecipato al progetto Green Move (coordinato dal Prof. Alberto Colorni) e al progetto Lens (coordinato dal Prof. Carlo Vezzoli).

Sui temi della comunicazione strategica ha pubblicato 12 volumi e 90 saggi in libri e in riviste.

In qualità di relatore ha seguito 350 tesi di laurea alla Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano fino al 2000, e più di 100 tesi di laurea nella Scuola del Design dal 2001 ad oggi.

Direzione di master:

E' direttore dei master in: "*Brand Communication*"; presso Polidesign, Consorzio del Politecnico di Milano (19 edizioni); *Art direction e Copywriting*, presso Polidesign, Consorzio del Politecnico di Milano (9 edizioni); *SNID, Social Networks Influence Design*, presso Polidesign, Consorzio del Politecnico di Milano (3 edizioni); *Digital Strategy_ designe e comunicazione per la rete* (4 edizioni).

E' docente presso i sopraelencati master, oltre che al master in *Design strategico* (Cina) e al master in *Eventi d'arte* (Politecnico-Università cattolica).

E' stata direttore del master in *Movie Design* dal 2004 al 2007 (3 edizioni, presso il consorzio Polidesign).

Relazioni con le aziende

Ha coordinato e realizzato progetti di comunicazione strategica e creativa per le aziende: Altro Consumo, Beck's, Berkel, Cimbali e Faema, Kartell, Illy, Lavazza, Mantero, Mapei, Museimpresa, Noi da Parma, Pubblicità Progresso, Saeco, Sharemedia, Trenord, Villani; Comune di Milano, Comune di Treviso, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Leroy Merlin, Brico Center, Polizia Locale di Milano e altre realtà.

