

## **Giovanna Vitale**

### *Curriculum vitae*

---

Nata a Cortina d'Ampezzo (BL)  
Residente a Milano

### **PROFILO BREVE**

Nel 1983, dopo aver vissuto in varie regioni del nord Italia, arriva a Milano per una borsa di studio ricevuta dalla Scuola Politecnica di Design. Lì si forma e lavora con esponenti del Movimento Arte Concreta, in particolare con Bruno Munari e Nino di Salvatore. Col primo ha un'intensa esperienza formativa, col secondo conserva un rapporto di collaborazione e stima per tutta la vita. Di Salvatore la chiamerà nel 1998-99 a insegnare nella scuola da lui fondata. Nello stesso ambito viene iniziata al linguaggio fotografico da Alberto Veca, col quale lavorerà in seguito come grafica.

#### **Visual Designer professionista** dal 1986

Nel 1986 inizia a lavorare presso la G&R Associati di Milano, con Giorgio Fioravanti, Emilio Fioravanti, Luciano Lorenzi e Giorgio Lorenzi, seguendo progetti per Teatro alla Scala di Milano, Civiche Raccolte d'Arte del Castello Sforzesco di Milano, Arflex, Artemide, Castelli, CDE Gruppo Mondadori Editore, Fratelli Fabbri Editori e molti altri.

Contemporaneamente lavora come free lance per importanti studi grafici e agenzie di pubblicità a Milano, tra i quali Wunderman (gruppo Young & Rubicam), Talent, G&R Pubblicità, Advema Cooper.

#### **Studio professionale** dal 1988

Nel 1988, pur continuando a collaborare con G&R Associati, fonda il proprio studio professionale a Milano, lo studio Doppioni, con Giorgio Lorenzi; fino ad oggi è project leader e art director.

Ha eseguito progetti e realizzazioni nei campi di editoria, packaging, allestimento e immagine coordinata, per numerosi clienti: Campari, Ermenegildo Zegna, Fonit Cetra, Electa, Mondadori, Hoepli, Ricordi, Provincia e Comune di Milano, Coca Cola, INU edizioni, Provincia di Monza e Brianza, Politecnico di Milano, Lupetti - Editori di Comunicazione e molti altri

(vedi [www.doppiuni.it](http://www.doppiuni.it)).

**Aiap** ha patrocinato sue mostre e pubblicato suoi articoli e fotografie. Suoi progetti sono stati segnalati in varie pubblicazioni nazionali e internazionali. In particolare l'innovativo progetto e la realizzazione di un cd multimediale dal titolo "La provincia da scoprire" è stato **selezionato per ADI Index 2003** e pubblicato.

Negli ultimi anni si è dedicata anche al progetto di gioielli, affiancando Giorgio Lorenzi, suo socio storico. Per questa nuova attività ha creato il marchio *iLorenzi*, progettato vari gioielli, progettato e curato il sito [www.ilorenzi.it](http://www.ilorenzi.it)

Un suo progetto è stato selezionato da Alba Cappellieri e messo in mostra alla Triennale di Milano nel 2011; una serie di gioielli denominata *Ice* è stata selezionata da Anna Gili e messa in mostra alla Fabbrica del Vapore tra i prodotti dei Makers più innovativi (Fuorisalone 2013).

#### **Fotografo professionista** dal 1986

Realizza e usa in lavori professionali proprie opere fotografiche. Ha avuto incarichi per campagne

fotografiche e per pubblicazioni editoriali. Ha esposto come fotografo in svariate occasioni. Dal 1990 compie ricerche e campagne fotografiche in USA, Australia, Giappone e molta parte d'Europa.

**Una importante mostra personale di fotografia** dal titolo “AbstrAct” è stata scelta da Gisella Borioli e si è tenuta, in occasione del Fuorisalone 2012, presso Superstudio a Milano, sponsorizzata da MAT - Milano altri Talenti e Superstudio e patrocinata da Aiap.

#### **Didattica** dal 1998

Dal 1998 ha ricoperto numerosi incarichi didattici presso svariati istituti: Scuola Politecnica di Design di Milano, Domus Academy di Milano, Scuola Superiore di Comunicazione di Milano, Istituto Superiore di Design di Napoli, Accademia di Comunicazione di Milano, Università Iulm di Milano. Ha insegnato per anni “Fondamenti di visual design” alla SPD, Scuola Politecnica di Milano e “Storia del visual design” presso l'Accademia di Comunicazione di Milano. Attualmente è docente a contratto del corso “Didattica museale” presso Iulm, Milano.

**Dal 2005 ad oggi è docente a contratto presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano,** precedentemente Facoltà del Design.

Ha insegnato in Corsi di Alta Formazione e in corsi erogati in forma e-learning di Poli.Design e presso il Master in Design Strategico dello stesso ateneo.

Dal 2005 è stata **relatore** o **correlatore** di decine di tesi di laurea specialistica e partecipa alle **commissioni di laurea** della Scuola del Design del Politecnico di Milano.

#### **Attività di Ricerca**

Attualmente svolge **attività di ricerca** presso il Politecnico di Milano, con il **Laboratorio di ricerca CILAB (Creative Industries Lab)** diretto dal prof. Francesco Zurlo.

Dal 1993 ha avuto **incarichi di ricerca in progetti internazionali** di università e enti privati e ha fatto parte di diversi gruppi di ricerca.

Dal 2001 è stata **relatore a convegni, seminari, conferenze e giornate di studio.**

#### **Pubblicazioni**

Ha pubblicato articoli in riviste di settore e contributi in atti di convegno nazionali e internazionali. Ha pubblicato tre libri:

- **G. Vitale, “Design di sistema per le istituzioni culturali. Il museo empatico.”**

Zanichelli, Bologna 2013 - ISBN 978-88-08-17236-5

Questo libro ha ricevuto l'**attestato di merito** per l'impegno nell'editoria sostenibile, **gdE International Award** 13° edizione, Milano 21 novembre 2013.

- **G. Vitale, “Il museo visibile”**

Lupetti – Editori di comunicazione, Milano 2010 - ISBN 978-88-8391-239-9

- **G. Vitale, “Prima del progetto. Visual design e Basic Approach”**

Lupetti – Editori di comunicazione, Milano 2009 - ISBN 978-88-8391-235-1

#### **Attività Redazionale** dal 1996

Ha collaborato con diverse testate: “Modo”, “Art Lab”, “Art App”, “Print”, fornendo articoli e immagini sui temi del progetto di comunicazione e la cultura visiva.

**Ha curato professionalmente pubblicazioni digitali.**

Ha redatto i testi di **Adi Design Index 2014**.

Ha collaborato regolarmente, nei primi anni di pubblicazione, con la testata specializzata “**Progetto Grafico**”, il periodico dell’AIAP.

È stata **curatore editoriale** per alcuni volumi della “Collana Comunicazione Teorie e Tecniche” e nel 2010 ha avuto un contratto come **curatore della collana editoriale** “Design di sistema” da Lupetti, Editori di Comunicazione, Milano.

**Titoli di formazione e titoli post-laurea**

**PhD, Dottore di Ricerca in Disegno Industriale**

15 settembre 2004  
Politecnico di Milano  
Con borsa di studio

**Laurea quinquennale in Disegno Industriale**

Votazione finale 100/100 e Lode  
21 dicembre 1998  
Facoltà di Architettura  
Politecnico di Milano  
Con borsa di studio

**Diploma di specializzazione in Design Direction**

30 Luglio 1992  
Domus Academy, Milano

**Master in Visual Design**

triennale 1983/1986  
Scuola Politecnica di Design di Milano  
28 giugno 1986  
Con borsa di studio