

Curriculum Vitæ

Andrea Braccaloni

Leftloft

via Dall'Ongaro, 25
20133 Milano, Italia
T/F +39.02.29.40.40.44

Dopo la Maturità Classica, si forma alla Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano dove conosce i suoi futuri soci. Nel 1997 (con Francesco Cavalli, Bruno Genovese e David Pasquali) fonda lo studio di design della comunicazione Leftloft dove svolge l'attività di creative director, type designer ed esperto in analisi e strategia di comunicazione.

Come responsabile di Leftloft segue in questi anni decine di **progetti**, tra i quali la progettazione di caratteri tipografici proprietari per Corriere della Sera, la segnaletica e la tipografia per lo Stadio San Siro di Milano, il rebranding di Moleskine, il rebranding di Oscar Mondadori e di Subito.it, l'art direction e la comunicazione di Inter FC, nonché svariati prodotti editoriali tra cui il quotidiano sportivo Dieci, il Manifesto e il magazine Panorama First, ICON, Focus e Sette del Corriere della Sera. I progetti realizzati vengono sempre firmati con il nome dello studio.

Alcuni **prodotti tipografici** (LFT Etica, LFT Etica Sheriff e LFT Iro Sans) sono dal 2009 in vendita presso TypeTogether.

I principali **clienti** di Leftloft sono: Internazionale FC, dOCUMENTA (13), Oscar Mondadori, Pirelli, Philip Morris International, Calligaris, RCS-Corriere Della Sera, Autogrill, Eni, De Agostini, Mondadori, Autostrada Pedemontana, Slowear, Madre Napoli, Pedrali, Gufram, Moleskine, New York Times, Subito, Castello Di Rivoli, Il Manifesto, Politecnico di Milano, Scuola Politecnica di Design, Storefront, Galotti, Istituto Italiano Di Cultura, L'Officiel, Telecom Media News, Partito Democratico, Parsons School, Creative Academy, Milano Metropoli, Type Together, Cino Zucchi Architetti, Fondazione Tronchetti Provera, Tetrapak.

I progetti dello studio sono stati pubblicati su giornali (Creative Review, Corriere della Sera, Page, lo Donna, Elle Decor Italia, D-La Repubblica delle Donne, Novum, Linea Grafica...) e antologie di design (Italic 1.0 e 2.0, Spaghetti Grafica, Design in Europe, La città creativa...) oltre che esposti in occasione di mostre ed eventi, italiani ed internazionali (Bold Venezia, Biennale Internazionale di Graphic Design di Brno, Fuorisalone, Triennale di Milano...). Nel 2012, la collaborazione dello studio per dOCUMENTA (13) è stata scelta tra i migliori progetti della storia della grafica nella pubblicazione 'The Phaidon Archive Of Graphic Design'.

Negli ultimi anni lo studio ha vinto diversi **premi** tra cui ED-awards, nominato per la Yellow Pencil degli D&AD awards, ADI DESIGN Index, Laus award, Creative Review Annual, TDC Annual, ID Annual Design Review. Nel 2001 e nel 2003 è stato selezionato per il Compasso d'Oro.

All'attività professionale, dal 2001 affianca quella dell'**insegnamento** e in particolare: —dall'A.A. 2001/02 è professore a contratto di Comunicazione Visiva, dall'A.A. 2008/09 di Type Design, dall'A.A. 2010/12 del Laboratorio di Sistemi e Artefatti Complessi presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano, dall'A.A. 2013/14 ad oggi del Laboratorio di Sintesi Finale del corso di laurea in Comunicazione.

—dal 2007 al 2015 è stato docente al Corso di Alta Formazione in Type Design di Polidesign presso il Politecnico di Milano; —nel 2008 è docente di Type Direction del Master in Design Management presso IED di Milano;

—dal 2014 è docente di Type Design al CFP Bauer di Milano.

— dal 2017 è docente alla Raffles Milano di un corso al triennio (Cultura Tipografica & Progetto) e di uno al Master di Visual Design (Type Design Primer).

Dal gennaio 2001 è socio professionista Aiap (Associazione Italiana Progettisti per la Comunicazione Visiva) e Beda (Bureau European Design Association), Atypl e TDC — Type Directors Club.

È inoltre intervenuto in diversi **seminari** e **conferenze** come a Roma al congresso annuale Atypl, alla Triennale di Milano, alla RUFA di Roma, allo IED di Milano per nominarne alcuni.