

PAOLO ACCANTI
visual designer

PAOLO ACCANTI
visual designer

Nato a Milano il 13 settembre 1962.

Diploma di Maturità scientifica conseguito nel 1981.

Diploma di Grafica superiore dell'Istituto Europeo di Design conseguito nel 1985.

Dal 1987 sviluppa la propria attività professionale autonoma come studio di graphic design e comunicazione visiva nelle aree dell'immagine aziendale, dell'editoria, del packaging, della grafica pubblicitaria e, successivamente, nel web design. Dal 1988 affianca a tutto ciò anche una costante attività didattica presso strutture di livello universitario sia pubbliche che private.

ESPERIENZE DIDATTICHE

Dal 2001 al 2018 è stato docente incaricato presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

Presso questa facoltà ha tenuto insegnamenti nell'ambito di Laboratori di Comunicazione Visiva sui seguenti argomenti:

A.A. 2001-2002 - Strumenti e tecniche per la progettazione grafica
A.A. 2002-2003 - Strumenti e tecniche per la progettazione grafica
A.A. 2003-2004 - Strumenti e tecniche per la progettazione grafica
A.A. 2004-2005 - Strumenti e tecniche per la progettazione grafica
A.A. 2005-2006 - Percezione e colore
A.A. 2006-2007 - Culture visive e elementi di grafica

nell'ambito del Laboratorio di Teorie e Pratiche del Progetto sui seguenti argomenti:

A.A. 2007-2008 - Elementi di progettazione
A.A. 2009-2010 - Elementi di progettazione
A.A. 2010-2011 - Elementi di progettazione
A.A. 2011-2012 - Elementi di progettazione
A.A. 2012-2013 - Elementi di progettazione
A.A. 2012-2013 - Lezioni di design
A.A. 2013-2014 - Elementi di progettazione
A.A. 2013-2014 - Lezioni di design
A.A. 2014-2015 - Elementi di progettazione
A.A. 2014-2015 - Lezioni di design

e nell'ambito del Laboratorio di Fondamenti del Progetto sui seguenti argomenti:

A.A. 2015-2016 - Elementi di progettazione
A.A. 2015-2016 - Lezioni di design
A.A. 2016-2017 - Elementi di progettazione
A.A. 2016-2017 - Lezioni di design
A.A. 2017-2018 - Elementi di progettazione
A.A. 2017-2018 - Lezioni di design
A.A. 2018-2019 - Elementi di progettazione
A.A. 2018-2019 - Lezioni di design

Dal 1988 collabora stabilmente con l'Istituto Europeo di Design di Milano in qualità di docente presso il Dipartimento di Grafica ricoprendo diversi incarichi.

- nel 1988
docente del corso di "Grafica editoriale" nell'ambito dell'iniziativa "Alpenform", organizzata dalla Regione Lombardia in collaborazione con l'IED e diretta a studenti provenienti dalle regioni alpine di Italia, Austria, Svizzera, Germania.
- dal 1989 al 1995
docente del corso di "Progettazione grafica".
- dal 1992 al 1994
docente per l'area design grafico nell'ambito dell'iniziativa "Proyecto Diseño" organizzata dal CRIED (Centro Ricerche dell'Istituto Europeo di Design) in collaborazione con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (Spagna).

- nel 1997
docente del corso di “Grafica editoriale”.
- ha seguito, in qualità di docente responsabile,
i progetti speciali realizzati in collaborazione fra:
_IED e Zambon Group
per la ridefinizione della brand image di Fluimucil (1999);
_CRIED (Centro Ricerche Ist. Europeo di Design) e Coca-Cola Italia per
lo studio di un packaging celebrativo per l’anno 2000;
_IED e Midland
per la realizzazione del marchio per il team di Formula 1
MidlandF1 Racing (2005).
- dal 1999 al 2019
ha inoltre ricoperto l’incarico di docente relatore nell’ambito
dei progetti di tesi.
Sotto questa qualifica ha seguito, fra gli altri, progetti per:
_Ticket Restaurant
_CdIE - Provincia di Milano
_RCS Rizzoli Corriere della Sera,
_Distillerie Nonino
_Cushman&Wakefield/Siemens
_Interplast Italy Onlus
_Acquario Civico di Milano
_CLAC - Triennale di Milano
_BEIC Biblioteca Europea di Informazione e Cultura
_Polo Musei Scientifici Milanesi
_Macron
_Savini Milano
_Milano Ristorazione
_Gentletude Onlus
_Museo del Paesaggio di Verbania
_Associazione Riaprire i Navigli
_Archeoclub d’Italia Onlus

Ha collaborato inoltre con l’Istituto Superiore di Comunicazione di Milano ricoprendo incarichi di docenza all’interno del corso di “Nuova grafica ed illustrazione”.

dal 1992 al 1994

docente di “Propedeutica alla progettazione grafica”;

dal 1995 al 1999

docente di “Progettazione grafica editoriale”.

Nel 2000-2001-2002 ha tenuto workshop di progetto sul tema dell’immagine coordinata presso l’ADB (Accademia di Design di Bolzano).

Nel 2013 ha tenuto un workshop di progetto con annessa conferenza presso il Centro Sperimentale di Design Poliarte di Ancona sul tema della comunicazione di pubblica utilità.

**MOSTRE
CONCORSI
PUBBLICAZIONI**

Nel 1989 viene invitato a partecipare nella sezione tendenze visual design della mostra “Il gioco delle arti”, organizzata dal Comune di Milano al Palazzo della Triennale.

Nel 2000 partecipa assieme al fratello Dario e ad Elena Michellini alla mostra “La faccia dell’energia” organizzata dall’AIAP in collaborazione con il Comune di Pavia.

Nel 2015 viene selezionato per partecipare alla mostra “Design4Bread” che ha luogo presso la Casa del Design a Milano (2015) e successivamente presso la Biblioteca Regionale di Aosta (2016).

Nel 2002 è vincitore del concorso nazionale indetto dalla Regione del Veneto per la progettazione del marchio delle “Strade del Vino e dei prodotti tipici”.

Nel 2015 il volume “La costruzione dei simboli. Il patrimonio culturale e l’identità visiva dei territori: progetti ed esperienze di comunicazione”, a cura di Sergio Cotti Piccinelli, edito da Valle Camonica Distretto Culturale e Regione Lombardia, contiene un suo intervento (in collaborazione con il fratello Dario) dal titolo “Segno e identità dei territori. Dal gonfalone all’identità generativa”

Suoi lavori sono stati pubblicati sulle riviste
“Lineagrafica” n. 6, 1989
“Progetto Grafico” n. 1, Luglio 2003
e nel volume
“100 grafici”, Editrice Compositori, Bologna, 2007

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 1988 al 1992 collabora con la Milano Sole Editoriale in qualità di art director del mensile di automobilismo sportivo "Ruote in Pista International".

Nel 1991 per il medesimo cliente cura la comunicazione ed il catalogo per la mostra pittorica "L'Automobile è anche arte" allestita nell'ambito del Motor Show di Bologna.

Nel 1990-92 realizza l'immagine coordinata e le sue applicazioni agli strumenti editoriali per Nexus, collana di audiovisivi e software per la didattica.

Nel 1992 per conto delle Edizioni B&T è autore del progetto grafico del mensile di pallavolo "Pv".

Nel 1993 cura la comunicazione e i cataloghi per la mostra d'arte "Handle-Pallucco, Rivier".

Nel 1995 cura la comunicazione per l'evento "Echoes a Villa Panza", progetto di sonorizzazione della collezione d'arte contemporanea di Villa Panza a Biumo (VA).

Dal 1996 al 2010 collabora con le edizioni LSI come art director del trimestrale di cultura cinese "Enertao - I segreti del Kung Fu Wushu".

Per conto della LSI srl e della PWKA cura l'immagine e la comunicazione di varie manifestazioni dedicate alle arti marziali ed alla cultura cinese:

1996 - "I maestri del Kung Fu" - Palalido di Milano;

Dal 1997 al 2017 - "1°-21° Taiji Festival" - Castello di Belgioioso (PV);

1997 - "Combat Festival" - Palalido di Milano;

1999 - "6° China Trophy" - Palalido di Milano;

2005 - "10^a Wushu World Cup" - Palalido di Milano.

Nel 1997 collabora con la casa editrice CO.PIN.A. in qualità di art director della rivista "Ottagono" trimestrale di architettura e design.

Nel 1998, in collaborazione con il fratello Dario, cura la comunicazione e realizza i pannelli esplicativi per la mostra archeologica "Castiglioncello. La necropoli ritrovata".

Nel 1999 realizza l'immagine coordinata per Piazza Effepi, azienda produttrice di articoli professionali per il settore alberghiero e la ristorazione.

Da allora e fino ad oggi segue, per la medesima azienda, tutti gli aspetti di comunicazione visiva, dalla realizzazione di cataloghi e folder di prodotto, al packaging, alla comunicazione pubblicitaria, alla grafica per gli stand, al web design ecc.

Nel 2001, cura la comunicazione e realizza i pannelli esplicativi per la mostra archeologica "Il Museo di Castiglioncello. Un progetto fra passato e futuro".

Nel 2003 realizza per Regione del Veneto il manuale di applicazione per il sistema segnaletico di indicazione delle "Strade del Vino".

Nel 2004 sempre per Regione del Veneto progetta e realizza il logo “Veneto da Gustare” ed il relativo manuale di applicazione.

Nel 2006 progetta e realizza per Regione del Veneto il logo per il progetto europeo “Ruraltour” con il relativo manuale di applicazione.

Nel 2007 sviluppa successivamente la brand strategy per il medesimo progetto, concependo e realizzando un’ampia serie di strumenti di comunicazione.

Nel 2008, ancora per Regione del Veneto, progetta e realizza il marchio “Qualità Verificata” ed il relativo manuale di applicazione.

Nel 2004, cura la comunicazione e realizza i pannelli esplicativi per le mostre archeologiche:

- “La necropoli di Pian dei Lupi. Vita e morte di una comunità aristocratica nell’Etruria settentrionale”;
- “Porti, navi e commerci nel Mediterraneo antico. Vada Volaterrana e il suo territorio”.

Nel 2005 ridefinisce il marchio e l’immagine coordinata per Linguaviva Educational Group, scuola di lingua italiana per stranieri con varie sedi in Italia e all’estero.

Da allora ne segue anche gli aspetti di comunicazione visiva: brochures, depliant, cataloghi, comunicazione pubblicitaria, web design, ecc.

Nel 2009 ridisegna il marchio e realizza l’immagine coordinata per TOF, azienda produttrice di impianti per spillatura birra e rubinetteria per laboratori chimici. Da allora segue anche vari aspetti di comunicazione visiva: cataloghi, depliant di prodotto, packaging, comunicazione pubblicitaria, grafica per gli stand, ecc.

Nel 2016 per il comune di Rosignano Marittimo (LI) progetta e realizza svariati strumenti di comunicazione per una serie di eventi culturali, fra cui: Parlare di cinema a Castiglioncello, Premio Suso Cecchi d’Amico, #BuonCompleannoMuseo - Cento anni di archeologia a Castiglioncello, Premio cultura politica Giovanni Spadolini.

Dal 1993, in collaborazione con il fratello Dario (responsabile grafico per il Laboratorio Museotecnico Goppion nella produzione di allestimenti museali), realizza i pannelli esplicativi e la didascalizzazione dei materiali esposti per vari musei in Italia:

1993

Museo Civico Archeologico di Massa Marittima (GR);

1994

Museo Preistorico A.C. Blanc di Viareggio (LI);

Museo Egizio di Bologna;

1996

Museo Archeologico di Rosignano Marittimo (LI);

1999

Museo Archeologico di Palazzo Farnese - Piacenza;

2001

Museo e Giardini di Villa d’Este - Tivoli (RM).

Ha inoltre sviluppato progetti per:

- **Also Enervit**
per packaging ed editoria aziendale.
- **Angelini**
per comunicazione aziendale e pagine pubblicitarie.
- **BEIC Biblioteca Europea di Informazione e Cultura**
per immagine aziendale coordinata, stampati, web design, spazi pubblicitari, strumenti promozionali vari.
- **Boilin'Pot**
per immagine aziendale.
- **Buscemi Dischi**
per stampati promozionali e pagine pubblicitarie.
- **Campus Italy**
per immagine aziendale.
- **Casio Orologi**
per stampati promozionali, packaging, cataloghi.
- **Centro Benessere Jing Qi**
per stampati e materiale promozionale.
- **CIS**
per cataloghi di prodotto.
- **CISDO**
per stampati promozionali e pagine pubblicitarie.
- **Comune di Bolzano**
per comunicazione di progetti di cultura del territorio.
- **DECAM-TDD**
per comunicazione aziendale, pagine pubblicitarie, editoria aziendale, web design e materiale promozionale.
- **FITEQ**
per immagine aziendale e materiale promozionale.
- **Flippermusic**
per editoria aziendale e materiale promozionale.
- **FMS-Fandango Music Shop**
per pagine pubblicitarie, materiale promozionale e web design.
- **Fondiaria Assicurazioni**
per stampati, pubblicazioni interne ed esterne, logo e marchi di prodotto.
- **Gerla** azienda orafa
per immagine aziendale, cataloghi e web design.
- **Goppion**
per immagine aziendale coordinata, cataloghi nel settore arredamento e design, web design, strumenti promozionali vari.
- **ICI Italia**
per editoria aziendale.
- **Industrie Maurizio Peruzzo**
per cataloghi, monografie, immagine di prodotto, pagine pubblicitarie.
- **Italian Limousine Service**
per immagine aziendale, comunicazione aziendale e web design.

- **Italwatch** (Concessionaria italiana orologi Seiko e Lorus) per cataloghi.
- **Laboratoires Boiron** per stampati e materiale promozionale.
- **La Via della Canapa** per immagine aziendale e materiale promozionale.
- **LSI-Lorini Sport** per immagine aziendale, pagine pubblicitarie, cataloghi, immagine di prodotto, materiale promozionale.
- **Mabina Gioielli** per cataloghi e materiale promozionale.
- **Music Media** per immagine aziendale e materiale promozionale.
- **Nestlé** per stampati e materiale promozionale.
- **Novartis** per comunicazione aziendale.
- **PWKA Club Italia** per stampati e materiale promozionale.
- **Regione Lombardia** per monografie informative.
- **Roche** per immagine aziendale, comunicazione aziendale, editoria aziendale e materiale promozionale.
- **Same-FTR** per comunicazione aziendale, cataloghi, pagine pubblicitarie.
- **Seceti** per immagine aziendale, comunicazione aziendale, pagine pubblicitarie e web design.
- **SelmaBipiemme Leasing** per editoria aziendale.
- **Several Cosmetics** per packaging e cataloghi.
- **SIT** per materiale promozionale e pagine pubblicitarie.
- **SmithKline Beecham** per editoria aziendale.
- **Sulfaro** per pagine pubblicitarie e materiale promozionale.
- **TCM Plast** per web design e comunicazione aziendale.
- **Tramontana-Edizioni del Quadrifoglio** per cataloghi, pagine pubblicitarie, copertine libri, packaging.
- **Unilever** per stampati promozionali e cataloghi.
- **World Experience** per immagine aziendale coordinata e strumenti promozionali.