

CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA, DIDATTICA E
PROFESSIONALE
Aprile 2021

MARIANA CIANCIA

nata a Como il 10 / 11 / 1984

...

Dati personali

Luogo e data di nascita

Como, 10 novembre 1984

Cittadinanza

Italiana

E-Mail

mariana.ciancia@polimi.it

Indice generale

- 01.** Profilo e competenze personali
Pagina 5
- 02.** Istruzione e Formazione
Pagina 7
- 03.** Attività di Ricerca
Pagina 9
- 04.** Conferenze, Seminari e Tavole Rotonde
Pagina 13
- 05.** Attività Didattica
Pagina 19
- 06.** Altre Attività
Pagina 27
- 07.** Pubblicazioni
Pagina 31

01.

Profilo e competenze personali

01-1. Profilo generale e quadro sintetico

01-2. Competenze personali

01-1. Profilo generale e quadro sintetico

Ricercatore RTD/A presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

Laurea in Design della Comunicazione (2008) e dottore di ricerca in Disegno Industriale (2015), svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

Nel suo lavoro esplora i temi della convergenza mediatica, dei nuovi media e della cultura collettiva e partecipativa (audience engagement) con l'obiettivo di studiare come i paradigmi della **comunicazione multicanale** (crossmedia e transmedia) modificano i processi di produzione, distribuzione e consumo degli artefatti comunicativi. Le stesse tematiche vengono affrontate nei progetti in cui è coinvolta e nei corsi di cui è responsabile, attivando relazioni sinergiche tra ricerca (finanziata e non), attività didattica e attività progettuale.

È coinvolta dal 2008 nel Master in "**Brand Communication**, Il progetto, la costruzione e la gestione della marca, erogato da POLI.design in collaborazione con UNA, di cui è Vicedirettore dal 2017: attività che le ha consentito negli anni di conoscere ed interagire con il panorama nazionale e internazionale del mondo della comunicazione di marca e di implementare le capacità gestionali.

È autore di pubblicazioni nazionali e internazionali tra cui figurano articoli, capitoli e saggi sui fenomeni transmediali (**Transmedia Design**), le **strategie di comunicazione**, i formati narrativi (**interactive narratives** e digital narratives) e gli **artefatti audiovisivi**.

01-2. Competenze personali

Madrelingua: **italiano**

Altre lingue: **inglese**

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
C2	C2	C2	C2	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali/software

Pacchetto office - word, powerpoint, excel

Grafica - adobe photoshop, illustrator

Impaginazione - inDesign

Editing Video- premier/after effects

02.

Istruzione e formazione

Abilitazione

Abilitazione nazionale Professore universitario di seconda fascia ai sensi dell'art. 16, comma 1, Legge 240/10, per il settore concorsuale 08/C1 - Design e progettazione tecnologica dell'architettura, settore disciplinare ICAR/13 Disegno industriale.

ornata 2018-2020. Validità 13/01/2020 - 13/01/2029

Dottorato

25 marzo 2015

Ph.D. in "Design" (XXVI ciclo)

Politecnico di Milano, Dipartimento di Design
Coordinatore prof. Francesco Trabucco

Titolo della tesi

Transmedia Design Framework. Un approccio design-oriented alla Transmedia Practice

Titolo conseguito cum laude

Relatore prof.ssa Maria Luisa Galbiati
Controrelatore Max Giovagnoli

agosto-novembre
2012

Visiting Scholar

Aalto University School of Arts, Design and Architecture
Media Lab Helsinki / Department of Media - Helsinki, Finlandia
Crucible Studio | For the Art of storytelling in New Media

16 dicembre 2008

Laurea Specialistica in Design della Comunicazione

Politecnico di Milano, Facoltà di Design

Titolo della tesi

La silhouette. Dal Principe Achmed al Title Design

Voto finale 110/110

Relatore prof. Walter Mattana

27 settembre 2006

Laurea Triennale

in Design Industriale-Orientamento Comunicazione

Politecnico di Milano, Facoltà di Design (Polo di Como)

Titolo della tesi

Tra luce ed ombra. L'uso dell'illuminazione nel cinema d'animazione

Voto finale 110/110L

Relatore prof. Nicolò Ceccarelli

11 luglio 2003

Diploma di maturità in Arte Applicata

Istituto Statale d'Arte - Fausto Melotti - Cantù

03.

Attività di ricerca

Ricercatore Junior RTD/A

Da Aprile 2017

Ricerca di Design e nuovi media: sistemi di engagement delle comunità e delle audience attraverso gli strumenti e le strategie della comunicazione.

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano, Settore Scientifico Disciplinare ICAR/13
- Disegno Industriale

Assegnista di ricerca

Febbraio 2013 – Marzo 2017

Metodologie per la progettazione e l'uso di sistemi di comunicazione transmediale per la promozione del dialogo sociale.

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano,
Settore Scientifico Disciplinare ICAR/13 - Disegno Industriale

Coordinatore scientifico: Maria Luisa Galbiati

L'obiettivo della ricerca, i cui domini sono quelli dei media studies e della design research, è quello di indagare i fenomeni transmediali. Il fine ultimo è quello di contribuire alla diffusione di un glossario e di pratiche condivise, attraverso la costruzione di uno strumento per la progettazione di sistemi narrativi complessi.

Mesi Totali Assegnista legge 240: 24

Mesi di Assegno Legge 240 in coincidenza con Dottorato senza borsa - 26 (*)

(*) Ai mesi di assegno effettivi, secondo la legge 240, vengono sottratti i mesi di dottorato senza borsa contemporanei all'assegno stesso

Dicembre 2010 – Novembre 2012

Metodologie per la produzione, l'uso e la socializzazione del patrimonio audiovisivo, anche in relazione alle dinamiche dei nuovi mercati e ai nuovi modelli della comunicazione.

Dipartimento INDACO – Politecnico di Milano,
Settore Scientifico Disciplinare ICAR/13 - Disegno Industriale

Coordinatore scientifico: Maria Luisa Galbiati

L'obiettivo della ricerca è l'indagine del panorama audiovisivo contemporaneo i cui flussi di produzione tradizionali si scontrano con i mutamenti legati alle audience, agli sviluppi tecnologici e alle nuove modalità di approccio a produzione, distribuzione e coinvolgimento del pubblico. L'indagine condotta ha fatto emergere cambiamenti nei paradigmi comunicativi e nelle abitudini medialità della società, che si sono concretizzati nell'identificazione della pratica transmediale come un possibile approccio allo scenario audiovisivo contemporaneo.

Mesi Totali Assegnista ex art. 51 legge 449/97: 24

Partecipazione a ricerche

Da Marzo 2020

Polisocial Award 2019 | A Chance Through Sport (ACTS). Sport ed educazione motoria negli istituti di reclusione: un progetto di spazi e di reinserimento sociale.

Partner: Dipartimento di Architettura e Studi Urbani; Dipartimento di Elettronica, Informazione e biongegneria/SPINLabS; Dipartimento di Elettronica, Informazione e biongegneria/Lab. Divieti; Dipartimento di Design (Politecnico)

Referente Scientifico: Andrea Di Franco

La ricerca indaga e agisce il tema dello sport in carcere come strumento di reinserimento sociale: tramite la modificazione degli spazi, lo sviluppo di attività motorie, il monitoraggio della salute psicofisica, la narrazione audiovisiva e la sua divulgazione. *Ruolo:* **ricercatore**

Giugno 2019

Erasmus+, Strategic Partnership KA2 | Feedback. Developing the Practice of Feedback to Enhance Learning Through Arts.

Partner: Advancis (Portogallo), Politecnico di Milano (Italia), Inova Consultancy(UK), Regenerus (UK) e l'International School for Social and Business Studies (Slovenia).

L'obiettivo del progetto è quello di creare risorse di apprendimento digitali basate sulla pratica del Feedback come parte cruciale del ciclo di apprendimento, e implementato attraverso diversi metodi e tecniche artistiche.

Attività: Partecipazione al corso 'Training for Trainers' della durata di 5 giorni. Gli obiettivi del corso: 1) esplorare la pratica del feedback nei processi di apprendimento; 2) comprendere il potere della pratica del feedback sia in ambito educativo sia in ambito lavorativo; 3) comprendere l'approccio pedagogico basato sul "art based learning" e applicare tale approccio alla pratica del feedback; 4) sperimentare attività basate sull'arte e applicate al fine di stimolare processi di feedback.

Ruolo: **ricercatore**

Aprile 2018-Luglio 2020

Programma Creative Europe | DigiMood - Digital Modules of Didactic for Cultural and Creative Industry

Partner: Politecnico di Milano Scuola di Design; Institut Francais de la Mode; European E Skills Association AIBL; Mammot Film; Fashion Technology Accelerator; Assolombarda (Associazione Industriale Lombarda dei territori di Milano, Lodi, Monza e Brianza)

DigiMood si è occupato dello sviluppo di una serie di moduli educativi innovativi e interdisciplinari in 'Imprenditoria digitale per le industrie creative' con un'applicazione specifica per l'industria della moda (branding, strategie narrative e nuovi modelli di servizi digitali).

Attività: progettazione delle lezioni legate al tema della 'Narrazione Interattiva' all'interno del MOOC 'Data science, visualization and interactive narratives for CCLs', con Ilaria Mariani e Maresa Bertolo. (https://www.pok.polimi.it/courses/course-v1:Polimi+DIGIM06+2021_M2/about)

Ruolo: **ricercatore**

Febbraio 2018-Ottobre 2019

Progetti Territoriali – Fondazione Cariplo | Cascina 9. Un centro multiculturale per lo scambio di competenze, storie e produzioni creative fra attori del territorio.

Partner: Politecnico di Milano, Dipartimento di Design, Nuovo Armenia, Asnada.
Website: www.cascina9.polimi.it

Responsabile Scientifico: Francesca Piredda

Cascina 9 è un progetto community-based, che si sviluppa intorno ad un centro multiculturale e polifunzionale nel Municipio 9 di Milano: un hub creativo per la rigenerazione urbana, un luogo di azione e inclusione sociale dove si attivano processi di produzione creativa con funzioni di servizio culturale e sociale.

Ruolo: **ricercatore**

Novembre 2017-Marzo 2018

Erasmus+ | IO2. New Modes of Learning and Teaching: Learning Inclusion in Action.

Partner: The University of Sheffield; Architecture sans Frontières (UK), Politecnico di Milano; Housing Europe; KU Leuven.

Website: www.desinc.org

Attività: **Intensive Learning Workshop 1** (29.11.2017- 03.12.2017) University of Sheffield, Sheffield, UK | Un programma intensivo di 5 giorni in cui ricercatori e professionisti di tutte le istituzioni partner si sono riuniti per per co-progettare un quadro pedagogico: l'obiettivo è rendere l'accoglienza e l'inclusione dei migranti e dei rifugiati parte integrante della pratica dell'insegnamento nei settori dell'architettura, e della progettazione e pianificazione urbana. Il workshop ha l'obiettivo di discutere aspetti ed esperienze della ricerca finora condotta, in relazione sia all'accoglienza di migranti e rifugiati in determinate città dell'UE, sia alle attuali pratiche di apprendimento e insegnamento nelle aree del design e dell'ospitalità.

Il workshop prevede visite a organizzazioni non profit che lavorano sui temi della migrazione localizzate a Sheffield, e da colloqui con esperti del settore. **POK - Polimi Open Knowledge project** (29.11.2017-30.03.2018) Politecnico di Milano, Dipartimento DASTu | Realizzazione di MOOC nell'ambito del corso "Action Learning for Inclusion": "Develop a participatory communication strategy: co-producing and socializing video and digital media contents", con Francesca Piredda (www.pok.polimi.it/courses/course-v1:Polimi+DESINC+2020_M11/about)

Ruolo: ricercatore

Ottobre 2015-Ottobre 2016

FARB | Centro Studi D4T - Design per i Territori/ D4T - Design for Territories Research Center

Dipartimento di Design - Politecnico di Milano

Website: www.d4t.polimi.it

Responsabile Scientifico: Marina Parente

Membro del Network di Ricerca dedicato allo studio, all'insegnamento e all'applicazione delle metodologie di design per l'empowerment, la rigenerazione e la valorizzazione dei territori.

Ottobre 2013-Ottobre 2014

Fondo Giovani Ricercatori | Network for Visions. A design driven network of knowledge for urban transformation

Dipartimento di Design - Politecnico di Milano

Responsabile Scientifico: Francesca Piredda

N4V è una rete interdisciplinare che vuole mettere in relazione realtà diverse che, attraverso l'uso delle immagini e dello storytelling, cercano di contribuire all'innovazione sociale.

Ruolo: ricercatore

Marzo 2008-Maggio 2008

DRM - Design Research Maps

Dipartimento INDACO - Politecnico di Milano; Agenzia SDI - Sistema Design Italia.

La ricerca, a cura di Stefano Maffei e Paola Bertola, si è aggiudicata il XXII Premio Compasso d'Oro ADI.

Ruolo: segreteria di edizione, montaggio e post-produzione di 32 videointerviste per il video blog DRM (Design Research Map); riprese, montaggio e post-produzione del backstage del lavoro svolto.

04.

Conferenze, seminari e tavole rotonde

- 04-1. Reviewer e membro di giurie
- 04-2. Relatore su invito
- 04-3. Relatore a convegni di carattere scientifico in Italia e all'estero
- 04-4. Organizzazione e partecipazione a convegni e workshop di carattere scientifico in Italia e all'estero
- 04-5. Disseminazione scientifica e divulgazione

04-1. Reviewer e membro di giurie

2020

International Journal of Communication

<https://ijoc.org>

Ruolo: **reviewer**

2018

ServDes 2018 – Service Design & Innovation Conference - June 18-20, 2018, Milan

<https://servdes.org/>

Ruolo: **reviewer**

Marzo-Maggio 2018

2nd Interactive Digital Stories Track

Il Madeira Interactive Technologies Institute (M-ITI) in collaborazione con Madeira Film Festival (MFF) ha organizzato il Madeira Film Festival - Interactive Digital Stories Track 2018 per il quale sono

MFF-Interactive Digital Stories Track 2018 mira a favorire una discussione internazionale sulle nuove forme di narrazione digitale interattiva, celebrando la sperimentazione e la convergenza della tecnologia con la cinematografica, l'arte e i nuovi media. I temi specifici di questa edizione sono: Digital Self; Resilience in times of social, environmental and economic crisis; e the post-truth society.

Website: <https://ids.m-iti.org/#jury>

Ruolo: **membro di giuria**

2014

International Journal of Communication

<https://ijoc.org>

Ruolo: **reviewer**

2013

EURO ITV 2013 – 11th European Interactive TV Conference

Dipartimento DEI del Politecnico di Milano (organizer) in cooperazione con ACM, SIGCI, SIGWEB, SIGMM, Camera di Commercio di Como, Contentwise, June 24-26, 2013, Como.

Ruolo: **reviewer**

04-2. Relatore su invito

16 Aprile 2021

EDUTONIC - Storie di innovazione didattica

Racconto dell'esperienza concreta di utilizzo dello strumento "Miro" per coinvolgere gli studenti in attività progettuali di gruppo.

(Paola Branduini e Mariana Ciancia)

12 Marzo 2021

2021 Design International

Dipartimento di Design, Politecnico di Milano e Tsinghua Arts and Design Institute in Milano, in collaborazione con FrancoAngeli (Milano)

Titolo intervento: **TRANSMEDIA DESIGN FRAMEWORK. DESIGN-ORIENTED APPROACH TO TRANSMEDIA PRACTICE**

(Marisa Galbiati, Mariana Ciancia e Francesca Piredda)

28 Maggio 2020

Social and Transmedia Framework, 27-28 Maggio 2020

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
L'evento è realizzato in collaborazione tra le cattedre di "Internet e Social Media Studies" (Proff. Ciofalo-Epifani) e "Transmedia Studies" (Prof.ssa Leonzi) del Corso di Laurea Magistrale in "Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.
Titolo intervento: TRANSMEDIA DESIGN

04-3.

Relatore a convegni di carattere scientifico in Italia e all'estero

18-19 Maggio 2017

Plug Social TV. Un esperimento su misura di collaborazione e narrazione di comunità

Design su Misura. SID Società Italiana di Design – DAD Scuola Politecnico, Genova

24-26 Novembre 2016

(re)Shaping Imaginaries. The evolution of practices, interfaces and forms in the fan vidding phenomenon

6th STS Italia Conference – Sociotechnical Environments International – Dept. of Sociology and Social Research, University of Trento

23-25 Settembre 2016

The Design of Imaginary Worlds. Harnessing Narrative Potential of Transmedia Worlds: the Case of 'I guardiani della 9'

International Conference Expanding Universes: Exploring Transmedial and Transfictional Ways of World-building – Krakow, Poland

27-29 Maggio 2016

I want to be a Vampire! : The Transmedia Storyworld of Vampire: the Masquerade

International Vampire Film and Arts Festival. Academic Symposium – Sighisoara, Transylvania, Romania

25-26 Febbraio 2016

Oltre la narrazione. Forme di racconto nella progettazione della comunicazione contemporanea. Fare ricerca in design

Forum nazionale dei dottorati di ricerca in design seconda edizione – Università IUAV, Venezia

02-04 Dicembre 2015

Social Media Fiction. Designing Stories for Community Engagement

ICIDS 2015. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling – Aalborg University, Copenhagen

22-23 Giugno 2015

Beyond the TV Screen. Challenges and opportunities of Transmedia within the broadcast television environment

TV in the age of transnationalisation and transmedialisation: a two-day, international conference – University of Roehampton, London

23-25 Ottobre 2014

Shaping and Sharing Imagination: Designers and the Transformative Power of Stories

Interactive Narratives, New Media & Social Engagement International Conference – University of Toronto

10 Dicembre 2014

Transmedia Design Framework. Design oriented approach to Transmedia Practice

Transmedia Literacy. From Storytelling to Intercreativity in the Era of Distributed Authorship - IN3 — Universitat Oberta de Catalunya – Barcellona

25-26 Ottobre 2013

Animation as 'Boundary Object'. Promoting Cultural Changes Through Audiovisual Design

Communicating Complexity International Design Conference – Uniss, Università degli studi di Sassari – Dipartimento di Architettura Design e Urbanistica, Alghero, Italy

24-26 Giugno 2013

Transmedia Phenomena: New Practices in Participatory and Experiential Content Production

EuroITV 2013 - 11th European Interactive TV Conference – Hosted by Politecnico di Milano, Como, Italy

11-13 Giugno 2013

What is Transmedia? Projects and Thoughts Beyond the Buzzword

ISEA 2013 - 19th International Symposium on Electronic Art – University of Sydney, Sydney, Australia

24-26 Maggio 2012

Transmedia Communication System for Social Dialogue

Cumulus Conference 2012 - Northern World Mandate – Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Helsinki, Finland

10 Febbraio 2012

Imagine Milan: an Audiovisual Design Thinking Approach to the City

Media & The City Workshop - Università Cattolica di Milano

04-4.

Organizzazione e partecipazione a convegni e workshop di carattere scientifico in Italia e all'estero

24-25 Giugno 2020

**24h Worldwide Design Conversations - 1st edition.
Design wor(l)dbook after lockdown**

Polimi Design System, Politecnico di Milano

Una diretta continua di 24 ore che ha coinvolto il network internazionale del Polimi Design System e, attraverso docenti, professionisti e Alumni, ha attivato una discussione veloce e dinamica dedicata alla cultura del progetto, orientata alla riflessione sul cambiamento del design post lockdown. Attraverso interventi di mezzora, i 48 invitati hanno sviluppato i propri talk attorno ad un termine, una parola chiave da loro proposta significativa per definire il design e i suoi cambiamenti. *Ruolo:* progettazione, curatela e produzione dell'evento *live* e delle fasi di post-produzione e divulgazione.

23 Gennaio 2020

Evento | WTD on Stage. I talenti incontrano le imprese

Politecnico di Milano, Scuola del Design - presso BASE, spazio lounge

Tavola rotonda sui temi della Trasformazione Digitale e presentazione finale dei progetti del Laboratorio di Sintesi Finale, corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione del Politecnico di Milano. Un dialogo degli studenti, autori dei progetti, con gli stakeholder (comunità di pari, imprese, professionisti, associazioni di categoria) per promuovere lo scambio di competenze fra giovani professionisti e imprenditori che quotidianamente cercano modelli e strumenti per affrontare la trasformazione digitale.

Ruolo: **curatela e relazione con i media**

Website: www.wtdt.polimi.it

4 Aprile 2017

Seminario | Game Designers on Stage. A Morning with Chris Crawford & Ron Edwards

Politecnico di Milano, Scuola del Design

Il seminario affronta due argomenti attraverso le prospettive di Chris Crawford e Ron Edwards. La prima è una riflessione sulla natura della realtà e sul nostro modo di percepirla: da un lato la realtà come raccolta di cose, dall'altro come sistema di processi. In questo contesto, la nostra fiducia sulla visione ci spinge a pensare in termini di cose, piuttosto che di processi. La seconda riflessione affronta il gioco di ruolo da tavolo non come un'attività fissa o nota, ma come mezzo di dialogo e gioco capace di costruire finzioni. In questo nuovo canale il processo di paternità della storia è aperto all'osservazione e all'esperienza comune. Quindi, se non per la creazione di una storia, cos'altro può fare questo medium?

Ruolo: **curatela ed organizzazione** del seminario, insieme a Maresa Bertolo, Ilaria Mariani (Imagis Lab) e Michele Gelli.

23 Marzo 2017

Seminario | Virtual Reality and Beyond

Politecnico di Milano, Scuola del Design

Il seminario sviluppa gli argomenti affrontati nei seguenti corsi della Scuola del Design, Politecnico di Milano: PSSD, corso Visualization & Prototyping "Film-Live. Participatory experiences beyond cinema", anno accademico 2016/2017, Prof.sa Chiara Ligi, Prof.sa Francesca Piredda, Tutor: Ilaria Mariani, Simona Venditti. - Design della comunicazione, corso Complex Artifacts and System Design Studio "Interactive Transmedia Narrative for New Media", anno accademico 2016/2017, Prof.sa Mariana Ciancia, Prof.sa Ilaria Mariani, Tutor: Simona Venditti.

Ruolo: **curatela ed organizzazione** del seminario, insieme a Francesca Piredda e Ilaria Mariani (Imagis Lab).

1 Dicembre 2015

Workshop | ICIDS 2015. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling

Aalborg University, Copenhagen

Workshop Session "Social Media fiction: Designing stories for social media"

Ruolo: **curatela ed organizzazione** del workshop, insieme a Francesca Piredda, Simona Venditti e Katia Goldoni (Imagis Lab).

7-8 Ottobre 2015

Workshop | GIDemilano2015 | GIDE - Group for International Design Education

Politecnico di Milano, School of Design.

Workshop Session "DESIGNING DIGITAL STORIES" a cura di Imagis Lab.

Ruolo: **curatela ed organizzazione** del workshop, insieme a Francesca Piredda, Simona Venditti e Elisa Bertolotti (Imagis Lab).

29 Maggio 2015

Workshop | Open Innovation Challenges Workshop – Crowd Innovation for Sustainability. 2nd Sustainability Maker Convention 2015

Politecnico di Milano, Italy

I partecipanti al workshop, divisi in 4 team, hanno identificato gli elementi strategici delle 4 challenge (Legambiente, Necta, Metid e Polisocial) e definito la struttura del video pitch per il lancio dei 4 temi.

Ruolo: **curatela** e **facilitazione** delle attività dei gruppi di comunicazione, insieme a Francesca Piredda e Simona Venditti.

04-5.

Disseminazione scientifica e divulgazione

17 Febbraio 2021

PodCatt - Università Cattolica | Mind The Serials

Intervento al primo episodio del Podcast 'Mind the Serials' su 'Serie TV e Transmedialità'

Podcast: www.spreaker.com/show/mind-the-serials

18 Aprile 2020

Polimi for Kids | Harry Potter e la magia...del cinema

Politecnico di Milano. Lezione per bambini e ragazzi dai 7 ai 13 anni.

Apparizioni e sparizioni, trasformazioni strabilianti, scope volanti e scale a cui piace cambiare: è tutta opera della magia di Harry, Ron e Hermione oppure c'è lo zampino delle tecnologie digitali? Francesca Piredda e Mariana Ciancia ti porteranno nella fantastica Hogwarts per spiegarti i retroscena del mago più famoso del mondo raccontandoti come fare esperimenti di ...magia cinematografica!

Website: www.eventi.polimi.it/?s=harry+potter

26 Ottobre 2019

Fenomeno Youtuber: chi sono e cosa fanno

Il Politecnico di Milano, in collaborazione con Focus Junior, organizza un ciclo di lezioni per ragazzi e ragazze dai 7 ai 13 anni!

Video, format, condivisione, subscribers, engagement... sono tutte parole familiari agli youtuber. Ma chi sono questi personaggi che spopolano sulla rete grazie ai loro video? Mariana Ciancia, Ricercatrice di Design e Nuovi Media al Politecnico di Milano, ti racconterà non solo chi sono e cosa fanno le star del tubo, ma anche come non basti una buona idea per avere successo, ma servano competenze specifiche per emergere dalla massa e affermarsi davvero

Website: www.eventi.polimi.it/?s=youtube

Agosto 2019

Casastile, n. 400 - Giugno/Luglio 2019

Intervista per l'articolo 'Instagram. Posto ergo sum', a cura di Fabio Destefani, pp. 76-84

Website: www.casastileweb.it/lab/instagram-posto-ergo-sum/

12 Novembre 2016

Harry Potter e la magia...del cinema

Il Politecnico di Milano, in collaborazione con Focus Junior, organizza un ciclo di lezioni per ragazzi e ragazze dai 7 ai 13 anni!

05.

Attività didattica

- 05-1.** Docente strutturato
- 05-2.** Docente a incarico
- 05-3.** Incarichi di insegnamento in atenei e istituti internazionali
- 05-4.** Guest Lecturer
- 05-5.** Cultore della materia
- 05-6.** Relatore di tesi di Laurea Magistrale

05-1. Docente strutturato

Febbraio 2021 - Giugno 2021

Design and Visual Communication | Interactive Transmedia Narrative for New Media

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione e Digital and Interaction Design, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il corso verte sull'investigazione e la progettazione di narrazioni interattive per i nuovi media. I livelli affrontati e legati alle specifiche proprietà delle narrazioni interattive sono tre: 1) le strutture delle narrazioni e le logiche dei sistemi interattivi (temi, strutture, elementi della narrazione e meccaniche d'interazione e coinvolgimento); 2) i linguaggi e i canali (dai testi, all'audiovisivo); 3) le retoriche dell'espressione (stile/ genere e valori, etica ed estetica). L'investigazione di questi temi è stata applicata ai **Sustainable Development Goals (SDG)**.

Settembre 2020 - Dicembre 2020

Final Design Studio | Envisioning of complex interactive scenarios and contexts

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 1° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Digital and Interaction Design (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il laboratorio fornisce agli studenti le competenze per gestire il progetto di un prodotto/sistema altamente innovativo. Il processo prevede l'uso di metodologie e processi di design che uniscono ricerca contestuale, prototipazione e validazione. Il corso fornisce inoltre gli strumenti per la corretta presentazione dei risultati del processo di progettazione in tutte le sue fasi, applicando i temi dello storytelling e sperimentando modalità creative di espressione, narrazione e interazione.

Brief: #Empower people with disability; #foster education for all children; #Autonomous Vehicles; #Making technology accessible to seniors.

Febbraio 2020 - Giugno 2020

Design and Visual Communication | Interactive Transmedia Narrative for New Media

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione e Digital and Interaction Design, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il corso verte sull'investigazione e la progettazione di narrazioni interattive per i nuovi media. L'investigazione di questi temi è stata applicata ai **Sustainable Development Goals (SDG)**.

Settembre 2019 - Dicembre 2019

Final Design Studio | Envisioning of complex interactive scenarios and contexts

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 1° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Digital and Interaction Design (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il laboratorio fornisce agli studenti le competenze per gestire il progetto di un prodotto/sistema altamente innovativo, applicando i temi dello storytelling e sperimentando modalità creative di espressione, narrazione e interazione.

Partner: IGPDecaux

Febbraio 2019 - Giugno 2019

Design and Visual Communication | Interactive Transmedia Narrative for New Media

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione e Digital and Interaction Design, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il corso verte sull'investigazione e la progettazione di narrazioni interattive per i nuovi media. L'investigazione di questi temi è stata applicata alle **biografie semi-immaginarie** scritte da **Marcel Schwob** in 'Imaginary Lives' (titolo francese originale: Vies imaginaires).

Settembre 2018 - Dicembre 2018

Final Design Studio | Envisioning of complex interactive scenarios and contexts

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 1° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Digital and Interaction Design (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il laboratorio fornisce agli studenti le competenze per gestire il progetto di un prodotto/sistema altamente innovativo, applicando i temi dello storytelling e sperimentando modalità creative di espressione, narrazione e interazione. **Brief: #Making technology accessible to seniors.**

Febbraio 2018 - Giugno 2018

Design and Visual Communication | Interactive Transmedia Narrative for New Media

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione e Digital and Interaction Design, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il corso verte sull'investigazione e la progettazione di narrazioni interattive per i nuovi media. L'investigazione di questi temi è stata applicata alle storie personali dei **migranti** studenti di italiano dei laboratori di **Asnada** (partner del **progetto finanziato da bando Cariplo Territoriale, Cascina 9**) sono diventati materia prima creativa per raccontare sogni, speranze e paure di chi ha abbandonato un luogo noto per spostarsi in Italia.

Marzo 2017 - Giugno 2017

Design and Visual Communication | Interactive Transmedia Narrative for New Media

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano. 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Il corso verte sull'investigazione e la progettazione di narrazioni interattive per i nuovi media. L'investigazione di questi temi è poi applicata alla progettazione di narrazioni interattive a partire da **'Le città invisibili'** di **Italo Calvino**.

05-2. Docente a incarico

25 Marzo 2021

Transmedia Design

POLI.Design, Via Durando 38/A - 20158 Milano.

Master Brand Communication. Il progetto, la costruzione e la gestione della marca 2020/2022

01 Dicembre 2020

Communication, advertising and PR

MIP – POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, Via Lambruschini
4/c 2 – 20156 Milano

Master in Marketing Management 6ed

5 Maggio 2020 - 9 Giugno 2020

Comunicazione, nuovi media e tecnologie digitali

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Master Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali. XIII Edizione

18 Marzo 2020

Transmedia Design

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.

**Master Brand Communication. Il progetto, la costruzione e la gestione della
marca 2019/2021**

06 e 11 Febbraio 2020

Communication, creativity and innovation

MIP – POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, Via Lambruschini
4/c 2 – 20156 Milano

International Master in Omichannel Marketing

Ottobre 2019 - Dicembre 2019

Digital Media

Facoltà di Lettere e Filosofia – Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1
– 1° semestre A.A. 2018-2019, **corso di laurea triennale in Linguaggi dei Media** –
Università Cattolica del Sacro Cuore.

17 Luglio 2019

Design Practice in Transmedia Journalism.

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano

European Mediaclass

Febbraio 2019 - Giugno 2019

**Brand e Strategie Narrative, tutoraggio del Project Work
intermedio 'Cultura e Innovazione Tecnologica' e del Project
Work finale.**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Master Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali. XII Edizione

19 Marzo 2019

Transmedia Design

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.

**Master Brand Communication. Il progetto, la costruzione e la gestione della
marca 2018/2020**

Ottobre 2018 - Dicembre 2018

Digital Media

Facoltà di Lettere e Filosofia – Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1
– 1° semestre A.A. 2018-2019, **corso di laurea triennale in Linguaggi dei Media** –
Università Cattolica del Sacro Cuore.

Aprile 2018 - Giugno 2018

**Brand e Strategie Narrative e tutoraggio Project Work finale su
MEET, Digital Culture Centre**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Master Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali. XI Edizione

20 Marzo 2018

User Interaction Design: Storytelling

CEFRIEL. Digital Innovation – Politecnico di Milano, Viale Sarca 226 – 20126 Milano.
[Regione Lombardia] Master Development of Innovation Software Products

14 Marzo 2018

Transmedia Design

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.

Master Brand Communication. Il progetto, la costruzione e la gestione della marca 2017/2019

26 Gennaio 2018 - 3 Febbraio 2018

Il brand storytelling e i mondi narrativi

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.

Master Digital Strategy. Design e comunicazione per la rete 2017/2018

Ottobre 2017 - Dicembre 2017

Digital Media

Facoltà di Lettere e Filosofia – Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1
– 1° semestre A.A. 2017-2018, **corso di laurea triennale in Linguaggi dei Media** –
Università Cattolica del Sacro Cuore.

02 Ottobre 2017 - 06 Dicembre 2017

Communication Design

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.

Master Premium Design Management 2017/2019

07 Settembre 2017

Luxury Brand Creation and Management

MIP – POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, Via Lambruschini
4/c 2 – 20156 Milano

**Global Master in Luxury Goods and Services Management (MGLuxM) 2nd
edition, 2017-2018**

05 Giugno 2017

Transmedia Design

RSI – RADIOTELEVISIONE SVIZZERA DI LINGUA ITALIANA, CH, 6903 Lugano.

Accademia RSI

Marzo 2017 - Giugno 2017

**Brand e Strategie Narrative e tutoraggio Project Work finale su
Fondazione Feltrinelli**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Master Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali. X Edizione

8 Aprile 2017 - 21 Aprile 2017

Il linguaggio Audiovisivo

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.

Master Digital Strategy. Design e comunicazione per la rete 2016/2017

09 Marzo 2017

Luxury Brand Creation and Management

MIP – POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, Via Lambruschini
4/c 2 – 20156 Milano

Global Master in Luxury Goods and Services Management (MGLuxM)

Ottobre 2016 - Dicembre 2016

Digital Media e Processi Sociali

Facoltà di Lettere e Filosofia – Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1
– 1° semestre A.A. 2016-2017, **corso di laurea triennale in Linguaggi dei Media** –
Università Cattolica del Sacro Cuore.

19 Ottobre 2016

Design dell'Innovazione: Storytelling

CEFRIEL. Digital Innovation – Politecnico di Milano, Viale Sarca 226 – 20126 Milano.
[Regione Lombardia] Master Development of Innovation Software Products

Marzo 2016 - Giugno 2016

**Design and Visual Communication | Interactive Transmedia
Narrative for New Media**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 - 20158 Milano.
2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione
(Insegnamento erogato in lingua inglese).
Docenti: Mika 'Lumi' Tuomola e Mariana Ciancia

Gennaio 2016 - Giugno 2016

**Brand e Strategie Narrative e tutoraggio Project Work finale su
Hangar Bicocca (31 Maggio-14 Giugno 2016)**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.
Master Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali. IX Edizione

Luglio 2017

Transmedia Design

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.
Master SNID. Social Network Influence Design 2015/2016

Maggio 2015 - Luglio 2015

Brand e Strategie Narrative e tutoraggio Project Work finale

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in
Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.
**Master Progettare Cultura. Interventi d'arte, cultura e design per città, imprese
e territori. VIII Edizione**

Luglio 2014

I contenuti nella rete: Il Transmedia

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano.
Master SNID. Social Network Influence Design 2014/2015

05-3.

Incarichi di insegnamento in atenei e istituti internazionali

28 Aprile 2019 - 3 Maggio 2019

**Visiting | Lezioni su Branding, Storytelling, Audience Engagement
e Talk sul Transmedia Design**

UMA, Universidade da Madeira - Faculdade de Artes e Humanidades / Departamento
de Arte e Design, Funchal, Madeira, Portugal

23 Marzo 2017 - 31 Marzo 2017

Visiting | Workshop 'Extraordinary Stories for Ordinary Objects'

Insegnamento negli indirizzi 'Prodotto' e 'Comunicazione' (4th & 6th Sem), all'interno
del "Goenka Programme 2017" - GD Goenka University, Gurgaon, India.

16 Marzo 2016 - 18 Marzo 2016

**Visiting | Workshop Ej_8: Imágenes sobre imágenes; Soy cámara_
CCCB**

MUDiC, Máster Universitario en Diseño y Comunicación – Elisava. Escola Superior de

Disseny i Enginyeria de Barcelona, La Rambla 30-32 - 08002 Barcellona
Docenti: Andrés Hispano; Félix Pérez Hita; Elisa Bertolotti, Mariana Ciancia, Francesca Piredda.

22 Aprile 2014 - 24 Aprile 2014

Visiting | Workshop A portrait of my neighborhood. A dialogue with/between people and the urban landscape

MUDiC, Máster Universitario en Diseño y Comunicación – Elisava. Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona, La Rambla 30-32 - 08002 Barcellona
Docenti: Elisa Bertolotti, Mariana Ciancia, Francesca Piredda

05-4. Guest Lecturer

19 Maggio 2016/28 Maggio 2015/15 Maggio 2014

Transmedia Design

Università degli studi di Verona – Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo. Docente ospite al corso Teoria e tecnica della comunicazione multimediale A.A. 2015-2016.
Docente responsabile del corso: Tiziana Cavallo

05-5. Cultore della materia

Dal 2010 al 2017

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 – 20158 Milano

Ottobre 2016 – Febbraio 2017 | **C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C2 – Brand Tales**. In collaborazione con Leroy Merlin – 1° semestre, A.A. 2016-2017

Docente responsabile: Marisa Galbiati

11 Maggio 2015 – 15 Maggio 2015 | **Workshop Micronarrazioni per il community engagement** – 2° semestre A.A. 2014-2015

Docente responsabile: Francesca Piredda

Ottobre 2014 – Febbraio 2015 | **C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C2 – Fuoricampo. Identità, Transmedia e Storytelling per l'innovazione sociale** – 1° semestre A.A. 2014-2015

Docente responsabile: Marisa Galbiati

Febbraio 2013 – Giugno 2013 | **Movie Design** – 2° semestre A.A. 2012-2013

Docente responsabile: Katia Goldoni

13 Maggio 2013 – 17 Maggio 2013 | **Workshop Interactive Drama For New Media** – 2° semestre A.A. 2012-2013

Docente responsabile: Mika 'Lumi' Tuomola

Ottobre 2011 – Febbraio 2012 | **C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C1 – IMMAGINA Milano. La città in trasformazione** – 1° semestre A.A. 2011-2012

Docente responsabile: Marisa Galbiati

Ottobre 2010 – Febbraio 2011 | **C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C1 – IMMAGINA Milano. Racconti di strada** – 1° semestre A.A. 2010-2011

Docente responsabile: Marisa Galbiati

05-6.

Relatore di tesi di Laurea Magistrale

Dal 2015 al 2020

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Giuseppe Candiani 72 – 20158 Milano
Circa 30 tesi di Laurea Magistrale relative ai seguenti temi: transmedia storytelling, interattive narrative e strategie integrate di comunicazione.
Fra queste, si segnalano i seguenti titoli

Barbara Gualandris: *Bringing storyworlds to life through digital media interaction*. Laurea Magistrale in Digital and Interaction Design. A.A. 2019-2020

Susanna Berra: *Design fiction for social awareness. A narrative project to communicate with generation Z*. Laurea Magistrale in Digital and Interaction Design. A.A. 2018-2019

Priscilla Basta: *Generation Z and bone marrow donation. A persuasive digital interactive narrative online experience*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2018-2019
Correlatore: Ilaria Mariani

Livia Fiume: *Citytelling: strategie narrative per comunicare la città. Campagna per la promozione del turismo slow a Monopoli*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2018-2019

Laura Barutta: *Long form journalism. Lo storytelling digitale come supporto al giornalismo online*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2017-2018

Anna Belotti: *Wavefy. Music like you've never seen before*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2017-2018.

Francesca Bossi: *Wunder Reality. Il racconto degli oggetti in un mondo connesso*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2016-2017.

Giorgia Capuzzo: *DODICI. Il sistema degli Archetipi per l'analisi degli utenti*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2016-2017.

Bernareggi Ilaria: *Le storie di Flora. Il Transmedia Storytelling per il Cambiamento Sociale*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2016-2017.

Michele Mattei: *Transmedia News. Un approccio alternativo per affrontare la svolta digitale del giornalismo*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2014-2015. Correlatore: Davide Pinardi, Francesca Piredda

06.

Altre attività

- 06-1.** Dipartimento di Design, Politecnico di Milano
- 06-2.** Scuola del Design, Politecnico di Milano
- 06-3.** POLIdesign

06-1. Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

Marzo 2018 - Dicembre 2018

“Comunicazione e brand identity del progetto SI”, in riferimento al progetto di Fondazione Cariplo dal titolo: “Progetto SI - Iniziativa destinata agli istituti tecnici superiori a indirizzo tecnologico per migliorare le esperienze laboratoriali per la formazione del capitale umano del futuro” - Dipartimento di Design (Politecnico di Milano), Fondazione Politecnico di Milano.

Consulenza per lo sviluppo di una strategia di comunicazione per la valorizzazione del progetto, in relazione ai seguenti stakeholder: aziende partner e beneficiari finali del progetto (studenti e docenti coinvolti).

Ruolo: Ricercatore e consulente

Gennaio 2018 - Maggio 2018

“Sviluppo di Strategie Digitali per la Pubblica Amministrazione”, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, finanziato da Polis, Regione Lombardia. Percorso di ricerca e formazione svolto dal gruppo di ricerca Imagislab del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano in collaborazione con Polis Lombardia a favore del personale di Regione Lombardia – e in particolare, della Struttura Comunicazione Istituzionale e New Media, della Unità Organizzativa Comunicazione, dei referenti della comunicazione delle direzioni generali di Regione Lombardia, dei loro collaboratori e del personale della Giunta regionale coinvolto nelle attività di Web Writing . L'obiettivo è quello di potenziare la conoscenza degli scenari digitali nella società contemporanea e ottimizzare le pratiche di comunicazione.

Ruolo: Ricercatore e formatore

Luglio 2017 - Gennaio 2018

Concorso “Cinema d'Impresa 2017”, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano.

In occasione dell'iniziativa promossa e finanziata da Assolombarda - Cinema d'Impresa 2017 - il progetto di ricerca e consulenza è volto alla selezione e tutoraggio di studenti della Scuola del Design del Politecnico di Milano nell'elaborazione e produzione di progetti audiovisivi di comunicazione d'impresa. L'edizione del 2017 ha visto come protagonista le aziende del Gruppo Chimici, con due tematiche di riferimento: “Chimica e Futuro” e “Chimica ambiente sostenibilità”.

Ruolo: Responsabile dell'attività di ricerca e consulenza

Dal 2013 al 2016

Plug Social TV, in collaborazione con Consiglio di Zona 9, associazioni e cittadini di Zona 9 (Milano).

Plug Social TV è una social TV che utilizza i social network come principali canali di diffusione e consunzione. È il risultato di un esperimento di progettazione partecipata e collaborativa tra cittadini e studenti con l'obiettivo di indagare, sperimentare e prototipare racconti intesi come motore di processi identitari e di coinvolgimento a supporto delle nuove esigenze della comunità, in tema di riqualificazione e riappropriazione degli spazi urbani,

Project Manager: Francesca Piredda

Ruolo: ricercatore

Dal 2011

Membro di ImagisLab, gruppo di ricerca del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano che si occupa di strategie di comunicazione, linguaggio audiovisivo, storytelling ed esperienze ludiche per l'impresa e per l'innovazione sociale. *Website:* www.imagislab.polimi.it

Responsabili: Marisa Galbiati e Francesca Piredda

06-2.

Scuola del Design, Politecnico di Milano

Dal 2019

Membro della commissione di Riesame per il Corso di Laurea Magistrale in Digital and Interaction Design.

Coordinatore: Margherita Pillan

Dal 2018

Referente Tirocini, per il Corso di Laurea Magistrale in Digital and Interaction Design.

Coordinatore: Margherita Pillan

Dal 2017

Membro della commissione di Riesame per il Corso di Laurea e Laurea Magistrale in Design della Comunicazione.

Coordinatore: Valeria Bucchetti

2016/2017/2018

Politecnico di Milano - Summer School, iniziativa rivolta agli studenti del penultimo anno delle Scuole Secondarie Superiori per favorire l'orientamento alla scelta universitaria. Organizzazione dei workshop "I laboratori strumentali a supporto della didattica. Design della Comunicazione, immagine, media, narrazione - dalla teoria alla pratica", con Francesca Piredda e in collaborazione con Lab Immagine.

06-3.

POLIdesign

Da Ottobre 2017

Master universitario in Brand Communication - Il progetto, la costruzione e la gestione della marca (dalla XVII edizione)

POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A - 20158

Milano, in collaborazione con ASSOCOM (oggi UNA - Aziende della Comunicazione Unite). *Direttore del Master:* fino a Dicembre 2020 Maria Luisa Galbiati, da Gennaio 2021 Francesca Piredda

Ruolo: Vicedirettore

12 Aprile 2016 - 17 Aprile 2016

Challenge Workshop, Design Week con Spark Reply

POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A - 20158

Milano, in collaborazione con ASSOCOM. *Direttore del Master:* fino a Dicembre 2020 Maria Luisa Galbiati, da Gennaio 2021 Francesca Piredda

Ruolo: Consulenza e tutoraggio

Ottobre 2010 - Settembre 2017

Master universitario in Brand Communication - Il progetto, la costruzione e la gestione della marca (X e XVI edizione)

POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A - 20158

Milano, in collaborazione con ASSOCOM. *Direttore del Master:* Maria Luisa Galbiati.

Ruolo: Coordinatore didattico

Settembre 2008 - Settembre 2010

Master universitario in Brand Communication - Il progetto, la costruzione e la gestione della marca (XIII e IX edizione)

POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A - 20158

Milano, in collaborazione con ASSOCOM. *Direttore del Master:* Maria Luisa Galbiati.

Ruolo: Tutor d'aula e Coordinatore didattico

07.

Publicazioni

- 07-1.** Monografie o trattati scientifici
- 07-2.** Contributi in volume
- 07-3.** Pubblicazioni su riviste scientifiche
- 07-4.** Contributi in atti di convegno

07-1.

Monografie o trattati scientifici

Ronchi, M., Ciancia, M. (2019). *Digital Transformation. Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione*. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-917-8141-3

Ciancia, M. (2018). *Transmedia Design Framework. Design-Oriented Approach to Transmedia Practice*. Milan: FrancoAngeli – Design International. ISBN: 978-88-917-7885-7

Ciancia, M. (2016). *Transmedia Design Framework. Un approccio design-oriented alla Transmedia Practice*. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-917-4027-4

07-2.

Contributi in volume

Piredda, F., Mariani, I., Ciancia, M., Bruno, G., Honegger, S., Malavasi, M.C., Perondi, E. (2020). "Cascina 9. Un progetto collaborativo per lo scambio di storie, competenze e produzioni tra attori del territorio". In Fondazione Giangiacomo Feltrinelli (ed). *Costellazione Milano. Contributi di ricerca per un'esplorazione del campo urbano*. Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. ISBN: 978-88-6835-395-7

Ciancia, M., Piredda, F., Venditti, S. (2018). "The Design of Imaginary Worlds. Harnessing Narrative Potential of Transmedia Worlds: The Case of Watchmen of the Nine". In Kwiatkowski, F.; Tokarski, M. (eds). *Facta Ficta. Journal of Theory, Narrative & Media*. Weoclaw: Facta Ficta Research Centre. ISBN: 978-83-948889-8-5

Ciancia, M., Mattei, M. (2018). "Tell Me a Story, but It Should Be Real!: Design Practice in Transmedia Journalism". In Rampazzo Gambarato, R.; Alzamora, G.C. (eds). *Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age*, IGI Global ISBN: 9781522537816

Tosoni, S., Ciancia, M. (2017). "Vidding and its media territories: a practice-centred approach to user-generated content production". In Tosoni, S.; Carpentier, N.; Murru, M. F.; Kilborn, R.; Kramp, L.; Kunelius, R.; McNicholas, A.; Olsson, T.; Pruulmann-Vengerfeldt, P. (eds). *Present scenarios of media production and engagement*, Bremen: edition lumière ISBN: 978-3-943245-72-1

Ciancia, M., Mariani, I., Venditti, S. (2016). "Oltre la narrazione. Forme di racconto nella progettazione della comunicazione contemporanea". In Riccini R. (a cura di), *Fare ricerca in design. Forum nazionale dei dottorati di ricerca in design*, Il Poligrafo, Padova. ISBN 978-88-7115-976-8

Ciancia, M. (2016). "Storytelling & Worldmaking: The world-building activity as a Design Practice". In Bertolotti, E.; Daam, H.; Piredda, F.; Tassinari, V. (eds). *The Pearl Diver. The Designer as Storyteller. DESIS Philosophy Talks: Storytelling & Design for Social Innovation*, DESIS Network Association - Dip. di Design Politecnico di Milano, Milano, 2016. ISBN: 978-88-941673-6-8

Galbiati, M., Ciancia, M., Piredda, F., Vezzoli, C. (2013). "Integrating

Audiovisual Communication into System Design for Sustainability". In Kirsi Niinimäki & Mira Kallio-Tavin (ed.). *Dialogues for sustainable design and art pedagogy*. The AH-Design project. Aalto University publication series, Art + Design + Architecture 1/2013, Aalto ARTS Books, Helsinki, Finland ISBN 978-952-5059-1

Ciancia, M. (2013). "Fenomeni Transmediali: storytelling e multicanalità". In D. Pinardi, M. Matrone (ed.) *Narrazioni d'impresa. Per essere e essere visti*. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-204-4069-5

Ciancia, M., Mattana, W. (2013). *Imagine Milan: an Audiovisual Design Thinking Approach to the City*. In Tosoni S., Tarantino M., Giaccardi C. (edited by), *Media & the City: Urbanism, Technology and Communication*, pp. 233-243, UK: Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-4943-2

Ciancia, M. (2012). "Strumenti e linguaggi per il processo audiovisivo. Il valore della ricerca iconografica". In M. Galbiati, F. Piredda (ed.) *Visioni Urbane. Narrazioni per il design della città sostenibile* (pp. 141-151), Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-204-0558-8

07-3. Pubblicazioni su riviste scientifiche

Ronchi, M, Ciancia, M., Piredda, F. (2020). "Design Practice for Transformation". *DIID. Disegno Industriale Industrial Design. Design 2030: Practice*. N° 72/20: 144-151. ISSN: 1594-8528
(Rivista di Classe A per i Settori Concorsuali dell'Area 08)

Ciancia, M. (2020). "Every Story Counts! The Importance of Storytelling as a Mythopoetic Engine in Brand Communication". *Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes*, VOL XIII (26). E-ISSN: 1646-9054
URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/?p=article&id=374>
(Rivista di Classe A per i Settori Concorsuali dell'Area 08)

Ciancia, M. (2019). "Transmedia Storyworld as Narrative Engine. The Case of Vampire: The Masquerade". *Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes*, VOL XII (24). E-ISSN: 1646-9054
URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/?p=article&id=358>
(Rivista di Classe A per i Settori Concorsuali dell'Area 08)

Ciancia, M. (2017). "From Transmedia Practice to Transmedia Design. The Role of Design in the Development of Transmedia Projects." *ELISAVA. Temes de disseny [en línia]*, 2017, Núm. 33 , p. 54-64. ISSN: 1889-5905
URL: www.raco.cat/index.php/Temes/article/view/327256
(Rivista Scientifica dell'Area 08)

Ciancia, M. (2015). "Transmedia Design Framework. Design-Oriented Approach to Transmedia Research". In Ciastellardi M. e Di Rosario G. (eds), *International Journal of Transmedia Literacy (IJTL) - From Storytelling to Intercreativity in the Era of Distributed Authorship*, 1, 1: 131-145. ISBN: 978-88-7916-760-4.

Ciancia, M. (10, 2014). "Transmedia: Universi Narrativi Coinvolgenti". *Ottagono. Design Architecture Magazine*, 274, 92-93.

Ciancia, M., Goldoni, K., Mattana W. (2013). "Enhancing the crowd. Audience e creatività diffusa nei processi produttivi audiovisivi". In N. Gallio, M. Martina (ed.). *Crowdsourcing e crowdfunding nell'economia dell'audiovisivo*

contemporaneo, Editoriale n. 4. ISSN: 2280-9481
URL: <https://cinergie.unibo.it/article/view/7357>
doi: <https://doi.org/10.6092/issn.2280-9481/7357>

Ciancia, M. (2010). "La silhouette come forma di rappresentazione privilegiata nel progetto della comunicazione". *Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes*, VOL III (5). E-ISSN: 1646-9054
URL: <http://convergencias.esart.ipcb.pt/?p=article&id=70>
(Rivista di Classe A per i Settori Concorsuali dell'Area 08)

07-4.

Contributi in atti di convegno

Mariani, I., & Ciancia, M. (2019). "Character-driven Narrative Engine. Storytelling System for building interactive narrative experiences", in *Proceedings of the 2019 DiGRA International Conference: Game, Play and the Emerging Ludo-Mix*, 1-19.
URL: www.digra.org/digital-library/publications/character-driven-narrative-engine-storytelling-system-for-building-interactive-narrative-experiences/

Mariani, I., & Ciancia, M. (2019). "Building Interactive Narratives: Characters, Stories, and Inbetweens. Experimentations and Critique", in *11th International Conference on Education and New Learning Technologies*, pp. 6844-6853.
Palma, Mallorca: IATED. ISBN: 9788409120314, ISSN: 2340-1117.
doi.org/10.21125/edulearn.2019.1643

Ciancia, M., Galbiati, M.L., Piredda, F. (2018). "Plug Social TV. Un esperimento su misura di collaborazione e narrazione di comunità". In Chimens L., Fagnoni R., Spadolini M.B. (eds), *Design su Misura. Atti dell'Assemblea annuale della Società Italiana di Design*. Venezia, Marzo 2018, pp. 21-29.
ISBN 978-88-943380-8-9.

Piredda, F., Ciancia, M., Venditti, S. (2015). "Social Media Fiction: Designing Stories for Community Engagement". In Schoenau-Fog H., Bruni L. M., Louchart S., Baceviciute S. (eds), *Interactive Storytelling. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015*, Copenhagen, Denmark, November 30-December 4, 2015- Proceedings, pp. 309-320, Springer, LNCS. ISBN: 978-3-319-27035-7

Venditti, S., Ciancia, M., Goldoni, K., Piredda, F. (2015). "Social Media Fiction: Designing Stories for Social Media". In Schoenau-Fog H., Bruni L. M., Louchart S., Baceviciute S. (eds), *Interactive Storytelling. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015*, Copenhagen, Denmark, November 30-December 4, 2015- Proceedings, pp. 412-413, Springer, LNCS. ISBN: 978-3-319-27035-7

Ciancia, M., Piredda, F., & Venditti, S. (2014). "Shaping and Sharing Imagination: Designers and the Transformative Power of Stories". In Moura H., Sternberg R., Cunha R., Queiroz C., and Zeilinger M. (eds). *Proceedings of the Interactive Narratives, New Media & Social Engagement International Conference*. Toronto, Canada.
URL: www.academia.edu/8837884/Interactive_Narratives_New_Media_and_Social_Engagement_International_Conference

Piredda, F., Ciancia, M., Bertolotti E. (2013), "Animation as Boundary Object. Promoting Cultural Changes through Audiovisual Design", In Nicolò Ceccarelli (ed.), *2CO Communicating Complexity - 2013 Conference proceedings - Alghero / Italy / 25th-26th october 2013*, Edizioni Nuova Cultura, pp. 234-243

Ciancia, M. (2013). "What is transmedia? Projects and thoughts beyond the buzzword", In Cleland, K., Fisher, L. & Harley, R., *Proceedings of the 19th International Symposium of Electronic Art, ISEA2013*, Sydney. ISBN: 978-0-646-91313-1

URL: <http://hdl.handle.net/2123/9649>

Ciancia, M. (2013). "Transmedia Phenomena: New Practices in Participatory and Experiential Content Production", *EuroITV '13 Proceedings of the 11th European Conference on Interactive TV and video*, Pages 41-44.

ISBN: 978-1-4503-1951-5

URL: <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2465958.2465962&coll=DL&dl=ACM>

doi: <https://doi.org/10.1145/2465958.2465962>

Mariani, I., Ciancia, M. (2013). "The urban space as a narrative and ludic playground. An interdisciplinary approach to communication design system", pp. 362-365 - *II CIDAG - International Conference in Design and Graphic Arts - ISEC+IPT - Oct 24-26, 2012 - Tomar, Portugal* - ISBN: 978-972-99948-5-2

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Como, 20 aprile 2021

In fede,
Mariana Ciancia