

Mariana Ciancia

✉ mariana.ciancia@polimi.it

Data di nascita 10/11/1984 | Nazionalità Italiana

Contenuti Curriculum Vitae

Istruzione e formazione.....	p.2
Competenze personali	p.2
Attività di ricerca	p.3
Attività didattica	p.4
Attività professionali	p.9
Altre attività	p.9
Conferenze, seminari e tavole rotonde.....	p.10
Pubblicazioni.....	p.12

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2011 al 2015 Dottorato di ricerca (PhD)

Politecnico di Milano – Scuola del Design – Dipartimento di Design

- Dottorato di ricerca in Design 26° Ciclo presso Dipartimento di Design – Scuola del Design – Politecnico di Milano.
- 25 marzo 2015 - Doctor of Philosophy (PhD) in Design, cum laude
- **Titolo tesi:** [Transmedia Design Framework. Un approccio design-oriented alla Transmedia Practice.](#)
Relatore: Prof.ssa Marisa Galbiati; Controrelatore: Prof. Max Giovagnoli; Coordinatore: Prof. Francesco Trabucco
- Durante il 2° anno parte della ricerca è stata svolta presso - *Crucible Studio | For the Art of storytelling in New Media* - Aalto University School of Arts, Design and Architecture - Media Lab Helsinki / Department of Media - Helsinki, Finlandia

Agosto 2012 – Novembre 2012 Visiting Scholar

Crucible Studio | For the Art of storytelling in New Media - Aalto University School of Arts, Design and Architecture - Media Lab Helsinki / Department of Media - Helsinki, Finlandia

Dal 2006 al 2008 Laurea Specialistica in Design della Comunicazione (Communication Design)

Politecnico di Milano – Facoltà del Design

- Laureata il 16 dicembre 2008 con la votazione di 110/110
- **Titolo tesi:** *La silhouette. Dal Principe Achmed al Title Design.* Relatore: Walter Mattana

Dal 2003 al 2006 Laurea Triennale in Designo Industriale – Orientamento Comunicazione

Politecnico di Milano – Facoltà del Design (Polo di Como)

- Laureata il 27 settembre 2006 con la votazione di 110/110 con lode
- **Titolo tesi:** *Tra luce ed ombra. L'uso dell'illuminazione nel cinema d'animazione.* Relatore: Prof. Nicolò Ceccarelli

Dal 1998 al 2003 Diploma di maturità in Arte Applicata

Istituto Statale d'Arte – Fausto Melotti - Cantù

- Diplomata l'11 luglio 2003 con la votazione di 100/100 con encomio

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze informatiche Sistema operativo: Windows, MAC
Software conosciuti:

- Pacchetto office - word, powerpoint, excel
- Grafica - adobe photoshop, illustrator
- Impaginazione - inDesign
- Editing Video- premier/after effects

ATTIVITA' DI RICERCA

Aprile 2017 – In corso

Ricercatore RTD/A – Tempo Determinato ‘junior’ a tempo definito

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

[Ricerca di Design e nuovi media: sistemi di engagement delle comunità e delle audience attraverso gli strumenti e le strategie della comunicazione.](#)

2017 – In corso

Partecipazione a ricerche

[Erasmus+ | IO2. New Modes of Learning and Teaching: Learning Inclusion in Action.](#)

Partner Coinvolti: The University of Sheffield; Architecture sans Frontières (UK), Politecnico di Milano; Housing Europe; KU Leuven.

Febbraio 2013 – Marzo 2017

Assegnista di Ricerca

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

[Metodologie per la progettazione e l'uso di sistemi di comunicazione transmediale per la promozione del dialogo sociale.](#)

Coordinatore scientifico: Maria Luisa Galbiati

L'obiettivo della ricerca, i cui domini sono quelli dei *media studies* e della *design research*, è quello di indagare i fenomeni transmediali. Il fine ultimo è quello di contribuire alla diffusione di un glossario e di pratiche condivise, attraverso la costruzione di uno strumento per la progettazione di sistemi narrativi complessi.

2015 – 2017

Partecipazione a ricerche

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

[Centro Studi D4T - Design per i Territori/ D4T - Design for Territories Research Center |](#)

D4T è una ricerca volta alla costruzione di un centro studi dipartimentale sul tema del Design per i Territori.

Responsabile della ricerca: Marina Parente

2013 – 2014

Partecipazione a ricerche

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

[Network for Visions. A design driven network of knowledge for urban transformation | N4V](#) è una rete interdisciplinare che vuole mettere in relazione realtà diverse che, attraverso l'uso delle immagini e dello *storytelling*, cercano di contribuire all'innovazione sociale.

Responsabile della ricerca: Francesca Piredda.

Dicembre 2010 – Novembre 2012

Assegnista di Ricerca

Dipartimento INDACO – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

[Metodologie per la produzione, l'uso e la socializzazione del patrimonio audiovisivo, anche in relazione alle dinamiche dei nuovi mercati e ai nuovi modelli della comunicazione.](#)

Coordinatore scientifico: Maria Luisa Galbiati

L'obiettivo della ricerca è l'indagine del panorama audiovisivo contemporaneo i cui flussi di produzione tradizionali si scontrano con una serie di mutamenti legati alle audience, agli sviluppi tecnologici, e alle nuove modalità di approccio a produzione, distribuzione e coinvolgimento del pubblico. L'indagine condotta ha fatto emergere una serie di cambiamenti nei paradigmi comunicativi e nelle abitudini mediali della società, che si sono concretizzati nell'identificazione della pratica transmediale come un possibile approccio allo scenario audiovisivo contemporaneo.

Marzo 2008 – Maggio 2008**Tirocinio Curriculare**

Politecnico di Milano – Dipartimento INDACO; agenzia SDI – Sistema Design Italia, Via Durando 38/A – 20158 Milano

[DRM – Design Research Maps](#) | La ricerca, a cura di Stefano Maffei e Paola Bertola, si è aggiudicata il XXII Premio Compasso d'Oro ADI.

Segreteria di edizione, montaggio e post-produzione di 32 videointerviste per il video blog DRM (Design Research Map); riprese, montaggio e post-produzione del backstage del lavoro svolto.

ATTIVITA' DIDATTICA

Febbraio 2018 - Giugno 2018**Docente**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docente nel Laboratorio di [Design and Visual Communication](#) - 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione e Digital e Interaction Design, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Co-docente: Ilaria Mariani.

26 Gennaio - 3 Febbraio 2018**Docente ad incarico**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docenza al Master [Digital Strategy. Design e comunicazione per la rete](#) 2017/2018: “Il brand storytelling e i Mondi Narrativi” (4+6 ore).

Ottobre 2017 – Dicembre 2018**Docente a contratto**

Facoltà di Lettere e Filosofia – Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1 – 20123 Milano

Docente del corso [Digital Media](#) - 1° semestre A.A. 2017-2018, corso di laurea triennale in Linguaggi dei Media – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il corso affronta le principali caratteristiche dei nuovi media, la loro storia, e le più recenti trasformazioni del sistema mediale contemporaneo. Un'attenzione specifica è dedicata ai linguaggi dei nuovi media, agli scenari della comunicazione multicanale (crossmediale e transmediale), e alle competenze base per il loro utilizzo in campagne di comunicazione complesse.

02-06 Ottobre 2017**Docente ad incarico**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docenza al Master [Premium Design Management 2017/2019](#) (8 ore) – Communication Design. (www.polidesign.net/it/premium).

07 Settembre 2017**Docente ad incarico**

MIP – POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, Via Lambruschini 4/c 2 – 20156 Milano

Docenza al Master [Global Master in Luxury Goods and Services Management \(MGLuxM\) 2nd edition \(2017-2018\)](#) (6 ore) - Luxury Brand creation and management.

(<https://www.mip.polimi.it/en/academics/people-and-careers/masters/master-in-global-luxury-goods-and-services-management/>)

08 Aprile - 21 Aprile 2017**Docente ad incarico**

POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docenza al Master [Digital Strategy. Design e comunicazione per la rete](#) 2016/2017. Modulo: Linguaggi dei nuovi media” | “Il linguaggio audiovisivo” (11 ore).

- 23-31 Marzo 2017** **Visiting Professor**
GD Goenka University, Gurgaon, India
Docente al workshop 'Extraordinary Stories for Ordinary Objects'. Insegnamento negli indirizzi 'Prodotto' e 'Comunicazione' (4th & 6th Sem), all'interno del "Goenka Programme 2017".
Co-docente: Simona Venditti
- 15-16 Marzo 2017** **Docente ad incarico**
POLI.Design, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.
Docenza al Master [Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali](#). 2016/2017: "Brand e Strategie Narrative" (6 ore)
(<http://almed.unicatt.it/almed-progettare-cultura-arte-design-imprese-culturali-scheda-di-presentazione>).
- 09 Marzo 2017** **Docente ad incarico**
MIP – POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, Via Lambruschini 4/c 2 – 20156 Milano
Docenza al Master [Global Master in Luxury Goods and Services Management \(MGLuxM\)](#) (6 ore) - Luxury Brand creation and management.
(<https://www.mip.polimi.it/en/academics/people-and-careers/masters/master-in-global-luxury-goods-and-services-management/>)
- Marzo 2017 - Giugno 2017** **Docente a contratto**
Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano
Docente nel Laboratorio di [Design and Visual Communication](#) - 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione, sede di Milano Bovisa (Insegnamento erogato in lingua inglese).
Co-docente: Ilaria Mariani.
- Ottobre 2016 – Febbraio 2017** **Cultore della Materia**
Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano
Cultore della materia - C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C2 – [Brand Tales. In collaborazione con Leroy Merlin](#) – 1° semestre A.A. 2016-2017 - Politecnico di Milano – Scuola del Design.
Docente responsabile del corso: Maria Luisa Galbiati
Il tema del laboratorio è lo sviluppo di una strategia di posizionamento e di promozione di una campagna CSR per il brand leroy merlin su media digitali.
- Ottobre 2016 – Dicembre 2016** **Docente a contratto**
Interfacoltà Lettere e Filosofia - Scienze Politiche e Sociali – Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo Gemelli 1 – 20123 Milano
Docente del corso Digital Media e Processi Sociali | [Digital Media e strategie multicanali](#) - 1° semestre A.A. 2016-2017, corso di laurea triennale in Linguaggi dei Media – Università Cattolica del Sacro Cuore.
Il corso affronta le principali caratteristiche dei nuovi media, la loro storia, e le più recenti trasformazioni del sistema mediale contemporaneo. Un'attenzione specifica è dedicata ai linguaggi dei nuovi media, agli scenari della comunicazione multicanale (crossmediale e transmediale), e alle competenze base per il loro utilizzo in campagne di comunicazione complesse.

19 Ottobre 2016 **Docente ad incarico**

CEFRIEL. Digital Innovation – Politecnico di Milano, Via Fucini 2 – 20133 Milano

Attività di docenza nell'ambito del progetto [Regione Lombardia] Master Development of Innovation Software Products | Modulo [Design dell'Innovazione: Storytelling](#) (8 ore).

Con lezioni frontali, analisi di casi studio ed esercitazioni pratiche, il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze teoriche di base sui temi dello storytelling per la comunicazione.

Marzo 2016 - Giugno 2016 **Docente a contratto**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docente nel Laboratorio di Progettazione di Artefatti e Sistemi Complessi | [Interactive Transmedia Narratives for New Media](#) - 2° semestre, Corso di Laurea Magistrale DM 270/04 in Design della Comunicazione (Insegnamento erogato in lingua inglese).

Co-docente: Mika 'Lumi' Tuomola.

Il corso verte sull'investigazione e la progettazione di narrazioni interattive per i nuovi media. I livelli affrontati e legati alle specifiche proprietà delle narrazioni interattive sono tre: 1) le strutture delle narrazioni e le logiche dei sistemi interattivi (temi, strutture, elementi della narrazione e meccaniche d'interazione e coinvolgimento); 2) i linguaggi e i canali (dai testi, all'audiovisivo); 3) le retoriche dell'espressione (stile/genere e valori, etica ed estetica).

L'investigazione di questi temi è poi applicata alla progettazione di narrazioni interattive legate al Duomo di Milano.

19 Maggio 2016 **Guest Lecturer**

Università degli studi di Verona – Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo

Docente ospite al corso [Teoria e tecnica della comunicazione multimediale](#) A.A. 2015-2016 con la lezione "[Transmedia Design](#)".

Docente responsabile del corso: Tiziana Cavallo

16 – 18 Marzo 2016 **Visiting Professor**

MUDiC, Máster Universitario en Diseño y Comunicación – Elisava. Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona, La Rambla 30-32 - 08002 Barcellona

Docenza al Workshop [Ej_8: Imágenes sobre imágenes; Soy cámara_CCCB](#)

Docenti: Andrés Hispano; Félix Pérez Hita; Elisa Bertolotti, Mariana Ciancia, Francesca Piredda.

Sviluppo di una clip video per il format *Soy Cámara* del CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona). L'obiettivo di questo workshop è lo sviluppo di una strategia comunicativa capace di inserire il video sviluppato all'interno di un sistema di distribuzione, e la preparazione del pitching per la promozione e presentazione del progetto stesso a un possibile editore.

Gennaio - Febbraio 2016 **Docente ad incarico**

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano; ALMED – Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Docenza al Master [Progettare Cultura. Arte, Design, Imprese Culturali](#). 2015/2016: "[Brand e Strategie Narrative](#)" (6,5 ore) e tutoraggio Project Work finale (31 Maggio-14 Giugno 2016).

(<http://almed.unicatt.it/almed-progettare-cultura-arte-design-impres-culturali-scheda-di-presentazione>)

Direttori del Master: Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano), Francesco Tedeschi (Università Cattolica).

Luglio 2015 **Docente ad incarico**

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docenza al Master [SNID – Social Network Influence Design](#) 2015/2016 all'interno del modulo 'I contenuti della rete': "[Transmedia Design](#)" (14 ore)

Direttore del Master: Maria Luisa Galbiati; Co-direttore del Master: Marcello Cividini

28 Maggio 2015 **Guest Lecturer**

Università degli studi di Verona - Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo

Docente ospite al corso [Teoria e tecnica della comunicazione multimediale](#) A.A. 2014-2015 con la lezione "[Transmedia Design](#)".

Docente responsabile del corso: Tiziana Cavallo

Maggio – Luglio 2015

Docente ad incarico

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano; ALMED – Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Docenza al Master [Progettare Cultura. Interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori](#). VIII edizione all'interno del modulo 'Comunicazione d'impresa': "[Brand e Strategie Narrative](#)" (6 ore) e tutoraggio project work finale.

(<http://almed.unicatt.it/almed-progettare-cultura-arte-design-imprese-culturali-scheda-di-presentazione>)

Direttori del Master: Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano), Francesco Tedeschi (Università Cattolica).

11 Maggio 2015 – 15 Maggio 2015

Cultore della Materia

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia – Workshop [Micro narrazioni per il community engagement](#) – 2° semestre A.A. 2014-2015 - Politecnico di Milano – Scuola del Design

Docente responsabile del corso: Francesca Piredda

Il tema generale del workshop è il racconto audiovisivo, che viene esplorato sperimentando potenzialità e limiti dei social network, alla ricerca di nuove modalità espressive, narrative, di interazione e coinvolgimento con l'utente.

Ottobre 2014 – Febbraio 2015

Cultore della Materia

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia - C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C2 – [Fuoricampo. Identità, transmedia e narrazioni per l'innovazione sociale](#) – 1° semestre A.A. 2014-2015 - Politecnico di Milano – Scuola del Design

Docente responsabile del corso: Maria Luisa Galbiati

Il tema del laboratorio è lo sviluppo di nuovi contenuti transmediali per **Plug Social TV** al fine di coinvolgere la comunità e catalizzare azioni sul territorio. Il progetto riguarda la produzione di racconti transmediali: ovvero la creazione e disseminazione di un mondo narrativo attraverso diversi canali mediali che, coinvolti secondo le proprie specificità, sono capaci di evolvere l'esperienza di fruizione delle audience attraverso processi di *engagement*, collaborazione e co-creazione. Strategie e pratiche di comunicazione orientate al *community building*, all'innovazione sociale (costruzione di un network collaborativo attraverso la *Transmedia Practice*), e alla sperimentazione di nuovi processi produttivi (modelli di business sostenibili, *crowdsourcing* e *crowdfunding*).

Luglio 2014

Docente ad incarico

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Docenza al Master [SNID – Social Network Influence Design](#) 2014/2015 all'interno del modulo 'I contenuti nella rete': "[Il Transmedia](#)" (14 ore)

Direttore del Master: Maria Luisa Galbiati; Co-direttore del Master: Marcello Cividini

15 Maggio 2014

Guest Lecturer

Università degli studi di Verona - Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo

Docente ospite al corso [Teoria e tecnica della comunicazione multimediale](#) A.A. 2013-2014 con la lezione "[Transmedia Design](#)".

Docente responsabile del corso: Tiziana Cavallo

22 - 24 Aprile 2014

Visiting Professor

MUDiC, Máster Universitario en Diseño y Comunicación – Elisava. Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona, La Rambla 30-32 - 08002 Barcellona

Docenza al Workshop [A portrait of my neighborhood. A dialogue with/between people and the urban landscape](#).

Docenti: Elisa Bertolotti, Mariana Ciancia, Francesca Piredda.

Ottobre 2013 – Febbraio 2014**Cultore della Materia**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia - C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C2 – [Fuoricampo. Identità, nuovi media e narrazioni per l'innovazione sociale](#) – 1° semestre A.A. 2013-2014 - Politecnico di Milano – Scuola del Design

Docente responsabile del corso: Maria Luisa Galbiati

Questo Laboratorio di Sintesi Finale vuole indagare, sperimentare e prototipare racconti intesi come motore di processi identitari e di coinvolgimento a supporto delle nuove esigenze della comunità in tema di riqualificazione e riappropriazione degli spazi urbani attraverso il verde. Il risultato finale del laboratorio è la costituzione di una Social TV, collettore di tutti i format transmediali sviluppati.

Febbraio 2013 – Giugno 2013**Cultore della Materia**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia - Corso a scelta in [Movie Design](#) – 2° semestre A.A. 2012-2013 - Politecnico di Milano – Scuola del Design

Docente responsabile del corso: Katia Goldoni

Gli obiettivi del corso sono i seguenti: 1) l'acquisizione di una metodologia di analisi del prodotto audiovisivo e del suo contesto; 2) fare un'esperienza progettuale relativa al linguaggio audiovisivo, alla scrittura per l'audiovisivo e alle strategie di comunicazione; 3) l'elaborazione di un concept e conseguente produzione di un artefatto di comunicazione audiovisiva, coerente con una strategia di comunicazione. Partendo dall'assunto che è sempre più diffuso un approccio che richiede la gestione del film non solo come singolo prodotto audiovisivo, ma come un progetto complesso che prevede lo sviluppo di un vero e proprio mondo narrativo che supera lo schermo per andare a coinvolgere direttamente le audience, la scelta è stata quella di individuare come oggetto di analisi dei progetti transmediali. Il risultato del corso sono dei videosaggi sviluppati dagli studenti per restituire i risultati dell'analisi condotta sui progetti transmediali assegnati.

13 Maggio 2013 – 17 Maggio 2013**Cultore della Materia**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia - Workshop [Interactive Drama For New Media](#) – 2° semestre A.A. 2012-2013 - Politecnico di Milano – Scuola del Design

Docente responsabile del corso: Mika 'Lumi' Tuomola

Il workshop indaga il tema della progettazione di narrazioni interattive (*Interactive Drama*) per i nuovi media digitali.**Ottobre 2011 – Febbraio 2012****Cultore della Materia**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia - C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C1 – [IMMAGINA Milano. La città in trasformazione](#) – 1° semestre A.A. 2011-2012 - Politecnico di Milano – Scuola del Design

Docente responsabile del corso: Maria Luisa Galbiati

Il laboratorio ruota attorno ai temi dell'audiovisivo, della crossmedialità, dei nuovi media e si configura come esperienza progettuale relativa al progetto e alla produzione di artefatti di comunicazione audiovisiva fondati sull'ascolto del territorio.

Ottobre 2010 – Febbraio 2011**Cultore della Materia**

Scuola del Design – Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Cultore della materia - C.I. Laboratorio di Sintesi Finale LM sez C1 – [IMMAGINA Milano. Racconti di strada](#) – 1° semestre A.A. 2010-2011 - Politecnico di Milano – Facoltà del Design

Docente responsabile del corso: Maria Luisa Galbiati.

Il laboratorio ruota attorno ai temi dell'audiovisivo, della crossmedialità, dei nuovi media e si configura come esperienza progettuale relativa al progetto e alla produzione di artefatti di comunicazione audiovisiva fondati sull'ascolto del territorio.

ATTIVITA' PROFESSIONALI

Settembre 2010 – In corso**Coordinatore Didattico**

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Coordinatore didattico del Master universitario in [Brand Communication - Il progetto, la costruzione e la gestione della marca](#), organizzato dal Consorzio POLI.Design in collaborazione con ASSOCOM
Direttore del Master: Maria Luisa Galbiati

12 – 17 Aprile 2016**Consulenza e Tutoraggio**

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Incarico di consulenza per attività di tutoraggio al 'Challenge Workshop' relativo al progetto [Design Week con Spark Reply](#).

Settembre 2008 – Settembre 2010**Coordinatore Didattico e Tutor d'aula**

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano, Via Durando 38/A – 20158 Milano

Coordinatore didattico e tutor d'aula del Master universitario in [Brand Communication - Il progetto, la costruzione e la gestione della marca \(XIII e XIX edizione\)](#), organizzato dal Consorzio POLI.Design in collaborazione con ASSOCOM
Direttore del Master: Maria Luisa Galbiati

ALTRE ATTIVITA'

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano**12 Novembre 2016**

Lezione – [Harry Potter e la magia...del cinema](#) – organizzata all'interno del ciclo di incontri per ragazzi tra i 7 e i 13 anni del Politecnico di Milano, in collaborazione con Focus Junior.
(<https://calendario.eventi.polimi.it/>)

Dal 2016

Membro della rete – [Media Across Borders](#) – network di accademici e professionisti nato nel 2012 focalizzato sul tema della traduzione e dell'adattamento dei contenuti mediali (filmici, televisivi e videoludici).
(<http://mediaacrossborders.com/>)

7 - 8 Ottobre 2015

Workshop Session "Designing Digital Stories" – [GIDEmilano2015 | GIDE - Group for International Design Education](#)

(<https://gidegroup.wordpress.com/gide-milano-2015/>)

Organizzato da Imagis Lab: Francesca Piredda, Simona Venditti, Mariana Ciancia, Elisa Bertolotti

29 Maggio 2015

Open Innovation Challenges Workshop - [Crowd Innovation for Sustainability. 2nd Sustainability Maker Convention 2015](#)

(<http://sustainabilitymaker.org>)

Facilitatore delle attività dei gruppi di comunicazione (*Communication groups activities*). I partecipanti al workshop, divisi in 4 team, hanno identificato gli elementi strategici delle 4 *challenge* (Legambiente, Necta, Metid e Polisocial) e definito la struttura dei *video pitch* per il lancio dei quattro temi.

Facilitatori del team Imagis Lab: Francesca Piredda, Mariana Ciancia, Simona Venditti

Dal 2012

Partecipo alla rete internazionale [DESIS Network – Design for Social Innovation and Sustainability](#) – POLIMI DESIS Lab

(<http://www.desis-network.org/content/polimi-desis-lab>)

Coordinatore: Anna Meroni

Dal 2011 Membro di **Imagis Lab**, gruppo di ricerca del Dipartimento e Scuola di Design del Politecnico di Milano che si occupa di strategie di comunicazione, linguaggio audiovisivo, storytelling ed esperienze ludiche per l'impresa e per l'innovazione sociale.
(<http://www.dipartimentodesign.polimi.it/laboratori/lab-ricerca>; <http://imagislab.it/>;
www.facebook.com/imagislabpolimi)
Responsabile: Marisa Galbiati

Scuola del Design – Politecnico di Milano

Dal 2015 Relatore di tesi di Laurea Magistrale relative ai temi delle strategie transmediali e le strategie integrate di comunicazione:

Francesca Bossi: *Wunder Reality. Il racconto degli oggetti in un mondo connesso*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2016-2017. Relatore: Mariana Ciancia

Michele Mattei: *Transmedia News. Un approccio alternativo per affrontare la svolta digitale del giornalismo*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione A.A. 2014-2015. Relatore: Mariana Ciancia; Correlatore: Davide Pinardi, Francesca Piredda

Dal 2014 Correlatore di tesi di Laurea Magistrale relative ai temi delle strategie transmediali e le strategie integrate di comunicazione:

Alessandro Romano: *L'audiovisivo nel crowdfunding. Il ruolo dell'audiovisivo all'interno di una campagna di crowdfunding*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione. Relatore: Katia Goldoni; Correlatore: Mariana Ciancia.

Martina Rosa: *Hybrid. Platform for remixable found footage*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione. Relatore: Francesca Piredda; Correlatore: Mariana Ciancia
Menzione al Video Talent Award Nastro Azzurro – 19 Settembre 2015, Milano Film Festival 2015

Giulia Barisone: *Le storie che cambiano. Analisi sul ruolo dei personaggi nella costruzione di mondi tra realtà quotidiana e finzione narrativa*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione. Relatore: Francesca Piredda; Correlatore: Mariana Ciancia

Caterina Petroni: *The mirror effect. Potenzialità del branded entertainment nello scenario mediale contemporaneo*. Laurea Magistrale in Design della Comunicazione. Relatore: Marco Ronchi; Correlatore: Mariana Ciancia

CONFERENZE, SEMINARI E TAVOLE ROTONDE

Partecipazione a conferenze

Paper Presentation | **(re)Shaping Imaginaries. The evolution of practices, interfaces and forms in the fan vidding phenomenon**. *6th STS Italia Conference – Sociotechnical Environments International* – Dept. of Sociology and Social Research, University of Trento, November 24th -26th, 2016

Paper Presentation | **The Design of Imaginary Worlds. Harnessing Narrative Potential of Transmedia Worlds: the Case of 'I guardiani della 9'**. *International Conference Expanding Universes: Exploring Transmedial and Transfictional Ways of World-building* – Krakow, Poland, 23rd - 25th September, 2016

Paper Presentation | **I want to be a Vampire! : The Transmedia Storyworld of Vampire: the Masquerade**. *International Vampire Film and Arts Festival. Academic Symposium* – Sighisoara, Transylvania, Romania, May 27-29, 2016

Paper Presentation | **Oltre la narrazione. Forme di racconto nella progettazione della comunicazione contemporanea**. *Fare ricerca in design. Forum nazionale dei dottorati di ricerca in design seconda edizione* – Università IUAV, Venezia, 25-26 Febbraio, 2016

Paper Presentation | **Social Media Fiction. Designing Stories for Community Engagement**. *ICIDS 2015. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling* – Aalborg University, Copenhagen, December 02-04, 2015

- Partecipazione a conferenze
- Workshop | **Social Media fiction: Designing stories for social media.** *ICIDS 2015. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling* – Aalborg University, Copenhagen, December 01, 2015
- Paper Presentation | **Beyond the TV Screen. Challenges and opportunities of Transmedia within the broadcast television environment.** *TV in the age of transnationalisation and transmedialisation: a two-day, international conference* – University of Roehampton, London, June 22-23, 2015
- Paper Presentation | **Shaping and Sharing Imagination: Designers and the Transformative Power of Stories.** *Interactive Narratives, New Media & Social Engagement International Conference* – University of Toronto, October 23-25, 2014
- Paper Presentation | **Transmedia Design Framework. Design oriented approach to Transmedia Practice.** *Transmedia Literacy. From Storytelling to Intercreativity in the Era of Distributed Authorship* - 10 Dicembre 2013, IN3 — Universitat Oberta de Catalunya – Barcellona
- Paper Presentation | **Animation as ‘Boundary Object’. Promoting Cultural Changes Through Audiovisual Design.** *Communicating Complexity – International Design Conference* – Uniss, Università degli studi di Sassari – Dipartimento di Architettura Design e Urbanistica, Alghero, Italy – October 25-26, 2013
- Paper Presentation | **Transmedia Phenomena: New Practices in Participatory and Experiential Content Production.** *EuroITV 2013 – 11th European Interactive TV Conference* – Hosted by Politecnico di Milano, Como, Italy - June 24-26, 2013
- Paper Presentation | **What is Transmedia? Projects and Thoughts Beyond the Buzzword.** *ISEA 2013 – 19th International Symposium on Electronic Art* – University of Sydney, Sydney, Australia - June 11-13, 2013
- Paper Presentation | **Transmedia Communication System for Social Dialogue.** *Cumulus Conference 2012 – Northern World Mandate* – Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Helsinki, Finland - May 24-26, 2012
- Paper Presentation | **Imagine Milan: an Audiovisual Design Thinking Approach to the City.** *Media & The City Workshop* - Catholic University Of Milan - February 10th, 2012
- Reviewer
- 2018 - **ServDes 2018** – *Service Design & Innovation Conference* - June 18-20, 2018, Milan.
- 2014 - **INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION.** Accessibile all'indirizzo <http://ijoc.org>
- 2013 - **EURO ITV 2013** — *11th European Interactive TV Conference* - Dipartimento DEI del Politecnico di Milano (organizer) in cooperazione con ACM, SIGCI, SIGWEB, SIGMM, Camera di Commercio di Como, Contentwise, June 24-26, 2013, Como.

PUBBLICAZIONI

- Libri** Ciancia, M. (2016). *Transmedia Design Framework. Un approccio design-oriented alla Transmedia Practice*. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-917-4027-4
- Saggi in libro** Ciancia, M., Mattei, M. (2018). "Tell Me a Story, but It Should Be Real!: Design Practice in Transmedia Journalism". In Rampazzo Gambarato, R.; Alzamora, G.C. (eds). *Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age*, IGI Global ISBN: 9781522537816
- Tosoni, S., Ciancia, M. (2017). "Vidding and its media territories: a practice-centred approach to user-generated content production". In Tosoni, S.; Carpentier, N.; Murru, M. F.; Kilborn, R.; Kramp, L.; Kunelius, R.; McNicholas, A.; Olsson, T.; Pruulmann-Vengerfeldt, P. (eds). *Present scenarios of media production and engagement*, Bremen: edition lumière ISBN: 978-3-943245-72-1
- Ciancia, M., Mariani, I., Venditti, S. (2016). "Oltre la narrazione. Forme di racconto nella progettazione della comunicazione contemporanea". In Riccini R. (a cura di), *Fare ricerca in design. Forum nazionale dei dottorati di ricerca in design*, Il Poligrafo, Padova, ISBN 978-88-7115-976-8 (forthcoming)
- Ciancia, M. (2016). "Storytelling & Worldmaking: The world-building activity as a Design Practice". In Bertolotti, E.; Daam, H.; Piredda, F.; Tassinari, V. (eds). *The Pearl Diver. The Designer as Storyteller. DESIS Philosophy Talks: Storytelling & Design for Social Innovation*, DESIS Network Association - Dip. di Design Politecnico di Milano, Milano, 2016, ISBN: 978-88-941673-6-8
- Galbiati, M., Ciancia, M., Piredda, F., Vezzoli, C. (2013). "Integrating Audiovisual Communication into System Design for Sustainability". In Kirsi Niinimäki & Mira Kallio-Tavin (ed.). *Dialogues for sustainable design and art pedagogy. The AH-Design project*. Aalto University publication series, Art + Design + Architecture 1/2013, Aalto ARTS Books, Helsinki, Finland. ISBN 978-952-5059-1
- Ciancia, M. (2013). "Fenomeni Transmediali: storytelling e multicanalità". In D. Pinardi, M. Matrone (ed.). *Narrazioni d'impresa. Per essere e essere visti*. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-204-4069-5
- Ciancia, M. (2012). "Strumenti e linguaggi per il processo audiovisivo. Il valore della ricerca iconografica". In M. Galbiati, F. Piredda (ed.), *Visioni Urbane. Narrazioni per il design della città sostenibile* (pp. 141-151), Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-204-0558-8
- Articoli in journal** Ciancia, M. (12, 2015). "Transmedia Design Framework. Design-Oriented Approach to Transmedia Research". In Ciastellardi M. e Di Rosario G. (eds), *International Journal of Transmedia Literacy (IJTL) - From Storytelling to Intercreativity in the Era of Distributed Authorship*, 1, 1: 131-145. ISBN: 978-88-7916-760-4.
- Articoli in riviste** Ciancia, M. (2017). "De la pràctica transmèdia al disseny transmèdia. El paper del disseny en el desenvolupament dels projectes transmèdia." *Temes de disseny* [en línia], 2017, Núm. 33 , p. 54-64, <http://www.raco.cat/index.php/Temes/article/view/326800>
- Ciancia, M. (10, 2014). "Transmedia: Universi Narrativi Coinvolgenti". *Ottagono. Design Architecture Magazine*, 274, 92-93.
- Ciancia, M., Goldoni, K., Mattana W. (2013). "Enhancing the crowd. Audience e creatività diffusa nei processi produttivi audiovisivi". In N. Gallio, M. Martina (ed.). *Crowdsourcing e crowdfunding nell'economia dell'audiovisivo contemporaneo*, Editoriale n. 4, <<http://www.cinergie.it/?p=3727>> ISSN: 2280-9481
- Ciancia, M. (2010). "La silhouette come forma di rappresentazione privilegiata nel progetto della comunicazione". *Convergencias*, n. 5. Retrieved from <http://convergencias.esart.ipcb.pt/artigo.php?id=70> E-ISSN: 1646-9054

- Atti di convegno Piredda, F., Ciancia, M., Venditti, S. (2015). Social Media Fiction: Designing Stories for Community Engagement. In Schoenau-Fog H., Bruni L. M., Louchart S., Baceviciute S. (eds), *Interactive Storytelling. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015, Copenhagen, Denmark, November 30-December 4, 2015- Proceedings*, pp. 309-320, Springer, LNCS. ISBN: 978-3-319-27035-7
- Venditti, S., Ciancia, M., Goldoni, K., Piredda, F. (2015). Social Media Fiction: Designing Stories for Social Media. In Schoenau-Fog H., Bruni L. M., Louchart S., Baceviciute S. (eds), *Interactive Storytelling. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015, Copenhagen, Denmark, November 30-December 4, 2015- Proceedings*, pp. 412-413, Springer, LNCS. ISBN: 978-3-319-27035-7
- Ciancia, M., Piredda, F., & Venditti, S. (2014). Shaping and Sharing Imagination: Designers and the Transformative Power of Stories. In *Proceedings of the Interactive Narratives, New Media & Social Engagement International Conference*. Eds. Hudson Moura, Ricardo Sternberg, Regina Cunha, Cecilia Queiroz, and Martin Zeilinger. Toronto, Canada. Accessibile all'indirizzo www.academia.edu/8837884/Interactive_Narratives_New_Media_and_Social_Engagement_International_Conference
- Piredda, F., Ciancia, M., Bertolotti E. (2013), Animation as Boundary Object. Promoting Cultural Changes through Audiovisual Design, In Nicolò Ceccarelli (ed.), *2CO Communicating Complexity – 2013 Conference proceedings - Alghero / Italy / 25th-26th october 2013*, Edizioni Nuova Cultura, pp. 234-243
- Ciancia, M. (2013). What is transmedia? Projects and thoughts beyond the buzzword, In Cleland, K., Fisher, L. & Harley, R., *Proceedings of the 19th International Symposium of Electronic Art, ISEA2013*, Sydney. ISBN: 978-0-646-91313-1 <http://hdl.handle.net/2123/9649>
- Ciancia, M. (2013). Transmedia Phenomena: New Practices in Participatory and Experiential Content Production, *EuroTV '13 Proceedings of the 11th European Conference on Interactive TV and video*, Pages 41-44. <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2465958.2465962&coll=DL&dl=ACM> ISBN: 978-1-4503-1951-5
- Mariani, I., Ciancia, M. (2013). The urban space as a narrative and ludic playground. An interdisciplinary approach to communication design system, pp. 362-365 - *Il CIDAG – International Conference in Design and Graphic Arts – ISEC+IPT – Oct 24-26, 2012 – Tomar, Portugal – ISBN: 978-972-99948-5-2*
- Ciancia, M., Mattana, W. (2013). Imagine Milan: an Audiovisual Design Thinking Approach to the City. In Tosoni S., Tarantino M., Giaccardi C. (edited by), *Media & the City: Urbanism, Technology and Communication*, pp. 233-243, UK: Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-4943-2