

Alan Della Noce

alan.dellanoce@polimi.it

PROFILO

Dottore magistrale in disegno industriale, si è laureato con 110 e Lode/110 in Design della Moda al **Politecnico di Milano** con il progetto di una collezione di borse alto di gamma con minuterie metalliche personalizzate. E' stato insignito della medaglia d'oro come Miglior Laureato del Corso di Laurea Magistrale in Design della Moda AA 2008/2009.

Dopo aver frequentato il Corso di Alta Formazione in Design del Gioiello del Consorzio Poli.design, ha partecipato a mostre e concorsi di design dell'accessorio.

Dopo esperienze lavorative presso **DeBeers Group**, **Dolce&Gabbana** e **Ermenegildo Zegna**, è stato per tre anni il designer responsabile delle Collezioni Accessori Uomo e Donna per **Gianfranco Ferré** (borse, cinture e bijoux).

Da ottobre 2013 insegna Design dell'Accessorio alla **Scuola del Design** del Politecnico di Milano come Professore a contratto.

E' inoltre design consultant per **Serapian**, **Zanellato**, **Aston Martin** e **FPM Fabbrica Pelletterie Milano**.

ESPERIENZA

DESIGN CONSULTANT, FREELANCE, GENNAIO 2012 – OGGI

Consulenza di accessories design per i seguenti marchi:

- Devi Kroell (2014 - 2015)
- Serapian (2014- oggi)
- Zanellato (2015)
- Fiat Chrysler Automobiles (2014)
- Aston Martin by FPM Milano (2014-oggi)
- FPM Fabbrica Pelletterie Milano (2013 – oggi)
- Scarosso (2012- 2013)

PROFESSORE A CONTRATTO, POLITECNICO DI MILANO, SCUOLA DEL DESIGN, OTTOBRE 2013 – OGGI

Docente del Corso Laboratorio di Sintesi Finale Accessories Design, Corso di Laurea Magistrale in Design per il Sistema Moda, Secondo Anno.

Docente del Corso Laboratorio di Sintesi Finale Design del Gioiello e dell'accessorio, Corso di Laurea Triennale in Design della Moda, Terzo Anno.

Docente di Design dell'accessorio presso il MAD, Master in Accessories Design, Consorzio Poli.design.

DESIGNER, GIANFRANCO FERRÉ, OTTOBRE 2011 – LUGLIO 2014

Design delle Collezioni Accessori per il brand Gianfranco Ferré:

- Collezione Accessori Donna prima linea (borse, bijoux e cinture): tendenze e ispirazioni, benchmarking e product mix (in collaborazione con la proprietà e con il Marketing Dept.), ricerca materiali e fornitori (in collaborazione con l'Ufficio Ricerca e Acquisto), design degli accessori metallici, sfidattamento prototipi. Concept e progetti esecutivi di prodotto, disegni a mano libera e vettoriali. Traduzione degli input stilistici dei Direttori Creativi e sviluppo prodotto per gli accessori del Fashion Show.
- Collezione Accessori Uomo Gianfranco Ferré prima linea (borse, cinture, calzature): input creativi e product mix.
- Collezioni diffusione Uomo e Donna Ferré Milano (borse, cinture, calzature): input creativi per il licenziatario (tendenze, moodboard, codici stilistici).

Attività di coordinamento Fashion Show e supervisione backstage.

DESIGNER, ERMENEGILDO ZEGNA, FEBBRAIO 2011 – LUGLIO 2011

Ricerca metaprogettuale (tendenze, ispirazioni, moodboard) e proposte di nuovi concept di prodotto per le Linee Zegna Couture e Formalwear. Disegni vettoriali e impaginazione dei progetti. Coordinamento delle presentazioni delle collezioni Sartoria, Couture e Textile Accessories.

DESIGNER, DOLCE&GABBANA, DICEMBRE 2008 – DICEMBRE 2010

Ricerca metaprogettuale (mood, concept) e strategica (scenari competitivi, benchmarking, architettura di collezione). Design di gioielli ed accessori preziosi, visualizzazione con programmi di grafica (FreeHand, Illustrator, Photoshop) e modellazione 3d/rendering (RhinoCeros, Flamingo, HyperShot), realizzazione di tavole tecniche e impaginazione dei progetti.

DESIGNER (INTERNSHIP), DE BEERS GROUP MARKETING DTC - FOREVERMARK, APRILE 2008 - NOVEMBRE 2008

Ricerca metaprogettuale (impostazione del metodo di progetto, ricerca immagini di mood e realizzazione montaggi video, concept) e benchmarking, design di gioielli (collezioni commerciali e One-of-a-kind special pieces) con programmi di grafica (Photoshop, FreeHand) e modellazione 3d/rendering (RhinoCeros, Flamingo), compilazione di tavole tecniche e impaginazione dei progetti. Realizzazione di presentazioni per il management e creazione di semplici montaggi video per la comunicazione corporate.

ISTRUZIONE

POLITECNICO DI MILANO, FACOLTÀ DEL DESIGN, CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN DELLA MODA, 2007 - 2009

DOTTORE MAGISTRALE IN DISEGNO INDUSTRIALE, VOTO 110 E LODE/110

Corso in collaborazione con l'Università Commerciale Luigi Bocconi.

Progetti con Arflex, Zanotta, Studio Honegger, Jaeger LeCoultre, Guillaume Hinfray, Consorzio Oromare, Studio Terry Pecora, Warner Bros, Wella, Art Hair Studios. Tesi sui nuovi scenari del Luxury Design, con un progetto di collezione di borse alto di gamma con minuterie metalliche personalizzate (Relatore Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Correlatore: Prof.ssa Chiara Colombi).

CONSORZIO POLI.DESIGN, CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN DESIGN DEL GIOIELLO, 2008

Progetti in collaborazione con Giorgio Vigna, Gruppo Cielo Venezia e Platinum Guild International.

POLITECNICO DI MILANO, FACOLTÀ DEL DESIGN, CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN DESIGN DELLA MODA, 2004-2007

DOTTORE IN DISEGNO INDUSTRIALE, VOTO 110/110

Progetti in collaborazione con Etro, Dyloan Studio e Rossana Diana, Spazio Rossana Orlandi, Gabriele De Vecchi. Tesi sulla storia del gioiello, con un progetto di collezione di gioielli modulari e cinetici in argento (Relatore Prof.ssa Alba Cappellieri, Correlatore: Prof.ssa Loretta Baiocchi).

LICEO CLASSICO A. RACCHETTI, CREMA, 1999-2004

DIPLOMA DI MATURITA' CLASSICA, VOTO 100/100

COMPETENZE

Solida cultura generale e formazione nell'ambito delle discipline del progetto, unita ad una predisposizione ad approfondirne gli aspetti metodologici. Attitudine alla ricerca, all'approfondimento critico e all'analisi.

Interesse verso l'ambito dell'accessorio, aggiornamento costante sulle tendenze e sull'evoluzione dello scenario competitivo del settore.

Predisposizione al lavoro in team e capacità comunicative. Capacità di problem solving, anche in situazioni di stress.

Capacità di progetto in grado di supportare la finalizzazione strategica degli obiettivi dell'impresa, dalla ricerca tendenze e ispirazioni al progetto esecutivo, interpretando i valori e i codici stilistici del brand.

Conoscenze di disegno tecnico, realizzazione di modelli virtuali. Utilizzo di programmi di grafica quali FreeHand, Illustrator, Photoshop. Modellazione virtuale e rendering con Rhino, Flamingo e KeyShot.

Capacità di ricerca di materiali e fornitori. Conoscenza del processo produttivo, attenzione al timing e ai costi.

Proprietà nella presentazione del progetto (attraverso elaborati di grafica e attraverso narrazioni orali o scritte). Capacità di organizzazione backstage, acquisita attraverso il coordinamento delle Presentazioni e dei Fashion Show.

MOSTRE, CONCORSI E RICONOSCIMENTI

Premio Medaglia d'oro come Miglior Laureato del Politecnico di Milano AA 2008/2009, 2011

Concorso ANCI Upcoming Designers, Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, 2011

Mostra XtremelyOrdinaryDesign @ Salone Satellite, Fiera Milano, Salone del Mobile 2011

Mostra FORMA VS MATERIA, VOLUME.2, Artissima, Galleria Cristiani - PALATINA 13, Torino, 2011

Mostra Style.it Catwalk Lounge, via Monte di Pietà, Milano, 22 - 27 settembre 2010

Concorso internazionale Vogue Talents 2010, Edizioni Condè Nast, 2010

Concorso internazionale e mostra Un designer per un gioiello, Villa Pansa, Varese, 2008

Concorso internazionale e mostra Gioiello Italiano Contemporaneo, Castello Sforzesco, Milano, 2008

Concorso Tabula Rara, Spazio Rossana Orlandi, 2006

Mostra ETRO-LANDIA, Etro Showroom, Salone del Mobile 2006

XXIV Certamen Ciceronianum Arpinas, 2004