

## CURRICULUM VITAE

Nome PICCOLINI FABRIZIO  
E-mail fabrizio.piccolini@polimi.it  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 30 AGOSTO 1982

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Ottobre 2012 - attualmente
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Arnold Worldwide – Via Torino 68 - 20123 Milano
  - Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione
  - Tipo di impiego Head of Creative Department
  - Principali mansioni e responsabilità Gestione in chiave di creative director della Digital Unit del gruppo Arnold, progetto e sviluppo di strategie di comunicazione digitali e social media per brand nazionali ed internazionali.
  
- Date (da – a) Marzo 2014 – attualmente
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Politecnico di Milano – Scuola del Design – Via Durando 10 - 20158 Milano
  - Tipo di azienda o settore Laurea in Design della Comunicazione
  - Tipo di impiego Professor
  - Principali mansioni e responsabilità Docente del Laboratorio di Metaprogetto.
  
- Date (da – a) Ottobre 2014 – attualmente
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro SPD Scuola Politecnica di Design – Via Carlo Bo 7 - 20143 Milano
  - Tipo di azienda o settore Master in Visual Design
  - Tipo di impiego Visiting Professor
  - Principali mansioni e responsabilità Docente del workshop di Communication Strategies.
  
- Date (da – a) Aprile 2014 – attualmente
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Politecnico di Milano – Scuola del Design – Via Durando 10 - 20158 Milano
  - Tipo di azienda o settore Master Art Direction e Copywriting
  - Tipo di impiego Visiting Professor
  - Principali mansioni e responsabilità Docente del workshop di Integrated Advertising.

- Date (da – a) Giugno 2011 – Ottobre 2012
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Ogilvy – Viale Lancetti 29 - 20158 Milano
  - Tipo di azienda o settore Agenzia di Comunicazione
  - Tipo di impiego Art Director
  - Principali mansioni e responsabilità Ideazione e sviluppo campagne multiplatforma e nuovi concept di comunicazione per brand già legati all'agenzia e nuovi business.
  
- Date (da – a) Maggio 2009 - Febbraio 2010
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Poli.Design - via Durando 38A - 20158 Milano  
Assintecal São Paulo - Rua Alameda Barros 275 - São Paulo
  - Tipo di azienda o settore Design Consulting
  - Tipo di impiego Junior Creative Director
  - Principali mansioni e responsabilità Gestione della lato di comunicazione, workshop e sviluppo del concept all'interno del progetto Assintecal 'Made in Brazil' gestendo un gruppo di giovani designer brasiliani.
  
- Date (da – a) Novembre 2008 – Aprile 2011
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Vari nei settori moda e furniture design
  - Tipo di impiego Art Director & Graphic Design freelance.
  - Principali mansioni e responsabilità Sviluppo di comunicazioni e strategie comunicative sia digitali che stampa.
  
- Date (da – a) Marzo 2009 – Novembre
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Deepdesign Studio - via Ercole Ferrario 7 - 20144 Milano
  - Tipo di azienda o settore Studio di Design
  - Tipo di impiego Designer
  - Principali mansioni e responsabilità Ideazione di concept, modellazione 3D, rendering e prototipazione rapida.
  
- Date (da – a) Marzo 2008 – Luglio 2008
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro The Big Space – via Tanaro 12 – 20128 Milano
  - Tipo di azienda o settore Studio di Design
  - Tipo di impiego Designer
  - Principali mansioni e responsabilità Sviluppo dei progetti dello studio all'interno di un programma di stage.

- Date (da – a) Maggio 2006 – Luglio 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Atelier In Situ - 55 Mont-Royal Ouest bureau 700, Montréal
- Tipo di azienda o settore Studio di Design e Architettura
- Tipo di impiego Designer
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatore del percorso scenografico per la '7e Manifestation Internationale Vidéo et Art Électronique de Montréal' (MIVAEM).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2010 - 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SPD – Scuola Politecnica di Design
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Design della comunicazione visiva, tipografia, editoria, design interventions, brand identity e stampa.
- Qualifica conseguita Master in Visual Design
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Master di secondo livello
  
- Date (da – a) 2005 - 2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Politecnico di Milano
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Concept e sviluppo del design di prodotti tecnologici e d'arredamento. Ricerca di design strategico, aspetti innovativi e culturali dei materiali e tecnologie di produzione. Competenze di sensorial design e design research.
- Qualifica conseguita Laurea Magistrale – Industrial Design
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Laurea magistrale
  
- Date (da – a) Gennaio 2006 – Luglio 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Université du Québec à Montréal (UQAM) – École de Design
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Creative direction, problem solving e comunicazione nell'ambito di eventi complessi di natura culturale ed artistica. Conoscenze teoriche sulle nozioni di evento.
- Qualifica conseguita Diplôme d'études supérieures spécialisées
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Master di primo livello
  
- Date (da – a) 2002 - 2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Politecnico di Milano
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Concept e sviluppo di artefatti comunicativi: advertising, web design, movie design ed animazioni. Teorie della comunicazione visiva e basi di estetica, psicologia, antropologia e sociologia. Competenze di ricerca metaprogettuale per l'adv e marketing industriale.
- Qualifica conseguita Laurea Triennale - Design della Comunicazione
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Laurea triennale

CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura BUONO
- Capacità di scrittura BUONO

• Capacità di espressione orale ECCELLENTE

FRANCESE

- Capacità di lettura ELEMENTARE
- Capacità di scrittura ELEMENTARE

• Capacità di espressione orale BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Capacità di lavorare in gruppi eterogenei per competenze ed origini culturali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Capacità di lavorare in situazioni di stress legate alla consegna di progetti e con responsabilità di leadership rispetto ad un gruppo.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE Ricerca e sviluppo di soluzioni di problem solving restituite sinteticamente. Realizzazione di prototipi in scala e produzione di artefatti multimediali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE Fotografia, type-design ed illustrazione.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE Ottima conoscenza di applicativi di grafica 2D, e di post-produzione video (Photoshop CS6, Illustrator CS6, Flash CS6, InDesign CS6, Premiere CS6, After Effects CS6). Discreta conoscenza di linguaggi css, html e actionsript. Buona conoscenza del pacchetto Office.