

# Pamela Visconti

Curriculum vitae – giugno 2017

## Precedenti esperienze didattiche

DATA **A.A. 2016.17**  
ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Comunicazione  
CORSO **Laboratorio di sintesi finale**, sez. C2  
INCARICO **Docente a contratto**  
DESCRIZIONE *Design della comunicazione per il welfare.*

DATA **A.A. 2015.16**  
ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Comunicazione  
CORSO **Laboratorio di sintesi finale**, sez. C2  
INCARICO **Docente a contratto**  
DESCRIZIONE *Design della comunicazione per il welfare.*

DATA **A.A. 2014.15**  
ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Comunicazione  
CORSO **Laboratorio di sintesi finale**, sez. C2  
INCARICO **Docente a contratto**  
DESCRIZIONE *Media e comunicazione sociale.*

DATA **A.A. 2011.12**  
ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Moda  
CORSO **Laboratorio di Elementi visivi del Progetto**, sez. M2  
INCARICO **Docente a contratto**  
DESCRIZIONE *Metodi e strumenti per il progetto di comunicazione visiva.*

DATA **A.A. 2010.11**  
ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
CORSO Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Moda

**Laboratorio di Progetto per la moda, sez. M1**  
 INCARICO **Docente a contratto**  
 DESCRIZIONE *Strategie di comunicazione del prodotto moda.*

DATA **A.A. 2010.11**  
 ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
 Facoltà del Design, Corso di Laurea Magistrale in Design della Moda  
 Workshop  
 CORSO **Disegno Industriale per la Moda, sez. M**  
 INCARICO **Docente a contratto**  
 DESCRIZIONE *Progetto della dimensione narrativa del prodotto moda.*

DATA **FEBBRAIO 2010**  
 ISTITUTO MFI – MILANO FASHION INSTITUTE  
 Master di Secondo Livello “Fashion & Design Retail”  
 CORSO Modulo formativo: *Antropologia, Semiotica e Progettazione Visiva*  
 INCARICO **Docente a contratto**  
 DESCRIZIONE *Il colore come strumento per la costruzione di narrazioni complesse.*

DATA **DA GENNAIO 2009 A FEBBRAIO 2011**  
 ISTITUTO MFI – MILANO FASHION INSTITUTE  
 CORSO Master di Secondo Livello “Fashion Project Management”  
 Prima, Seconda e Terza edizione  
 Modulo formativo: *Laboratorio strumentale*  
 INCARICO **Docente a contratto**  
 DESCRIZIONE *Strumenti per la progettazione grafica.*

DATA **DAL 2007 AL 2013**  
 ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
 Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Moda  
 CORSO **Laboratorio di Metaprogetto**  
 Docenti: Paola Bertola, Maurizia Botti  
 INCARICO **Culture della materia**  
 DESCRIZIONE *Dalla ricerca progettuale alla progettazione degli artefatti.*

DATA **FEBBRAIO | GIUGNO 2008**  
 ISTITUTO ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN  
 CORSO Master di Secondo Livello “Graphic Design Management”  
 Modulo formativo: *Strumenti e tecniche per la progettazione grafica.*  
 INCARICO **Docente a contratto**  
 DESCRIZIONE *Strumenti e metodi per il progetto di comunicazione visiva.*

DATA **DAL 2007**  
 ISTITUTO POLITECNICO DI MILANO  
 Facoltà del Design, Corso di Laurea in Design della Moda  
 CORSO **Laboratorio di Comunicazione visiva**  
 Docenti: Vittorio Linfante, Marco Boldrini  
 INCARICO **Culture della materia**  
 DESCRIZIONE *Metodi e strumenti per il progetto di comunicazione visiva.*

- DATA** **DICEMBRE 2008**  
**ISTITUTO** **CARPI FORMAZIONE**  
**CORSO** Corso di specializzazione “Tecnico responsabile del prodotto moda”  
 Modulo formativo: *Progettare il colore.*  
 Modulo formativo: *Metaprogetto.*  
**INCARICO** **Docente a contratto**  
**DESCRIZIONE** *Il colore come strumento per la costruzione di narrazioni complesse.*  
*Dalla ricerca progettuale alla definizione degli artefatti.*
- DATA** **NOVEMBRE 2008**  
**ISTITUTO** **POLITECNICO DI MILANO**  
**CORSO** Corso di Laurea in Design della Moda, Facoltà del Design  
 Workshop “Furla”  
 Docente: Alessandro Fumagalli  
**INCARICO** **Culture della materia**  
**DESCRIZIONE** *Strategie per l'innovazione di prodotto.*
- DATA** **MAGGIO 2008**  
**ISTITUTO** **POLITECNICO DI MILANO**  
**CORSO** Corso di Laurea in Design della Moda, Facoltà del Design  
 Workshop “Smemoranda”  
 Docente: Vittorio Linfante  
**INCARICO** **Culture della materia**  
**DESCRIZIONE** *Strategie per la comunicazione di prodotto.*
- DATA** **GENNAIO | MAGGIO 2008**  
**ISTITUTO** **EUROCIBIC ABRUZZO E MOLISE S.P.A.**  
**CORSO** Master di Secondo Livello “Ricerca ed applicazione industriale di nuovi materiali nell’ambito del Tessile | Abbigliamento”  
 Modulo formativo: *Comunicazione e valorizzazione del prodotto moda.*  
 Modulo formativo: *Metaprogetto per la moda.*  
**INCARICO** **Docente a contratto**  
**DESCRIZIONE** *Strategie di comunicazione del prodotto moda.*  
*Dalla ricerca progettuale alla definizione del prodotto.*
- DATA** **OTTOBRE 2007 | MARZO 2008**  
**ISTITUTO** **POLITECNICO DI MILANO**  
**CORSO** Progetto FSE  
 “Professionalità emergenti per le imprese innovative.  
 Interior Design per gli ambienti domestici”  
 Modulo formativo: *Strumenti e tecniche per la progettazione grafica.*  
**INCARICO** **Docente a contratto**  
**DESCRIZIONE** *Strumenti e tecniche per la progettazione grafica*
- DATA** **NOVEMBRE 2005**  
**ISTITUTO** **POLITECNICO DI MILANO**  
**CORSO** Facoltà del Design, Corso di Laurea Specialistica in Prodotto  
 Workshop “Valira”  
 Docente: Joan Vinyets  
**INCARICO** **Culture della materia**  
**DESCRIZIONE** *La ricerca etnografica per il progetto.*

## Titoli scientifici

- DA SETTEMBRE 2015**
- DATA  
ISTITUZIONE **POLITECNICO DI MILANO**  
ASSEGNO DI RICERCA
- TITOLO **Il design della comunicazione per il “Welfare di tutti”.**
- ATTIVITÀ **Attività di ricerca**
- DESCRIZIONE *Ricerca volta ad identificare strategie e strumenti comunicativi per il nuovo sistema di welfare milanese, di tutti e per tutti.*
- 
- APRILE 2010 | AGOSTO 2012**
- DATA  
ISTITUZIONE **POLITECNICO DI MILANO**  
ASSEGNO DI RICERCA
- TITOLO **Ricerca e sviluppo di strategie e strumenti a supporto di una progettazione sostenibile in ambito moda, con particolare riferimento alle potenzialità della tintura naturale con tecnica produttiva e identità di prodotto.**
- ATTIVITÀ **Attività di ricerca**
- DESCRIZIONE *Ricerca volta ad identificare opportunità di progetto e comunicazione sostenibili in ambito moda.*
- 
- APRILE 2011 | NOVEMBRE 2012**
- DATA  
ISTITUZIONE **MIUR**  
TITOLO **BANDO COOPERLINK**
- Sviluppo e implementazione corso di laurea in Design della Moda – Beirut
- ATTIVITÀ **Attività di coordinamento e ricerca**
- DESCRIZIONE *Partecipazione alla stesura del bando e allo sviluppo del progetto, finalizzato alla realizzazione di un nuovo corso di laurea in Design della Moda presso l’università AUST di Beirut.*
- 
- SETTEMBRE 2011**
- DATA  
ISTITUZIONE **CUMULS CONFERENCE | DENVER**  
FROM UNDERSTANDING TO DESIGN AND BACK AGAIN
- TITOLO **bioIDENTITY:  
How Biological, Cultural and Social Differences can create Innovation.**
- ATTIVITÀ **Speaker**
- DESCRIZIONE *Partecipazione alla conferenza internazionale Cumulus Conference, Denver, 29 Settembre | 2 Ottobre 2011.*
- 
- SETTEMBRE 2011**
- DATA  
ISTITUZIONE **GRUPPO DEL COLORE | ROMA**  
VII CONFERENZA NAZIONALE DEL COLORE 2011
- TITOLO **bioTREND DESIGN.**  
Tintura naturale come valorizzazione delle diversità biologiche, culturali e sociali.
- ATTIVITÀ **Speaker**
- DESCRIZIONE *Partecipazione alla VII Conferenza Nazionale del Colore, Roma, 15|16 Settembre 2011.*

**DATA** **SETTEMBRE 2010**  
**ISTITUZIONE** **LENS CONFERENCE | BANGALORE**  
 SUSTAINABILITY IN DESIGN: NOW!  
 CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR DESIGN RESEARCH, EDUCATION  
 AND PRACTICE IN THE XXI CENTURY  
**TITOLO** **Chromosustainability.**  
**Colour as an opportunity to define a new design and consumption model.**  
**ATTIVITÀ** **Speaker**  
**DESCRIZIONE** *Partecipazione alla conferenza internazionale LeNS Conference, Bangalore, India, 29 Settembre | 1 Ottobre 2010.*

**DATA** **SETTEMBRE 2010**  
**ISTITUZIONE** **GRUPPO DEL COLORE | LECCE**  
 VI CONFERENZA NAZIONALE DEL COLORE 2010  
**TITOLO** **Chromosustainability.**  
**Colore come occasione per la definizione di un nuovo modello progettuale.**  
**ATTIVITÀ** **Speaker**  
**DESCRIZIONE** *Partecipazione alla VI Conferenza Nazionale del Colore, Lecce, 16|17 Settembre 2010.*

**DATA** **SETTEMBRE 2010**  
**ISTITUZIONE** **CUMULUS SHANGAI CONFERENCE 2010**  
**YOUNG CREATORS FOR BETTER CITY AND BETTER LIFE**  
**TITOLO** **Chromosustainability.**  
**Colour as an opportunity to define a new design and consumption model.**  
**ATTIVITÀ** **Speaker**  
**DESCRIZIONE** *Partecipazione alla conferenza internazionale Cumulus Conference 2010 | Young Creators For Better City and Better Life – College of Design & Innovation of Tongji University, Shanghai, Cina – 7|10 Settembre 2010.*

**DATA** **MARZO 2010**  
**ISTITUZIONE** **DOTTORATO in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale**  
**POLITECNICO DI MILANO**  
**TITOLO** **DESIGN IN PROGRESS 2010**  
**Urgenze contemporanee. Progettare in tempo di crisi.**  
**ATTIVITÀ** **Keynote speaker e coordinamento attività organizzative**  
**DESCRIZIONE** *Seminari di Design organizzati ogni anno dal Dottorato in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale per la socializzazione dei risultati delle ricerche in atto.*

**DATA** **FEBBRAIO 2010**  
**ISTITUZIONE** **DOTTORATO in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale – XXII ciclo**  
**POLITECNICO DI MILANO**  
**TITOLO** **Orientarsi nel colore. Per una dialettica cromatica degli oggetti.**  
**ATTIVITÀ** **Conseguimento titolo Ph.D**  
**DESCRIZIONE** *Elaborazione del tesi di Dottorato, come risultato del percorso di ricerca svolto dal 2007 al 2009.*  
*La tesi indaga l'ambito del colore come variabile progettuale per la creazione di narrazioni complesse e l'instaurazione di relazioni virtuose tra soggetto ed artefatto.*

DATA **LUGLIO 2009**  
 ISTITUZIONE **UNIVERSITY OF BRIGHTON**  
 TITOLO **Wayfinding in colour. For a chromatic narrative af objects.**  
 ATTIVITÀ **Lecture**  
 DESCRIZIONE *Lecture svolta durante il periodo di permanenza presso University of Brighton (marzo – settembre 2009) in qualità di visiting researcher. La dimensione narrativa degli artefatti, scaturita dall'interferenza di variabili progettuali e culturali.*

DATA **GENNAIO 2009**  
 ISTITUZIONE **DOTTORATO in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale  
POLITECNICO DI MILANO**  
 TITOLO **DESIGN IN PROGRESS 2009**  
 ATTIVITÀ **La ricerca di design per condividere azioni e favorire dialoghi.**  
 ATTIVITÀ **Keynote speaker e coordinamento attività organizzative**  
 DESCRIZIONE *Seminari di Design organizzati ogni anno dal Dottorato in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale per la socializzazione dei risultati delle ricerche in atto. Approccio critico alla progettazione della dimensione narrativa degli artefatti.*

DATA **2008**  
 ISTITUZIONE **POLITECNICO DI MILANO**  
 TITOLO **Eurojersey. Ricerca tendenze e design strategico**  
 ATTIVITÀ **Project manager and Art Director**  
 DESCRIZIONE *Attività di ricerca per nuovi processi e strumenti di ricerca tendenze e relativi contenuti, per Eurojersey, azienda specializzata nel settore tessile, proprietaria del marchio Sensitive, brand tessile riconosciuto nel mondo per performance.*

DATA **2007-2008**  
 ISTITUZIONE **SDI | SISTEMA DESIGN ITALIA  
POLITECNICO DI MILANO**  
 TITOLO **DRM – Design Research Maps**  
 ATTIVITÀ **Research design**  
 DESCRIZIONE *Prima mappatura della ricerca italiana di design che metta in luce gli attori, i temi, le metodologie e le ricadute che le ricerche hanno prodotto. Ricerca svolta per SDI | Sistema Design Italia, rete di Agenzie per la ricerca, l'innovazione e la promozione nel campo del design.*

DATA **2007**  
 ISTITUZIONE **POLI.DESIGN + MIP  
POLITECNICO DI MILANO**  
 TITOLO **BPT. Design strategico per una nuova identità aziendale**  
 ATTIVITÀ **Research design**  
 DESCRIZIONE *Attività di ricerca per la definizione di scenari e nuove identità per l'azienda committente, al fine di disegnare un nuovo collocamento sul mercato.*

## Titoli di formazione

- FEBBRAIO 2010**  
 DATA  
 ISTITUTO **POLITECNICO DI MILANO**  
 Dottorato di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale XXII ciclo  
 QUALIFICA CONSEGUITA **Dottore di ricerca** in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale  
 TITOLO TESI **Orientarsi nel colore. Per una dialettica cromatica degli oggetti.**  
 RELATORE Paola Bertola  
 COORDINATORE Francesco Trabucco  
 DESCRIZIONE *La dimensione narrativa degli artefatti: la progettualità e le implicazioni sociali in questo ambito. Focus su una modalità progettuale riconfigurata, per prodotti con una nuova identità e sfera valoriale di riferimento.*
- DICEMBRE 2005**  
 DATA  
 ISTITUTO **DOMUS ACADEMY**  
 Master in Business design  
 QUALIFICA CONSEGUITA **Master di Secondo Livello** in Business design  
 DIRETTORE Giulio Ceppi  
 DESCRIZIONE *Tra business e design: nuove figure professionali per una progettazione strategica e sistemica.*
- OTTOBRE 2003**  
 DATA  
 ISTITUTO **POLITECNICO DI MILANO**  
 Facoltà del Design  
 QUALIFICA CONSEGUITA **Dottore in Design**  
 TITOLO TESI **Linguaggi dinamici della memoria come narrazione di una cultura. Tiranë: një qytet qe ndrushon (Tirana una città che cambia).**  
 RELATORE Luigi Bellavita  
 DESCRIZIONE *Esplorazione di una cultura di riferimento e socializzazione attraverso un progetto di comunicazione multicanale.*

## Pubblicazioni scientifiche

- TITOLO CONTRIBUTO **bioTREND DESIGN.**  
**Tintura naturale come valorizzazione delle diversità biologiche, culturali e sociali.**
- AUTORE Pamela Visconti  
 TITOLO in *Colore e Colorimetria. Contributi Multidisciplinari. Vol. VII|A*  
 (A CURA DI) Maurizio Rossi  
 EDITORE Maggioli Editore  
 LUOGO | ANNO Milano 2011  
 PAGINE 77-82  
 ISBN 88-387-6042-x

**TITOLO CONTRIBUTO** Chromosustainability.  
Colour as an opportunity to define a new design and consumption model.

**AUTORE** Pamela Visconti  
**TITOLO** in *Young Creators For Better City & Better Life 2010*  
**(A CURA DI)** Yongqi Lou, Xiaocun Zhu  
**EDITORE** School of Art and Design, Aalto University  
**LUOGO | ANNO** Helsinki, Shanghai 2010  
**PAGINE** 33-38  
**ISBN** 978-952-60-0046-6

**TITOLO CONTRIBUTO** Chromosustainability.  
Colour as an opportunity to define a new design and consumption model.

**AUTORE** Pamela Visconti  
**TITOLO** in *Sustainability in Design: Now! Challenges and Opportunities for Design Research, Education and Practice in the XXI Century | Vol. II*  
**(A CURA DI)** Fabrizio Ceschin, Carlo Vezzoli and Jun Zhang  
**EDITORE** Greenleaf Publishing Limited  
**LUOGO | ANNO** UK 2010  
**PAGINE** 1174-1183  
**ISBN** 978-1-906093-54-9

**TITOLO CONTRIBUTO** Chromosustainability.  
Colore come occasione per la definizione di un nuovo modello progettuale.

**AUTORE** Pamela Visconti  
**TITOLO** in *Colore e Colorimetria. Contributi Multidisciplinari. Vol. VI*  
**(A CURA DI)** Maurizio Rossi  
**EDITORE** Maggioli Editore  
**LUOGO | ANNO** Milano 2010  
**PAGINE** 283-292  
**ISBN** 978-88-387-4469-6

**TITOLO CONTRIBUTO** Una visione polisemica del colore

**AUTORE** Pamela Visconti  
**TITOLO** in *MetaModa. Percorsi di ricerca per il design del prodotto moda*  
**(A CURA DI)** Paola Bertola, Chiara Colombi  
**EDITORE** Maggioli Editore  
**LUOGO | ANNO** Milano 2010  
**PAGINE** 132-215  
**ISBN** 1978-88387-4444-0

**TITOLO CONTRIBUTO** Categorie DRM e temi di ricerca: una mappa fenomenologica

**AUTORE** Pamela Visconti  
**TITOLO** in *Design Research Maps. Prospettive della ricerca universitaria in design in Italia*



[A CURA DI] Paola Bertola, Stefano Maffei  
EDITORE Maggioli Editore  
LUOGO | ANNO Milano 2009  
PAGINE 52-55  
ISBN 978-88387-4413-0

TITOLO CONTRIBUTO **I fatti e i numeri della ricerca dottorale in design**  
Facts and figures of the Ph.D research in design

AUTORE Pamela Visconti  
TITOLO *in Design Research Maps. Prospettive della ricerca universitaria in design in Italia – Visions of academic design research in Italy*  
[A CURA DI] Paola Bertola, Stefano Maffei  
EDITORE Edizioni Poli.Design  
LUOGO | ANNO Milano 2008  
PAGINE 76, 81, 99-104  
ISBN 978-88-95651-02-6

TITOLO CONTRIBUTO **Per una visione polisemica del colore:  
percezione, comunicazione e rappresentazione**

AUTORE Pamela Visconti  
TITOLO *in Ricerca e design per il prodotto moda*  
[A CURA DI] Paola Bertola, Chiara Colombi  
EDITORE Edizioni Poli.Design  
LUOGO | ANNO Milano 2007  
PAGINE 97-128  
ISBN 978-88-87981-94-0

## Titoli professionali

DATA **dal 2006**  
RUOLO RIVESTITO **VISUAL DESIGNER CONSULTAN**  
*Consulenza e progettazione per l'identità aziendale e di prodotto di aziende internazionalmente riconosciute.*

DATA **2006**  
INDIRIZZO AZIENDA **FRAGILE SRL**  
Via Mascheroni 19 – 20145 Milano  
TIPO DI AZIENDA Studio multidisciplinare di corporate identity.  
RUOLO RIVESTITO *Design Consultant, consulenza e progettazione per l'identità aziendale e di prodotto di aziende internazionalmente riconosciute: Alias, Artemide, Banca Intesa, Cappellini, Cariparma, Deborah, Fabbrica, Fiditalia, La Biennale di Venezia, Olivetti, Poltrona Frau, Poste Italiane.*

DATA **NOVEMBRE 2004 | DICEMBRE 2005**  
INDIRIZZO AZIENDA **DOMUS ACADEMY**  
Via Watt, 27 – 20143 Milano  
TIPO DI AZIENDA Istituto superiore di specializzazione e ricerca.  
RUOLO RIVESTITO **Attività di ricerca e tutoring** presso il Master in Business Design, Domus Academy.

DATA **GIUGNO | DICEMBRE 2004**  
INDIRIZZO AZIENDA **3M ITALIA**  
Via San Bovio, 3 – San Felice 20090 Segrate MI  
TIPO DI AZIENDA Azienda multinazionale attiva in diversi settori merceologici.  
RUOLO RIVESTITO **Art Junior del Design Center di 3M Italia.**  
*Ricerca per l'identità di prodotto, la comunicazione interna ed esterna all'azienda, ed il posizionamento strategico dei prodotti.*

DATA **FEBBRAIO | MAGGIO 2004**  
INDIRIZZO AZIENDA **N!03**  
Via Settala, 41 – 20124 milano  
TIPO DI AZIENDA Studio di progettazione e realizzazione di installazioni multimediali interattive.  
RUOLO RIVESTITO **Art Junior:** ricerca per la progettazione e la sperimentazione di attività interattive.

DATA **MAGGIO\_LUGLIO**  
INDIRIZZO AZIENDA **SUDIO PRODESIGN** di Sergio Pappalettera.  
Via Felice Casati, 27 – 20100 Milano  
TIPO DI AZIENDA Ideazione e sviluppo di progetti grafici legati al mondo della discografia nazionale come Pino Daniele, Lorenzo Cherubini, Adriano Celentano, Festival Bar.  
RUOLO RIVESTITO **Art Junior:** collaborazione nella progettazione di diversi prodotti visivi legati al mondo della discografia.

## Altri titoli professionali

ANNO **2014 | 2015**

---

CLIENTE **MIA Milan Image Art Fair**  
 PROGETTO **MIA Milan Image Art Fair.** Identità e comunicazione 2015  
 SETTORE **Graphic design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI  
 RUOLO RIVESTITO *Progettazione, coordinamento e finalizzazione esecutiva dell'intero impianto di comunicazione (cartaceo, digitale, allestitivo) dell'edizione 2015 della fiera internazionale di fotografia e video.*

CLIENTE **LICEO ARTISTICO PREZIOSISSIMO SANGUE – Monza**  
 PROGETTO **Liceo Artistico Preziosissimo Sangue.** Una nuova immagine coordinata e strategia comunicativa.  
 SETTORE **Graphic design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI  
 RUOLO RIVESTITO *Consulenza, art direction e progettazione per il consolidamento dell'identità e la progressiva implementazione sistemica dell'immagine visiva del liceo artistico preziosissimo sangue.*

ANNO **dal 2013**

---

CLIENTE **POLIHUB**  
 PROGETTO **Polihub.** Start up d'impresa  
 SETTORE **Interior design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI, STEFANO MANDATO  
 RUOLO RIVESTITO *Progettazione e coordinamento dell'allestimento e la caratterizzazione grafica degli spazi Polihub, destinati al co-working di giovani start-up nazionali ed internazionali.*

CLIENTE **COLLIERS INTERNATIONAL**  
 PROGETTO **Colliers.** Comunicazione aziendale.  
 SETTORE **Interior design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI, STEFANO MANDATO  
 RUOLO RIVESTITO *Attività di consulenza per la progettazione di artefatti comunicativi.*

ANNO **2012 | 2013**

---

CLIENTE **AMALO**  
 PROGETTO **Amalo.** Gelato e passione  
 SETTORE **Graphic and Interior design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI, STEFANO MANDATO  
 RUOLO RIVESTITO *Identità di marca di un nascente franchising di gelaterie, declinazione sul prodotto, sulla caratterizzazione dei punti vendita e sulla comunicazione promozionale.*

ANNO **2007**

**CLIENTE** POLITECNICO DI MILANO  
**PROGETTO** Polishop. Merchandising di Ateneo  
**SETTORE** *Graphic and Fashion design*  
**TEAM** UDR MODA E TESSILE DIPARTIMENTO INDACO  
**RUOLO RIVESTITO** *Definizione e presentazione delle linee 2007 per il merchandising di Ateneo Politecnico di Milano.*

ANNO **2006**

**CLIENTE** BIENNALE DI VENEZIA  
**PROGETTO** Città. Architettura e società  
**SETTORE** *Graphic design*  
**TEAM** FRAGILE DESIGN SRL  
**RUOLO RIVESTITO** *Collaborazione al team di progetto per l'ideazione e la realizzazione dell'impianto grafico della Biennale di Venezia 2006, presso le Corderie.*

**CLIENTE** ARTEMIDE SRL  
**PROGETTO** Artemide Architectural  
**SETTORE** *Graphic and design*  
**TEAM** FRAGILE DESIGN SRL  
**RUOLO RIVESTITO** *Collaborazione al team di progetto per l'ideazione e la realizzazione del catalogo Architectural per Artemide.*

**CLIENTE** ARTEMIDE SRL  
**PROGETTO** My white light  
**SETTORE** *Graphic and Exhibit design*  
**TEAM** FRAGILE DESIGN SRL  
**RUOLO RIVESTITO** *Progetto e realizzazione di una pubblicazione tematica sulle diverse tipologie della luce bianca, presentato in occasione di Euroluce 2006. Progettazione ambiente espositivo per Euroluce 2006.*

**CLIENTE** OLIVETTI  
**PROGETTO** Product System  
**SETTORE** *Graphic design*  
**TEAM** FRAGILE DESIGN SRL  
**RUOLO RIVESTITO** *Progetto e realizzazione della campagna editoriale circa i nuovi prodotti Olivetti sia consumer che professional.*

**CLIENTE** SERAFINO ZANI  
**PROGETTO** [www.serafinozani.it](http://www.serafinozani.it)  
**SETTORE** *Web design*  
**TEAM** FRAGILE DESIGN SRL  
**RUOLO RIVESTITO** *Art direction della realizzazione del nuovo sito istituzionale dell'azienda, definizione dei contenuti, dell'impianto grafico e dello schema dell'interazione.*

CLIENTE **SERAFINO ZANI**  
 PROGETTO **La cucina sapiente e la tavola contenta**  
 SETTORE **Graphic and Exhibit design**  
 TEAM FRAGILE DESIGN SRL  
 RUOLO RIVESTITO *Collaborazione alla progettazione dello spazio espositivo realizzato in occasione di Macef 2006, packaging, brochure prodotti, pagine pubblicitarie.*

CLIENTE **NUMA DESIGN**  
 PROGETTO **www.numadesign.it**  
 SETTORE **Web design**  
 TEAM FRAGILE DESIGN SRL  
 RUOLO RIVESTITO *Art direction della realizzazione del nuovo sito istituzionale dell'azienda, definizione dei contenuti, dell'impianto grafico e dello schema dell'interazione.*

CLIENTE **NUMA DESIGN**  
 PROGETTO **PensieriParolePoesie**  
 SETTORE **Exhibit design**  
 TEAM FRAGILE DESIGN SRL  
 RUOLO RIVESTITO *Progetto dell'allestimento realizzato in occasione del Fuorisalone (Salone del mobile 2006) presso la Triennale di Milano.*

ANNO **2005**

---

CLIENTE **KONG S.P.A.**  
 PROGETTO **Catalogo prodotti climbing**  
 SETTORE **Graphic design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI  
 RUOLO RIVESTITO *Progetto grafico e supervisione del processo di finalizzazione e realizzazione del catalogo.*

CLIENTE **LOGSTOFF.COM**  
 PROGETTO **1000 Experiences in my bag**  
 SETTORE **Exhibit design**  
 TEAM PAMELA VISCONTI  
 RUOLO RIVESTITO *Evento legato al Fuori Salone 2005, segnalato dalla guida di Interni, svoltosi dal 13 al 18 aprile presso la sede di Domus Academy.  
Progetto, realizzazione e gestione dei processi, di tutti gli artefatti comunicativi legati all'evento e dell'allestimento.*

ANNO **2004**

---

CLIENTE **3M Italia**  
 PROGETTO **3M Design Center**  
 SETTORE **Graphic Design**  
 COORDINATORE PAMELA VISCONTI  
 RUOLO RIVESTITO *Ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata di 3M Design Center: sistema di comunicazione per la comunicazione interna ed esterna all'azienda.*

CLIENTE **3M Italia**  
PROGETTO **Safety shoes**  
SETTORE **Product System**  
TEAM PAMELA VISCONTI  
RUOLO RIVESTITO *Ideazione e coordinamento di tutto il sistema di comunicazione legato al lancio di un nuovo prodotto 3M Italia, disegnato da Pininfarina.*

CLIENTE **3M Italia**  
PROGETTO **Scotch and Artist**  
SETTORE **Product & Graphic Design**  
TEAM 3M DESIGN CENTER – ITALY  
RUOLO RIVESTITO *Nuovi concept per il marchio Scotch.*

CLIENTE **GENOVA 04**  
PROGETTO **Genova del saper fare. Lavoro e cooperazione**  
SETTORE **Interactive design**  
TEAM N!03  
RUOLO RIVESTITO *Grafica, montaggio e realizzazione di installazioni multimediali per la mostra Genova del saper fare, esposta ai Magazzini dell'abbondanza di Genova dal 24 aprile al 25 luglio 2004*