

## **Claudia Baldi**

nata a Bologna il 14 agosto 1967

luglio 1994, Laurea in Architettura all'Università degli Studi di Firenze, indirizzo in tutela e recupero del patrimonio storico architettonico.

settembre 1994, Abilitazione all'esercizio della professione ottenuta con esame sostenuto presso il Politecnico di Milano, (iscrizione all'Albo n. 9131).

### **ATTIVITA' DIDATTICA**

#### **a.a. 2009 – oggi**

è professore incaricato al Corso Retail design presso il corso di Laurea in Design della Moda della Scuola del Design del Politecnico di Milano

#### **a.a. 2004 – 2014**

Professore incaricato di Architettura degli Interni e allestimento al Laboratorio di Sintesi Finale presso il corso di Laurea in Design degli Interni della Scuola del Design del Politecnico di Milano

#### **a.a. 2009 – oggi**

Professore incaricato di Retail design presso i Master del Milano Fashion Institute, consorzio interuniversitario per l'Alta Formazione (Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica) **CORSO TENUTO IN LINGUA INGLESE**

#### **a.a. 2006 – oggi**

Docente del Corso Store Manager (Innovacom – Polidesign - Federmobili).

Docente al "Corso per progettisti di allestimenti fieristici ed eventi" organizzato da Accademia di management Fieristico di Fondazione Fiera Milano

#### **a.a. 2006 – oggi**

Docente al Master Course of Interior Design Management presso Tsinghua University di Beijing cooperated with Lantao & CIID- Interior Design Management

#### **a.a. 2004 – oggi**

Docente del Master Interior Design (Consorzio Poli.design e Scuola Politecnica di Design) – nel modulo "consumo" (Resp. prof. Valeria Iannilli)

Docente del Corso Manager di interni del punto vendita ed. 2004 (Polidesign & Federmobili).

#### **a.a. 2007 – 2008**

Collabora al Corso Retail design (Prof.ssa Valeria Iannilli) presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

Tutor al Corso/workshop L'oreal Luxury Concept 2007 commissionato dalla divisione Oréal Produits de Luxe Italie al Consorzio Polidesign

Docente del Corso Interior Design per gli ambienti Domotici (Fondo Sociale Europeo, Regione Lombardia, Politecnico di Milano) nel modulo "Cultura dell'Abitare"

Docente al Corso FSE "Orafo corso biennale" nel modulo "il gioiello e la moda" organizzato da Resione Campania, Centro Formazione il Tarì e Polidesign

**a.a. 2006 – 2007**

E' Cultore della materia al Corso Retail design (Prof.ssa Valeria Iannilli) presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

Responsabile e docente del modulo "Ricerca Metaprogettuale" nell'ambito del Corso *Concept store* (Innovacom – Dipartimento INDACO).

**a.a. 2005 – 2006**

E' Cultore della materia al Corso Rappresentazione e visualizzazione (Prof.ssa Valeria Iannilli) presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

Docente del Corso Store Manager – ex Corso Manager degli Interni - (Innovacom – Polidesign - Federmobili).

Ha collaborato al Workshop di progetto Concept Store Award Unieuro svolto nell'ambito del Master di I livello in *Design Strategico. Innovazione e progettazione del sistema prodotto* (Consorzio Polidesign)

Ha collaborato al Workshop di progetto Concept Flagship Store McDonald's svolto nell'ambito del Master in Interior design presso la scuola Politecnica di Design (promotori: Politecnico di Milano, Polidesign, Scuola Politecnica di design e McDonald's Italia)

**a.a. 2004 – 2005**

E' Cultore della materia presso il Laboratorio di Sintesi Finale "Fuorimoda" (Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis) presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

Docente al Corso FSE "CONCEPT DESIGNER PER L'IMMAGINE DI MARCA NEL SETTORE MODA" organizzato dal Marchio Seri.co del Tessile di Como

Docente al Corso FSE "FASHION CONCEPT DESIGNER PER IL RETAIL" organizzato dal Marchio Seri.co del Tessile di Como

Docente al Corso FSE "CORSO DI SPECIALIZZAZIONE POST LAUREA IN FASHION CONCEPT DESIGNER PER IL RETAIL" organizzato dal Marchio Seri.co del Tessile di Como

**a.a. 2003 – 2004**

E' Cultore della materia presso il Laboratorio di Sintesi Finale "Strategie, comunicazione, eventi per il sistema moda" presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

E' Cultore della materia al Corso Cultura del progetto e cultura industriale presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

**a.a. 2002 – 2003**

E' Cultore della materia al Laboratorio di Sintesi Finale presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

E' cultore della materia al Corso Cultura del progetto e cultura industriale (prof.ssa Raffaella Crespi) presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

Docente di *Gestione del punto vendita* al Corso FSE "Responsabile di vendita per il mobile e l'arredo" presso il Centro di Formazione R. Bauer con il patrocinio dell'ADI / Associazione Disegno Industriale e FEDERMOBILI

Docente di *Visual merchandising e tecniche di vendita* al Corso FSE "Assistente alla vendita per la grande distribuzione della moda" presso il Centro di Formazione R. Bauer con la collaborazione del Gruppo COIN/ punti vendita COIN Milano.

Docente al Corso FSE "TEXTILE COMMUNICATION AND MARKETING" organizzato dal Marchio Seri.co del Tessile di Como

**a.a. 2001 – 2002**

E' Cultore della materia presso il Laboratorio di Disegno industriale e ambientale 2 presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

**a.a. 2000 – 2001**

E' Cultore della materia presso il Laboratorio di Disegno industriale e ambientale 2 presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

**a.a. 1999 – 2000**

E' Cultore della materia presso il Laboratorio di Disegno industriale e ambientale 2 presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

**a.a. 1998 – 1999**

E' Cultore della materia presso il Laboratorio di Disegno industriale e ambientale 2 presso il corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano

**a.a. 1997 – 1998**

E' Cultore della materia al Corso di Disegno Industriale della prof.ssa Raffaella Crespi presso il corso di Laurea in Architettura del Politecnico di Milano

**ATTIVITA' CULTURALE**

**PRINCIPALI CONVEGNI E SEMINARI**

**2010**

Relatrice al convegno TENDENZE E SCENARI PER IL RETAIL: LE FORME DEL CAMBIAMENTO presso XXV ABITARE IL TEMPO, Fiera di Verona

Intervento dal titolo "il retail trend book: uno strumento per il progetto del retail"

**2005**

Relatrice al seminario IKEA HOME FURNISHING organizzato dall'Istituto Europeo di Design

## **2004**

Relatrice al seminario IKEA HOME FURNISHING organizzato dall'Istituto Europeo di Design

## **ATTIVITA' DI RICERCA**

### **2006**

Affiancamento alle attività di ricerca desk per la Ricerca di supporto sul sistema di viabilità in ambito retail

Responsabile prof. Arturo dell'Acqua Bellavitis.

### **2005**

partecipazione alla Ricerca del Politecnico di Milano, Facoltà del design, Dipartimento INDACO "Concept design di Centro Polifunzionale a Trezzano sul Naviglio". Ricerca conto terzi del dipartimento INDACO e società Lops Immobiliare (2005)

*Direttore Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis,*

*Responsabile della ricerca Prof.ssa Valeria M. Iannilli.*

Ha collaborato con la prof.ssa Valeria Iannilli nella raccolta materiale e stesura della ricerca "Moda e territorio" presentata dal prof. A. Dell'Acqua Bellavitis durante Conferenza Strategica sulla Moda a Milano e in Italia (2005) .

Nello specifico si è occupata dei casi di studio di Parigi e Londra evidenziando le implicazioni degli spazi di visibilità del comparto moda nei territori urbani -

Tutor alla Ricerca/Workshop progettuale con l'azienda del comparto moda ETRO in merito alla progettazione di Concept Design per Display in Store. Il lavoro si è svolto nell'ambito del laboratorio di sintesi finale del prof. Arturo dell'Acqua Bellavitis.

### **2005-2006**

Ha collaborato, come Ricercatore dell'Unità di Ricerca di Design degli Interni, alla Ricerca co-finanziata MIUR "Cross Fertilization per l'Innovazione: nuovi strumenti e strategie progettuali a sostegno della competitività del Sistema Moda Italia"

*Coordinatore Nazionale Scientifico del Progetto: prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis  
Coordinatore Scientifico del Politecnico di Milano: prof.ssa Paola Bertola,  
Coordinamento Operativo Politecnico di Milano: dott. Giovanni M. Conti.*

ha collaborato a:

una delle due Ricerche di Supporto sul sistema della visibilità, nello specifico, quella riferita all'area del Retail Design. I dati conclusivi sono stati raccolti e presentati nel saggio "Retail design per le imprese del sistema moda come chiave strategica per la competizione di impresa", scritto con Giulia Gerosa e Valeria Iannilli.

al Design Workshop condotto con l'azienda del comparto moda ETRO, dal titolo: Trame avvolgenti. Cross-Fertilization fra moda e design, progetti e proposte innovative sull'applicazione del tessuto.

Si è occupata in modo specifico :

della supervisione dei progetti degli studenti, insieme a Chiara Colombi, Valeria Iannilli, Paola Bertola , Andrea Incontri

dell'allestimento dell'evento nello spazio ETRO, insieme a Valeria Iannilli, Roberta basile, Valeria Lepore

Ricerche applicate con partner industriali, istituzionali, professionali

## **2002**

Ha partecipato alla ricerca Sistema Innovazione Siena per conto di EUROBIC Toscana sud, presentata nel corso del Convegno Cumulus 2002 di Colle Val D'Elsa, *in collaborazione con l'arch. Michele Capuani.*

## **PUBBLICAZIONI**

### **2006**

Baldi C., Iannilli V.M., Gerosa G., "Retail design per le imprese del sistema moda come chiave strategica per la competizione di impresa" in *Sistema Design Italia Magazine N04/2006*

### **2005**

Baldi, C., "scenari futuri e progetti per il cibo", in AA.VV. *Points of View - Italian Design Today*, Italian design agency, Milano, 2005  
Baldi, C., "il concorso di idee per l'allestimento delle mostre I.Dot", in AA.VV. *Points of View - Italian Design Today*, Italian design agency, Milano, 2005

## **ATTIVITA' PROFESSIONALE**

*Dal 1996 al 2003 si è occupata di **industrial design** sia come libera professionista che in collaborazione con studi professionali.*

*In particolare vengono ricordati, fra gli altri:*

### **1997**

per PIAZZA EFFEPI (Crusinallo, VB) sviluppo di diversi progetti di utensili da cucina professionali in acciaio ed assistenza al Direttore Artistico nell'allestimento di stand fieristici, in collaborazione con lo studio Capuani e Fasoli Architetti Associati, in Milano;

### **1998**

per VIRUTEX ILKO (Santiago, CILE) sviluppo di una nuova linea di utensili da cucina in acciaio e plastica, in collaborazione con lo studio Capuani e Fasoli Architetti Associati, in Milano;

### **1999 - 2002**

Collaborazione con MATTEL TOYS (Oleggio Castello, NO) per lo sviluppo del progetto e la realizzazione di disegni tecnici di componenti per giocattoli in plastica.

Dal **1995 ad oggi** la scrivente ha realizzato, prima come libera professionista poi come socio (insieme a Massimo Zuccaro) di MatStudio\_Milano numerosi progetti di ristrutturazione ed **interior design in ambito residenziale** per committenti privati. Si propone qui di seguito un elenco sintetico di alcuni dei più significativi:

## **2002**

Appartamento a Conegliano Veneto (TV) (mq 40)

*Si è approfondito il tema del vivere negli spazi minimi partendo da un attento studio delle funzioni e dei bisogni*

## **2002/2003**

Appartamento a Conegliano Veneto (TV) (mq 110)

*Il progetto è stata l'occasione per affrontare e sviluppare il tema della tecnologia (domotica) in ambito domestico*

## **2004**

Appartamento a Carloforte (CA) (mq 260)

*Il progetto ha fornito l'opportunità di confrontarsi con complessi problemi strutturali e di integrazione con il contesto*

## **2005**

Appartamento a Milano (70mq)

*La ricerca progettuale è partita dalla considerazione dello spazio domestico come contenitore di elementi (scatole-luogo) funzionali autonomi*

## **2006**

Appartamento a Roma (65mq)

*I temi centrali della ricerca progettuale sono stati riferiti all'uso del colore ed al trattamento delle superfici rese "mutevoli" da particolari trattamenti*

## **2007**

Appartamento a Pordenone (mq 250)

*La precisa volontà dei committenti di esplorare nuovi "scenari domestici" stata da stimolo ad interessanti sperimentazioni sull'uso dei materiali*

## **2008**

Villa a Reggio Emilia (mq 600)

Progetto di massima

*La riproposizione della tipologia edilizia a patio ed il rapporto con l' "esterno domestico" sono i temi centrali del progetto*

## **2011**

Appartamento a Milano (mq 350)

*Il tema centrale del progetto è stata la collocazione all'interno dello spazio domestico di una importante collezione di opere d'arte. Oltre che i temi relativi all'illuminazione delle stesse, la volontà è stata quella di creare per le sculture elementi di sostegno che non interferissero in alcun modo con la fruizione dell'opera, pur conservando un aspetto più domestico rispetto ai convenzionali sistemi espositivi di carattere museale.*

### **2013**

Appartamento a Monza (mq 170)

*Elemento cardine della ricerca progettuale è stata la volontà di dialogare in modo armonico con l'esistente, pur realizzando uno spazio funzionale ed in linea con le esigenze quotidiane di una famiglia numerosa.*

### **2014**

Appartamento a Roma (mq 90)

*Il punto di partenza del percorso progettuale è stata la volontà di riproporre l'uso del marmo in chiave contemporanea. La scelta è stata quella di usarlo come superficie, giungendo attraverso l'uso di volumi incastrati fra loro ad una astrazione della matericità dell'elemento.*

### **2015**

Appartamento a Milano (mq 180)

In fase di realizzazione

*La precisa volontà della committenza di creare uno spazio domestico immaginato come luogo sociale, ha portato alla creazione di un luogo "spettacolare", ove ogni dettaglio è stato definito e realizzato su misura utilizzando materiali preziosi e non convenzionali.*

*Dal **1995 ad oggi** la scrivente ha realizzato, prima come libera professionista poi come socio (insieme a Massimo Zuccaro) di MatStudio\_Milano numerosi progetti di architettura ed interior design per **spazi commerciali e luoghi di lavoro.***

*Si propone qui di seguito un elenco sintetico di alcuni dei più significativi:*

### **2003**

Negoziato FOR PETS ONLY beauty & SPA (Milano)

*Primo negozio in Europa di abbigliamento e spa per cani.*

*Il progetto ha fornito lo spunto per una interessante ricerca su ambiti non convenzionali del retail ed ha fornito alla scrivente l'opportunità di sperimentare concretamente ed applicare gli aspetti teorici approfonditi in ambito accademico.*

*Il progetto, considerato esemplare, è stato pubblicato su numerose riviste.*

### **2004/2004**

MANI E PIEDI nail spa (Milano)

*Prima spa interamente dedicata alla cura di mani e piedi a Milano.*

*La ricerca svolta dalla scrivente sugli spazi "sensibili" e gli aspetti tattili e percettivi dei materiali ha trovato chiara sintesi in questo progetto dove l'uso di materiali insoliti (cera, speciali vernici) portano il visitatore ad una continua relazione/esplorazione del luogo.*

*In parallelo al progetto dello spazio è stato condotto il progetto del logo e dell'immagine coordinata, con il supporto di Andrea Boffetta.*

*Il progetto, considerato esemplare, è stato pubblicato su numerose riviste.*

### **2006**

SAMA DAY SPA (Udine)

*In fase di concessione edilizia*

*Sono stati particolarmente approfonditi gli aspetti legati alla lettura dello spazio. Il progetto si è posto l'obiettivo di realizzare uno spazio capace di condurre il visitatore*

*attraverso un susseguirsi di suggestioni materiche, cromatiche ed illuminotecniche capaci di rendere i percorsi e la fruizione fluide ed intuitive ma nel contempo creare una continua suggestione emozionale*

## **2006**

Uffici FOR PETS ONLY (Milano)

*la volontà di creare uno spazio di lavoro fortemente rappresentativo dei valori del brand. Il mood si scosta in modo netto dalle normali atmosfere degli spazi per il lavoro ed ha costretto la scrivente ad una (complessa) ricerca di soluzioni e materiali.*

## **2007**

FOR PETS ONLY (New York)

*Flagshipstore del brand a New York*

*Il progetto ha fornito l'opportunità di riflettere sul rapporto fra identità ed immagine del brand. La scelta è stata quella di non seguire la strada della replica dello spazio milanese ma creare una nuova immagine più attuale ed in relazione con il contesto urbano.*

*Il progetto, considerato esemplare, è stato pubblicato su numerose riviste.*

## **2008**

STUDIO LEGALE MACCHI DI CELLERE GANGEMI (Roma)

*La ristrutturazione dell'importante studio legale (uno dei più grandi in Italia), che trova sede in un complesso il cui nucleo fu progettato dall'arch. Busiri Vici, riguarda principalmente la nuova grande sala riunioni e la reception, oltre che altri locali accessori e servizi.*

*Grande attenzione è posta al confronto con l'esistente, senza mai cadere però nella mimesi, cercando di elaborare soluzioni dichiaratamente nuove capaci di accostare materiali e soluzioni non convenzionali (vetri smaltati, pannelli in cuoio, soluzioni illuminotecniche) con altri capaci di parlare un linguaggio più tradizionale.*

## **2009**

VINCENZO DASCANIO (Milano)

*Il format dello spazio vendita ha come tema centrale lo stretto rapporto che l'approccio progettuale del flower designer Vincenzo Dascanio ha con la moda.*

*Lo spazio vendita si articola su tre livelli e comprende anche una location per eventi.*

*Il progetto, considerato esemplare, è stato pubblicato su numerose riviste.*

## **2010/2011**

ELECTROLUX ZANUSSI – progetto nuova portineria nord- stabilimento di Porcia (PD)

*Il difficile e delicato rapporto con l'esistente e le enormi problematiche di organizzazione, sicurezza, mapping che i forti flussi di passaggio di merci auto e persone creano nel complesso dei tre edifici di accesso hanno reso necessario supportare la ricerca progettuale con studi specifici, svolti con il continuo confronto con la committenza.*

ELECTROLUX ZANUSSI

*Concept per la nuova mensa dello stabilimento di Porcia (PD)*

*Lo spazio mensa è stato immaginato in modo non convenzionale, privilegiando gli aspetti di relazione fra le persone e la possibilità del luogo di offrire una molteplicità di possibile "letture" in sintonia con le diverse culture e personalità degli utenti*



con ELECTROLUX ZANUSSI

*elaborazione di concept per un Villaggio Sostenibile a Sciacca (AG). Lo studio prende avvio dalla necessità di ripensare le dinamiche del vivere quotidiano in un'ottica sostenibile.*

### **2011/2012**

ELECTROLUX ZANUSSI – progetto cinema 3D interno allo stabilimento di Porcia (PD)

*La complessità del progetto è stata rappresentata dalla difficoltà di conciliare gli aspetti tecnici, impiantistici e di sicurezza (gestione dei flussi e delle problematiche legate alle vie di fuga date dalla capienza della sala), oltre che ergonomiche e di visibilità, insieme alla volontà di usare materiali non convenzionali per una sala cinematografica (legno, vetro, tessuti). Grande attenzione è stata data anche agli aspetti relativi alla sostenibilità.*

### **2012/2013**

BRUNO CHIARI (Chiari, BS)

*Progetto per il nuovo show room serramenti. Lo spazio è stato pensato con grande attenzione agli aspetti sensoriali ed emozionali, realizzando nuovi ed innovativi sistemi per esporre un prodotto complesso.*

*Grande attenzione è stata data inoltre agli aspetti narrativi ed allo story telling.*