

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome Cognome **Margherita Paleari**
Indirizzo Via Andrea Palladio, 8 | 20900 Monza (MB)
Telefono +39 334 6662164
E-mail lindamag@gmail.com
Cittadinanza italiana
Data di nascita 14/10/1982

Settore professionale **Communication Design**

Esperienza professionale

Date	Da Marzo 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Brand Strategist e Communication Design Consultant
Principali attività e responsabilità	Branding, Art Direction e Communication Design
Tipo di attività o settore	servizi di consulenza per le attività strategiche di branding e comunicazione below the line; art direction e design di artefatti comunicativi per la stampa e per il web.
Note	Fra i clienti: Moleskine (Dipartimenti di Brand Equity, Marketing, Product Development, Brand Extension e B2B), Venchi (Dipartimento Retail), Armani Dolci, Emporio Armani, Mercedes-Benz (Advanced Design Studio di Como), Nemo Lighting, Arval (BNP Baripass Group), AXA Assicurazioni, S2E (SolutionsToEnterprises), Sertum, Ghidini, Sittam, Berna, Idralia, CantùMade (gruppo di imprese artigiane canturine) e altre realtà locali.
Date	Ottobre 2009 – Marzo 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Socio fondatore de La Tigre Studio Associato
Principali attività e responsabilità	Art Direction e Graphic Design
Nome e indirizzo della società	La Tigre Studio Associato di Milani Luisa, Paleari Margherita, Gallesi Roberto e Molteni Walter Via Gaffurio, 4 20124 Milano www.latigre.net
Tipo di attività o settore	Communication design; servizi di consulenza, ideazione, progettazione e realizzazione di artefatti creativi di tipo audiovisivo e grafico.
Note	Fra i clienti: Mondadori, Il Sole 24 ore, The New York Times Magazine, IL magazine, Nòva, Le Monde M Magazine, Wired Italia, AXA Assicurazioni, Yoox, Formulabruta, Montrasio Arte.
Date	Settembre 2006 – Settembre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Visual Communication Designer
Principali attività e responsabilità	Collaborazione continuativa per il design di artefatti di comunicazione, con responsabilità di gestione del progetto dal concept strategico alla realizzazione esecutiva; attività di ricerca di trend e di brand development.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Zetalab – Lucio Lazzara via Tadino, 29/a 20124 Milano www.zetalab.com
Tipo di attività o settore	Communication design
Note	Fra i clienti: Moleskine, Esterni, Smemoranda, SDM Samsung Design Milano, G&G Relazioni Pubbliche, ZAF.
Date	Aprile 2006 – Giugno 2006
Lavoro o posizione ricoperti	Graphic Designer
Principali attività e responsabilità	Collaborazione a progetti grafici ed editoriali con sperimentazione nell'ambito della scrittura non lineare e dell'infografica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Molotro – Luciano Perondi via Bergamo, 24 20052 Busto Arsizio (MI) www.molotro.com
Tipo di attività o settore	Graphic, editorial and communication design

Date	Dal 2002 all'Ottobre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Free-lance Graphic designer
Principali attività e responsabilità	Ricerca, sviluppo di idee e realizzazione di artefatti grafici per diverse realtà.
Tipo di attività o settore	Communication design / Brand Development / Copywriting

Esperienza didattica

Date	Da Marzo 2015
Ruolo	Leadership e coordinamento per i moduli didattici "Graphic Design Tools" e "Identity" nell'ambito del Master post laurea in Visual Brand Design – Head of Institute: Claudio Moderini Domus Academy - Nuova Accademia s.r.l. Via C. Darwin 20 20143 Milano www.domusacademy.it
Date	Da Dicembre 2012
Ruolo	Project leadership per Workshop di "Brand Extension" e Final Master Projects nell'ambito del Master post laurea in Visual Brand Design - Course Leader: Stefano Cardini Domus Academy - Nuova Accademia s.r.l. Via C. Darwin 20 20143 Milano www.domusacademy.it
Date	Da Ottobre 2012
Ruolo	Professore a contratto per l'insegnamento di "Sistema Design (Seminari di)" del Laboratorio di Metaprogetto 2°L – Design della Comunicazione – Facoltà del Design – Politecnico di Milano
Date	Da Ottobre 2010
Ruolo	Professore a contratto per l'insegnamento di "Processi e Metodi del Design" del Laboratorio di Metaprogetto 2°L – Design della Comunicazione – Facoltà del Design – Politecnico di Milano
Note	Docente responsabile del corso: Prof. Federico Vidari
Date	Ottobre 2009 – Gennaio 2010
Ruolo	Cultore della materia nell'ambito del Laboratorio di Metaprogetto / "Processi e Metodi del Design (Metaprogetto)" – protocollo 49/GB 2°L – Design della Comunicazione – Facoltà del Design – Politecnico di Milano
Responsabile	Prof. Paolo Ciuccarelli
Date	Settembre 2008 – Gennaio 2009
Ruolo	Cultore della materia nell'ambito del Laboratorio di Sintesi Finale / "Metaprogetto per la Comunicazione Visiva" – protocollo 44/DRS 2°LM – Design della Comunicazione – Facoltà del Design – Politecnico di Milano
Responsabile	Prof. Paolo Ciuccarelli

Istruzione e formazione

Date	Settembre 2004 – Dicembre 2006
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Magistrale in Design della Comunicazione / Master of European Design (MEDes)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Communication Design / Strategic Design / Infographics
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	a.a. 2005–2006 presso il Politecnico di Milano, Facoltà del Design. a.a. 2004–2005 presso UIAH (University of Art and Design Helsinki) / Industrial & Strategic Design Department, Helsinki – Finlandia.
Date	Settembre 2001 – Luglio 2004
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Disegno Industriale / Master of European Design (MEDes)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Industrial Design / Exhibition Design / Graphic Design
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	a.a. 2001–2002 e 2002–2003 presso il Politecnico di Milano, Facoltà del Design. a.a. 2003–2004 presso KISD (Koeln International School of Design), Colonia – Germania.

altre esperienze formative

Date	Ottobre 2007
Descrizione	Partecipazione al workshop progettuale tenuto da Mike Rawlison di City ID (Bristol, UK) durante l'iniziativa NULLAOSTA organizzata dall'AIAP nella città di Aosta intitolato: "A designers journey. Aosta: connecting people, places and movement".
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	AIAP via Ponchielli, 3 20129 Milano
Date	Luglio 2005 – Settembre 2006
Descrizione	Partecipazione ai corsi e ai workshop integrativi del percorso formativo della Laurea Magistrale organizzati dall'Alta Scuola Politecnica – scuola di eccellenza fondata dal Politecnico di Milano e di Torino. Moduli formativi: Innovation and Society (Innovation: why, and for whom?; Global change and sustainability); Actors and decisions in projects (Management of innovation; Decision making); Problem setting in complex systems (The art of modelling, The dynamics of creativity);
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	ASP – Alta Scuola Politecnica / Politecnico di Milano e Politecnico di Torino
Date	Aprile 2003, Milano Aprile 2004, Helsinki Marzo 2005, Stockholm Marzo 2006, Cologne
Descrizione	Partecipazione ai workshop progettuali della durata di una settimana organizzati dagli Istituti coinvolti nel programma formativo internazionale MEDes (Master of European Design).
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Glasgow School of Art - Glasgow, Scotland Köln International School of Design - Cologne, Germany University of Art and Design Helsinki - Helsinki, Finland Politecnico di Milano - Milan, Italy ENSCI Les Ateliers - Paris, France Konstfack University College of Arts Crafts and Design - Stockholm, Sweden State Academy of Art and Design Stuttgart - Stuttgart, Germany

Capacità e competenze personali

Madrelingua **italiano**

Altre lingue

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio
A2	Livello base	A2	Livello base	A2	Livello base	A2	Livello base	A2	Livello base

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze sociali

Attitudine al lavoro in team, capacità di adattamento ad ambienti multiculturali, buone capacità comunicative.

Capacità e competenze organizzative

Capacità di gestione del progetto in maniera totalmente autonoma in tutte le sue fasi e capacità di coordinamento con altre figure professionali quando coinvolte.

Capacità e competenze tecniche

Capacità di gestire il lavoro fino alla realizzazione esecutiva degli artefatti progettati, in particolare nell'ambito della produzione di stampe (offset, digitali, serigrafiche, etc.)

Capacità e competenze informatiche	<p>Conoscenza avanzata di Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, acquisita in ambito universitario e lavorativo.</p> <p>Buona conoscenza di Fontlab e del pacchetto Office.</p> <p>Abitudine all'utilizzo delle piattaforme Windows e MacOS.</p>
Capacità e competenze artistiche	<p>Competenze di copywriting e illustrazione, acquisite in ambito lavorativo.</p>
Altre capacità e competenze	<p>Competenze legate alla ricerca di trend e alla definizione di linee guida strategiche per le attività di comunicazione aziendale, acquisite in ambito universitario, implementate in ambito lavorativo.</p>
Ulteriori informazioni	<p>Partecipazione al concorso internazionale "Positive Posters": il progetto sarà pubblicato sul magazine australiano Spook. (ottobre 2010).</p> <p>Nell'Aprile 2006, partecipazione alla mostra dedicata ai progetti del corso di Laurea Magistrale con il progetto "VersusLeonia", sviluppato con Linda Melzani nell'ambito del corso "Density / Communicating Complexity".</p> <p>Partecipazione alle attività di art direction e allestimento della mostra "Impara l'arte e mettila da parte", organizzata dal Politecnico di Milano, con Philippe Daverio, nel Febbraio 2006.</p> <p>Fondazione del collettivo internazionale di designer "Helsinki Collision" e organizzazione di un evento a Tokyo nell'Agosto del 2005 in collaborazione con alcuni artisti locali.</p> <p>Partecipazione alla mostra "Visions", IFMA Cologne bicycle trade fair del 2004, con il progetto di un dispositivo di retro-visione per giovani ciclisti urbani.</p> <p>Partecipazione al concorso "Kitchen is the heart of the home", organizzato da Designboom: progetto selezionato e pubblicato. (ottobre 2004).</p> <p>Partecipazione alla mostra "Openlab 2002", Politecnico di Milano, con il progetto di un poster.</p>
Firma	<p>Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)".</p>