

**FORMATO EUROPEO
PER IL
CURRICULUM VITAE**



**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome **SANFRATELLO SIMONE**
E-mail **simone.sanfratello@polimi.it**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (1992– 2022)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
Lillisimone sas / Lillisimone Srl / Arcipelago LLC
- Tipo di azienda o settore
Comunicazione per la moda ed il lusso
- Tipo di impiego
Owner / Art director
- Principali mansioni e responsabilità
Ideazione e sviluppo concept creativi per la comunicazione di prodotto. Progettazione di strumenti espositivi per visual merchandising, vetrine, pop up e temporary stores, stand fieristici, negozi. Gestione della produzione dei materiali destinati ai punti vendita.

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

- Date (da – a)
Dal 1992 ha collaborato con numerosi studi di pubbliche relazioni, operanti nel campo della moda, curando l'immagine coordinata, gli eventi e le sfilate di Fendi, Helena Rubinstein, Antonio Fusco, Il Marchese Coccapani, Gruppo Alma e Mandarina Duck.

Per 4 anni è stato consulente di Etro S.p.A. per l'immagine coordinata, gli eventi speciali, le sfilate e per lo studio di nuove linee prodotto. In particolare, ha compiuto studi e ricerche per tessuti, accessori, complementi d'arredo.

È impegnato nello studio e la realizzazione di progetti di comunicazione integrata in occasione di campagne pubblicitarie, vetrine, fiere, eventi, mostre, utilizzando strumenti tradizionali e multimediali.

Alcuni progetti in breve:

MaxMara: nuovi packaging e campagna stampa per la collezione calze.

Per Pennyblack, MaxMara Fashion Group: responsabile dal 1999 al 2005 dell'immagine delle vetrine dei negozi e del sito internet.

Longines S.a, Swatch Group: cura dal 2001 al 2006 la realizzazione degli stand fieristici ed ha progettato i nuovi negozi e corners.

Tissot S.a, Swatch Group: è responsabile nel 2000 degli stand fieristici.

Nel 2003 ha realizzato la campagna di comunicazione per celebrare i 150 anni di fondazione dell'azienda.

Alfaromeo: progettazione ed organizzazione della presentazione mondiale alla stampa delle nuove:

- Alfa 166, Berlino - settembre 2003,
- Alfa Gt, Montecarlo novembre 2003,
- Alfa 156 Crosswagon, Porto Cervo luglio 2004

Blancpain S.a., Swatch Group: ha realizzato i cataloghi e materiali stampa per la nuova collezione di orologi Fifty Fathoms.

Fiat Auto: progettazione ed organizzazione della presentazione ai mercati dei nuovi veicoli commerciali, Genova – gennaio 2004.

Maserati: progettazione ed organizzazione degli eventi di celebrazione dei 90 anni della marca, Milano, Modena, Roma – settembre 2004.

Sina Hotels Group: progettazione e realizzazione di tutti i materiali stampati istituzionali e dedicati ai singoli alberghi della catena.

Officine Panerai: progettazione dei nuovi cataloghi, stampati e materiale punto vendita. Progettazione e realizzazione di allestimenti ed eventi in occasione del Salone del Mobile di Milano presso sedi istituzionali come il palazzo de La Triennale nel 2018.

Rado, Swatch Group: studio di riposizionamento della marca, nuova immagine PR e relativi eventi, progettazione nuovi materiali stampati e cataloghi. Campagne pubblicitarie mondiali istituzionale e prodotto.

Luxottica: per diversi brand in licenza, progettazione di display prodotto stagionali e istituzionali, arredi per negozi, vetrine, vetrine speciali, corner. In particolare attraverso questi strumenti ha sviluppato la brand identity per: Versace, Prada, Ralph Lauren, Polo RL, Persol, Ray Ban, Bulgari, Valentino, Armani.

DeRigo: progettazione dei display e delle vetrine per diversi marchi in licenza tra cui: Caroline Herrera, Chopard, Police, Dunhill.

Safilo: progettazione sistemi espositivi, display e pop up per il marchio Polaroid.

Fendi: ideazione identity e progettazione allestimenti per la linea di orologi e gioielli Fendi Time Pieces. Progettazione degli espositori, dei corner, degli shop in shop e dei negozi monomarca dedicati.

Fossil Group / Emporio Armani: progettazione degli strumenti espositivi di prodotto dedicata alla linea di orologi e gioielli. Progettazione degli arredi modulari e dei corner dedicati. Progettazione dei pop up e degli allestimenti itineranti.

Giorgio Armani: sviluppo concept e progettazione degli eventi di celebrazione e degli strumenti di presentazione della linea di occhiali Icon. In particolare: progettazione dei display, delle vetrine, degli arredi, dei pop up, delle applicazioni web e mobile.

Diesel: progettazione display e allestimenti per la collezione orologi e gioielli.

Acqua di Parma: sviluppo concept "Casa Acqua di Parma". Progettazione display stagionali e istituzionali in occasione di lanci di nuovi prodotti. Progettazione sistema espositivo modulare per la realizzazione di allestimenti all'interno dei punti vendita o per realizzare pop up. Progettazione vetrine ed allestimenti speciali.

Dodo/Pomellato: progettazione allestimenti vetrine stagionali. Progettazione allestimenti speciali in occasione di lanci di prodotto.

Fabiana Filippi: progettazione vetrine speciali

Space 23: sviluppo concept e progettazione nuovi spazi retail per catena di negozi multimarca dedicati allo sportswear in chiave fashion/urban.

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laureato nel 1998 presso il Politecnico di Milano in Architettura indirizzo di Disegno Industriale ed Architettura degli Interni.

Ha compiuto studi e ricerche presso: Fach Och Schule di Hannover - Germania, Politecnico di Atene - Grecia, UIHA di Helsinki - Finlandia.

Dal 1998 al 2002 è stato cultore della materia nelle facoltà di Architettura e poi di Disegno industriale del Politecnico di Milano.

Docente Incaricato Presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano dal 2002 al 2019.

Docente incaricato Presso l'Istituto Marangoni dal 2012 al 2021.

Ha insegnato presso numerosi master e corsi post laurea presso il Politecnico di Milano, Politecnico di Como, Accademia di Comunicazione di Milano, Italian Fashion School - Camera Nazionale della Moda, Poli Design