

Fulvia Bleu architect visual designer

Fulvia Bleu, laureata in Architettura al Politecnico di Torino nel 1997 e iscritta all'ordine degli architetti della Provincia di Milano dal 2002, **ha una approfondita conoscenza della cultura del progetto visivo, maturata nello studio bottega di AG Fronzoni a Milano.**

Si è specializzata nella progettazione grafica di sistemi d'identità complessi, lavorando dal 2000 al 2007 **nello studio Fragile fondato da Michele de Lucchi** dove ha avuto l'opportunità di lavorare a progetti articolati di immagine coordinata per grandi aziende e istituzioni come Poste Italiane, BTicino, Poltrona Frau, Deborah, Mövenpick, Artemide, Fabrica, Olivetti, Fidelity.

Ha lavorato inoltre come visual designer per lo studio Brunazzi & associati di Torino, per Oliviero Toscani, Fabrica e Landor.

Tali esperienze professionali hanno consolidato **le competenze legate al progetto grafico e di comunicazione visiva a 360° su carta, in internet e all'interno di spazi architettonici** permettendole di fondare nel 2008 lo studio Visualmade insieme a Elena Riva.

visualmade sviluppa **strategie e sistemi di branding e comunicazione con un particolare focus sul tema della sostenibilità come valore corporate**. Gli alfabeti visivi creati da Visualmade nascono per vivere su carta, web e spazi architettonici. Visualmade ha lavorato per Atm, Barilla, Tecnimont, Cassina, Alias, Meroni, Trony e brand del settore ristorazione tra cui lo Chef Cannavacciuolo.

È docente di Comunicazione visiva presso il Politecnico di Milano dal 2000 ed è stata docente a contratto presso il Politecnico di Torino. Sul fronte dell'approfondimento teorico **dal 1998 al 2000 ha lavorato presso il Politecnico di Torino a progetti di ricerca indagando il tema della Comunicazione per la Sostenibilità.**