

MARCO MAIOCCHI

Nato a Milano il 3.6.1946

Docente di prima fascia Settore ICAR 13, Facoltà del Design – Dipartimento del Design – Politecnico di Milano - Attualmente in pensione.

CURRICULUM VITAE

Marco Maiocchi, nato a Milano il 3.6.1946, laureato in Fisica nel 1969 presso l'Università di Milano, con la votazione di 110/110 e lode.

Dopo alcuni anni di permanenza presso l'Università Statale di Milano mediante borse di studio, ottiene l'incarico di docenza del corso di *Macchine Calcolatrici* per il Corso di Laurea in Fisica nell'AA 1973-74, insegnamento che porta avanti fino all'AA 1980-81.

Incaricato stabilizzato nel 1979, dall'AA 1980-1981 ha tenuto il corso di *Teoria e Applicazioni delle Macchine Calcolatrici* per il nuovo Corso di Laurea in Scienze dell'Informazione, sempre presso l'Università degli Studi di Milano, corso che tiene fino al 1994. Tra il 1989 e il 1993 tiene anche il corso di *Ingegneria del Software* presso il Cefriel.

Assume nel periodo il ruolo di Professore Associato.

Dall'AA 1995-1996 a quello 1997-1998 ha svolto il corso di *Architetture degli Elaboratori I*, per il Corso di Laurea in Informatica presso l'Università degli Studi di Milano. Negli AA 1996-1997 e seguenti ha tenuto, in qualità di supplente, i seguenti corsi per il Corso di Laurea in Disegno Industriale presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano: *Informatica Industriale* (1996-97), *Sistemi Informativi* (1996-97), *Fondamenti di Informatica* (1997-98), *Informatica Applicata 1* (1998-99) e *Teoria e Tecniche di Elaborazione dell'Immagine* (1998-99).

Dall'anno accademico 1998-1998 è Professore Associato al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura III (in seguito facoltà del Design), Corso di Laurea in Disegno Industriale.

Dal dicembre 2001 è Professore Straordinario al Politecnico di Milano, e dal 2004 Professore Ordinario, Facoltà del Design Corso di Laurea in Disegno Industriale, (in seguito Corso di Laurea in Design della Comunicazione). Tiene numerosi corsi (vedi dettagli in seguito).

Responsabile del progetto AmoRoSA – Alta Scuola Politecnica.

Nel 2005 passa al tempo pieno presso il Politecnico di Milano.

Dal 2010 è membro del Collegio di Dottorato del Design, coordinato dal prof. Francesco Trabucco.

Negli anni 2010-2012 occupa la posizione di Direttore Vicario del Dipartimento Indaco.

In questi anni ha fatto parte di numerose commissioni all'interno del Dipartimento che hanno portato a diversi risultati gestionali (riorganizzazione delle valutazioni delle sedute di laurea, organizzazione del calcolo della produttività gestionale, calcolo della produttività, ecc.).

Nel periodo segue diverse decine di tesi di laurea e diverse tesi di Dottorato.

Nel giugno 2013 si dimette e si ritira in prepensionamento.

Continua con l'attività didattica come docente a contratto con il Politecnico di Milano, e negli anni successivi è docente: nell'AA 2013-14 per un Laboratorio di Sintesi finale su Media Digitali e Retoriche Procedurali e per il corso di Tecnologie e Strutture; nell'AA 2014-15 per il corso di Tecnologie e Strutture; nell'AA 2015-16 per il corso di Design e Neuroscienze; per l'AA 2016-17, insieme al prof. Trabucco, per il corso Pro e Contro: Eseggesi dei Luoghi Comuni e del Design.

Nel frattempo collabora con il Conservatorio G. Verdi di Milano, ove tiene un corso di Musica ed Emozione nell'ambito del Laboratorio "Fare Mondi".

L'attività didattica, portata avanti a tempo definito, è stata affiancata da attività professionale: dopo numerose attività di consulenza per primarie aziende di Information Technology, nel 1978 fonda Etnoteam spa, società di sviluppo di software, in cui occupa diversi ruoli, fino al 1998, anno in cui prende la direzione di I.NET spa. Società di servizi Internet del gruppo British Telecom, di cui

diviene Amministratore Delegato, e che porta alla quotazione sulla Borsa di Milano. Lascia ogni carica operativa nelle società alla fine del 2004. Fino alla stessa data è anche Presidente della NGI srl, società di sviluppo e distribuzione di digital games.

Membro del Board di esperti per l'Interaction Design Institute di Ivrea (fino a fine 2004, anno in cui l'Istituto si fonde con Domus Academy, di cui resta per alcuni anni Membro del Comitato Scientifico).

Dal 1969 a oggi ha portato avanti, nell'ambito dell'Accademia, ricerche su temi via via evolventisi: dalle metodologie di programmazione software (programmazione strutturata, metodologia PHOS, ecc.), al Controllo di Qualità del software, all'Ingegneria del software (nell'ambito del quale settore ha anche diretto il Sottoprogetto METOD del Progetto Finalizzato "Informatica" del C.N.R.), alla qualità dei processi organizzativi nelle aziende, al ruolo di Internet nelle stesse, a metodologie di sviluppo di siti Web, alla comunicazione multimediale e multicanale, alla comunicazione sinestetica e ai fondamenti percettivi della comunicazione estetica.

Ha ricoperto e ricopre numerose cariche in Associazioni e organizzazioni scientifiche e artistiche.

Nei suddetti settori ha partecipato a numerosissime ricerche europee, e ha pubblicato oltre 300 articoli divulgativi e scientifici, a livello nazionale e internazionale, e ha al suo attivo oltre 20 libri nazionali e internazionali.

ATTIVITA' DIDATTICA (dal 2002)

Nella continuità con le attività didattiche degli anni precedenti, porta avanti insegnamenti relativi al design della comunicazione, e in particolare delle strutture ipertestuali.

Coerentemente con lo sviluppo delle ricerche che conduce, amplia il tema dell'insegnamento ad aspetti relativi alla percezione sinestetica e delle strutture.

Mantenendo una visione dei trend delle tecnologie informatiche e di telecomunicazioni, fornisce puntualmente indicazioni sull'inserimento delle stesse in artefatti di design di diversa natura (comunicazione, prodotto, organizzazione e servizi, ecc.), e in tali contenuti coopera in diversi corsi di colleghi.

Ha seguito numerose tesi (vedi allegato), soprattutto vicine ai temi che sono esposti nella descrizione delle attività di ricerca.

Segue qui sotto il dettaglio dei corsi, tutti sviluppati nell'ambito della Facoltà del Design, corsi di Laurea, nei vari ordinamenti universitari susseguiti, con indirizzo Comunicazione.

AA 2002-03

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU
- IV anno - Laboratorio di Disegno Industriale: 5 CFU (il laboratorio ha avuto come contenuto il progetto di un insieme coordinato di attività di progetto di allestimenti permanenti per la realizzazione/fruizione collettiva via Internet di manufatti artistici, con un approccio multicanale sinestetico);
- Dottorato in DIeCM - XVIII ciclo – Comunicazione ipermediale: 5 CFU;
- IV anno – coordinamento dei corsi paralleli di Book Informatico, tenuti da altri colleghi;

AA 2003-04

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Como);

- collaborazione col XVIII ciclo del Dottorato in DieCM, svolgendo corsi sull'evoluzione delle tecnologie informatiche e sui cambiamenti economici e sociali introdotti da Internet, e relative conseguenze sulla progettazione di artefatti di comunicazione;

AA 2004-05

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Como);
- collaborazione col XVIII ciclo del Dottorato in DieCM, con contenuti analoghi a quelli dell'anno precedente, aggiornati;
- Lezioni per il Master in Design Strategico – Coordinamento prof.ssa Anna Meroni
- Lezioni per il Laboratorio di design dei servizi, prof. Ezio Manzini

AA 2005-06

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Como);
- Responsabile del progetto AmoRoSA dell'Alta Scuola Politecnica;
- Tutor nel progetto Domestic Technology Evolution dell'Alta Scuola Politecnica, diretto dal prof. Trabucco
- Lezioni per il Master in Design Strategico (VI ediz.) – Coord. prof.ssa A. Meroni -
- Lezioni per il Master in Design Strategico (VII ediz.) – Coord. prof.ssa A. Meroni – come sopra.

AA 2007-08

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- I anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di progetto digitale (5 CFU)

AA 2008-09

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- I anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di progetto digitale (5 CFU)

AA 2009-10

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- I anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di progetto digitale (5 CFU)
- Lezioni per il Master Design for Architecture, coordinato dal prof. Francesco Trabucco

AA 2010-11

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- I anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di progetto digitale (5 CFU)

- Lezioni per il Master Design for Architecture, coordinato dal prof. Francesco Trabucco

AA 2011-12

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- I anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di progetto digitale (5 CFU)
- Lezioni per il Master Design for Architecture, coordinato dal prof. Francesco Trabucco
- Lezioni alla Summer School in Virtual Prototyping, coordinato dalla prof. Monica Bordegoni, Dip. Di Meccanica
- Workshop III anno Laurea in Design Della Comunicazione – Sembianti Simbionti (evoluzione innovativa dei modelli di desktop)

AA 2012-13

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- Lezioni per il Master Design for Architecture, coordinato dal prof. Francesco Trabucco
- II anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di sintesi finale (10 CFU)
- Workshop III anno Laurea in Design Della Comunicazione – Proprio qui proprio ora (uso di tecnologie avanzate nella comunicazione) – sponsor Telecom Italia

AA 2013-14

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- Lezioni per il Master Design for Architecture, coordinato dal prof. Francesco Trabucco
- II anno Laurea Magistrale in Design Della Comunicazione – Laboratorio di sintesi finale (10 CFU)
- Corso Interdottorale Design of Emotions (organizzazione del corso e parte delle lezioni) - Politecnico di Milano

AA 2014-15

- II anno Laurea in Design Della Comunicazione - Linguaggi e strutture Ipermediali: 5 CFU (Milano);
- Lezioni per il Master Design for Architecture, coordinato dal prof. Francesco Trabucco
- Corso Musica ed Emozioni, nell’ambito del Laboratorio “Fare Mondi”, coordinato dal M° M. Rapattoni, presso il Conservatorio G. Verdi di Milano

AA 2015-16

- Laurea Magistrale in Design (corsi a scelta) - Design e Neuroscienze: 6 CFU (Milano);
- Corso Musica ed Emozioni, nell’ambito del Laboratorio “Fare Mondi”, coordinato dal M° M. Rapattoni, presso il Conservatorio G. Verdi di Milano

AA 2016-17

- Laurea in Design (corsi a scelta) Pro e Contro: Eseggesi dei Luoghi Comuni e del Design 5 CFU (Milano);
- Corso Musica ed Emozioni, nell’ambito del Laboratorio “Fare Mondi”, coordinato dal M° M. Rapattoni, presso il Conservatorio G. Verdi di Milano
- Scuola Secondaria di Primo Grado Leone XIII - Corso di Educazione all’Uso Consapevole delle Tecnologie (10 classi di alunni)

ATTIVITA' SCIENTIFICA E DI RICERCA

L'attività di ricerca è stata portata avanti nella continuità dei lavori degli anni precedenti, su aspetti di comunicazione, ampliando questa a elementi di percezione sinestetica.

Accanto ai temi di fondo di comunicazione ipertestuale, vista come immersione del fruitore in un ambiente comunicativo multiagente, multicanale e multipercettivo, il candidato ha portato avanti ricerche specifiche sulle sinestesie sonore (dettagli in seguito), e sulla percezione di "strutture" (strutture formali in termini di architetture locali o complessive, quali la struttura di un sito web, o la struttura architettonica di un edificio, o la struttura anagrammatica di una poesia, ecc) e "relazioni" (come ad esempio il contrasto in composizioni geometriche, grafiche, musicali, ecc.; o ancora le relazioni suggerite da reti semantiche afferenti a metafore di senso comune) indifferenti rispetto ai canali percettivi (dettagli in seguito). L'applicazione di tali approcci metodologici al design di prodotto lo ha portato alla sperimentazione di ulteriori metodiche di progetto, instanziate nella sperimentazione di attività di progettazione concettuale a partire da vincoli forniti da discipline di neurofisiologia della percezione (dettagli in seguito).

La continuità rispetto alle competenze di tecnologie dell'informazione lo ha inoltre recentemente portato ad ampliare i suoi interessi verso la domotica, tema di cui ha cominciato ad occuparsi più fattivamente nell'ultimo anno (dettagli in seguito).

Sinestesie sonore.

La possibilità di trasmettere significati che riferiscono a percezioni visive attraverso il suono è tema da tempo affrontato, spesso più in avanguardie artistiche che da studi rigorosi. La messa a punto di codici sonori basati su parametri fisici (altezza, durata, intensità, lateralizzazione, ecc.) ha permesso di condurre sperimentazioni e convincenti esempi di inserimento del suono nella comunicazione. In particolare:

- sono stati costruiti esempi di marchi sonori replicanti il "contenuto" dei marchi grafici, in particolare con co-progettazione di parte grafica e sonora;
- è stato sperimentato l'uso del suono nella navigazione con Internet, sfruttando lo stesso come supporto alla comunicazione, costruendo veri e propri "ipertesti sonori".

Oltre le numerose presentazioni fatte (Triennale di Milano, Provincia di Bologna, Comune di Carpi, Politecnico di Milano Dipartimento di Matematica, ecc.), i temi di ricerca sono stati presentati in convegni internazionali (Seoul e Taipei) e hanno dato luogo all'installazione di "Capriccio Spaziale", presso Techné 2005, nov 2005-feb 2006, Spazio Oberdan, Provincia di Milano.

Una collaborazione con il Dipartimento di Matematica del Politecnico di Milano (prof.ssa Tullia Norando) ha portato una sperimentazione sul tema nelle scuole medie superiori, con una selezione tra i finalisti al concorso "I giovani e le scienze 2006" organizzato dalla FAST in collaborazione con la Comunità Europea.

La presenza di una metodologia rigorosa di trasformazione della percezione sonora in una percezione di forme ha notevoli spazi applicativi nel *branding* e in genere nelle comunicazioni che coinvolgono la *Corporate Identity* aziendale (si veda a tale proposito M.Maiocchi, E.Lariani, F.Rampichini, *Acousmetric Branding*, Proceedings of Int'l Conference on Branding, DMI, Seoul, 11-12 nov 2004); la ricerca, attualmente matura su aspetti di forma, è in corso di approfondimento su aspetti di colore e di "tessiture".

Percezione di strutture e relazioni

Diversi studi di neurofisiologia della percezione suggeriscono che la percezione di relazioni e contrasti (maggiore – minore, alto – basso, chiaro – scuro, ecc.) sia cerebralmente elaborata in modo indipendente dal canale sensoriale usato, e che quindi sia possibile comunicare informazioni identiche su diversi canali percettivi, eventualmente in parallelo e in modo ridondato. Tali risultati possono avere impatti colossali sul design, in particolare delle forme (in senso lato), e certamente sono già in grado di influenzare il web design (si veda in proposito M.Maiocchi, L.Léon, *Giocare con la complessità: la progettazione consapevole di ipertesti*, FrancoAngeli, 2002).

Una conseguenza è l'investigazione delle capacità percettive di strutture e relazioni nei vari canali sensoriali, con l'individuazione di elementi capaci di costruire una comunicazione emotiva.

Appoggiandosi a ricerche di scuole di neurofisiologia sulle relazioni tra emozione e percezione (V.Ramachandran all' MIT - Cambridge e S. Zeki a Londra), il candidato sta portando avanti ricerche che mostrano come alcuni elementi relazionali percettivi suggeriti da tali scuole (ad esempio, il contrasto) siano indipendenti dal canale sensoriale, e riconducano a un'unica "semantica emozionale" nella vista (es. contrasti di colore in pittura), nell'udito (es. contrasti di timbro o di altezza in composizioni musicali), nella percezione linguistica (es. giochi fonetici in composizioni letterarie brevi, o contrasti sinestetici nei giochi di descrizioni di colore e di caratteri in composizioni letterarie lunghe), nella percezione della matematica, ecc.

La ricerca ha cominciato a fornire qualche risultato, recentemente presentato con grande successo in un convegno di analisi letteraria a Parigi; e in un seminario presso l'Università di Bologna, dipartimento di Computer Science, indirizzato a tutta la Facoltà, e in particolare ai Web Designer.

Inoltre, la possibilità di influire sulla comunicazione emozionale sulla base di indicazioni scientifiche è stata sperimentata in diversi workshop, che hanno verificato con numerosi designer aderenti la possibilità di sviluppare progetti (fase di concept), capaci di:

- sollecitare attenzione e veicolare comunicazioni emozionali attraverso relazioni e contrasti di forme, colori, strutture, sovrapposte alle normali esigenze funzionali del design;
- "prelevare" tali elementi di relazione e contrasto tra "capolavori" anche di altri settori, inserendo nei progetti i "sapori" delle opere iniziali.

Le suddette operazioni, pubblicate successivamente al periodo di valutazione (M.Maiocchi, *Design Potenziale*, Sossella Editore, 2006), sono state applicate a settori del mobile, del casalingo e del cristallo. In particolare sono stati organizzati workshop (per designer professionisti, a inviti) in cui il brief per la progettazione di imbottiti e di cristallerie sono stati derivati dalle descrizioni degli aspetti percettivi (secondo Ramachandran) di famosi dipinti (Giorgione, Tiziano, Klimt, Dalì, ecc.), senza accennare al contenuto pittorico, con interessanti risultati sulla trasformazione percettiva da immagine bidimensionale a forma tridimensionale.

La ricerca, in fase preliminare, ha mostrato la fecondità dell'approccio, ed è ora in corso di approfondimento scientifico sugli aspetti di neurofisiologia della percezione, e di allargamento da percezioni visive a quelle auditive (si veda in tale proposito M.Maiocchi -*Literary Structures*, Clup, nov 2005).

Domotica

Critico sullo sviluppo che la domotica ha avuto, intorno ad apparecchiature con alimentazione elettrica, aggiungendo comportamenti "intelligenti" alle funzioni base, spesso forzosi e che inventano esigenze fasulle, l'approccio che il candidato propone segue due linee differenti:

- introduzione di intelligenza in oggetti del tutto tradizionali e non "alimentati", modificandone la concezione, la percezione e il design (ad esempio libreria tecnologica Eurisko, interrogabile sulla collocazione dei libri attraverso internet; basata su tecnologie RFID, già prototipata);
- invisibilità delle tecnologie se non per le nuove funzioni disponibili;
- possibili interazioni tra i manufatti, per la creazione di ambienti intelligenti (l'*Internet delle cose*, con un indirizzo IP per ogni oggetto).

L'attività di ricerca in questione, da poco intrapresa, ha portato inizialmente a qualche progetto (integrato con le ricerche precedenti), a *position paper*, ad ampie interviste sulla posizione (Costruire, ott.2005) e a un libro (*L'invasione degli infoprodotti*, scritto con S. Ferraris).

Attività sono inoltre in corso per aggregare aziende del settore verso ricerche precompetitive.

Emotional Design

Critico sull'approccio scarsamente scientifico degli attuali sviluppi del Design Emozionale, ha costruito un modello di catena percezione - interpretazione - emozione basata su rigorosi assunti: da un lato i già citati studi di Ramachandran e Zeki, da un altro le interpretazioni metaforiche basate sugli studi di George Lakoff, e infine la definizione del concetto di emozione come osservabile fisica, basata sugli studi di molti neuro scienziati, e in particolare Jaak Panksepp, e sulle caratteristiche dei neurotrasmettitori associati a ogni stato emozionale. La ricerca, portata avanti

anche nell'ambito di diverse tesi di Dottorato di Ricerca, e condivisa con altri Dipartimenti nel Politecnico di Milano, ha condotto a numerose pubblicazioni in contesti scientifici internazionali. Attualmente la ricerca si sta estendendo ad aspetti di Emotional Interaction Design.

Tali ricerche sono inoltre affiancate da studi sui condizionamenti culturali, basati sui lavori di Geert Hofstede.

Estetica Musicale

Riconoscendo che l'approccio di studio sulle emozioni nell'ambito del Design aveva diverse feconde possibilità di applicazione, ha portato avanti una ricerca parallela sulle proprietà estetiche ed emozionali della musica, insieme al Mé Mareco Rapattoni del Conservatorio G. Verdi di Milano.

:

Altre attività.

I settori di ricerca suddetti sono oggetto di sperimentazione in ambiti più ampi.

Da sempre il candidato ha coltivato, parallelamente all'attività professionale, sperimentazioni in settori che vanno dalla comunicazione a diversi settori artistici e di design, organizzando e gestendo anche in prima persona associazioni non a fine di lucro (TEAnO, fondata nel 1990 come gruppo attivo nelle avanguardie artistiche assistite dall'informatica; Opelpo, di sperimentazione artistica, fondata nel 1998; Opdipo, di sperimentazione nel design, fondata nel 2004).

In tali contesti il candidato ha favorito ricerche interdisciplinari e organizzato numerose pubblicazioni ed eventi.

In particolare, TEAnO è stata il contesto in cui numerose pubblicazioni afferenti alle discipline del design della comunicazione sono state portate avanti: in queste, oltre a saggi monografici sui temi di ricerca suddetti, sono riportati numerosissimi esperimenti portati avanti con studenti nell'ambito dei corsi del Politecnico; Opelpo è stata occasione di manifestazioni ed eventi, soprattutto su versanti della comunicazione letteraria; Opdipo è stata la base per la promozione (gratuita) di giovani designer, e di organizzazione di concorsi (progetti di imbottiti), di workshop (progetti, come già indicato, di sperimentazione nella progettazione sinestetica) e di due eventi FuoriSalone.

Il candidato ha partecipato attivamente a diverse attività collaterali alla didattica organizzate dal Politecnico di Milano, tra cui la manifestazione DesignNoStop nel 2010.

Le ricerche sull'Emotional Design hanno portati in anni recenti a progetti di ristrutturazione emozionale di interi reparti dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, con il quale è tuttora in corso una proficua collaborazione.

Le stesse hanno portato all'organizzazione di numerosi eventi, ove Design, Neuroscienze e Musica interagivano,. Tra questi concerti per pianoforte e design (Politecnico di Milano, SeaTec Fiera di Carrara, CorsoComo10, Casa della Musica di Trieste).

PUBBLICAZIONI (dal 1998)

1998

- M.Maiocchi - Synaesthetic Perception, Hypertexts and Multimedia - Electronic and Visual Art '98 - Int'l Conference
- M.Maiocchi - La gestione totale della qualità come strategia aziendale - 12° Convegno AIEA Trieste
- M.Maiocchi - Internet: il nuovo teatro della memoria - Univ.Pavia
- G.Turconi, M.Maiocchi - Le chitarre di Ulisse - CD pubblicato in proprio

1999

- M.Maiocchi - Spunti di vista - Philips Morris Gallery
- Millennium Bug - Il pericolo è il mio mestiere - Luca Sossella Editore
- M.Maiocchi - Ritorno al nuovo mondo - Giornate Delfi

- M.Maiocchi - Pars Pro Toto – Esercizi di stile - Luca Sossella Editore

2000

- G.Turconi, M.Maiocchi - Mlleenovecentonovantanove - CD pubblicato in proprio
- M.Maiocchi - Per un Manifesto dell'Internet Design - Dispense Politecnico
- M.Maiocchi - Sinestesie e strutture - Convegno su Comunicazione Scientifica e Umanistica – Accademia delle Scienze - BO
- M.Maiocchi et al - Dinamiche della fruizione - MODO – Sett.2000
- M.Maiocchi - Comunicazione scientifica, comunicazione, sinestesie e strutture - Convegno Comunicare la Scienza - IULM
- M.Maiocchi - Evoluzione del Software - Dispense Politecnico
- M.Maiocchi - Il mondo in e-: i contributi della formazione in un settore nascente - n “Didattica e Design: processi e prodotti formativi nell’università che cambia”, a cura di A.Penati e A.Seassaro
- P.Brotzu, M.Maiocchi - A Generative Approach to Variations in Production Processes - GA 2000
- P.Ferrara, G.Foglia, M.Maiocchi - TEAnO, or the computer assisted generation of manufactured aesthetic goods seen as a constrained stream of technological unconsciousness - GA 2000

2001

- M.Maiocchi, A Seassaro - Virtualizzazione e globalizzazione dei processi conoscitivi - Hoepli nel Libro “Disegnare il design” a cura di L.Galloni

2002

- M.Maiocchi, L’ipertesto vivente: musei in rete, in Museo Sensibile, a cura di E. Lariani, Franco Angeli
- M.Maiocchi (a cura di), *Opelpe 1.0: Strutture e restrizioni nella creazione artistica*, Clup
- M.Maiocchi (a cura di), *TEAnO: esperimenti di modellazione estetica*, Clup
- M.Maiocchi, *Otto più cinque*, in Opelpe 1.0: Strutture e restrizioni nella creazione artistica, Clup
- M.Maiocchi, *Eros e Thanatos*, in Opelpe 1.0: Strutture e restrizioni nella creazione artistica, Clup
- M.Maiocchi, *Le mariage des princesses*, in Opelpe 1.0: Strutture e restrizioni nella creazione artistica, Clup
- M.Maiocchi, *Un rangolone*, in Opelpe 1.0: Strutture e restrizioni nella creazione artistica, Clup
- M.Maiocchi, *Il nuovo mercato*, in Opelpe 1.0: Strutture e restrizioni nella creazione artistica, Clup
- M.Maiocchi, *Un programma che racconta storie*, in TEAnO: esperimenti di modellazione estetica, Clup
- M.Maiocchi, *Alcune note sull’estetica della programmazione dei calcolatori elettronici*, in TEAnO: esperimenti di modellazione estetica, Clup
- M.Maiocchi, L.Léon, *Giocare con la complessità: la progettazione consapevole di ipertesti*, Franco Angeli
- M.Maiocchi, *Dizionario di Economia Digitale; voce : Ipertesti*, Sole 24 ore
- M.Maiocchi, *Trends in working placet, Intervento nella ricerca* con l’UdR con i partner Castelli-Haworth e Targetti-Sankey, Politecnico di Milano

2003

- M.Maiocchi, *Acusmetria*, Patapart n.2, Institutum Pataphysicum Partenopeium
- M.Maiocchi, *Sfide dell'innovazione e scelte di politica industriale nell'Information Technology*, Camera dei Deputati -Comitato per la valutazione delle scelte scientifiche e tecnologiche (VAST), vast.camera.it
- M.Maiocchi, *Come un tuareg nel deserto*, in *Il Brainworker*, Atti convegno Internazionale, Spirali
- M.Maiocchi, *Modelli matematici di acusmetria*, in *Acusmetria* a cura di F.Rampichini Franco Angeli
- M.Maiocchi, *Tomatl*, in *Cybertà* a cura di M.G.Mazzocchi, Scheiwiller
- M.Maiocchi, *Donare Comunicare*, MODO
- M.Maiocchi, *Omaggio a Baj*, Patapart n.3, Institutum Pataphysicum Partenopeium
- M.Maiocchi, *Formal tools for modeling literary and artistic processes*, Clueb, Bologna S.I.@.T., Seminaire d'Informatique applique l'Analyse Textuelle -1st

2004

- M.Maiocchi, *Un nuovo modo d'interpretare la comunicazione*, In *Cervello*, Spirali
- M.Maiocchi (a cura di), *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol II, Clup
- M.Maiocchi, *Vedere con gli occhi o vedere col cervello?*, In *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol II, Clup
- M.Maiocchi, *Grammatica di Baj*, in *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol. II, Clup
- M.Maiocchi, et al, *La fruizione potenziale*, In *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol II, Clup
- M.Maiocchi, *Le grammatiche*, In *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol. II, Clup
- M.Maiocchi, *Macchine a stati*, In *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol II, Clup
- M.Maiocchi, *Reti di Petri*, In *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol. II, Clup
- M.Maiocchi, *Tabelle e altri "strumenti poveri"*, In *TEAnO, Esperimenti di modellazione estetica*, Vol II, Clup
- M.Maiocchi, *Detecting structures in detective stories through Petri Nets*, Clueb, Bologna, S.I.@.T., Seminaire d'Informatique applique l'Analyse Textuelle -2nd
- M.Maiocchi, A. Nembro, *La valutazione di strutture ipertestuali*, Clup
- M.Maiocchi, E.Lariani, F.Rampichini, *Acousmetric Branding*, Proceedings of Int'l Conference on Branding, DMI, Seoul, 11-12 nov 2004
- M.Maiocchi, *Consciousness, Responsibility, Design*, Clup
- M.Maiocchi, E.Lariani, F.Rampichini, *Archestesie*, Spirali

2005

- M.Maiocchi, E.Lariani, YJ.Oh, *OPDIPO: Opificio di Disegno Industriale Potenziale*, Franco Angeli, mar 2005
- M.Maiocchi (a cura di) – *TEAnO: Esperimenti di modellazione estetica*, Vol III, Clup, ott 2005
- M.Maiocchi - *I cinque sensi*, in *TEAnO: Esperimenti di modellazione estetica*, Vol III, Clup, ott 2005

- M.Maiocchi – *Note sull'analisi di siti web*, in TEAnO: Esperimenti di modellazione estetica, Vol III, Clup, ott 2005
- M.Maiocchi – *Literary Structures*, Clup, nov 2005
- S.Ferraris, M.Maiocchi, *L'invasione degli infoprodotti*, Aracne, dic. 2005

2006

- M.Maiocchi - *Design Potenziale* - Luca Sossella Editore
- M.Maiocchi - *Comunicazione, design e strutture: il design della comunicazione* - Ulisse e Calipso – Edizioni Mediterranee
- M.Maiocchi, R.Mangiarotti - *The design of aesthetic perception: some experiments in a formal approach.* - I International Congress of Design, Art and New Technologies. 26, 27 and 28th ott 2006.
- M.Maiocchi - *Esercizi di stile* - Clup

2007

- M.Maiocchi - *Il vento viene e poi va: la bottega, l'impresa, la cultura* - Spirali
- Marco Maiocchi - *Copulor* - INAC/Ulisse e Calipso
- Marco Maiocchi - *Il design e la strategia aziendale* - Maggioli Editore
- Marco Maiocchi - *Le componenti del design e il loro ruolo nel successo di un prodotto* Maggioli Editore

2008

- M.Maiocchi - (a cura di) - *La comunicazione emozionale negli ambienti ospedalieri* Maggioli
- M.Maiocchi (a cura di) *Design e comunicazione per la sanità* - Maggioli
- M.Maiocchi - *Fight for Beauty*(con DVD) - Clup
- M.Maiocchi, A. Ronchi - *Interagire con la sanità* - In *Design e Comunicazione per la sanità*, Maggioli
- M.Maiocchi M-Pillan - *Progetti del corso di Tecnologie e strutture* - In *Design e Comunicazione per la sanità*, Maggioli

2009

- M.Maiocchi, F.Trabucco - *Dalla forma all'estetica: il design come ultima forma d'arte* Parol
- M.Maiocchi - *To be* - clup
- M.Maiocchi - *Vero e verosimile* - Clup
- M.Maiocchi M.Pillan - *Design e comunicazione* - Alinea

2010

- M.Maiocchi, (2010). *Hard Research for a Soft Science.* a cura di L.Guerrini in *Notes on Doctoral Research in Design.* (pp. 73- 82) ISBN: 9788856835137
- M.Maiocchi, (2010). *Misurare l'immisurabile.* a cura di G.Vitale in *Il museo visibile. Visual design, museo e comunicazione.* (pp. 162- 169) ISBN: 9788883912399
- M.Maiocchi, (2010). *Responsabilità e progetto.* a cura di Marco Maiocchi in *Design No Stop.* (pp. 61- 70) ISBN: 9788863010404
- M.Maiocchi, (2010). *L'analisi metaforica di una legge.* a cura di Marco Maiocchi in *Design No Stop.* (pp. 37- 60) ISBN: 9788863010404
- M.Maiocchi 2010 *Artisti per la salute*, a cura dell'Istituto Nazionale dei Tumori
- M.Maiocchi 2010 *NO* - Clup

- M.Maiocchi (2010). Design e Medicina. Maggioli Editore,
- M.Maiocchi, M.Pillan (2010). TEACHING SIDE EFFECTS: COMPLEXITY AND RESPONSIBILITY. (pp. 5357- 5363). :9788461393862 In: International Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona,

2011

- M. Maiocchi , M. Pillan, (2011) Designing Formal Attributes and User Experience in Public Services, DPPI 11 - Designing Pleasurable Products and Interfaces, Milano
- M. Maiocchi , M. Pillan (2011), Evaluation vs Control in Academic Courses, ICERI 2011 - 4th International Conference of Education, research and Innovation, Madrid
- M. Pillan , M. Maiocchi , I. Suteu, Monkey Business: The Academic World, ICERI 2011, 4th International Conference of education, Research and Innovation, Madrid
- M.Maiocchi, M.Pillan, (2011). Una conversazione su User Centred Design e dintorni. a cura di M.Pillan in Comunicazione a misura d'uomo. (pp. 175- 185) ISBN: 9788856830477
- M. Maiocchi, Ha ha - Patapart n. 10 - Nov 2011

2012

- M. Maiocchi, M. Pillan, M. Radeta, P. Righi Riva, (2012), Mirror emotions and sex games, Arse Elektronika 2012 September 27-30: San Francisco, USA, July 1, 2012
- M.Maiocchi, M.Pillan (2012). Investigating and Modelling the Tangles of Design and Communication. (pp. 1- 5). :9781936338771 In: The 2nd International Conference on Design and Modeling in Science, Education, and Technology: DeMset 2012 . 13-16 Novembre 2012, Orlando (Florida - USA),
- M.Maiocchi (2012). IS CLASSIC POETRY TOO DIFFICULT FOR PRIMARY SCHOOL? . (pp. 1- 10). :9788461607631 In: 5th International Conference of Education, Research and Innovation. Madrid,
- M.Maiocchi, M.Pillan (2012). FEMININE SITUATION AND SCIENTIFIC STUDIES . (pp. 1- 8). :9788461607648 9788461607631 In: 5th International Conference of Education, Research and Innovation. Madrid,
- M.Maiocchi, M.Pillan, F.Galli (2012). Designing Emotional Services for Underground Stations. (pp. 44- 51). :9781904670407 In: The 2nd International Conference on Design Creativity (ICDC2012). Glasgow (UK),
- M.Maiocchi, M.Pillan (2012). DESIGN AND EMOTIONS: A DESIGN METHOD BASED ON NEUROSCIENCES. (pp. 11- 19). :9781904670407 In: The 2nd International Conference on Design Creativity (ICDC2012). Glasgow (UK),

2013

- M. Maiocchi, M. Pillan (2013), Emotional Design (or simply Design?), Collection of Advanced Studies in Design - Design & Emotion: contributions to humanize contemporary design - Centro de Estudos, Teoria, Cultura e Pesquisa – Universidade do Estado de Minas Gerais
- M. Maiocchi, M. Pillan, M.Radeta, Teaching constraints, learning creativity, DRS CUMULUS Oslo 2013 The 2nd International Conference for Design Education Researchers - 14-17 May 2013, Oslo, Norway
- M. Maiocchi, M. Pillan, Mixing Education, Research and Technology Transfer in Academic Courses , ICERI 2013, Sevilla
- F. Galli, M. Maiocchi, M. Pillan, The Strength of Olistic Design for Organisation, between effectiveness and disruption - DMI -Driven Business Innovation Symposium, Tsinghua University - Shanghai, 2013
- M. Maiocchi M. Radeta, Towards Automatic and Unobtrusive Recognition of Primary-Process Emotions in Body Postures - ACII 2013, Geneve, Sep. 2013

- P. De Vecchi, M.Maiocchi, R.Mazza, M.Pillan, Z. Shafieyoun Emotional Design for Health Care Environments Improvement, 21st International HPH Conference (Health Promoting Hospitals and Health Services), Goteborg, 2013
- M.Maiocchi - A Brunella. Patapart 13 - 2013

2014

- F. Galli, M. Maiocchi, B. Pino, Refusing refusals - Grafting Olistic Design like Anomaly. Exploring relationship between Production, Preservation and Disruption., Revista, DISEÑA, Pontificia Universidad Catolica de Chile, 2014
- M. Maiocchi, M. Radeta, Z. Shafieyoun, AFFECTIVE TIMELINES. Towards the Primary-Process Emotions of the Movie Watchers Measurements based on a Self-Annotation and Affective Neuroscience, 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON DESIGN AND EMOTION. Bogotá, OCTOBER 6-10, 2014
- F. Galli, M. Maiocchi, B. Pino, DISRUPTIVE ATTITUDE: the role of Design as Anomaly, 19th DMI: Academic Design Management Conference, Design Management in an Era of Disruption, London, 2-4 September 2014
- M. Maiocchi, M. Radeta, Z. Shafieyoun, Teaching Creativity: Some Experiences in Teaching Emotional Design, Edulearn14, Barcelona, July 2014
- Marco Maiocchi, Z. Shafieyoun, Flow Kansei Engineering: Qualifying conscious and unconscious behavior to gain optimal experience in Kansei Engineering., KEER2014, LINKÖPING, JUNE 11-13 2014
- M. Maiocchi, M. Pillan, The Human Emotional System and the Creativity in Design, 5th STS Italia Conference - A Matter of Design: Making Society through Science and Technology - Milan, 12-14 June 2014
- M. Maiocchi, A. Milletich, G. Turconi, Song Composition as an Opportunity to Teach Contents and to Learn Structures in Primary School, ICERI14, 7th International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain. 17-19 November, 2014.
- M.Maiocchi - Napoli del particolare,. Patapart 15 - 2013

2015

- P. Carriere, C. Giazzi, M. Maiocchi, S. Quadrelli, S. Straneo, WRITING FOLKTALES: abstraction and formalisation in teaching in Primary Schools - EDULEARN15 - 7th International Conference on Education and New Learning Technologies Barcelona - 6th - 8th of July 2015
- P. Carriere, C. Giazzi, M. Maiocchi, S. Quadrelli, Teaching writing poetry in primary school, INTED 2015, 9th International Technology, Education and Development Conference, Madrid, 2nd-4th of March, 2015.
- M.Maiocchi, The Neuroscientific Basis of Successful Design. How Emotions and Perceptions Matter. Springer, 2015

2016

- Marco Maiocchi, Scryabin era un sinesteta? Giornata di studi La cucina di Prometeo: La sinestesia da Scryabin alla Visual Music e alla Visual Art, Ottobre 2016, Conservatorio G.Verdi di Milano, in corso di pubblicazione
- M. Maiocchi - Lo spazio e il tempo - Patapart 16 - 2016

2017

- M.Maiocchi, M. Rapattoni - La Musica del sentire - Luca Sossella Editore, 2017