

## *Francesca Piredda*

### **Dati personali**

Nata a Milano, l'11 Marzo 1977

Residente in Via Riccardo Pitteri, 101 Milano, Italia

Contatti: tel. +39 347 3475534; e-mail [francesca.piredda@polimi.it](mailto:francesca.piredda@polimi.it)

### **Contenuti Curriculum Vitae**

Competenze personali	2
Istruzione e formazione	2
Attività di Ricerca	3
Conferenze, seminari e tavole rotonde	5
Attività Didattica	11
Altre Attività'	17
Pubblicazioni	19

## Lingue straniere

---

**Inglese:** buon livello di comprensione e lettura, scrittura e conversazione.

## Istruzione e formazione

---

### DOTTORATO

**2004-2007** **Dottore di ricerca** (con Lode) in Disegno industriale e Comunicazione multimediale (XIX ciclo) – Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano.

**Titolo tesi** *Movie design. Un approccio strategico al sistema della comunicazione audiovisiva*, relatore: prof.ssa Marisa Galbiati, coordinatore: prof. Ezio Manzini.

---

### LAUREA

**2002** **Laurea** in Disegno industriale e Comunicazione multimediale, Facoltà del Design – Politecnico di Milano (100/100 con Lode).

**Titolo tesi** *Manuale di progettazione di mondi ad uso delle giovani generazioni*, relatore: prof. Andrea Terranova.

---

### DIPLOMA

**1996** **Diploma di maturità classica** (60/60) presso il Liceo Ginnasio Niccolini-Guerrazzi di Livorno.

---

## Attività di ricerca

---

Dal 2011 **Ricercatore universitario** a tempo pieno presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, Settore Scientifico Disciplinare ICAR/13 – Disegno Industriale.

---

2014-2016  
Polisocial Award 2014

**campUS. Incubatore e messa in scena di pratiche sociali** ([facebook.com/campUS.polimi](http://facebook.com/campUS.polimi)). Politecnico di Milano, Dipartimento di Design (responsabile: Davide Fassi), con i Dipartimenti DASTU e DIG. Un progetto in collaborazione con gli abitanti e le associazioni di Zona 9, che si articola in quattro attività: l'orto condiviso in un'area verde della Zona 9 (Dip. Design); la Social TV di quartiere (Dip. Design); il PAAI (Dip. DASTU), un padiglione auto-costruito che animerà angoli diversi del quartiere ospitando mostre, eventi sportivi, tornei, conferenze, incontri, attività varie; modelli di sostenibilità economica di progetti di innovazione sociale (Dip. DIG). Beneficiari sono Over75 e NEET, giovani tra i 15 e i 40 anni, che non studiano e non lavorano interessati a condividere le proprie competenze, acquisire nuovi strumenti per esprimere se stessi e realizzare i progetti campUS. Ruolo: **Responsabile delle azioni della Social TV di quartiere e ricercatore.**

---

Dal 2015  
FARB

**Centro Studi D4T – Design per i Territori | D4T – Design for Territories Research Center** ([www.d4t.polimi.it](http://www.d4t.polimi.it)). Politecnico di Milano, Dipartimento di Design (responsabile: Marina Parente). Membro del Network di Ricerca dedicato allo studio, all'insegnamento e all'applicazione delle metodologie di design per l'empowerment, la rigenerazione e la valorizzazione dei territori.

---

Dal 2013  
Fondo Giovani  
Ricercatori

**Network for Visions. A design driven network of knowledge for urban transformation** ([n4v.imagishub.it](http://n4v.imagishub.it)). Politecnico di Milano, Dipartimento di Design. Il progetto di ricerca ha attivato una rete transdisciplinare con l'obiettivo di condividere un impianto teorico-metodologico e mettere a sistema una rete di saperi legati alla produzione di immagini e visioni per l'azione progettuale partecipata nel territorio, in una prospettiva di innovazione sociale e sostenibilità ambientale. E' in corso il progetto di un Video-cabolarario: un format video di glossario dell'innovazione sociale da condividere con una comunità estesa (comunità scientifica e comunità di pratiche), che comprenda video-interviste in corso di produzione. Ruolo: **Responsabile e ricercatore.**

---

2011-2013  
Fondo per la  
promozione di Accordi  
Istituzionali – Bando  
Accordi Istituzionali,  
Regione Lombardia

**Green Move** ([gm.polimi.it](http://gm.polimi.it)). Dipartimenti di Design, DEI, DIAP, DIG, DIIAR, MAT, POLIEDRA, FONDAZIONE POLITECNICO del Politecnico di Milano (responsabile: Alberto Colorni). Il progetto di mobilità sostenibile del Politecnico di Milano per Regione Lombardia ha analizzato modelli e sperimentato un servizio innovativo di vehicle sharing, leggero, aperto, elettrico. Ruolo: **ricercatore, coordina** le attività di comunicazione (strategia, artefatti di comunicazione audiovisiva) e l'esperimento di una TV di condominio, in collaborazione con il Laboratorio di Movie Design.

---

---

2012 **TANGO. Towards a new intergenerational openness.**  
European Commission, Culture Programme  
([www.designtango.eu](http://www.designtango.eu)). Dipartimento di Design, Politecnico di Milano con Aalto University (Finland), L'École de design Nantes Atlantique (France) (responsabile: Carlo Vezzoli). Ruolo: **coordina** il progetto di artefatti di comunicazione audiovisiva (video-scenari di servizi sostenibili) per la mostra interattiva e il workshop in occasione del Salone del Mobile 2013, in collaborazione con il Laboratorio di Movie Design e il laboratorio PhyCo.

---

2011- 2012 **SPREAD. Sustainable Lifestyles 2050.** Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano con CSCP (Germany), Ashoka (F), DEMOS Helsinki (FIN), Euro-HealthNet, ANPED (B), Ecoinstitut Barcelona (ES), ECN (NL), LUND University (S), Regional Environmental Center for CEE Countries (H) (responsabile: Anna Meroni). Obiettivo generale della ricerca è offrire una piattaforma di dialogo fra gli *stakeholder* e una *roadmap* che fornisca ai *policy maker* scenari di stili di vita sostenibile nei settori Health, Mobility, Consuming, Society.  
Ruolo: **ricercatore.**

---

2010-2011 **Nutrire Milano. Energie per il cambiamento.** Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano con Università di Scienze Gastronomiche, promosso da Slow Food Italia (responsabile: Anna Meroni). Ruolo: **ricercatore**, responsabile della video-documentazione e produzione di video-scenari e contenuti per le piattaforme multimediali.

---

2007-2011 **Presente e futuro del cinema italiano fra Stato e mercato.**  
Assegno di ricerca, 4 rinnovi  
Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano, in collaborazione con Studio Frasi. Obiettivo della ricerca è la definizione di scenari per lo sviluppo del sistema cinema italiano. Oltre ad un'analisi storica dei modelli di finanziamento (pubblici e privati) e un confronto internazionale rispetto ad altri paesi europei, Stati Uniti e Canada, la ricerca analizza le possibilità di valorizzazione del cinema italiano attraverso i nuovi canali distributivi offerti dal digitale e la costituzione di reti internazionali da una parte e distretti audiovisivi dall'altra, profondamente legati alla dimensione locale e al territorio. Ruolo: **ricercatore.**

---

2010 **Cycling Experience**, Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano (responsabile: Marisa Galbiati). Progetto e produzione dei video-scenari e del dvd di presentazione delle nuove piste ciclabili del Comune di Milano.  
Comune di Milano  
Ruolo: **ricercatore.**

---

- 2010 **MOHE. Mobile Health for The Future**, Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano (responsabile: Fiammetta Costa). Ruolo: responsabile del progetto di 4 video-scenari per dispositivi mobili a supporto del benessere e della salute degli utenti, prodotti dal Movie Design Lab.
- 
- 2009 **SENAC Design Vision**, Politecnico di Milano – Consorzio POLI.design. Ruolo: **designer della comunicazione** per la valorizzazione dell'area Design del Senac di San Paolo del Brasile, la riqualificazione della nuova sede Senac in Avenida Francisco Matarazzo e la proposta di visioni e scenari per un nuovo posizionamento del design Senac.
- 
- 2008 **DRM – Mappa della ricerca di design**, Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano, agenzia SDI – Sistema Design Italia. La ricerca, a cura di Stefano Maffei e Paola Bertola, è stata selezionata per ADI Design Index 2008. Ruolo: **direzione creativa e coordinamento** delle attività produttive delle videointerviste per il blog DRM.
- 

## Conferenze, seminari, tavole rotonde, workshop

### Reviewer

- 3-7 June 2015 CUMULUS Milan 2015 Conference. The Virtuous Circle. Milan, Politecnico di Milano, 3-7 June 2015. Reviewer for the track "Disseminating/Communicating".
- 9-9 July, 2010 DRS 2010 (Design Research Society) – DESIGN & COMPLEXITY, 9-9 July, 2010 – Montreal, Canada.
- 18-22 October, 2009 IASDR 09 (International Association of Societies of Design Research) – EMERGING TRENDS IN DESIGN RESEARCH, 18-22 October, 2009 COEX in Seoul, Korea.
- 12-15 November, 2007 IASDR 07 (International Association of Societies of Design Research) – EMERGING TRENDS IN DESIGN RESEARCH, 12-15 November 2007 The Hong Kong Polytechnic University School of Design.

### Chair e moderatore

- 24-26 June 2013 EURO ITV 2013. Dipartimento DEI del Politecnico di Milano (organizer) in cooperazione con ACM, SIGCI, SIGWEB, SIGMM, Camera di Commercio di Como, Contentwise, 24-26 June 2013, Como. Chair della track 3: Content, Media & Interactive Media Arts.
- 4 Marzo 2010 DESIGN IN PROGRESS 2010. URGENZE CONTEMPORANEE, PROGETTARE IN TEMPO DI CRISI. Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano, seminari tematici di dottorato, 4 Marzo 2010, Milano. Moderatore

12-15 November, 2007 IASDR 07 (International Association of Societies of Design Research) – EMERGING TRENDS IN DESIGN RESEARCH, 12-15 November 2007 – The Hong Kong Polytechnic University School of Design. Moderatore

#### Relatore su invito

---

- 15 Aprile 2015 **Breakfast Talks “SHIT MATTERS”**, 15 April, 10 –11 am. Moderated by  
EAT SHIT Thomas Widdershoven and Danielle Arets (Design Academy Eindhoven).  
Salone del Mobile With: Designer Arne Hendriks, industrial ecologist Barbara Putman, co-  
Milano founder of CITIES foundation Francesca Miazzo.
- 23 Febbraio 2015 **Cafè San Siro #2 Linguaggi audiovisivi e pianificazione territoriale**, mo-  
deratori: Francesca Cognetti (DASU, Politecnico di Milano) e Elena Maranghi  
(Università di Roma La Sapienza), con: Giovanni Attili (Università La Sapien-  
za di Roma), Pier Luigi Costa (Iuav di Venezia), Associazione culturale Dy-  
namoscopio, Milano.
- 14 April 2014 **INSITE Workshop . Narrations and communities: building communities  
for making citizenship**, *Session V - Narrative and community building: expe-  
riences in policy design*. WP 7 - Generalized ICT: how cities and museums  
augment human learning, individually and collectively, Officina Emilia, Mode-  
na - Italy, 12th and 14th-15th April 2014.
- 1 e 1 Ottobre 2013 **Salone della CSR e della innovazione sociale**, con Marisa Galbiati, presen-  
tazione del libro *Visioni urbane. Narrazioni per il design della città sostenibile*,  
FrancoAngeli, Milano, 2012.
- 2012 **EXPERIMENTCITY EUROPE – EXPERIMENTDAYS MILANO.**  
European Commission Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Workshop 2: Communication  
strategy (responsabile: Anna Meroni). Ruolo: relatore workshop.

#### Relatore a Conferenza Internazionale

---

- Giugno 2015 Paper: Tassinari V., Bertolotti E., Daam H., Piredda F., ‘Telling the stories of  
design for social innovation: towards an ecology of times’, Proceedings of the  
International Conference *Cumulus Milan 2015*
- Giugno 2015 Paper: Piredda F., Fassi D., ‘In a Garden. Designing Gardens Through Sto-  
rytelling’, Proceedings of the International Conference *Cumulus Milan 2015*
- Giugno 2014 Paper: Anzoise, V., Piredda, F., Venditti, S., "Design Narratives and Social  
Narratives for Community Empowerment". in A Matter of Design. Making So-  
ciety through Science and Technology, 5th STS Italia Conference - Politecni-  
co di Milano, Milan, Italy.
- Giugno 2014 Paper: Piredda, F., Bertolotti, E., D'Urzo, F., "Interferenze digitali. Un'estetica  
delle pratiche digitali a supporto del discorso di design" in A Matter of Design.  
Making Society through Science and Technology, 5th STS Italia Conference -  
Politecnico di Milano, Milan, Italy.
- Novembre 2013 Paper: Bertolotti, E., Mendoza, A., Piredda, F., "Is everybody a Video-Maker?"

Audiovisual communication in the pursuit of austerity ", in Cumulus Conference, National College of Art and Design, Dublin, Ireland, 2013.

- Ottobre 2010** Paper: Galbiati M., Piredda F., Mattana W., Bertolotti E., 'Envisioning the City: A Design-Oriented Communication Process for a Sustainable Urban Transformation'. ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds, October 2010
- Novembre 2007** Paper: Piredda F., 'Communication design for digital convergence. A strategic approach to the audiovisual communication system', in IASDR 07 (International Association of Societies of Design Research) – Emerging Trends in Design Research, 12-15 November 2007 – The Hong Kong Polytechnic University School of Design
- Ottobre 2006** Paper: Piredda F., 'Database and Palimpsest: two "Audiovisual" Models for Communication Design', in *Actas Congresso Internacional de Design*, Lisboa, 26-27-28 Out. 2006
- Settembre 2005** Paper: Piredda F., 'Designing space by shaping time', LOCATING DESIGN, 7th-9th September 2005, London International Conference of Design History Society, Sir John Cass Department of Art, Media and Design - London Metropolitan University.

### Curatela

- 
- 14 e 21 Giugno 2016** SUMMER SCHOOL 2016 – Scuola del Design, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Politecnico di Milano. Curatela del workshop *I laboratori strumentali a supporto della didattica. Design della Comunicazione, immagine, media, narrazione – dalla teoria alla pratica*, con gli studenti delle scuole superiori. Relatori: Francesca Piredda e Mariana Ciancia, in collaborazione con il Lab Immagine.
- 30 Novembre 2015** SOCIAL MEDIA FICTION. *Designing stories for social media. Workshop*, ICIDS 2015 — *Interactive Storytelling* (International Conference on Interactive Digital Storytelling), November 30 - December 4, 2015, Copenhagen, Denmark. Curatela del workshop insieme a Mariana Ciancia, Katia Goldoni e Simona Venditti.
- 7-8 Ottobre 2015** DESIGNING DIGITAL STORIES. GIDemilano2015 | GIDE – Group for International Design Education. Workshop Session a cura di Imagis Lab: Francesca Piredda con Simona Venditti, Mariana Ciancia e Elisa Bertolotti.
- 9 Giugno 2015** STORIES FROM FRAGMENTS. *Workshop of the DESIS Philosophy Talks Design for Social Innovation and Storytelling. Design and its Wild cards*. NORDES 2015 – Design Ecologies, Konstfack Stockholm. Curatela del workshop insieme a Elisa Bertolotti, Heather Daam, Virginia Tassinari. Partecipanti: Laura Gottlieb, Yiyang Wu, Noemi Zajzon, Lisa Diedrich, Gini Lee, Luke Feast, Heidi Uppa, Janaina Teles Barbosa, Sasha Abram, Nanci Takeyama, Mette Agger.

- 29 Maggio 2015** Open Innovation Challenges Workshop – *Crowd Innovation for Sustainability. 2nd Sustainability Maker Convention 2015* (<http://sustainabilitymaker.org>). Curatela delle attività dei gruppi di comunicazione. I partecipanti al workshop, divisi in 4 team, hanno identificato gli elementi strategici delle 4 challenge (Legambiente, Necta, Metid e Polisocial) e definito la struttura del *video pitch* per il lancio dei 4 temi. Facilitatori del team Imagis Lab: Francesca Piredda, Mariana Ciancia, Simona Venditti.
- 31 Gennaio 2013** COSA SUCCEDA IN CITTA'? LA CITTA' CHE VIVE E SI RACCONTA, Urban Center Milano. Curatela della tavola rotonda, insieme a Marisa Galbiati.
- 5 Maggio 2011** IMMAGINA MILANO: FACCIAMOLO INSIEME, Urban Center Milano. Curatela del workshop con professionisti, cittadini, associazioni, tecnici del Settore Mobilità Trasporti e Ambiente del Comune di Milano.
- 6 Maggio 2008** WEBTV: FORMAT, LINGUAGGI E PUBBLICITÀ INTERATTIVA, Politecnico di Milano, Facoltà del Design e Dipartimento INDACO. Coordinamento del convegno, insieme a Marisa Galbiati. Il convegno presenta i risultati di un laboratorio didattico della Facoltà del Design (2° anno LS) e ospita una tavola rotonda sul tema delle WebTV. Sono intervenuti: Giovanni Baule (Politecnico di Milano – Facoltà del Design e Dipartimento INDACO), Marisa Galbiati (Politecnico di Milano – Facoltà del Design e Dipartimento INDACO), Riccardo Mangiaracina (Politecnico di Milano – School of Management, Osservatorio New TV), Fidelio Perchinelli (Assocomunicazione), Daniele Busi (Publicis Modem), Laura Tettamanzi (Tribe Interactive), Max Giovagnoli (Assowebtv, moderatore). In collaborazione con Unicity e Assowebtv.
- 13 Ottobre 2003** LIGHT MOVIE. MOVIE DESIGN FOR ARTEMIDE, Politecnico di Milano, Facoltà del Design. Organizzazione della presentazione dei progetti e dei risultati del master di I livello in "MOVIE DESIGN. Design della comunicazione audiovisiva e multimediale per cinema, televisioni e nuovi media". Cofinanziato da Regione Lombardia e Fondo Sociale Europeo (FSE). In collaborazione con la Scuola di Cinema e Nuovi Media di Milano, con il patrocinio di APP (Associazione Produttori Pubblicitari). Direttore Prof.ssa Marisa Galbiati.
- 20 Aprile 2004** CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE D'IMPRESA, Triennale di Milano Organizzazione della tavola rotonda in occasione della presentazione del volume *CIMBALImage. Il Movie Design per la comunicazione d'impresa*, M. Galbiati e A. Terranova (a cura di), Edizioni POLI.design, Milano, 2003. Sono intervenuti: Alberto Seassarò (Presidente della Facoltà del Design del Politecnico di Milano), Giuliano Simonelli (presidente di POLI.design-Politecnico di Milano), Giovanni Baule (Politecnico di Milano), Ugo Volli (Dams, Bologna), Adriano Bert (Gruppo Cimbali-Faema), Marisa Galbiati e Andrea Terranova (curatori del volume CIMBALImage).



## Disseminazione scientifica e divulgazione

---

- 12 Novembre 2016** HARRY POTTER E LA MAGIA...DEL CINEMA. Lezione insieme a Mariana Ciancia, all'interno del ciclo di incontri del Politecnico di Milano per ragazzi tra i 7 e i 13 anni, in collaborazione con Focus Junior (<https://calendario.eventi.polimi.it>).
- Settembre 2013 e Settembre 2014** Convegno Scuola-Politecnico, relatore.  
"Le tante facce del design: diversi percorsi per una cultura del progetto".
- 20 Maggio 2010** DESIGN & HUMANITIES, Politecnico di Milano – Facoltà del Design, giornata di studio promossa dall'Unità di Ricerca e Didattica DeCH – Design for Cultural Heritage Presentazione dell'attività di ricerca in design della comunicazione: "Design e racconto".
- Aprile 2010** RITA101. Partecipa alla diretta on line dedicata a Rita Levi Montalcini, in occasione del suo 101esimo compleanno ([www.rita101.tv](http://www.rita101.tv); [www.youtube.com/rita101](http://www.youtube.com/rita101)).
- Marzo 2010** PUBBLICITA' TODAY, 12 Marzo 2010, Anno 22, n. 45. Intervista per la rubrica "Professione e Carriera", a cura di Federico Unnia: 'WebTV: occasione unica per il design', pp. 14-15.
- 3 Febbraio 2010** SEMINARIO SERVIZI PER LA MOBILITÀ. DES - CENTRO DESIGN DEI SERVIZI. Presentazione dell'attività di ricerca in design della comunicazione: "Strategie e formati di comunicazione per la mobilità sostenibile a Milano".
- Luglio 2008** ELLE DÉCOR. Pubblicazione delle immagini tratte dal video realizzato per la comunicazione della ricerca di dottorato: Peruccio P.P., 'Il futuro del design', in Elle Decor, Luglio-Agosto 2008 anno 19, n. 7/8, pp. 101-104, ISSN: 11204400.
- Giugno 2008** IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA. Pubblicazione della Newsletter n. 8 della conferenza internazionale "Changing the Change", Torino, 10-12 Luglio 2008, redatta in qualità di art director delle Visualizations: a.a.v.v., 'I 63 studi per un design cosmopolita', Il Giornale dell'Architettura, inserto Il Giornale del Design, n. 63, Giugno 2008, pp. 1 e 38, ISSN: 17215460.
- Ottobre-Novembre 2007** OSSERVATORIO NEW TV, RAPPORTO 2007. Partecipa alla redazione di Televisioni Digitali: le nuove Sofa-TV...e non solo, Rapporto 2007 dell'Osservatorio New TV della School of Management del Politecnico di Milano: Piredda F., 'Appendice. I format per le Web TV. Analisi dell'offerta dal punto di vista dei generi e dei formati audiovisivi'.
- Novembre 2007** SISTEMA CINEMA. Personaggio del giorno nella home page di [www.key4biz.it](http://www.key4biz.it), 9 Novembre 2007. La rivista on line pubblica il "Sistema Cinema: una valutazione qualitativa per chiarire ruoli e obiettivi di Stato e

player” di Francesca Piredda.

**Ottobre 2007** PRESENTE E FUTURO DEL CINEMA ITALIANO TRA STATO E MERCATO. Presentazione della ricerca “Presente e futuro del cinema italiano tra Stato e mercato”, presso la Casa del Cinema, Roma, 23 Ottobre 2007.

**Luglio 2007** COMUNISMO DA FORMA. Viene intervistata insieme a Marisa Galbiati per l’esposizione a cura di Marcelo Rezende e Fernando Oliva “Comunismo da forma”, Galeria Vermelho, Sao Paulo (Brasile), 20 Luglio-4 Agosto 2007. La videointervista a cura di Marco Sammicheli (Consorzio POLI.design) è pubblicata sul sito della mostra (<http://comunismodaforma.zip.net>) e sul portale YouTube (<http://www.youtube.com/watch?v=15sV1qsfhXY>). L’intervista è pubblicata in Oliva F. e Rezende M. (organizadores), Comunismo da forma. Som, imagem e politica da arte, Situações, São Paulo, 2007.

### Docente strutturato

- A.A. 2016-2017** Scuola del Design, Politecnico di Milano, Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione.  
Laboratorio di Sintesi Finale *Brand Tales*. In collaborazione con Leroy Merlin Italia. Responsabile: Marisa Galbiati. Posizionamento digitale, strategie multi-canale e contenuti multimediali per comunicare la CSR di Leroy Merlin Italia.
- Maggio 2015** Scuola del Design, Politecnico di Milano, Corso di Laurea Triennale in Design della Comunicazione.  
Titolare del workshop *Micro Narrazioni per il Community Engagement*.  
Obiettivo generale del workshop: progettare contenuti e brevi racconti che sfruttino potenzialità e limiti dei social media (Twitter, Instagram e Facebook) a partire da un mondo narrativo di riferimento e da un repertorio multimediale dato.
- A.A. 2013/2014**  
**A.A. 2014/2015**  
**A.A. 2015/2016** Scuola del Design, Politecnico di Milano, Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione.  
Laboratorio di sintesi finale *FUORICAMPO. Strategie di comunicazione e transmediali per l'innovazione sociale*. Collaborazione con il programma Didattica sul campo di Polisocial, con Coltivando, Consiglio di Zona 9, associazione de.de.p. e Zup Urban Project. Responsabile: Marisa Galbiati.  
Docente titolare del modulo "Progetto della comunicazione visiva (int. di)".
- Gennaio 2015** Dottorato Dipartimento di Matematica "F. Brioschi", Politecnico di Milano.  
Corso "Comunicare la Ricerca Scientifica", Resp. Anna Maria Paganoni. Seminario "Strategie di comunicazione della ricerca. un approccio di design".
- Maggio 2014** Dottorato in Design, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano. Corso "Research in Design. Academic cases history", Resp. Raffaella Trocchianesi.  
Seminario in lingua inglese.
- A.A. 2012-2013** Scuola del Design, Politecnico di Milano, Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione. Laboratorio 1LM *Piccole storie. Strategie di comunicazione per comunità territoriali*. Collaborazione con il programma Didattica sul campo di Polisocial, con Coltivando, La Cordata e Consorzio SIS (Sistema Imprese Sociali). Coordinatore: Marisa Galbiati.
- Maggio 2012** Scuola del Design, Politecnico di Milano, Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione.  
Titolare del workshop "Identità dinamiche. Sigle per la città in trasformazione".  
Obiettivo generale del workshop: comunicare l'identità di Milano quale città in trasformazione, progettando e producendo ident (durata: 5") e sigla (durata: 20-30").

## Docente ad incarico

---

- Luglio 2014 e  
Luglio 2015** Consorzio POLI.design, Politecnico di Milano.  
Docente in master e corsi di formazione: Master SNID. Social Network Influence Design (Direttore Marisa Galbiati), modulo “I contenuti della rete - La grammatica del format. I documenti per la condivisione dell’ idea: storyboard script e sceneggiatura” (anno 2015, 7 ore); modulo “L’audiovisivo e i nuovi formati per la comunicazione contemporanea” (anno 2014, 8 ore).
- Maggio 2013** ALMED - Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore. Docente del master Digital Communications Specialist, in collaborazione con Assocom (Associazione imprese di comunicazione). Corso “Tecniche di creatività”.
- dal 2002 al 2012** Consorzio POLI.design, Politecnico di Milano.  
Docente in master e corsi di formazione: MASTER IN HOUSING SOCIALE E COLLABORATIVO (Direttore Anna Meroni), “Comunicazione come relazione. Strategie per la creazione di comunità” (8 ore); MASTER IN DESIGN STRATEGICO (Direttore prof. Francesco Zurlo), “Brand Strategy Within the Digital Media Convergence” (6 ore + 6 ore); MASTER IN ART DIRECTION E COPYWRITING (Direttore Marisa Galbiati), “Design della comunicazione per la convergenza dei media. Un approccio strategico per la ‘televisione debole” (4 ore), Corso di “Software per l’elaborazione delle immagini” (Adobe Photoshop e Adobe Illustrator); MANAGER DEL PUNTO VENDITA D’INTERNI; MASTER IN BRAND COMMUNICATION (edizioni II-IV, Direttore Marisa Galbiati), Corsi di “Software per l’elaborazione delle immagini” (Adobe Photoshop e Adobe Illustrator).
- A.A. 2010/2011** Facoltà del Design, Politecnico di Milano, Corso di Laurea in Product Service System Design (PSSD). PSS STUDIO 2 – YES WEEKEND! coordinato da Anna Meroni. Il laboratorio propone il progetto di servizi “do it yourself” (DIY) per un turismo di prossimità nell’area del Parco Agricolo Sud Milano. La visualizzazione e il racconto dei servizi immaginati rappresenta il nodo progettuale sviluppato dal modulo didattico.
- A.A. 2010/2011  
A.A. 2009/2010  
A.A. 2008/2009** Scuola del Design, Politecnico di Milano, Laboratorio di Sintesi Finale, Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione: IMMAGINA MILANO (in collaborazione con il Comune di Milano, Settore Mobilità Trasporti e Ambiente e con Storie Digitali), TELELOMBARDIA BROADCAST IDENTITY (in collaborazione con il Gruppo Telelombardia). Coordinatore: Marisa Galbiati.
- 19-23 Aprile 2010** THE ABRUZZO PROJECT. HISTORIC CENTRES REHABILITATION AND DESIGN. A WORKSHOP AS PART OF THE EDUAC PROGRAMME, LIFELONG LEARNING PROGRAMME - LEONARDO – EUROPEAN COMMUNITY. Santo Stefano di Sessanio (AQ). Responsabili: Prof. Giuseppe Amoroso, Politecnico di Milano; Prof. Romolo Continenza, Università degli Studi de L’Aquila.

**1-5 Ottobre 2010** Facoltà del Design, Politecnico di Milano: DESIGN NO.STOP, Docenti e studenti di design del Politecnico di Milano progettano per il futuro dell'università (<http://designnostop.tumblr.com>). Attività didattica straordinaria collaborazione con il coordinamento dei ricercatori.

**Settembre 2008** CASASTILE EDUCATIONAL. ISole24Ore Business Media con Confcommercio e Macef. Docenza sul tema "la multimedialità nel punto vendita" per Casastile Educational: la shopping experience. Ambientazione e intrattenimento, programma di formazione rivolto al settore retail, Milano, 29 Settembre 2008. Il report della lezione è stato pubblicato in Molteni M. e Gomarasca F., 'Retail in formazione. Acquisire competenze per essere più competitivi', CASASTILE, n. 341, Dicembre 2008, anno XXXV, pp. 60-68, ISSN: 0390-1513.

**2006** Alta Scuola Politecnica, Politecnico di Milano – Politecnico di Torino: WORKSHOP "SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DELLE CAPITALI CULTURALI ITALIANE. MILANO E TORINO COME POLI PER UNA NUOVA STRATEGIA CULTURALE FONDATA SUL PROGETTO" (8 ore).

**2004** Dipartimento BEST, Politecnico di Milano: Corso di perfezionamento FSE (Fondo Sociale Europeo) TURISMO E AMBIENTE: PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO E DELLE CULTURE ATTRAVERSO NUOVE TECNOLOGIE. Progetto Regione Lombardia N.° 242850 FSE Obiettivo 3.C.3. Resp. Prof. Alfredo Ronchi (5 ore).

#### Visiting professor / Organizzazione della mobilità - OM

---

**Marzo 2014** MAD Faculty, Genk (Belgio).

**Aprile 2014 e  
Marzo 2016** MUDiC, Master Universitario en Diseno y Comunicacion – ELISAVA. Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona (Spagna).  
22-24 Aprile 2014: Docenza al workshop *A portrait of my neighborhood. A dialogue with/between people and the urban landscape*. Docenti: Elisa Bertolotti, Mariana Ciancia e Francesca Piredda.  
16-18 Marzo 2016: Docenza al workshop *Ej\_8: Imàgenes sobre imàgenes; Soy càmara\_CCCB*. Docenti: Andrés Hispano, Félix Pérez Hita (CCCB) con Elisa Bertolotti, Mariana Ciancia e Francesca Piredda (Politecnico di Milano). Sviluppo di una clip video per il format *Soy Càmara* del CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona), strategia di comunicazione e distribuzione del video, preparazione del pitching di progetto.

#### Guest lecturer

---

**15 Maggio 2014** Università degli Studi di Verona – Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo. Docente ospite con Mariana Ciancia al corso *Teoria e tecnica della comunicazione multimediale*, con la lezione "Transmedia Design". Docente responsabile: Tiziana Cavallo.

## Coordinamento didattico

---

- A.A. 2002-2003** Facoltà del Design, Politecnico di Milano Master di I livello in MOVIE DESIGN. DESIGN DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA E MULTIMEDIALE PER CINEMA, TELEVISIONI E NUOVI MEDIA. Cofinanziato da Regione Lombardia e Fondo Sociale Europeo (FSE). Direttore Prof.ssa Marisa Galbiati. Lo staff e gli studenti hanno collaborato con Artemide, realizzando prodotti di comunicazione corporate.

## Tutor e cultore della materia

---

- A.A. 2008-2009** Facoltà del Design, Politecnico di Milano Corso Integrato di RAPPRESENTAZIONE E VISUALIZZAZIONE (Responsabile: prof. Piero Pozzi; docenti: prof. Mario Castagna, sez. C3 e prof. Marco Poma, sez. C1).
- A.A. 2008-2009** Scienze e Tecnologie Informatiche - Comunicazione Digitale, Università degli Studi di Milano. LABORATORIO DI MULTIMEDIA II (Responsabile: prof.ssa M. A. Alberti) – modulo di Teoria e pratica della produzione audio-video. Docente: Alessandro Rizzi.
- Maggio 2009** Facoltà del Design, Politecnico di Milano Workshop:  
**Maggio 2006** PROMUOVERE LA CULTURA DELLA BICICLETTA. Docente: Marisa Galbiati, in collaborazione con l'Assessorato Mobilità Trasporti e Ambiente del Comune di Milano. Docente: Marisa Galbiati. Il 17 Settembre 2009 gli studenti sono stati premiati dal Comune di Milano presso Palazzo Marino, in occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile. Gli spot sono pubblicati sul sito [www.comune.milano.it/muovitisostenibile](http://www.comune.milano.it/muovitisostenibile) e proiettati sull'Urban Screen di Piazza del Duomo a Milano;  
RITRATTO DI UN MUSICISTA. MAURO PAGANI. Docente: Gianni Rocco.
- A.A. 2007-2008** Facoltà del Design, Politecnico di Milano LABORATORIO 2° ANNO, sez. C1 (proff. Marisa Galbiati e Luigi Bellavita). Lo staff e gli studenti hanno progettato e prodotto il videoritratto Uliano Lucas, fotoreporter per la collana Gente di Milano, della Provincia di Milano. Il videoritratto è stato presentato a Milano presso lo Spazio Oberdan, il 15 Dicembre 2008, con interventi di Giovanni Baule, Gigi Bellavita, Denis Curti, Marisa Galbiati, Uliano Lucas, Alberto Seassarò.

- A.A. 2007-2008** Facoltà del Design, Politecnico di Milano LABORATORIO DI SINTESI FINALE – LAUREA MAGISTRALE:  
**A.A. 2005-2006**  
**A.A. 2004-2005**  
**A.A. 2002-2003** proff. Marisa Galbiati, Francesco Galli, Stefano Govi, Walter Mattana, Andrea Terranova: lo staff e gli studenti collaborano con Unicity, progettando format per le Web TV; proff. Marisa Galbiati, Francesco Galli, Stefano Govi, Andrea Terranova: lo staff e gli studenti hanno collaborato con Beck's, spot per la comunicazione della marca; proff. Marisa Galbiati, Francesco Galli, Stefano Govi, Andrea Terranova: lo staff e gli studenti hanno collaborato con Illy Caffè, progettando sistemi di comunicazione audiovisiva e multimediale per il temporary concept store Illy di New York; proff. Marisa Galbiati, Luigi Bellavita, Walter Mattana, Andrea Terranova e Ercole Visconti.
- A.A. 2006-2007** Facoltà del Design, Politecnico di Milano Corso di CULTURA DEL CINEMA (proff. Walter Mattana e Gigi Bellavita).
- A.A. 2005-2006** Facoltà del Design, Politecnico di Milano. OPEN LECTURES (prof.ssa Marisa Galbiati).
- A.A. 2003-2004** Facoltà del Design, Politecnico di Milano LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA - 1° ANNO LAUREA TRIENNALE (proff. Marisa Galbiati e Andrea Terranova). Lo staff e gli studenti hanno collaborato con Kartell, realizzando prodotti di comunicazione corporate.
- A.A. 2003-2004** Facoltà del Design, Politecnico di Milano LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA 1° ANNO LAUREA MAGISTRALE (proff. Marisa Galbiati, Gigi Bellavita e Ercole Visconti). Lo staff e gli studenti hanno collaborato con Associazione Museimpresa realizzando prodotti di comunicazione istituzionale.
- A.A. 2002-2003** Facoltà del Design, Politecnico di Milano Master di I livello in MOVIE DESIGN. DESIGN DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA E MULTIMEDIALE PER CINEMA, TELEVISIONI E NUOVI MEDIA. Cofinanziato da Regione Lombardia e Fondo Sociale Europeo (FSE). Direttore Prof.ssa Marisa Galbiati. Lo staff e gli studenti hanno collaborato con Artemide, realizzando prodotti di comunicazione corporate.
- A.A. 2002-2003** Scienze e Tecnologie Informatiche - Comunicazione Digitale, Università degli Studi di Milano. Corsi cofinanziati da Regione Lombardia e Fondo Sociale Europeo (FSE). Direttore prof.ssa Maria Alberta Alberti:  
 SOFTWARE DI ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI (Adobe Photoshop e Adobe Illustrator). Docente: Paola Trapani;  
 LINGUAGGIO AUDIOVISIVO, RIPRESA E MONTAGGIO (Apple Final Cut Pro). Docente: Giulio Ciarambino.

#### Relatore di tesi di Laurea Magistrale

---

**Da A.A. 2008-2009 ad oggi** Circa 40 tesi di Laurea Magistrale relative ai seguenti temi: strategie transmediali, strategie integrate di comunicazione, format per le nuove televisioni, sto-

---

rytelling audiovisivo e nuovi formati, visualizzazione di processi e di scenari per la conversazione sociale, archivi audiovisivi, retail experience.

Fra queste, si segnalano i seguenti titoli:

- A.A. 2014-2015** Martina Rosa: *Hybrid. Platform for remixable found footage*. Correlatore: Mariana Ciancia.  
Giulia Barisone: *Le storie che cambiano. Analisi sul ruolo dei personaggi nella costruzione di mondi tra realtà quotidiana e finzione narrativa*. Correlatore: Mariana Ciancia.
- A.A. 2012-2013** Federica D'Urzo: *Il discorso audiovisivo al servizio della ricerca. Il caso di DESIS in the Mirror*. Correlatore: Elisa Bertolotti.  
Giancarlo Piccinno: *Micro televisioni per micro comunità urbane. Il progetto Green Move e il caso Scarsellini TV*
- A.A. 2011-2012** Simona Venditti: *Visioni di una utopia moderna. L'immagine della città nelle rappresentazioni delle smart cities*. Correlatore: Gigi Bellavita.  
Matteo Bonera: *Estetiche del videoscenario per la comunicazione del progetto. Artefatti audiovisivi ipotetici come strumenti di analisi e comunicazione per il processo di design*
- A.A. 2010-11** Guglielmo Miccolupi: *Commando Jugendstil. Cartolina di un mondo possibile*, correlatore: Walter Mattana. Vince una menzione speciale per "Eccezionalità del lavoro svolto", Premio Talent Almanak, Robilant&Associati, 2013
- A.A. 2009-2010** Matteo Riva: *Design e Comunicazione Audiovisiva Industriale*, correlatore Walter Mattana.



## Altre attività

### *Dipartimento di Design, Politecnico di Milano*

- Dal 2011 Membro di **IMAGIS Lab**, laboratorio di ricerca del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano ([www.imagis.it](http://www.imagis.it); [www.facebook.com/imagislabpolimi](https://www.facebook.com/imagislabpolimi)). Responsabile: Marisa Galbiati.
- Dal 2009 Coordinatore del programma didattico e di ricerca **Immagina Milano**, che sperimenta formati di comunicazione audiovisiva e multicanale per il dialogo e l'innovazione sociale. Fanno parte del progetto i laboratori didattici "CamMIa Milano", "Racconti di strada" e "La città in trasformazione"; i workshop didattici "Milano a ruota libera" e "Pedonalità" della Scuola del Design (a.a. 2009-10; 2010-11; 2011-12); il workshop "Immagina Milano: facciamolo insieme!" (Urban Center Milano, 5 Maggio 2011) e la tavola rotonda "Cosa succede in città? La città che vive e si racconta" (Urban Center Milano, 31 Gennaio 2013).
- Dal 2012 Responsabile di **Plug Social TV** ([www.facebook.com/plugsocialtv](https://www.facebook.com/plugsocialtv)), la tv di quartiere di Zona 9 a Milano, in collaborazione con il Consiglio di Zona 9, associazioni e cittadini di Zona 9. Plug Social TV è una web tv che utilizza i social network come principali canali di diffusione e condivisione. E' il risultato di un esperimento di progettazione partecipata e collaborativa tra cittadini e studenti con l'obiettivo di indagare, sperimentare e prototipare racconti intesi come motore di processi identitari e di coinvolgimento a supporto delle nuove esigenze della comunità, in tema di riqualificazione e riappropriazione degli spazi urbani.
- Dal 2012 Membro della rete internazionale **DESIS Network-Design for social innovation and sustainability** ([www.desis-network.org](http://www.desis-network.org)).
- Dal 2013 Co-curatore dei **DESIS Philosophy Talks - Storytelling & Social Innovation** ([www.desis-philosophytalks.org](http://www.desis-philosophytalks.org)), insieme a Elisa Bertolotti (Politecnico di Milano, Dip. di Design), Heather Daam (Design Academy Eindhoven, Olanda e Institute Without Boundaries, Toronto, Canada) e Virginia Tassinari (LUCA Genk, Belgio). Nell'ambito della comunità (accademica e professionale) del design il tema del racconto per l'innovazione sociale rappresenta un dibattito attuale: i DESIS Philosophy Talks ([www.desis-philosophytalks.org](http://www.desis-philosophytalks.org)) vogliono contribuire a rinforzare il dialogo fra teoria e pratiche del design, fra design e filosofia. Si sono svolti una serie di seminari ospitati da diverse scuole di Design (NCAD, Dublino; DAE, Eindhoven; Scuola del Design, Politecnico di Milano); è in corso di pubblicazione un volume che ne raccoglie le riflessioni; è stato realizzato un workshop nell'ambito della conferenza internazionale NORDES 2015: Design Ecologies, presso Konsfackt Stocholm.
- Dal 2013 Responsabile del progetto **DESIS in the Mirror** (<http://desisinthemirror.imagishub.it>). Tredici video interviste via web sono state condotte con membri DESIS e registi indipendenti di tutto il mondo, dalla Cina al Sud Africa, dalla Francia al Brasile. Agli intervistati è stato chiesto di raccontare la loro esperienza nello sviluppo di artefatti audiovisivi e le loro ri-

flessioni sul rapporto tra innovazione sociale, narrazione e video. E' nato un format che riflette sulle pratiche di design.

- Dal 2015** Membro del Network di Ricerca **Centro Studi D4T – Design per i Territori | D4T – Design for Territories Research Center** ([www.d4t.polimi.it](http://www.d4t.polimi.it)). Politecnico di Milano, Dipartimento di Design (responsabile: Marina Parente), dedicato allo studio, all'insegnamento e all'applicazione delle metodologie di design per l'empowerment, la rigenerazione e la valorizzazione dei territori.
- Da Ottobre 2014** Membro del comitato di redazione del sito web del Dipartimento di Design coordinato dal prof. Alberto Coloni. Coordinamento della rubrica in video "Conosci chi fa ricerca"
- Ottobre 2013-  
Aprile 2014** Membro del gruppo di lavoro per la definizione delle "PAROLE CHIAVE" per il Dipartimento di Design, coordinato da prof. Francesco Zurlo
- Maggio-Luglio 2011** Membro del gruppo di lavoro "TAVOLO 3-PEER PRE-VIEW" nell'ambito dell'attività dipartimentale "INDACO FA RICERCA".

#### *Scuola del Design, Politecnico di Milano*

---

- Dal 2012** Promotore Erasmus per i seguenti partner accademici:  
**In Europa:** AALTO -YLIOPISTO / AALTO UNIVERSITY - SCHOOL OF ART AND DESIGN, Helsinki; KEDGE BUSINESS – Design, Marsiglia  
**Nel mondo:** ITESM - TECNOLÓGICO DE MONTERREY, Monterrey; UNAM - UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO, Città del Messico; SRISHTI SCHOOL OF ART, DESIGN AND TECHNOLOGY, Bangalore
- Marzo 2015** OPEN DAY. Presentazione del Corso di Laurea in Design della Comunicazione.
- Novembre 2014** Membro della commissione valutatrice per il bando cultori della materia.

#### *Fondazione Adolfo Pini, Milano*

---

- Dal 30 Marzo 2015** Incarico da parte del Sindaco di Milano Giuliano Pisapia come Consigliere del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Adolfo Pini ([www.fondazionepini.net](http://www.fondazionepini.net)).

## Pubblicazioni

---

### LIBRI AUTORE

---

- 2008 Piredda F., *Design della comunicazione audiovisiva. Un approccio strategico per la "televisione debole"*, FrancoAngeli, Milano, 2008. ISBN: 9788846498694

### LIBRI CO-AUTORE

---

- 2016 Bertolotti, E., Daam, H., Piredda, F., Tassinari, V., *The Pearl Diver: The Designer as Storyteller*. DESIS Network, Milan. ISBN: 978-88-941673-6-8
- 2012 Galbiati M. e Piredda F., *Visioni urbane. Narrazioni per il design della città sostenibile*, FrancoAngeli, Milano, 2012. ISBN: 9788820405588
- 2010 Galbiati M. e Piredda F., *Design per la WebTV. Teorie e tecniche per la televisione digitale*, FrancoAngeli, Milano, 2010, ISBN: 9788856810301
- 2005 Galbiati M. & Piredda F. (a cura di), *ManteroMood. Movie design for the silk concept store La Tessitura\_Como*, Edizioni POLI.design, Milano, 2005. ISBN: 888798171X

### CONTRIBUTI SU LIBRI

---

- 2013 Galbiati M., Ciancia M., Piredda F., Vezzoli C., 'Integrating audiovisual communication into system design for sustainability', in Niinimäki K., Kallio-Tavin M. (eds), *Dialogues for sustainable design and art pedagogy. The AH-DESIGN project*, Aalto ARTS Books, 2013, pp. 86 – 91. ISBN: 9789526050607
- 2013 Piredda F., 'Tra territorio e media. Percorsi , visioni e identità nella città plurale', in Pignardi D., Matrone M., *Narrativa d'impresa. Per essere ed essere visti*, FrancoAngeli, Milano, 2013. ISBN 9788820440695
- 2012 Piredda F., 'Scenari e visioni per il futuro', in Galbiati M. e Piredda F., *Visioni urbane. Narrazioni per il design della città sostenibile*, FrancoAngeli, Milano, 2012. ISBN: 9788820405588
- 2010 Piredda F., 'La televisione e il Web', in Galbiati M. e Piredda F., *Design per la WebTV. Teorie e tecniche per la televisione digitale*, FrancoAngeli, Milano, 2010, pp. 67-113. ISBN: 9788856810301
- 2010 Piredda F. (a cura di), 'Le schede di progetto', in Galbiati M. e Piredda F., *Design per la WebTV. Teorie e tecniche per la televisione digitale*, FrancoAngeli, Milano, 2010, pp. 187-235. ISBN: 9788856810301
- 2010 Galbiati M., Piredda F., 'Conclusioni: approcci e strumenti di design per le nuove TV', in Galbiati M. e Piredda F., *Design per la WebTV. Teorie e tecniche per la televisione digitale*, FrancoAngeli, Milano, 2010, pp. 237-242. ISBN: 9788856810301
- 2010 Piredda F., 'Il designer e il cinematographer', in Visconti E., *Parole illuminanti. I linguaggi del cinematographer*, Utet-De Agostini Scuola, Torino, 2010, pp. 153-156. ISBN: 9788860082466

- 2009 Bertolotti E., Piredda F., Villari B., 'La mappa qualitativa della ricerca in design: videointerviste e blog drm', in Bertola P. e Maffei S. (a cura di), *Design Research Maps. Prospettive della ricerca universitaria in design in Italia*, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna (RN), 2009, pp. 56-61. ISBN: 9788838744130
- 2007 Piredda F., 'La cultura del caffè. Un confronto fra i modelli di business di alcune imprese del caffè', in Galbiati M. e Galli F. (a cura di), *Movie Design for Experience Project. Visual scenarios for Illy concept store*, Libreria Clup, Milano, 2007, pp. 31-47. ISBN: 9788870909395
- 2005 Piredda F., 'La dimensione ambientale della comunicazione', in Galbiati M. & Piredda F. (a cura di), *ManteroMood. Movie design for the silk concept store La Tessitura\_Como*, Edizioni POLI.design, Milano, 2005, pp. 41-42. ISBN: 888798171X
- 2005 Piredda F., 'Movie design e retail experience', in Galbiati M. & Piredda F. (a cura di), *ManteroMood. Movie design for the silk concept store La Tessitura\_Como*, Edizioni POLI.design, Milano, 2005, pp. 43-64. ISBN: 888798171X

#### CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

---

- 2015 Piredda F., Ciancia M., Venditti S., "Social Media Fiction. Designing Stories for Community Engagement". in Schoenau-Fog H., Bruni L. M., Louchart S., Baceviciute S. (eds), *Interactive Storytelling. 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling*, Copenhagen, Denmark, 30-December 4, 2015-Proceedings, pp. 309-320, Springer, LNCS.
- 2015 Bertolotti E., Daam H., Piredda F., Tassinari V., *Stories from Fragments. Workshop of the DESIS Philosophy Talks – Design for Social Innovation and Storytelling*. No 6 (2015): Nordes 2015: Design Ecologies, ISSN 1604-9705. Stockholm, [www.nordes.org](http://www.nordes.org).
- 2015 Tassinari V., Bertolotti E., Daam H., Piredda F., 'Telling the stories of design for social innovation: towards an ecology of times', *Proceedings of the International Conference Cumulus Milan 2015*
- 2015 Piredda F., Fassi D., 'In a Garden. Designing Gardens Through Storytelling', *Proceedings of the International Conference Cumulus Milan 2015*
- 2015 Anzoise, V., Piredda, F., Venditti, S., "Design Narratives and Social Narratives for Community Empowerment". in *A Matter of Design. Making Society through Science and Technology*, 5th STS Italia Conference - Politecnico di Milano, Milan, Italy. ISBN: 9789078146056
- 2015 Piredda, F., Bertolotti, E., D'Urzo, F., "Interferenze digitali. Un'estetica delle pratiche digitali a supporto del discorso di design" in *A Matter of Design. Making Society through Science and Technology*, 5th STS Italia Conference - Politecnico di Milano, Milan, Italy. In corso di pubblicazione. ISBN: 9789078146056
- 2015 Bertolotti E., Mendoza A., Piredda F., 'Is everybody a videomaker? Audiovisual communication in the pursuit of austerity', in Godson L., Milton A., Molik J. (eds.), *Dublin Cumulus Working Papers Publication Series G Aalto University School of Arts, Design and Architecture 2013, Cumulus conference Dublin More for Less – Design in an Age*

- of Austerity, November 7–9, 2013, Hosted by National College of Art and Design, Dublin, Ireland, ISBN 9789526000664, ISSN 1795 1879
- 2014 Ciancia, M., Piredda, F., Venditti, S. "Shaping and Sharing Imagination: Designers and the Transformative Power of Stories." In Proceedings of the Interactive Narratives, New Media & Social Engagement International Conference. Eds. Hudson Moura, Ricardo Sternberg, Regina Cunha, Cecília Queiroz, and Martin Zeilinger. Toronto, Canada, 2014. ISBN: 9780993952005
- 2013 Piredda, F., Ciancia, M., Bertolotti E. (2013), Animation as Boundary Object. Promoting Cultural Changes through Audiovisual Design, In Nicolò Ceccarelli (ed.), 2CO Communicating Complexity – 2013 Conference proceedings - Alghero/Italy/25th-26th October 2013, Edizioni Nuova Cultura, pp. 234-243. ISBN-13: 9788868121662; ISBN-10: 8868121662
- 2010 Galbiati M., Piredda F., Mattana W., Bertolotti E., 'Envisioning the City: A Design-Oriented Communication Process for a Sustainable Urban Transformation'. *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, October 2010. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1692118>; ISSN: 15565068
- 2010 Galbiati M., Bertolotti E., Mattana W., Piredda F., 'Imagine Milan: Storytelling for sustainable city mobility', in Ceschin F., Vezzoli C. and Zhang J. (edited by), *Sustainability in Design: Now! Challenges and Opportunities for Design Research, Education and Practice in the XXI Century*, Proceedings of the LeNS Conference, Bangalore, India 29th September to 1st October 2010, Volume II, pp. 981-992. ISBN-13: 9781906093556 [Volume I, ISBN-13: 9781906093549]
- 2010 Gunetti L., Lupo E., Piredda F., Designing digital formats for cultural production and exploitation: from accessibility to use value. Contents, languages and technologies for participative (on line) knowledge repertoires. Empowering users: an active role for users communities, 15-16 December 2009, Firenze, FONDAZIONE RINASCIMENTO DIGITALE, MiBAC - MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI, THE LIBRARY OF CONGRESS. ISBN 9788864531847 (print), ISBN 9788864531878 (online), Firenze University Press, Università degli Studi di Firenze, 2010
- 2008 Mattana W. and Piredda F., 'Visualizations to Change the Change. Emerging issues from Visualizations Exhibition, in Cipolla C. and Peruccio P. (edited by), *Changing the Change. Design, Visions, Proposals and Tools. Proceedings*, Allemandi Conference Press, 2008, pp. 24-36. ISBN: 9788842216704
- 2007 Piredda F., 'Communication design for digital convergence. A strategic approach to the audiovisual communication system', in *IASDR 07 (International Association of Societies of Design Research) – Emerging Trends in Design Research*, 12-15 November 2007 – The Hong Kong Polytechnic University School of Design. ISBN: 9889910144

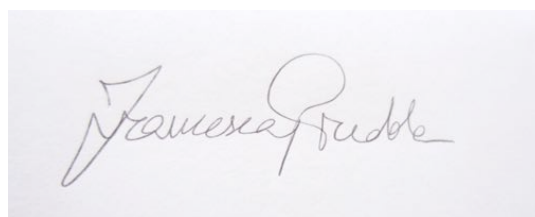
- 2006 Piredda F., 'Database and Palimpsest: two "Audiovisual" Models for Communication Design', in *Actas Congresso Internacional de Design*, Lisboa, 26-27-28 Out. 2006. ISBN: 9728980 132; ISBN (13 digitos): 9789728980139
- 2006 Galbiati M. & Piredda F., 'Brand Exemplars: A Systematic Approach to Designing a Communication System for the Brand', in Williams A., Hands D., O'Brien M. (editors), *D2B Shanghai 2006 proceedings, 1st International Design Management Symposium*, Shanghai, P.R. China, 17-19 March 2006, pp. 184-192. ISBN: 095523381X

#### RIVISTE

---

- 2008 Piredda F., 'Design e comunicazione delle pratiche sociali tra cinema, televisione e Web', *Convergencias*, n.2, 2008. ISSN: 16469054  
[http://convergencias.esart.ipcb.pt/artigos\\_area/Artes-Visuais/pagina\\_2](http://convergencias.esart.ipcb.pt/artigos_area/Artes-Visuais/pagina_2)
- 2007 Galbiati M. e Piredda F., 'Il design della brand experience communication come vantaggio competitivo per le imprese contemporanee', *SDI DESIGN REVIEW 05*, "Il design della comunicazione come progetto di sistema", n. 01/2007. ISSN: 18242219
- 2007 Piredda F., 'Tecnologie per la comunicazione urbana', *Linea Grafica*, n.367, Progetto Editrice, Milano, 2007, pp. 38-45. ISSN: 0024374470367
- 2004 Piredda F., 'Imagina', *Linea Grafica*, n.351, Progetto Editrice, Milano, 2004, pp. 68-73. ISSN: 0024374440351

Dicembre 2015

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive, flowing style and appears to read 'Francesca Piredda'.