
FRANCESCO ERMANNNO GUIDA

CURRICULUM ATTIVITÀ PROFESSIONALE, SCIENTIFICA E DIDATTICA

AGGIORNAMENTO: 10 DICEMBRE 2010

Francesco E. Guida, architetto, ricercatore in prova presso la Facoltà del design del Politecnico di Milano e dottore di ricerca in Design e Tecnologie per la Valorizzazione dei Beni Culturali (titolo conseguito nel 2009).

Si è laureato presso la facoltà di Architettura dell'Università "Federico II" di Napoli, con una tesi sull'immagine coordinata dal titolo "La corporate identity nella nuova idea di museo: il Museo Archeologico di Taranto", avendo come correlatore Giovanni Anceschi.

Si occupa di grafica dai primi anni '90.

È stato allievo del maestro A G Fronzoni ed ha collaborato con lo studio Husmann-Benincasa (1999-2001) di Milano facendo parte del team vincitore del concorso per il marchio delle Olimpiadi invernali Torino 2006.

Dal 2002 è associato e direttore creativo dello StudioGuida, Architettura / Comunicazione Visiva / Design di Napoli, alternando la sua attività professionale con la didattica (Istituto Superiore di Design di Napoli, Università di Napoli, Roma, Genova, Bologna e Politecnico di Milano).

Autore del libro "Comunicazione coordinata per i Beni Culturali: 4 progetti italiani" (Napoli, 2003), suoi contributi sulla comunicazione visiva, sulla comunicazione pubblica e sui sistemi segnaletici in ambito museale sono pubblicati in riviste (LineaGrafica, Diid, Gud, Progetto Grafico), libri e atti di convegni.

Suoi progetti sono stati esposti in mostre collettive in Italia e all'estero e pubblicati in svariati volumi e annuari nazionali e internazionali.

È socio professionista dell'Aiap (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva), della quale è consigliere nazionale, già direttore e rappresentante presso il Consiglio di Amministrazione di Poli.design, Consorzio del Politecnico di Milano.

FRANCESCO ERMANN0 GUIDA (Napoli, 18.07.1971)

codice fiscale GDUFNC71L18F839V

via P. Scura 26/e, 80134 Napoli (residenza) – via Rosa Massara de' Capitani 3, 20158 Milano (domicilio)

telefono 02 89070169 - telefax 081 5529780

mobile 347 8299296

email feguida@studioguida.net - francesco.guida@polimi.it

<http://www.studioguida.net>

lingue conosciute: inglese (ottimo scritto e parlato), francese e tedesco

- Ricercatore in prova, nominato il 01.02.2010, presso il Politecnico di Milano, Facoltà del Design, Dipartimento Indaco, udr D.Com, settore scientifico disciplinare ICAR/13;
- dottore di ricerca in “Design e tecnologie per la valorizzazione dei Beni Culturali” presso il Politecnico di Milano, XX ciclo, inizio ciclo marzo 2005 (conclusione 28.02.2009), titolo ricerca “Identità dei Beni Culturali tra reale e virtuale. Nuovi linguaggi e dispositivi virtuosi per la valorizzazione dei Beni Culturali nell’epoca della transizione”, tutor prof. Giovanni Baule, relatore prof. Flaviano Celaschi;
 - destinatario di una borsa di studio erogata dal Comune di Milano tramite la Fondazione Politecnico sul tema “Metodologie e tecniche di catalogazione per la valorizzazione dei beni culturali” per l’a.a. 2005/2006;
- direttore dell’AIAP (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva) dal novembre 2007 al maggio 2009. Consigliere nazionale AIAP, eletto l’8 ottobre 2006 (dimesso nel novembre 2007 per assumere l’incarico di “direttore”) e rieletto l’11 ottobre 2009;
- consigliere presso il consiglio di amministrazione di Poli.design, Consorzio del Politecnico di Milano, in qualità di rappresentate dell’Aiap (socio fondatore del Consorzio), dal settembre 2005 al febbraio 2009;
- architetto iscritto all’Ordine degli Architetti, Paesaggisti, Pianificatori e Conservatori di Napoli e provincia con matricola 8205 dal 08.04.2002;
- socio professionista Aiap dal 2000;
- membro del Beda (Bureau of European Designers’ Associations) Register of European Designers dal 2001;
- 14.12.1998: laurea in Architettura presso l’Università degli Studi di Napoli “Federico II” (votazione 110 e lode) con una tesi dal titolo “La corporate identity nella nuova idea di museo: il Museo Archeologico di Taranto”, relatore: prof. arch. Carmine Gambardella, correlatore: prof. Giovanni Anceschi. Il lavoro di tesi è costituito da una parte di ricerca storica e nozionistica sulla corporate identity e sul nuovo ruolo delle istituzioni museali e da un progetto di comunicazione sistematica per il Museo Archeologico di Taranto (dallo studio del nome e del marchio, fino alla segnaletica e alla didascalica, in cui è compreso il prototipo di un artefatto multimediale, denominato ‘didascalia ipermediale’);

-
- frequenza al workshop “L’impresa del progetto”, organizzato da Aiap e Polidesign, presso il Politecnico di Milano, marzo 2002;
 - frequenza al workshop “Visual trends” presso la Domus Academy, Milano, ottobre 1997;
 - diploma in lingua tedesca presso la Hochschule Bremen, Brema, Germania, agosto 1997;
 - vincitore di una borsa di studio Erasmus presso la TÜ di Graz, Austria, marzo - luglio 1995;
 - diploma in lingua tedesca (ZdaF) presso il Goethe Institut, Napoli, giugno 1994;
 - diploma di scuola superiore presso il Liceo Classico Umberto I, Napoli, luglio 1989;
 - diploma in lingua inglese presso l’American Studies Center, Napoli, giugno 1982.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Dal marzo 2002 è associato, con il padre – Ermanno Guida –, e art director dello **StudioGuida** (architettura, comunicazione visiva e web, design, www.studioguida.net).

Segue in particolare progetti per il web, di grafica editoriale, immagine coordinata e segnaletica, tra cui:

- identità visiva, segnaletica di orientamento e informativa per il **Museo Nazionale Archeologico di Taranto (MARTA)**, 2007-2008;
 - progetto grafico per il volume “Trans-design” di Gianluca Sgalippa e Jacqueline Ceresoli, edito da Tecniche Nuove, Milano, 2007;
 - identità visiva per Artes e per il progetto Intraprendere, 2006 (www.artes-research.com; www.intra-prendere.com);
 - progetto tecnico e coordinamento per il sistema della segnaletica di orientamento e informativa per il **PAN, Palazzo delle Arti di Napoli presso Palazzo Roccella**, 2005;
 - immagine grafica per la casa editrice Valentino, Ischia, 2003-2006;
 - immagine grafica del **Premio Ischia Internazionale di Giornalismo** 2003, 2004 e 2006, Ischia;
 - interfaccia grafica dei siti web aziendali di ANM (Azienda Napoletana Mobilità, www.anm.it) e ASIA Napoli (Azienda Speciale Igiene Ambientale, www.asianapoli.it), 2002-2003;
 - content management, interfaccia grafica e sviluppo del sito **www.pinoamato.it**, dedicato al politico napoletano assassinato dalle Br nel 1980 (il sito ha ottenuto come riconoscimenti la nomination al Premio Bardi Web 2004, è stato nominato Sito Eccellente al Premio Web Italia 2004 e segnalato al Future Web Festival 2004 di Bologna nella categoria “Independent”), 2003;
 - sito web www.isdnapoli.it, Istituto Superiore di Design, Napoli, 2003;
 - interfaccia grafica per piattaforma interattiva per la formazione a distanza, Didactica, Napoli-Roma, 2003;
 - segnaletica informativa e di orientamento per il **circuito Polismusea** (Comune di Napoli) di chiese nel centro storico di Napoli restaurate e riaperte in occasione del Maggio dei Monumenti 2002;
 - immagine grafica per le pubblicazioni editoriali e gli eventi Grandesign, associazione culturale Plana, Milano, dal 2002;
 - immagine grafica per la casa editrice **Edizioni d'if**, Napoli, dal 2001;
 - immagini grafiche per eventi e sito web dell'Associazione Onlus **Eurisco – trova chi ricerca**, Napoli;
-
- novembre 1999-ottobre 2001: graphic designer presso Husmann-Benincasa, Milano, per cui segue, in qualità di responsabile progetti per la stampa e il web, dividendosi tra Milano e la Svizzera (Zurigo e Basilea), tra cui:
 - immagine coordinata ed editoriale Poliedra, Milano;
 - pubblicazioni periodiche editate da Plana, Milano;
 - manuale di immagine coordinata Zivago, portale e-commerce del gruppo Feltrinelli;
 - portali web per gestione di investimenti finanziari e acquisto assicurazioni per Credit Suisse;
 - redesign dell'interfaccia grafica e riorganizzazione funzionale e contenutistica del portale web BIS - Bank for International Settlements, Basilea;
 - componente del team vincitore del concorso per il marchio per i **Giochi Olimpici Invernali Torino 2006**, settembre 2001;
-



Identità visiva e segnaletica per il Museo Nazionale Archeologico di Taranto, 2007.



Brochure istituzionale per la XXV edizione del Premio Ischia Internazionale di Giornalismo, 2004.

-
- cura con Giovanni Anceschi le copertine per la rivista "Il Verri", Milano (numeri 12, 13-14, 15, 16 2000-2001);
 - collaborazioni per consulenza editoriale e di design con i professori Giovanni Anceschi e Renate Ramge-Eco, docenti presso il Politecnico di Milano, Facoltà del design. Cura, tra l'altro, l'impaginazione e la redazione dei contenuti, con Riccardo Federiga, per il **quaderno informativo del Ministero dei Beni Culturali "Che cos'è un manuale di base della comunicazione"**, 2000;
 - giugno 1999-ottobre 1999: stage presso lo studio / bottega del maestro A G Fronzoni presso il quale segue progetti per
 - Desiderata (immagine coordinata),
 - Samsonite (allestimento eventi showroom),
 - Octavo (impaginazione della monografia sull'architetto italo-inglese Claudio Silvestrin);
 - free-lance designer di grafica e allestimenti per Burson-Marsteller, Milano:
 - progetto di allestimento per la mostra "Workshop Michelangelo", Castello Sforzesco di Milano, ottobre 1999;
 - progetti di allestimento per i road-show aziendali delle Filature di Pollone (Biella), presso l'Hotel Four Season di Milano (giugno 1999), e Adecco, presso l'Hotel Villa Pamphili di Roma (settembre 1999);
 - febbraio 1999-maggio 1999: collabora, in qualità di progettista grafico, presso la cooperativa Pensieri e Colori (design e comunicazione visiva), Milano, seguendo, tra gli altri, progetti editoriali per Wwf e Lega Coop;
-
- agosto 1998: progetto di allestimento e grafica per lo stand alla fiera Tendence alla Frankfurt Messe, per la ditta Kaleidoscopio (in collaborazione con l'arch. Marco Elia), Francoforte, Germania;
 - collaborazioni presso lo Studio Guida, Napoli, per progetti di allestimento, tra cui:
 - giugno 1998: immagine coordinata per l'esposizione "Quarta mostra dell'artigianato artistico. Continuità e innovazione della tradizione", Colonnato di S. Francesco di Paola, P.zza del Plebiscito, Napoli;
 - dicembre 1997: segnaletica informativa e didascalica per la mostra "Effimero barocco. Capolavori a Largo di Palazzo", Palazzo Reale, Napoli;
 - dicembre 1996: segnaletica informativa e didascalica per la mostra "La cantata dei Pastori", Lingotto, Torino;
 - ottobre 1996: segnaletica informativa e didascalica per la mostra "Domenichino 1581-1641", Palazzo Venezia, Roma;
 - settembre 1995: segnaletica informativa e di orientamento e didascalica per il **Museo di Capodimonte**, Napoli (in collaborazione con l'arch. Ornella Formati);
 - maggio 1993: collaborazione per il progetto dell'allestimento e della grafica della mostra "Corrado Giaquinto. Capolavori dalle corti d'Europa".
-
- aprile 1998: progettazione interfaccia grafica per il cd-rom "La città delle tende", Nuova Fiordaliso, Roma (in collaborazione con Alex Colasanto);
 - febbraio 1998: fonda con colleghi universitari e giovani designer il gruppo "Lilliput (per la promozione della cultura del design)", che organizza seminari, mostre ed esperienze progettuali con aziende del meridione, tra cui:
-



Schermate del sito web www.pinoamato.it, 2003.



Edizioni d'if, copertine delle collane «i Coccogrilli» (narrativa per ragazzi) e «i Miosotis» (poesia), dal 2003.

-
- serie di incontri seminariali con designer presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
 - giugno 1998: mostra "Operazione Kalè" (della quale cura il progetto grafico e l'allestimento, in collaborazione con l'arch. Marco Elia), Archivio Parisio, Piazza del Plebiscito, Napoli; iniziativa organizzata per presentare una serie di prodotti in vetro disegnati dai componenti il gruppo;
 - marzo 1998: mostra "Sottsass - 151 disegni" (della quale cura il progetto grafico e l'allestimento, in collaborazione con l'arch. Marco Elia), Sala Bianca, Palazzo Reale, Caserta;
 - luglio 1997: allestimento per un negozio di dischi a Torre del Greco (Na);
 - aprile 1996: grafica per il cd del gruppo musicale 77 Spreads, Dumbo Records, Cava de' Tirreni (Sa).
 - settembre 1992-maggio 1998: caporedattore della rivista di musica alternativa Freak Out, della quale progetta la grafica e cura l'impaginazione. Collaborazione con Alex Colasanto, sotto lo pseudonimo di Freakart, per la realizzazione di progetti grafici di manifesti, locandine, riviste, libri, copertine per cd e musicassette, immagini coordinate e produzioni multimediali.
 - giugno 1990: grafica per il cd "Seismic area" del gruppo musicale Randagi, Helter Skelter, Roma (in collaborazione con Stefano Carella).



Manifesti: "Leggere creativamente i poeti", Eurisco, Napoli 2002; "Narcolexia", Napoli 1997.



Comunicazione e segnaletica interna al Museo di Capodimonte, Napoli, 1995.

CONCORSI / AWARDS

- **primo premio** al Concorso di Idee “Serbariu: dalla discarica all’Ecoparco minerario”, organizzato dai Rotary Club di Cagliari, Carbonia e Iglesias, capogruppo arch. Fulvia Premoli (in collaborazione), giugno 2010;
- menzione al concorso di idee per il marchio della Società dei Geometri Mantovani, maggio 2007, progetto in mostra;
- Italia Web Star per i siti web www.intra-prendere.com e www.artes-research.com, valutati con 4 stelle come due dei migliori portali italiani, e per il sito www.pinoamato.it (3 stelle), aprile-maggio 2007;
- quarto posto in graduatoria al concorso di idee per l’identità visiva di Arst, Azienda Regionale Sarda Trasporti, dicembre 2006;
- sesto posto in graduatoria al concorso per il marchio collettivo “Integrato è qualità - IQ”, Regione Campania, dicembre 2006;
- secondo posto in graduatoria al concorso di idee per il marchio dell’Unione dei Comuni di Almè e Villa di Almè (Bg), dicembre 2006;
- **Award of Excellence** e pubblicazione nel 47° Annual della rivista «Communication Arts» (Usa) per il manifesto dell’Antica Fiera di San Gregorio, novembre 2006;
- decimo posto in graduatoria al concorso di idee per il marchio Atos (Azienda Trezzese Opere e Servizi), settembre 2006, progetto in mostra;
- Eulda 06 – **European Logo Design Award** – per i marchi delle Edizioni d’if e del FICK, agosto 2006;
- **primo premio** al concorso per il logo FICK (**Federazione Italiana Canoa e Kayak**), marzo 2006 (con Carla De Luca);
- ottavo posto in graduatoria al concorso di idee per il marchio della Camera di Commercio di Brindisi, febbraio 2006, progetto in mostra;
- secondo premio al concorso per giovani artisti per il manifesto dell’Antica Fiera di San Gregorio, comune di Morciano di Romagna (Rn), febbraio 2006;
- **primo premio** al concorso di idee per il marchio del Consorzio Sviluppo Industriale e di Servizi Reali (Sisri) di Brindisi, febbraio 2006;
- secondo posto in graduatoria al concorso di idee per il marchio e l’identità visiva di promozione turistica della Provincia di Chieti, gennaio 2006;
- ceramichesannite.org e studiumtommaso.it eletti “Sito Eccellente” al Premio Web Italia 2005, novembre 2005;
- qualificazione alla seconda fase del Concorso Internazionale di Progettazione in unica fase, con prequalificazione dei concorrenti (licitazione privata – procedura ristretta), per la progettazione degli spazi di ristoro interni a tre fra i maggiori Musei Napoletani: Capodimonte, Museo e Certosa di San Martino e Castel Sant’Elmo, gennaio 2005 (progetto pubblicato in “Concorso internazionale di progettazione. Tre punti di ristoro per tre musei napoletani”, Electa Napoli, Napoli 2005);



Manifesti menzionati ad alcuni concorsi di idee: Antica Fiera di San Gregorio, Morciano di Romagna 2006; "Ugo Betti - Il peso della giustizia", Roma 2004.



Il nuovo marchio del Fick, la Federazione Italiano Canoa e Kayak.

-
- partecipazione su invito alla gara per il sistema di identità visiva di Palazzo dei Pio a Carpi, ottobre 2004 (progetto pubblicato in Manuela Rossi (a cura di), “Oltre il logo. Nove progetti di comunicazione visiva per il Palazzo dei Pio a Carpi”, APM Edizioni, Carpi 2005);
 - nomination al Premio Bardi Web 2004 con il sito web www.pinoamato.it (già sito Eccellente al Premio Web Italia / Donna è Web 2004, con Francesca Picone, Valentina Sacco, Paola A. Tuccillo, Nicola Scotto di Carlo e segnalato al Future Web Festival 2004 di Bologna nella categoria “Independent”);
 - manifesto **“il peso della giustizia”** sul tema “L’uomo e la giustizia”, selezionato tra i 30 vincitori del concorso nella sezione “grafica al computer” (con Liliana Starace), Centro Studi Ugo Betti, Roma, giugno 2004;
 - **primo premio** al concorso di idee per il marchio dell’IZS (Istituto Zooprofilattico Sperimentale) di Foggia, gennaio 2004;
 - segnalazione per la mostra al concorso nazionale di idee per il marchio del Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo (Mi), novembre 2003;
 - **primo premio** al concorso di idee per il marchio dei progetti di riqualificazione urbana Waterfront e Due parchi, Comune di Brindisi, settembre 2003;
 - menzione speciale della giuria al concorso “Cultura, impresa e territorio” per il marchio della Sezione Cultura dell’Api Napoli (Associazione piccole e medie industrie di Napoli e provincia), maggio 2003;
 - menzione (Il premio ex-aequo) al concorso per il marchio dell’Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Mantova, aprile 2003.

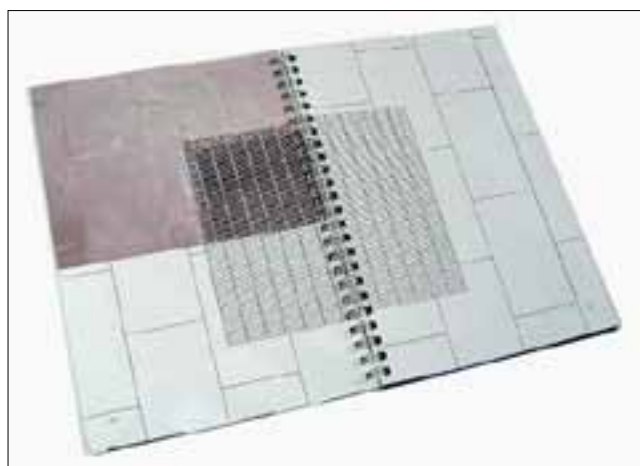
ATTIVITÀ DIDATTICA COME DOCENTE STRUTTURATO PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO

- Progettazione della Comunicazione Visiva (Modulo di Corso Strutturato), codice incarico: 505158, 2° semestre a.a. 2009 / 2010, CFU 5.0, 40 ore di lezione, 12-23 luglio 2010;
- Workshop Tirocinanti (Monodisciplinare), Segnaletica per l'accesso. Il Museo Civico di Storia Naturale di Milano, codice incarico: 483822, 2° semestre a.a. 2009 / 2010, CFU 5.0, 30 ore di lezione, 20 ore di laboratorio, 10-14 maggio 2010;
- Seminari Professionalizzanti (Monodisciplinare), codice incarico: 483827, 2° semestre a.a. 2009 / 2010, CFU 5.0, 36 ore di lezione, 14 ore di esercitazione (aprile-maggio 2010);

ATTIVITÀ DIDATTICA: DOCENZE E TUTORSHIP

- docente responsabile del project work, corso di alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, II edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano 5-9, 14-16 luglio 2010;
- docenza su comunicazione e segnaletica museale (modulo museotecnica), master “Collection / Exhibition Registrar per l’arte contemporanea e il design”, Fondazione Enaip Lombardia, Scuola Regionale per la Valorizzazione dei Beni Culturali, Botticino (BS), 16-17 febbraio 2010;
- docente a contratto di “Progettazione grafica II” (12 CFU, 120 ore), corso triennale in Design Grafico, Accademia di Belle Arti di Bologna, a.a. 2009/2010;
- docenza modulo “Elementos Visuais”, Corso di Specializzazione in DESIGN GRÁFICO – Identidade Visual do Sistema-produto, Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile, 22-24 ottobre 2009;
- docenza “Immagine coordinata, visual per un format di food retail”, Corso di Alta Formazione in Design per il Retail del Food - Food Experience Design, IV edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, 12 ottobre 2009;
- docente responsabile del project work, corso di alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, II edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano 22-27 giugno 2009;
- docenza modulo “Brand Design”, corso di alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, II edizione, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Milano 28 maggio 2009;
- docenza a contratto attività didattiche integrative (Comunicazione museale, 16 ore), Laboratorio di sintesi finale in Disegno industriale (5 CFU, SD ICAR/13), Corso di Laurea in Scienze dell’Architettura, laurea triennale, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II, a.a. 2008/2009;
- docenza modulo su tecniche di allestimento e comunicazione museale, corso di formazione per operatori museali, Sistema Museale della Provincia di Lecco, Varenna (Lecco), 4 aprile 2009;
- docente responsabile del workshop “Organizzare concorsi di comunicazione visiva con la Pubblica Amministrazione”, Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei Servizi al Cittadino e alla Imprese - COMPA 2008, Scuola di Comunicazione Iulm, Fiera di Rho, Milano, 23 ottobre 2008;
- docenza modulo “Elementos Visuais”, Corso di Specializzazione in DESIGN GRÁFICO – Identidade Visual do Sistema-produto, Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile, 21-23 agosto 2008 (corso organizzato in collaborazione con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano);
- docente responsabile del project work, corso di alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, Ostuni (Br) 23-27 giugno 2008;
- docenza modulo “Brand Design”, corso di alta formazione in Brand dei Sistemi Territoriali – Progettare la marca di un territorio e l’incoming turistico, POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, 20-21 giugno 2008;

-
- tutor al master di primo livello in Redattore di Editoria Libreria (7^a edizione, a.a. 2007/2008) organizzato da Università degli Studi di Milano, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e Associazione Italiana Editori, maggio - luglio 2008;
 - assistenza alla didattica, Seminari Professionalizzanti, prof. Giovanni Baule, III anno, C3, Corso di Laurea in Design della Comunicazione, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2007/2008, aprile-maggio 2008;
 - docenza sulla “Comunicazione coordinata per le pubbliche istituzioni” e laboratorio sulla semplificazione del linguaggio amministrativo con relativa trasposizione grafica, Master Universitario di I livello in “Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale” (direttore prof. Stefano Rolando), 60 CFU totali, Iulm, Milano, 26 marzo 2007;
 - docenza in Impaginazione (modulo del corso di Grafica editoriale), Master in Editoria Cartacea e Multimediale (direttore prof. Umberto Eco), Scuola Superiore di Studi Umanistici, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Bologna, 130 CFU totali, a.a. 2006/2007, febbraio-marzo 2007;
 - docente responsabile del workshop “Segnaletica per il centro storico”, Corso triennale di Progettazione Grafica, Isd, Istituto Superiore di Design, Napoli, 7-9 marzo 2007;
 - docente a contratto, Laboratorio di grafica editoriale e pubblicitaria (8 CFU, settore SD ICAR/17), II anno del Corso di Laurea in Disegno Industriale, laurea triennale, classe 42, 180 CFU totali, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Genova, prof. Maria Linda Falcidieno, aa.aa. 2005/2006, 2006/2007;
 - tutor al workshop “Triennale Bovisa. TBVS, un progetto di grafica urbana”, Politecnico di Milano, Facoltà del design, 8-12 maggio 2006, responsabile prof.ssa Valeria Bucchetti (progetti pubblicati in “Progetto Bovisa”, Polipress, Milano 2006, pp. 176 – 187);
 - docente responsabile del workshop “Progettare copertine” sul progetto grafico per collane editoriali, Corso triennale di Progettazione Grafica, Isd, Istituto Superiore di Design, Napoli, 6-7 marzo 2006;
 - tutor al workshop “M.O.Ma.”, nell’ambito del dottorato di ricerca in Design e Tecnologie per la valorizzazione dei Beni Culturali del Politecnico di Milano, Quistello (Ma), 24-29 ottobre 2005;
 - docente interno al Workshop Design 5 - Seminario estivo di design applicato ai beni culturali, Morcone (BN), 5-10 settembre 2005;
 - tutor al workshop “Fratterosa. La valorizzazione della città murata e del convento di Santa Vittoria”, nell’ambito del dottorato di ricerca in Design e Tecnologie per la valorizzazione dei Beni Culturali del Politecnico di Milano, Fratterosa (Pu), 11-18 luglio 2005;
 - docente a contratto di Metodi della rappresentazione B, Modulo integrato al Laboratorio di grafica editoriale e pubblicitaria 1B (prof. Massimo Malagugini), 60 ore (2 CFU, settore SD ICAR/17, Modulo laboratorio), II anno del Corso di Laurea in Disegno Industriale, laurea triennale, classe 42, 180 CFU totali, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Genova, a.a. 2004/2005;
 - docenza in Impaginazione (modulo del corso di Grafica editoriale), Master in Editoria Cartacea e Multimediale (direttore prof. Umberto Eco), Scuola Superiore di Studi Umanistici, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Bologna, 130 CFU totali, a.a. 2004/2005;
-



Lavori degli studenti del corso di Grafica I, Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale, Facoltà di Architettura a Valleggiulia, Roma, a.a. 2003/04: marchio di uno dei gruppi di lavoro (applicato su t-shirt) ed esercizio di impaginazione di strutture di base e fotografie di superfici.

VILLA MASCOLO



Progetto di immagine coordinata e segnaletica per il Museo di Villa Mascolo a Portici (Na), sviluppato presso l'Isd di Napoli con Città della Scienza – Idis; anno di corso 2003/04, studenti Katia Serio, Fabio Melucci e Corrado Pignalosa.

-
- docente a contratto di Grafica (5 cfu, corso integrato con Percezione e Comunicazione Visiva), insegnamento fondamentale al primo anno del Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale della Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, a.a. 2004/2005;
 - docente a contratto di Elementi di grafica, Laboratorio di Comunicazione Visiva i4 (unità didattiche complessive pari a 0,5, 10 cfu totali), Corso di Laurea in Design degli Interni, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2004/2005;
 - docente a contratto di Grafica (5 cfu, corso integrato con Percezione e Comunicazione Visiva), SD ICAR/17, insegnamento fondamentale al primo anno del Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale della Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, a.a. 2003/2004;
 - docente a contratto in Editoria Multimediale (1 CFU, modulo integrato del Laboratorio di Grafica Editoriale e Pubblicitaria 1), 30 ore, settore SD ICAR/17, II anno del Corso di Laurea in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Genova, a.a. 2003 / 2004;
 - docente di Progettazione Multimediale e Web e Progettazione grafica II, Isd, Istituto Superiore di Design di Napoli, anno di corso 2003 / 04;
 - docente interno al Workshop Design 3° – seminario estivo di design applicato ai beni culturali –, Morcone (Bn), 1-6 settembre 2003.
In contemporanea al Workshop è curatore della mostra “Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”;
 - docente di Web Design, corso di formazione post-laurea E-Academy – Management delle conoscenze e dei contenuti per le reti, organizzato da Stoà, Telecom e ITS nell’ambito del programma straordinario contro la disoccupazione intellettuale finanziato dal Ministero del Lavoro, Ercolano / Napoli, febbraio 2003;
 - docente interno al Workshop Design 2° – seminario estivo di design applicato al comparto agroalimentare –, Morcone (BN), 2-7 settembre 2002;
 - docenza in Impaginazione (modulo del corso di Grafica editoriale), Master in Editoria Cartacea e Multimediale (direttore prof. Umberto Eco), Scuola Superiore di Studi Umanistici, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Bologna, 130 CFU totali, aa.aa. 2001/2002, 2002/2003;
 - docente di Progettazione Multimediale e Web, Isd, Istituto Superiore di Design di Napoli, anni di corso 2001/2002, 2002/2003;
 - docente esterno al Workshop Design 1° – seminario estivo di design applicato al comparto ceramico di Cerreto Sannita e San Lorenzello –, Morcone (BN), 3-8 settembre 2001;
 - cultore della materia, Laboratorio di Comunicazione Visiva (laboratorio, sez. C3), modulo Disegno industriale per la comunicazione visiva (basic design), 10 CFU, (proff. Nicola Meloni, Renate Ramge-Eco, Nicoletta Cavallazzi), Facoltà del design, Politecnico di Milano, a.a. 2000/01;
 - docente di Graphic Design, Isd, Istituto Superiore di Design di Napoli, anni di corso 1997/1998, 1998/1999.
-

ATTIVITÀ DIDATTICA: SEMINARI, LEZIONI E CONFERENZE IN CORSI ISTITUZIONALI

- seminario “Segnali di valorizzazione. Comunicazione visiva coordinata per i luoghi di cultura”, Laboratorio di Sintesi Finale I3 / L3 (proff. S. Garaventa, N. Marras, R. Trocchianesi, P.P. Vidari), 3° anno del Corso di Laurea in Design degli Interni, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, 19 ottobre 2007;
- seminario “Comunicazione coordinata per i Beni Culturali”, Laboratorio di Sintesi Finale (proff. N. Marras, F. Premoli, R. Trocchianesi, P.P. Vidari), 2° anno della Laurea Specialistica in Design degli Interni, Facoltà del Design, 27 novembre 2006;
- lezione “Comunicazione coordinata per le pubbliche istituzioni”, Master Universitario di Primo Livello in Management della Comunicazione Sociale, Politica e Istituzionale, Iulm Milano, 16 marzo 2006;
- lezione su comunicazione, progetto grafico e identità visiva per le pubbliche amministrazioni con il prof. Riccardo Fedriga, Corso di Perfezionamento in Teoria e Tecniche della Comunicazione di Pubblica Utilità, Iulm Milano, 17 giugno 2005;
- conferenza “Comunicazione coordinata. Ieri oggi e domani”, Corso di Perfezionamento in Design per i Beni Culturali, Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Facoltà di Architettura, Dipartimento Dicata, 1 luglio 2005;
- conferenza “Allestire e comunicare”, Laboratorio di Sintesi finale del Prof. Luciano Crespi, Corso di Design degli Interni, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, 13 dicembre 2004;
- ciclo di due lezioni sul progetto grafico per l’editoria, corso di Economia e organizzazione dell’impresa editoriale (prof. Riccardo Fedriga), corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, novembre 2004;
- lezione “Progettare multimedia per i beni culturali”, Corso di Perfezionamento di Disegno Industriale per i Beni Culturali e per la Mobilità Sostenibile, Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Napoli Federico II, 10 novembre 2004;
- lezione “Il sistema di segnaletica per il Museo di Capodimonte – total design dall’architettura all’orientamento in un museo d’arte”, Laboratorio di Tirocinio “Comunicare l’evento” (prof.ssa Letizia Bollini), corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università Milano Bicocca, 3 giugno 2004;
- ciclo di lezioni sul progetto grafico per l’editoria, corso di Economia e Organizzazione dell’Impresa Editoriale (prof. Riccardo Fedriga), corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, aprile 2004;
- lezione “Strategie di comunicazione”, corso di alta formazione “Exhibition Manager (Exman). Il progettista, l’organizzatore e il gestore di eventi espositivi nel settore dei Beni Culturali”, Matera, marzo 2004 (Programma Operativo Nazionale - Regioni Obiettivo 1 “Ricerca scientifica, Sviluppo tecnologico, Alta formazione” 2000-2006, Asse III - Misura III 6/D - Promozione della partecipazione femminile al mercato del lavoro);
- conferenza “Pubbliche amministrazioni in rete”, corso di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica (prof. Curzio Cicala), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Ferrara, aprile 2003;

-
- ciclo di lezioni sul progetto grafico per l'editoria, Corso di Economia e Organizzazione dell'Impresa Editoriale (prof. Riccardo Fedriga), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Bologna, dicembre 2002;
 - conferenza "Musei e comunicazione", IULM di Feltre, Corso di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica (prof. Riccardo Fedriga), marzo 2001.

ATTIVITÀ DIDATTICA: COORDINAMENTO

- coordinatore Corso di alta formazione in Type Design, Poli.design, consorzio del Politecnico di Milano, direzione di Giancarlo Iliprandi, direzione scientifica Giovanni Baule;
- coordinatore scientifico del Corso di Specializzazione in DESIGN GRÁFICO – Identidade Visual do Sistema-produto (con il prof. Celso Carnos Scaletsky, coordinatore esecutivo), Escola de Design Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Porto Alegre, Brasile, marzo 2008 - marzo 2009 (corso organizzato in collaborazione con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano);
- ciclo di seminari professionalizzanti, corso di laurea in Design della Comunicazione, Politecnico di Milano, Facoltà del design, a.a. 2005/2006 e 2006/2007;
- membro del comitato scientifico e organizzatore del Workshop Design 5 - Seminario estivo di design applicato ai beni culturali, Morcone (BN), 5-10 settembre 2005.

ATTIVITÀ DIDATTICA: TESI DI LAUREA

- Clara De Lorenzi, “Full screen project. Progettazione di una community per giovani grafici”, relatore prof. Francesco Zurlo, Laurea Magistrale in Disegno Industriale, orientamento Servizi, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2007/2008 (co-relazione);
- Francesco Priolo, “La comunicazione non convenzionale”, relatore prof. Roberto De Rubertis, Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale, Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Università degli Studi di Roma La Sapienza, a.a. 2007/2008 (co-relazione);
- Max Schimke, “Ricerca a carattere teorico delle strategie che articolano i sistemi di orientamento nelle architetture”, relatore prof. Roberto De Rubertis, Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale, Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Università degli Studi di Roma La Sapienz, a.a. 2007/2008 (co-relazione);
- Daniele Marino, “Segni di cambiamento. Identità visiva metamorfica per un museo d’arte contemporanea di periferia”, relatore prof. Giovanni Baule, Laurea Magistrale in Design della Comunicazione, Facoltà del Design, Politecnico di Milano, a.a. 2006/2007 (co-relazione);
- Davide Moro, “Comunicazione pubblica e comunicazione visiva: l’immagine coordinata del Comune di Udine”, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità, sede di Feltre, relatore prof. Riccardo Fedriga, a.a. 2006/2007 (collaborazione scientifica);
- Gabriele Musella, “L’altro museo. La mediamorfosi del museo nell’era del virtuale”, relatore prof. Fabio Quici, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Corso di laurea in Grafica e Progettazione Multimediale, a.a. 2005-2006 (co-relazione);
- Gabriela Cistino, “Cibo, design e comunicazione”, relatore prof.ssa Alessandra Cirafici, Seconda Università degli Studi di Napoli, Facoltà di Architettura, Corso di laurea in Disegno Industriale, a.a. 2005-2006 (co-relazione).

CONFERENZE E CONVEGNI (NAZIONALI E INTERNAZIONALI)

- “Comunicare i beni culturali: valore vs valorizzazione”, Diagnosis of Cultural Heritage – First International Conference of Conservation and Valorization of Cultural Heritage, Napoli, 9-10 dicembre 2010;
- “Identità dei beni culturali tra reale e virtuale”, convegno di presentazione delle tesi di dottorato, Fondazione Università di Mantova, 12 febbraio 2010;
- “Sinalização e identidade: Paradigmas e práticas do projeto gráfico para a orientação na definição da identidade dos lugares”, Congresso Internacional de Arquitetura e Design, sessione “A Importância do Design no Cotidiano”, Porto Alegre (RS - Brasile), 21 ottobre 2009;
- “Genius loci in signs. Informative systems as places identity interface”, Imagine It – The celebration of the cultural differences, conferenza internazionale, Accademia di Belle Arti, Bologna, 22 marzo 2007;
- “La ricerca del piacere”, convegno “Creatives VS Company - Come ti impressiono il cliente: nuove tattiche di comunicazione e di dialogo” in occasione dell’apertura della mostra “Creatives are bad!” - I edizione”, Castello di Arechi, Salerno, 28 luglio 2006;
- “Segnali di valorizzazione: i sistemi informativi come interfaccia dell’identità culturale”, convegno “Valorizzazione dei beni pubblici e sostenibilità degli interventi”, promosso dall’Unità di ricerca del Politecnico di Milano “Costruzione e valutazione della sostenibilità dei progetti”, responsabile scientifico prof. Sergio Mattia, Politecnico di Milano, Mantova, 26 maggio 2006;
- “Orientamento e didattica. Interfacce per la fruizione del museo”, VIII Congresso nazionale SIE (Società Italiana di Ergonomia), Politecnico di Milano – Facoltà del Design, 9 febbraio 2006;
- relazione sull’attività didattica svolta presso l’Isd (Istituto Superiore di Design di Napoli), conferenza Sudesign, assemblea nazionale Aiap, Trani (Ba), 19 giugno 2004;
- “Museo di Capodimonte’s signage system – total design from architecture to orientation in an art museum”, conferenza Face to Face, Design Center, Stoccarda, 19 marzo 2004;
- “Comunicazione (visiva) domani. Sperimentazione e nuovi confini”, conferenza, Isd - Istituto Superiore di Design, Napoli, maggio 2000.

TAVOLE ROTONDE E SEMINARI

- “Emergency Design-il progetto grafico per l'emergenza”, Viscom Italia, 22° Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva e Servizi per l'Evento, Viscom Forum, Padiglione 3, Fiera Milano Rho, 21 ottobre 2010;
- “Insegnare la grafica”, conduzione della tavola rotonda con Massimo Pitis, Serena Brovelli e Giangiorgio Fuga, Galleria Aiap, Milano 27 maggio 2010;
- “Calligrafia e graphic design. La calligrafia nella comunicazione. Espressività, metodo, progetto”, organizzazione e conduzione della tavola rotonda con Marco Campedelli, James Clough, Giò Fuga, Silvia Sfligiotti, Galleria Aiap, Milano, 18 marzo 2010;
- “Esiste ancora un graphic design italiano?”, dibattito con James Clough, Fabrizio Confalonieri, Massimo Dradi, Giancarlo Iliprandi, Alexia Rizzi (moderatrice), Associazione Culturale Studi Grafici, Milano, 16 marzo 2010;
- “L'Aiap che vorrei nel sud Italia”, seminario organizzato in occasione dell'inaugurazione della mostra “Creatives are Bad!” - III edizione, Complesso Monumentale di S. Maria del Rifugio, Cava de'Tirreni (Salerno), 2 aprile 2009;
- “Il cittadino non è un target. Comunicare oggi. Segno, scrittura, sistema”, organizzazione, curatela (in collaborazione) e moderazione della tavola rotonda sui temi del progetto di sistemi grafici per le istituzioni oltre la definizione di grafica di pubblica utilità con Giovanni Baule, Mara Campana, Massimo Casamenti, Riccardo Fedriga e Mario Piazza, Galleria Aiap, Milano, 29 maggio 2008;
- “Insegnare a comunicare: è una questione di responsabilità!”, seminario “L'insegnamento del Design Grafico. Metodo e prassi”, SDOA, Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale, Vietri sul Mare (Sa), 26 ottobre 2006.

PARTECIPAZIONE A GIURIE

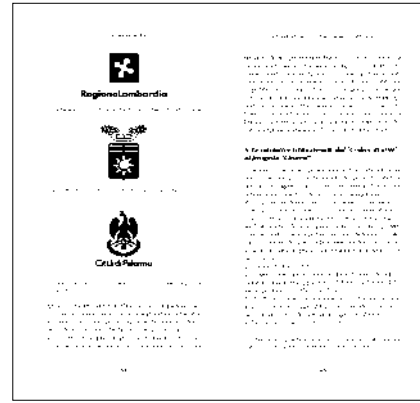
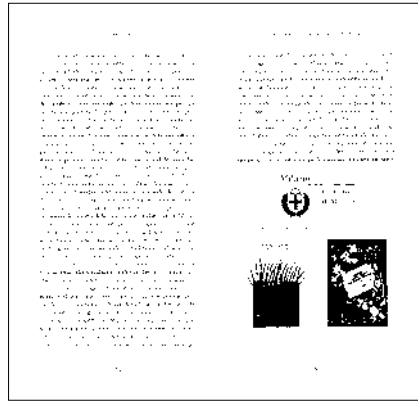
- IX edizione Spot School Award, Premio Internazionale del Mediterraneo, Milano, maggio 2010 (presidente di giuria Alex Brunori);
- VIII edizione Spot School Award, Premio Internazionale del Mediterraneo, Milano, maggio 2009 (presidente di giuria Marco Cremona);
- Concorso di idee per il marchio del Museo di Storia Naturale di Milano, Milano, febbraio 2009;
- Concorso di idee per il marchio del Consiglio Nazionale dei Geometri e dei Geometri Laureati, Roma, dicembre 2008;
- VII edizione Spot School Award, Premio Internazionale del Mediterraneo, Milano, maggio 2008 (presidente di giuria Franco Moretti);
- II edizione “Cratives are bad!”, selezione per la mostra, giugno 2007 (presidente di giuria Pino Grimaldi);
- VI edizione Spot School Award, Premio Internazionale del Mediterraneo, Milano, maggio 2007 (presidente di giuria Maurizio Sala).

CURATELA E ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE ED EVENTI

- Aiap Cinema, ciclo di proiezioni sulla grafica e i suoi protagonisti, in collaborazione con Lorenzo Grazzani, Galleria Aiap, Milano, marzo-giugno 2010;
- ideazione e organizzazione (in collaborazione con Daniela Piscitelli e Beppe Chia) di “Design Per. Settimana Internazionale della Grafica”, I edizione, Napoli, 6-11 ottobre 2009 (in “Design Per. Settimana Internazionale della Grafica”, Aiap Edizioni, Milano 2009, ISBN 978-88-902584-4-2).
Evento realizzato da AIAP (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva).per il quale è curatore degli allestimenti delle mostre “Armando Milani. From the eye to the hearth”, “Bruno Munari. Un libro al mese”, “Italic 2.0” e “Good 50x70” svoltesi al PAN - Palazzo delle Arti di Napoli e del workshop “Design Per. L’ambiente” (con Beppe Chia) tenuto da Maxime Lemoyne e Guillame Bullat (Voiture 14, Francia).
- “Type Design v.1 – confronti”, Politecnico di Milano, Facoltà del Design, Edificio N, Milano-Bovisa, 3-25 luglio 2008 (in collaborazione con Josè Allard);
- “... e ora facciamo i type designer”, Galleria AIAP, Milano, 21 giugno - 6 luglio 2007;
- “Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”, Palazzo Sannia, Morcone (BN), 1-6 settembre 2003;
- “Operazione Kalè”, Archivio Parisio, Piazza del Plebiscito, Napoli, giugno 1998.

PUBBLICAZIONI IN VOLUME

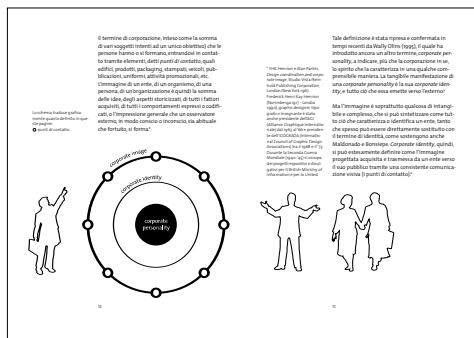
- Schede “Grafica e composizione” e “Munari e l’Einaudi”, in Riccardo Fedriga (a cura di), “L’editoria per ragazzi”, Edizioni Sylvestre Bonnard, Milano, in volume di prossima pubblicazione;
- “Documentare, narrare, valorizzare”, in Mario Piazza (a c. di), “La grafica del Made in Italy. Comunicazione e aziende del design 1950-1980”, Edizioni Aiap, Milano 2010, pp. 5-7, ISBN 978-88-902584-6-6;
- Cura delle schede biografiche su Dante Bigli (p. 26), Mimmo Castellano (p. 40), Enrico Ciuti (p. 46), CNPT (p. 56), Giulio Confalonieri + Ilio Negri (p. 62), Lora Lamm (p. 122), Ilio Negri (p. 130), Bob Noorda (p. 136), Franco Maria Ricci (p. 152), Pino Tovaglia (p. 174), Unimark (p. 180); cura della bibliografia ragionata sui designer, pp. 194-195, in Mario Piazza (a c. di), “La grafica del Made in Italy. Comunicazione e aziende del design 1950-1980”, Edizioni Aiap, Milano 2010, pp. 5-7, ISBN 978-88-902584-6-6;
- “Comunicazione coordinata per i beni culturali. Una mostra e alcune considerazioni”, in Vincenzo Cristallo, Ermanno Guida, Alfonso Morone, Marina Parente (a c. di), “Design, territorio e patrimonio culturale”, Clean Edizioni, Napoli 2006, pp. 215-219, ISBN 88-8497-010-5;
La mostra organizzata in occasione del Wd5 offre lo spunto su alcune considerazioni a proposito del progetto di identità visiva nell’ambito dei beni culturali.
- “Rete museale del Sannio, l’image a rete”, in Vincenzo Cristallo, Ermanno Guida, Alfonso Morone, Marina Parente (a c. di), “Design, territorio e patrimonio culturale”, Clean Edizioni, Napoli 2006, pp. 256-259, ISBN 88-8497-010-5;
Uno dei temi progettuali sviluppati durante il Wd5 è l’occasione per riflettere sull’identità visiva delle reti di beni culturali.
- “Il progetto dell’identità tra marchio e sistema”, in Maria Linda Falcidieno (a c. di), “Parola disegno segno. Comunicare per immagini. Segno, significato, metodo”, Alinea, Firenze 2005, pp. 305-330, ISBN 88-6055-015-7;
Saggio sull’identità visiva, l’immagine coordinata e i suoi più recenti sviluppi.
- “Il manifesto cinese, 1921-2000”, in Andrea Rauch, Gianni Sinni (a c. di), “Socialdesignzine, vol. Uno”, Lcd edizioni, Firenze 2005, p. 152, ISBN 88-7209-048-2;
*Recensione della mostra tenutasi a Napoli, presso il Museo Pignatelli Cortes nel 2004 con alcune considerazioni sull’evoluzione dell’estetica visiva cinese.
Il contributo era stato originariamente pubblicato sul blog SocialDesignZine*
- **“Il progetto grafico come risorsa della comunicazione degli enti pubblici”**, “Immagine coordinata”, “Alcuni casi eccellenti”, in Riccardo Fedriga, **“Il cittadino lettore”**, Edizioni Sylvestre Bonnard, Milano 2005, pp. 69-85, ISBN 88-89609-07-9;
Il contributo culturale e progettuale della comunicazione visiva alla pubblica amministrazione in Italia.
- **“Frammenti di graphic design. Napoli e dintorni”** (con Luciana Gunetti), in Fiammetta Adriani e Paola Jappelli (a c. di), “L’avventura degli oggetti in Campania. Dalle arti applicate al design”, vol. 2, Electa Napoli, 2004, pp. 68-71, ISBN 88-510-0261-4;
Breve storia del graphic design a Napoli e in Campania: i protagonisti, i progetti, i contributi teorici.



“Il progetto grafico come risorsa della comunicazione degli enti pubblici” in Riccardo Fedriga, “Il cittadino lettore”, Sylvestre Bonnard, Milano 2005.



“Frammenti di graphic design. Napoli e dintorni”, in Fiammetta Adriani e Paola Jappelli (a. c. di), “L'avventura degli oggetti in Campania. Dalle arti applicate al design”, vol. 2, Electa Napoli, 2004.



“Comunicazione coordinata per i Beni Culturali: 4 progetti italiani”, Valentino Editore, Ischia (NA) 2003.

-
- **“Comunicazione coordinata per i beni culturali: 4 progetti italiani”**, Valentino Editore, Ischia (NA) 2003, pp. 72, ISBN 88-87642-04-4;
Libro sull'immagine coordinata per i beni culturali con analisi di 4 casi studio emblematici.
 - “Local vs Global. Ovvero qualche riflessione per costruire una (nuova?) etica del progetto di comunicazione”, in Vincenzo Cristallo, Alfonso Morone, Marina Parente (a c. di), “Rinnovare la tradizione: il design per il comparto ceramico di Cerreto Sannita e San Lorenzello”, Edizioni Libria, Potenza 2002, pp. 45-47, ISBN 88-872-022-9;
Il ruolo del progettista di comunicazione visiva nell'attuale scenario della globalizzazione.
 - “Comunicazione (visiva) domani. Sperimentazione e nuovi confini” in Aa.Vv., “Isd. Attività e guida agli studi”, Istituto Superiore di Design, Napoli 2000, pp. 64-69;
La sperimentazione come pratica indispensabile all'evoluzione dei linguaggi del progetto nel passaggio dall'analogico al digitale.

PUBBLICAZIONI IN RIVISTA

- “La grafica e la (ri)scoperta del genius loci. Dispositivi per la conoscenza”, in «Progetto Grafico», n. 17, aprile 2010, pp. 168-171, ISSN 1824-1301;
- “Design Per. I nuovi linguaggi. Progettare la ludica interazione”, in «SocialDesignZine» del 19 settembre 2009, ISSN 2036-2277;
- “Design Per. L’ambiente. Progettare codici visivi per i luoghi”, in «SocialDesignZine» del 5 settembre 2009, ISSN 2036-2277;
- “30 taccuini per Napoli”, in «SocialDesignZine» del 29 maggio 2009, ISSN 2036-2277;
- “Segnali sulle superfici”, in «LineaGrafica», n.369, 03.2007, pp. 44-51, ISSN 0024-3744;
Le architetture complesse sul piano degli spazi, delle funzioni, dei flussi che le attraversano richiedono un accurato piano di comunicazione. Il contenitore deve poter essere interpretato al suo interno tramite un linguaggio visivo che si misuri con la specificità di un luogo.. Nei progetti dello studio Gourdin & Müller di Lipsia la segnaletica abita le superfici in un dialogo continuo con l’architettura.
- “Segnali nel verde”, in «LineaGrafica», n.365, Settembre/Ottobre 2006, pp. 24-29, ISSN 0024-3744;
La segnaletica è organizzazione delle informazioni relative a un luogo al fine di facilitarne la comprensione e l’utilizzo; per gli ambiti naturali, può divenire anche strumento di pianificazione: i percorsi sul territorio lo valorizzano e lo tutelano. Conservare il livello dell’informazione mantenendo il rispetto del contesto naturale e delle sue modificazioni.
- “Segnali di luce”, in «LineaGrafica», n.364, Luglio/Agosto 2006, pp. 30-37, ISSN 0024-3744;
Il rapporto tra comunicazione visiva e architettura si risolve in un sistema di segnaletica dove la luce diviene protagonista e raccorda contenuto e contenitore. È il progetto di Integral Ruedi Baur et associés per la ‘Cinémathèque Française’: informazioni proiettate, fasci di luce che narrano e intrattengono oltre ad informare e guidare ricreano una continua e fluida atmosfera da sala oscura.
- “Lenogastronomia locale nella rete”, in «Diid», n. 19 marzo-aprile 2006, pp. 90-93, ISSN 1594-8528;
A proposito della diffusione dei sistemi di vendita on-line dei prodotti tipici locali.
- “Sottospirito”, in «Zero Fuorisalone», allegato a «Zero2», aprile 2006, p. 13;
Recensione alla mostra tenutasi in occasione del Salone del Mobile presso la Galleria Aiap di Milano.
- “Il progetto al centro, per una identità senza marca”, in «GUD», n.5, marzo 2006, pp. 70-77, ISSN 1720-075X;
La cultura progettuale del visual design propone nuove soluzioni per i sistemi di identità: non più monolitiche rappresentazioni di una corporate personality nè invasive manifestazioni della marca, piuttosto una rinnovata centralità per il progetto grafico che con i propri strumenti costruisce identità riconoscibili nelle variazioni, unitarie ma non unificanti.

-
- “Segnali d’arte”, in «LineaGrafica», n. 361, Gennaio/Febbraio 2006, pp. 50-55, ISSN 0024-3744;
Al nuovo museo, oggi ancora in trasformazione, sempre più luogo del tempo libero, aperto e accessibile, la comunicazione e le nuove tecnologie continuano a dare un contributo non indifferente. Il sistema progettato dei ‘punti di contatto’ contribuisce a costruire l’image complessiva, garantendo quella facilità di fruizione che gli utenti richiedono.
 - “Apri il Pan”, in «SocialDesignZine» del 24 marzo 2005, ISSN 2036-2277;
 - “Il manifesto cinese 1921-2001”, in «SocialDesignZine» del 17 febbraio 2004, ISSN 2036-2277;
 - “L’architettura in copertina: questioni di comunicazione”, in «Progetto Grafico», n.2, dicembre 2003, ISSN 1824-1301;
Sui progetti dello Studio Nizzoli per le copertine della rivista «L’architettura».
 - “Ricerca-azione: design sul territorio. 3° Workshop Design”, in «SocialDesignZine» del 15 settembre 2003, ISSN 2036-2277;
 - “Ma che strani tipi”, in “61srl - Spazio Ricerca Libera”, n.1 - marzo 2003, Istituto Superiore di Design, Napoli, pp. 108-109;
Un progetto di tesi di diploma per alcune famiglie di caratteri tipografici sperimentali offre lo spunto per alcune considerazioni sul contributo della sperimentazione progettuale alle evoluzioni dei linguaggi e delle tecnologie.
 - “Aspetti sociali del progetto dell’Emscher Park” in «Costruire in Laterizio», n.43, febbraio / marzo 1995.

ATTI DI CONVEGNI (NAZIONALI E INTERNAZIONALI)

- “Segnali di valorizzazione: i sistemi informativi come interfacce dell’identità del luogo”, in atti del convegno “Valorizzazione dei beni pubblici e sostenibilità degli interventi”, Mantova 25-26 maggio 2006, in volume di prossima pubblicazione;
- “Comunicare i beni culturali: valore vs valorizzazione”, Diagnosis of Cultural Heritage – First International Conference of Conservation and Valorization of Cultural Heritage, Napoli, 9-10 dicembre 2010, in volume di prossima pubblicazione;
- “Genius loci in signs. Informative systems as places identity interface” (abstract), in “Imagine It – The celebration of the cultural differences”, atti della conferenza internazionale, Accademia di Belle Arti, Bologna, 22-24 marzo 2007, p. 23;
Il ruolo dello ‘spirito del luogo’ nei processi progettuali di definizione dell’identità visiva dei luoghi della cultura e la sua specifica esplicitazione nel progetto di segnaletica.
- “Parola chiave network. Alcune riflessioni sulle reti per la valorizzazione dei BB.CC.”, in Alessandra Oppio, Andrea Tartaglia, “Governo del territorio e strategie di valorizzazione dei beni culturali” (atti del convegno svoltosi a Mantova presso la Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano, Polo Regionale di Mantova, il 23-24 maggio 2005), Clup, Milano 2006, pp. 249-252, ISBN 88-7090-857-7;
Scheda critica e analisi di due casi studio a proposito delle potenzialità delle reti per la valorizzazione dei beni culturali.
- “Orientamento e didattica. Interfacce per la fruizione del museo”, in Sebastiano Bagnara, Riccardo Tartaglia, Francesca Tosi (a c. di), “L’ergonomia tra innovazione e progetto. Sistemi di lavoro e stili di vita”, atti dell’VIII Congresso Nazionale della Società Italiana di Ergonomia, Moretti&Vitali, Milano 2006, pp. 220-224, ISBN 88-7186-315-1.
Il progetto di segnaletica come interfaccia tra contenuto e contenitore contribuisce alla definizione dell’identità del museo.

CONTRIBUTI IN CATALOGHI DI MOSTRE

- “Se la grafica è ovunque, la tipografia è onnipresente”, in “Thype! A typo graphic design event”, Torino, ottobre 2010, p. 9 (<http://issuu.com/thype/docs/catalogue2010>);
- “La ricerca del piacere”, in “Creatives are bad!”, catalogo della prima mostra delle pubblicità mai realizzate in Campania, MTN Company, Cava de’ Tirreni (SA), 2007, pp. 12-13;
Il difficile rapporto tra committenza e progettista riletto metaforicamente.
- “Il tempo ai tempi di internet”, in Elisabeth Sarah Gluckstein (a c. di), “L’addition du temps”, catalogo della mostra dell’artista russa Irina Tarkhanova Yacubson, Institut Français de Naples, Napoli 2003.
Il web e il fattore tempo.

CURATELA

- “Nullaosta. Grafica, confini, relazioni” (in collaborazione), Aiap edizioni, Milano 2009, ISBN 978-88-902584-3-5.
-

RECENSIONI E CITAZIONI IN

- in Massimo Malagugini, "Allestire per comunicare", Franco Angeli, Milano 2008, p. 114;
- portale Paper Ideas, sezione NewsPapers / Protagonisti, intervista a cura di Daniele Campagnoli (<http://www.paperideas.it>), aprile 2007;
- «Graphicus», gennaio 2006 (a proposito dell'attività di coordinamento del Corso di alta formazione in Type Design per Poli.design, Consorzio del Politecnico di Milano);
- Riccardo Fedriga, "Il cittadino lettore", Edizioni Sylvestre Bonnard, Milano 2005;
- Vanni Pasca e Dario Russo, "Corporate image. Un secolo d'immagine coordinata dall'Aeg alla Nike", Lupetti, Milano 2005 (citazioni in bibliografia);
- <http://www.poisongalore.org/blogs/2005/06/appunti-di-grafica.htm>, blog a cura del prof. Sergio Polano: "Utile e meritorio approccio alla didattica - speriamo sia sempre di più seguito!". A proposito dei materiali e degli appunti per i corsi di Grafica presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Architettura a Valle Giulia, Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale, e di Elementi di Grafica (Lab. di Comunicazione Visiva) presso il Corso di Laurea in Design degli Interni, Facoltà del Design, Politecnico di Milano (giugno 2005).
- Elena Caratti, "Scuole del design della comunicazione", in «Lineagrafica», n. 355, 1. 2005, p. 45 (sull'attività didattica svolta presso il Corso di Laurea in Grafica e Progettazione Multimediale, Facoltà di Architettura a Valleggiulia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", a.a. 2003/04);
- Flaviano Celaschi e Raffaella Trocchianesi (a cura di), "Design & Beni culturali. La cultura del progetto nella valorizzazione del bene culturale", Edizioni Poli.design, Milano 2004 (libro "Comunicazione coordinata per..." citato in bibliografia);
- "Comunicare cultura", in «Artlab», n.10, dicembre 2003 (recensione libro "Comunicazione...");
- «Grafica & Disegno», n. 41, maggio-dicembre 2003 (recensione al libro "Comunicazione...").

PROGETTI PUBBLICATI IN

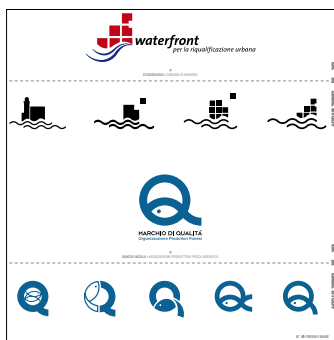
- Pino Grimaldi (a c. di), "Campania Blur Design", Aiap Edizioni, Milano 2009, ISBN 978-88-902584-5-9, p. 25;
- "Logomania Mini. Vol. 1", Red Publishing, Modena 2009, pp. 101, 115, 116, 148, 155, 160;
- Vicky Eckert, Efrén Zúñiga e Ana Freixas (a cura di), "Growing graphics", Index Book, Barcellona (Spagna), 2009, p. 124;
- Ministero della Grafica (a cura di), "Spaghetti Grafica", DeAgostini, 2008, pp. 152-153;
- Kalimera (a cura di), "Short 'n' strong. Taste the real italian corporate identity!", Red Publishing, Modena 2008, p. 193;
- Günter Beer, "**Web design index by content 03**", Agile Rabbit Editions, Amsterdam 2007, p. 93 (progetto sito www.intra-prendere.com);
- Kalimera (a cura di) "Xtreme and graphix italian brochures", Red Publishing, Modena 2007, pp. 79, 80;
- Pino Grimaldi, "**Dalla grafica al blur design. La comunicazione visiva in Campania**", Electa Napoli, Napoli 2007, pp. 188-189;
- "**Eulda Annual '06**", Euldabooks, Milano 2007, pp. 236, 254;
- "Creatives are bad", catalogo della prima mostra delle pubblicità mai realizzate in Campania, MTN Company, Cava de' Tirreni (SA), 2007, pp. 105 - 108;
- «Communication Arts» Design Annual n. 47, novembre 2006, p. 46;
- Günter Beer, "Web Design Index 6", Agile Rabbit Editions, Amsterdam 2006 (progetto sito www.isdnapoli.it);
- Kalimera (a cura di, con prefazione di Carlo Branzaglia), "**Logomania. Italian signs**", Red Publishing, Modena 2006, pp. 64, 74, 75, 87, 89, 92, 275;
- Soprintendenza speciale per il polo museale napoletano / Regione Campania (a cura di), "Concorso internazionale di progettazione. Tre punti di ristoro per tre musei napoletani", Electa Napoli, Napoli 2005;
- "Dal duemila al futuro. Architetture e infrastrutture per lo sviluppo a Napoli e in Campania", allegato di Casabella, n.737, ottobre 2005 (progetto per il Palazzo delle Arti di Napoli);
- «Alluminio & Architettura», n.34, giugno 2005, "Museo Archeologico di Taranto";
- Manuela Rossi (a cura di), "Oltre il logo. Nove progetti di comunicazione visiva per il Palazzo dei Pio a Carpi", APM Edizioni, Carpi 2005;
- Aa.Vv., "Aiap Community 0.1", Aiap Edizioni, Milano 2004;
- «Progetto Grafico» (rivista edita dall'Aiap), n.2, dicembre 2003;
- "Omnibook 7", Ikon Editrice, Milano 2003;



"Web design index by content 03", Pepin Press, Amsterdam 2007, p. 93.



Copertine di "Dalla grafica al blur design" e "Eulda Annual '06".



"Logomania. Italian signs", Red Publishing, 2006; frontespizio e pp. 87 e 275.

-
- “UIA 2005 Istanbul logo competition”, catalogo del concorso internazionale per il marchio del XXII Congresso mondiale di architettura UIA 2005, Yapi Kitabevi, Istanbul 2003;
 - «Bollettino dell’Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Rimini», n.1, aprile 2003 (catalogo della mostra dei progetti del concorso per il marchio dell’Ordine);
 - “Web Design Index 3”, Pepin Press, Amsterdam 2002 (progetto sito www.edizionidif.it);
 - Carlo Branzaglia (a cura di), “New Visual Trends”, Bologna 2001 (catalogo della mostra collettiva tenutasi a Bologna – La Salara, 6 dicembre 2000 - 16 gennaio 2001 – e Milano – Open Space, 22 febbraio - 18 marzo 2001 –);
 - Mario Piazza (a cura di), “La faccia dell’Energia”, edizioni Aiap, Milano 2000 (catalogo della mostra collettiva, 22 settembre - 15 ottobre 2000, Santa Maria Gualtieri, Pavia);
 - Aa.Vv., “Quarta mostra dell’artigianato artistico. Continuità e innovazione della tradizione”, Savarese Editore, Napoli 1998;
 - «Exporre», N.33 (giugno 1998), “Capolavori in festa a Napoli”;
 - “Allestimenti”, Napoli 1997 (pubblicazione monografica sulla mostra “Domenichino 1581-1641”);
 - Stella Casiello, Renata Picone, Emanuele Romeo, “Criteri e metodi per la catalogazione dei beni culturali”, Cuen, Napoli 1997 (analisi e proposta di restauro per un’insula nel quartiere di Montecalvario, Napoli, nell’ambito del Corso di Restauro Architettonico, a.a. 1995-96 in collaborazione con Andrea Pane);
 - Agostino Bossi (a cura di), “L’interno nei segni della storia”, Edizioni Giannini, Napoli 1997 (progetto per un appartamento all’interno di Palazzo Penne, Napoli, corso di Architettura degli interni, a.a. 1995-96);
 - Gregorio Rubino, “Capodimonte da Reggia a Museo”, in «Riabita», 1996;
 - Gabriella Caterina (a cura di), “Il recupero degli infissi”, Utet, Torino 1995 (progetto per un infisso di sostituzione in un edificio storico nell’ambito del Corso di Tecnologia dell’Architettura II, a.a. 1991-92; in collaborazione con Andrea Pane);
 - «Orizzonti Economici», n.77 (settembre 1995), “Il museo rinnovato di Capodimonte. L’allestimento dell’Appartamento Reale e della Quadreria Farnese”.

PROGETTI ESPOSTI IN

- “Campania Blur Design”, “Design Per. Settimana Internazionale della Grafica”, I edizione, Accademia di Belle Arti di Napoli, 6-11 ottobre 2009;
- “Storie di Grafica”, Trevi (PG), 13 - 30 settembre 2007, mostra tenutasi nel contesto di “Attraversamenti. Festival diffuso della grafica”;
- mostra del concorso di idee per il marchio della Società dei Geometri Mantovani, maggio-giugno 2007;
- mostra del concorso di idee per il marchio Atos (Azienda Trezzese Opere e Servizi), Società Operaia, piazza Santo Stefano 2, Trezzo sull’Adda (Mi), 30 settembre – 1 ottobre 2006;
- “Aiap Community 0.3”, assemblea nazionale Aiap, Perugia, 7 ottobre 2006;
- “Creatives are bad!”, Castello di Arechi, Salerno, 28 – 30 luglio 2006;
- Mostra del concorso di idee per il marchio della Camera di Commercio di Brindisi, Bastione San Giacomo, Brindisi, 20 – 25 marzo 2006;
- mostra del concorso per il nuovo simbolo dell’Associazione Nazionale dei Costruttori Edili (ANCE), la Triennale di Milano, 23 novembre – 11 dicembre 2005;
- “Dal 2000 al futuro. Architetture e infrastrutture per lo sviluppo a Napoli e in Campania”, mostra a cura di Alberto Ferlenga e Benedetto Gravagnuolo e della Fondazione Annali dell’Architettura e della Città / Napoli, Mostra d’Oltremare, Padiglione dell’America Latina, Napoli, 29 ottobre – 29 novembre 2005 (progetto per il Palazzo delle Arti di Napoli in mostra);
- “Oltre il logo. Nove progetti di comunicazione visiva per il Palazzo dei Pio a Carpi”, Appartamento Inferiore di Palazzo dei Pio, Carpi, 12 marzo – 17 aprile 2005 (mostra delle proposte progettuali del concorso ad inviti per l’identità visiva del Palazzo dei Pio);
- “La faccia dell’Energia”, Design Center, Stoccarda, 19 marzo - 4 aprile 2004;
- mostra del concorso per l’ideazione del logo e della grafica coordinata dell’Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Palermo, piazza p.pe di Camporeale 6, Palermo, 20 febbraio-3 marzo 2004;
- “Aiap Community 0.1”, assemblea nazionale Aiap, Riccione 2003;
- mostra del concorso nazionale di idee per il marchio del Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo (Mi), Villa Ghirlanda, 9 - 14 novembre 2003;
- mostra del concorso per il marchio dell’area marina protetta di Ventotene, Comune di Ventotene, agosto 2003;
- mostra per il concorso per il marchio dello Statuto intercomunale dell’ambiente dei comuni di Nusco e Bagnoli Irpino e della Comunità Montana Terminio Cervialto (Avellino), Seminario Arcivescovile di Nusco in occasione del convegno “Sviluppo sostenibile e territorio dei centri minori. Presentazione dello Statuto Locale per l’Ambiente”, 14 giugno 2003;

-
- mostra del concorso per il marchio dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Mantova, via XX Settembre 31, Mantova, 6 giugno 2003;
 - "New Visual Trends", Bologna, La Salara, 6 dicembre 2000 - 16 gennaio 2001; Milano, Open Space, 22 febbraio - 18 marzo 2001;
 - "La faccia dell'Energia", Pavia, Santa Maria Gualtieri, 22 settembre - 15 ottobre 2000.

