



Luca Tamini

Professore associato di Urbanistica e responsabile scientifico del Laboratorio URB&COM - Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, svolge attività di ricerca e di formazione occupandosi di politiche del territorio, con particolare riferimento alla regolazione urbanistica e alla gestione distrettuale delle attività economiche urbane e al riuso funzionale delle strutture del terziario commerciale dismesse. Ph.D. in Pianificazione territoriale e ambientale, insegna "Progettazione urbanistica di strutture commerciali" e coordina due Laboratori di Urbanistica presso il corso di laurea magistrale in "Architettura e Disegno Urbano" e il corso di laurea in "Progettazione dell'Architettura" alla Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano.

Già membro del Comitato di saggi sui mercati comunali coperti del Comune di Milano ed esperto esterno dell'Osservatorio regionale del commercio lombardo, è stato co-direttore del corso di alta formazione *Programmazione, progettare e gestire spazi commerciali* promosso dalla Fondazione Politecnico e docente al Master universitario in *Real Estate Management* promosso dal Dipartimento ABC del Politecnico di Milano.

Coordinatore scientifico e operativo di percorsi di formazione, studi e programmi di ricerca promossi da:

- soggetti pubblici (*Camera di Commercio di Milano-Servizio studi e supporto strategico; PoliS-Lombardia Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia; Centro studi e ricerche economiche e sociali di Unioncamere Veneto; ANCI Veneto; Province di Milano e Bergamo; Comunità Montana di Valle Trompia (BS); numerosi Comuni tra cui Milano, Bergamo, Brescia, Mantova, Parma, Ancona, Rovereto-TN*)
- associazionismo di impresa e distrettuale (*Comitato per lo sviluppo economico locale di Brescia; Distretto Urbano del Commercio di Bergamo; Confcommercio-Imprese per l'Italia nazionale, Settore Urbanistica e Progettazione Urbana; Confcommercio Lombardia; Confesercenti Lombardia; Confesercenti Puglia; Confcommercio Umbria, Confcommercio Veneto; Confesercenti Veneto; CNA Imola; Confcommercio Asti; Confesercenti Modena*)
- soggetti privati e società di progettazione (*Alteara, Consorzio Centro Tessile Milano, Eurocommercial Properties, Intesa Sanpaolo Provis Spa - Intrum Italy, Lombardia Immobili d'Impresa, Lombardini22, Milano Metropoli Spa, One Works, Pro Agency Parma, Prelios Sgr, Systematica Spa*).

Referee delle riviste *Cities e Territorio*, è co-direttore scientifico (con Antonella Bruzzese e Carolina Pacchi) della collana *Innovazione e spazio pubblico* di Bruno Mondadori (Pearson Italia) e membro dei comitati scientifici delle riviste *Trasporti&Cultura* (double-blind peer review), dell'Area Architettura della collana Politecnica (Maggioli Editore) e di *Urban Design Magazine*. Già referee e membro del comitato editoriale della rivista *SR Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*.

È autore di diversi articoli e saggi pubblicati su riviste disciplinari e specializzate nazionali e internazionali quali *AL, AreaVasta, ARK, Audis, Ciudades, Dedalo, Disciplina del Commercio e dei Servizi, Disegnare con..., Imprese&Città, Mark Up, Planum, Rapporto Annuale Unioncamere Veneto, Segnocinema, Spazio e Società, Territorio, Trasporti&Cultura, Urbanistica, Urbanistica Informazioni, Urban Design Magazine*. Autore dei libri *Commercio e Distretti: un patto per lo sviluppo* (curatela con Franco E., Zanderighi L., Maggioli 2020), *Re-activation of Vacant Retail Spaces. Strategies, Policies and Guidelines* (Springer Briefs, 2018), *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana* (con Zanderighi L., EGEA 2017), *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'isola e le sue piazze* (con Bruzzese A., Gerosa G., Bruno Mondadori, 2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale* (con Maffei S., Villari B., Parini B., Macro Editore, 2016), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con Bruzzese A., Bruno Mondadori, dicembre 2014), *Il progetto di centralità. La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali* (Maggioli, 2011), *Il commercio nella Provincia di Milano. Geografia e indirizzi strategici per il Piano di settore* (con Morandi C., Limonta G., Provincia di Milano, 2008), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti* (con Adobati, F., Oliveri A., Bergamo University Press, Edizioni Sestante, 2005), *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica* (curatela con Pomilio F., Milano, Libreria Clup, 2005), *Grandi aree e stazioni ferroviarie. Attori, strategie, pratiche di trasformazione urbana* (con Natalicchio S., EGEA, 2003) e *Il governo degli insediamenti commerciali* (Milano, Libreria CLUP, 2002).

Ambiti di ricerca

Regolazione urbanistica dei servizi commerciali urbani. Integrazione delle politiche insediative del commercio nei processi di governo del territorio. Metodologie di indagine conoscitiva e studi di impatto delle polarità commerciali. Politiche attive di gestione unitaria degli aggregati urbani di offerta. Motivi imperativi di interesse pubblico o generale. I luoghi del cinema nello spazio urbano e metropolitano. Imprenditorialità immigrata e specializzazione etnica dei luoghi d'acquisto. Il riuso delle attività economiche urbane dismesse.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1837-4604>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Luca_Tamini

Academia Polimi: <https://polimi.academia.edu/LucaTamini>

URB&COM LAB: <http://www.urbecom.polimi.it/>

Milano, gennaio 2021

ELENCO PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE E CURATELE

- Franco E., Tamini L., Zanderighi L. (a cura di) (2020), *Commercio e Distretti: un patto per lo sviluppo*, Rimini, Maggioli.
- Tamini L. (2018), *The re-activation of vacant retail spaces: strategies, policies and guidelines*, Cham, Springer Briefs in Applied Sciences and Technology, Polimi Springer Briefs.
- Tamini L., Zanderighi L. (2017), *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana*, Milano, EGEA.
- Bruzzese A., Gerosa G., Tamini L. (2016), *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'Isola e le sue piazze*, Milano, Bruno Mondadori.
- Maffei S., Villari B., Tamini L., Parini B. (2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale*, Milano, Macro Editore.
- Bruzzese A., Tamini L. (2014), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia*, Milano, Bruno Mondadori.
- Tamini L. (2011), *Il progetto di centralità: la regolazione urbanistica degli aggregati commerciali*, Rimini, Maggioli.
- Morandi C., Tamini L., Limonta G. (2008), *Il commercio nella Provincia di Milano. Geografia e indirizzi strategici per il Piano di settore. Rapporto di ricerca*, Provincia di Milano, Collana Quaderni del Piano territoriale, n. 27.
- Adobati F., Oliveri A., Tamini L. (a cura di) (2005), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti*, Bergamo University Press, Edizioni Sestante
- Pomilio F., Tamini L. (a cura di) (2005), *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica*, Milano, Libreria Clup.
- Natalicchio S., Tamini L. (2003), *Grandi aree e stazioni ferroviarie. Attori, strategie, pratiche di trasformazione urbana*, Milano, EGEA.
- Tamini L. (2002), *Il governo degli insediamenti commerciali*, Milano, Libreria Clup.

RAPPORTI DI RICERCA

- Beria P., Pucci P., Tamini, L. (a cura di) (2018), *Valutazione del traffico generato/attratto da trasformazioni urbanistiche - insediative dalle significative ricadute sul sistema dei trasporti e aggiornamento dei criteri per la redazione degli studi di traffico per l'autorizzazione di grandi strutture di vendita*, Rapporto di ricerca, PoliS-Lombardia e Regione Lombardia, Milano.
- Tamini, L. (2015), *Analisi delle criticità e delle opportunità di sviluppo del fenomeno della dismissione commerciale nell'ottica dell'attrattività urbana*, Rapporto di ricerca, Éupolis Lombardia (ruolo: responsabile scientifico e coordinatore).
- Tamini L. (2015), *La regolazione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche nell'ambito delle attività economiche: una comparazione tra Grandi Comuni*, Rapporto di ricerca, convenzione quadro Fondazione Politecnico-Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano, gennaio (ruolo: responsabile scientifico e coordinatore).
- Bolocan Goldstein M., Bruzzese A., Tamini L. (2014), *Servizi commerciali nella Milano che cambia. Questioni aperte e scenari evolutivi nei processi di aggregazione spaziale delle attività economiche urbane*, Rapporto di ricerca, convenzione quadro Fondazione Politecnico-Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano, gennaio (ruolo: coordinatore scientifico).

ARTICOLI SU RIVISTE, CONTRIBUTI SU LIBRO, CONFERENCE PAPER

2021

- "Dal cinema monosala al fenomeno Netflix: temi urbanistici emergenti", *Territorio* (in fase di stampa).
- "Aree di servizio autostradale: nuovi formati e scenari evolutivi", *Trasporti&Cultura* (in fase di stampa).

2020

- Limonta G., Tamini L., "Urbanistica e commercio: indagini e contributi strategici per Romano di Lombardia", *Territorio*, 93, pp. 73-79.
- "Strategie di adattamento e politiche attive: nuove relazioni e temi emergenti" in Capuis R. (a cura di), *Le attività economiche nella città post covid. Riflessioni sulla rigenerazione urbana*, Confcommercio-Imprese per l'Italia, Roma, pp. 28-35.

2019

- "Trade and the city: themes and development scenarios" in Capuis R., *National Laboratory for Urban Regeneration 2018. Handbook of best practices*, Urban Planning and Regeneration Department, Confcommercio-Imprese per l'Italia, Roma, pp. 81-82.
- "Commercio e città" in Capuis R. (a cura di), *Laboratorio Nazionale per la Rigenerazione urbana 2018. Un quaderno di buone pratiche*, Settore Urbanistica e Progettazione Urbana, Confcommercio Imprese per l'Italia, Roma, pp. 81-82.
- "D.Lgs. 222/2016. Approfondimento tematico e applicazione della norma", Atti convegno *Urbanistica. Giornate di formazione*, Settore Urbanistica e Progettazione Urbana, Confcommercio Imprese per l'Italia, Roma, 17 ottobre.

2018

- "Dimissioni commerciali e politiche urbanistiche: temi e questioni aperte", in *Trasporti&Cultura*, vol. 51, pp. 99-105.
- "Grandi strutture di vendita, consumo di suolo e riuso delle aree dismesse", in *Trasporti&Cultura*, vol. 51, pp. 11-15.
- "La temporalità dei luoghi del commercio come occasione di innovazione, sperimentazione tecnologica e rigenerazione urbana", in *ICONEMI 2017. Eventi: la città nella dimensione del transitorio. Effimero e permanenze nei paesaggi contemporanei*, Quaderni Centro Studi sul Territorio, n. 30, Bergamo University Press, Sestante Edizioni, pp. 15-22.
- "Prefazione", in Facchini P., Suarez Ferreiro A., *Progettare il retail. Un percorso nelle forme dei centri commerciali*, Milano, Hoepli.
- "Il riuso dei grandi contenitori urbani: vincoli e premialità", Atti convegno *Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana. Spazi dismessi per rilanciare commercio e città*, Confcommercio Imprese per l'Italia, Bergamo, 12 luglio 2018.

2017

- Rocca, A., Bonfantini, G.B., Bovati, M., Bricocoli, M., Brunetti G., Causone F., Gritti A., Mariotti I., Morandi C., Pagliano L., Rolando A. Spinelli L., Tamini L., Valente I., Pamela S., "Le particelle elementari. Spazi pubblici, giardini e nuovi scenari architettonici per il campus dei gasometri", in Moro A. (a cura di), *Bovisa. Un parco per la ricerca a il lavoro*, Rimini, Maggioli, pp. 234-256.

2016

- "Commercio e città: temi e scenari evolutivi", *UDM Urban Design Magazine*, n. 4, dicembre, pp. 19-27.
- "Geografie dell'offerta e dismissioni delle attività economiche urbane nel contesto milanese di Dergano Bovisa", in Maffei S., Villari B., Tamini L., Parini B. (2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale*, Milano, Macro Editore, pp. 19-35.

2015

- "Municipal Market Halls: new social and spatial variations of proximity", *Conference Paper*, VII AISU Congress *Food and the City*, Padua, 3-5/09/2015, Session "The market and the city in the late modern period".

2014

- "I distretti del commercio in Veneto: proposte e strategie per la rigenerazione urbana" in Unioncamere Veneto, Centro studi e ricerche economiche e sociali, *La situazione economica del Veneto. Rapporto annuale 2014*, Venezia, pp. 175-182.
- Bruzese A., Tamini L., "Milano Porta Nuova. Servizi commerciali, produzioni creative e trasformazioni urbanistiche", *Imprese & Città - Rivista della Camera di Commercio di Milano*, n. 3, Roma, Guerini e Associati, pp. 78-89.

2013

- "Deadmalls e ghostboxes. La dismissione commerciale negli Stati Uniti e in Italia: stato dell'arte e scenari progettuali", *AUDIS Associazione Aree Urbane Dismesse*, novembre.
- "Progetti e politiche di sviluppo dei servizi commerciali: format integrati e nuove centralità urbane", in Barel B., Vidotti G. (a cura di), *Il commercio nel Veneto. Commentario alla legge regionale del Veneto 28 dicembre 2012, n. 50*, Padova, Editoriale Veneto Srl Corriere Veneto, pp. I-XXXI.
- "Introduzione al Regolamento attuativo della legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50" in Barel B., Vidotti G. (a cura di) //

commercio in Veneto. Commentario alla legge regionale del Veneto 28 dicembre 2012, n. 50, RCS Corriere Veneto, pp. 220-224.

- "Distretti del Commercio", in Barel B., Vidotti G. (a cura di) *Il commercio in Veneto, RCS Corriere Veneto, pp. 89-102.*
- "Un confronto tra progetti e politiche attive: una proposta metodologica e normativa", Atti del convegno internazionale *Governare la Movida. Progetti e politiche attive: un confronto tra grandi Comuni*, 15 marzo 2013, Politecnico di Milano, pp. 10-15.
- "Criteri per il rilascio delle autorizzazioni all'apertura e al trasferimento di sede degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande. Individuazione delle aree del territorio comunale particolarmente frequentate in orario notturno e interessate dal fenomeno definito "movida", Atti del convegno internazionale *Governare la Movida. Progetti e politiche attive: un confronto tra grandi Comuni*, 15 marzo 2013, Politecnico di Milano, Cd-rom, Maggioli Editore, Rimini, pp. 1-46.

2012

- "Polarità commerciali: geografie, formati, politiche di governo", *ARK*, n. 9, dicembre, pp. 12-15.
- "Città e nuove centralità urbane: alcune declinazioni degli aggregati commerciali locali, Atti del convegno *Nuovi format commerciali in città. La dimensione urbana dello shopping come opportunità per investitori, developer e retail*, Milano, 7 novembre 2012
- "Il progetto di centralità", Atti del convegno *La nuova legge regionale e il rilancio del commercio nei centri urbani*, Confesercenti Regionale Veneto, San Donà di Piave (Venezia), Centro Culturale Leonardo Da Vinci, 18 novembre 2012.
- "The City and the Shopping Centre", Atti del convegno *Retail real estate and urban renewal*, EIRE Scientific Committee, Milano, 6 giugno 2012.

2011

- "Trasformazione urbana e centralità commerciali: nuove geografie della città pubblica e privata", Atti *XIV Conferenza Società Italiana degli Urbanisti (SIU) Abitare l'Italia. Territori, economie, diseguaglianze*, Torino 24-25-26 marzo 2011.
- "Trasformazione urbana e centralità commerciali: nuove geografie della città pubblica e privata", *Planum*, n. 23/2011.
- "La regolamentazione come fattore di sviluppo del settore distributivo regionale: vincoli e opportunità", *Policy Paper Report*, Comitato Tecnico Scientifico Area Economica, Eupolis Lombardia - Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione, Regione Lombardia, dicembre 2011, pp. 103-114.
- "Laboratorio di Urbanistica", in Giannini A., Paleari M. (a cura di), *Laboratori in mostra*, Rimini, Maggioli, pp. 72-73.
- "La governance regionale sul commercio in Lombardia", *Dedalo*, n. 28, nov-dic., pp. 22-25.

2010

- "La territorializzazione dei superluoghi: nuove geografie e nuove questioni emergenti" in Adobati F., Peretti M.C., Zambianchi M., *ICONEMI alla scoperta dei paesaggi bergamaschi*, Sestante-Bergamo University Press, collana Quaderni CST, pp. 31-34
- *I Factory Outlet Center in Italia: dimensionamenti, presidi d'insegna, configurazioni urbanistiche*, Infocommercio Report, aggiornamento, aprile 2010
- "Tessuto commerciale storico e valorizzazione dello spazio urbano", Atti convegno *I luoghi storici del commercio in Lombardia*, Regione Lombardia, Milano, 18 gennaio 2010.

2009

- "Le politiche attive di rilancio dell'offerta dei servizi commerciali nei contesti urbani centrali: i Distretti del Commercio promossi dalla Regione Lombardia e dal Comune di Milano", *Disegnare con...*, vol. 2, n. 4, pp. 35-40.
- Brunetta G., Tamini L., "Polarità interregionali. Metodologia e quadro di sintesi", in Brunetta G., Morandi C. (a cura di), *Polarità commerciali e trasformazioni territoriali. Un approccio interregionale*, Firenze, Alinea, pp. 51-61.
- "Polarità commerciali e politiche regionali: formati distributivi e modalità insediative", in Brunetta G., Morandi C. (a cura di), *Polarità commerciali e trasformazioni territoriali. Un approccio interregionale*, Firenze, Alinea, pp. 13-29.
- "Politiche commerciali e PGT di Milano", *AL. Mensile di informazione degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori Lombardi*, marzo, p. 25.
- "La rilevanza pubblica dei servizi commerciali" in Pomilio, F. (a cura di), *Welfare e Territorio. Riflessioni a partire dal contesto milanese*, Firenze, Alinea Editrice, pp. 99-107.
- Rolando A., Morandi C., Tamini L., "Rappresentare il commercio: geografia e interpretazione. Esperienze del laboratorio URB&COM, Urbanistica e Commercio", in Bizzotto R., Mezzetti C., Sardo N., *Rappresentazione dalla formazione alla professione*, Roma, Kappa, p. 128.
- *Il governo del fenomeno commerciale cinese a Milano: criticità e opportunità di sviluppo*, Rapporto finale, Comune di Milano, Bando per l'assegnazione di borse di studio a favore dei laureati destinate a finanziare progetti di ricerca delle università milanesi, marzo 2009.
- "Lo shopping e i luoghi d'acquisto in una prospettiva urbanistica" in Ostidich, D., Cautela, C. (a cura di), *Hell Paradise Shopping. L'inferno e il paradiso degli acquisti e del consumo*, Milano, Franco Angeli, pp. 107-124.

2007

- "Urbanistica dell'intrattenimento", *Segnocinema*, n. 148, novembre-dicembre 2007, pp. 26-29.
- Tamini L., Bassani A., Gariboldi P., Limonta G., "Il multiplex: localizzazione, integrazione funzionale e rapporto con il territorio", *Territorio*, n. 41/2007, pp. 41-50.

- "Verso il federalismo commerciale: la regolazione del commercio in Italia", *Ciudades, Revista anual del Instituto universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, n. 10/2007, pp. 25-38.
- Brunetta G., Morandi C., Tamini L., "Nuovi formati commerciali e polarità interregionali: Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna", *Ciudades, Revista anual del Instituto universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, n. 10/2007, pp. 203-212.
- "Effetti territoriali del low cost", *Ambiente, Società, Territorio. Geografie nelle scuole*, n. 2-3, marzo-giugno 2007, p. 51.

2006

- Tamini L., Zappi O, "Formati distributivi e tipologie degli insediamenti commerciali: un confronto tra normative regionali", *Disciplina del commercio e dei servizi*, Maggioli Editore, 3/2006, pp. 677-690.
- Balducci A, Lanzani A., Cologna D., Tamini L., "Milan's Chinatown: an example of functional readaptation of space by a migrant minority in a low-segregation context", Conferenze Paper, conferenza internazionale *Europe and China. Which Future?*, University of Dortmund, Dortmund 29/30 September 2006, pp. 1-9.
- "Il ruolo urbanistico delle stazioni", in Centra, M. (2006) (a cura di), *Ferrovia e società. Il centenario delle Ferrovie dello Stato*, Bologna, il Mulino, pp. 147-156.
- "Un tema per la progettazione urbana: i nuovi luoghi del commercio", in MORANDI C., Gullino, S. (2006) (a cura di), *Milano. Esercizi di urban design. Exercises in urban design*, Milano, Libreria Clup, pp. 11-16.

2005

- "Sistemi commerciali nei tessuti storici e urbani: il ruolo delle medie strutture di vendita nelle politiche di valorizzazione dell'offerta locale di vicinato", in Adobati, F., Oliveri, A., Tamini, L. (a cura di), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti*, Bergamo University Press, Edizioni Sestante, Bergamo, 2005, pp. 27-29.
- Morandi C., Tamini L., "Commercio e territorio: le configurazioni spaziali degli addensamenti nella regione urbana milanese", *AREAVASTA*, vol. 10-11, pp. 161-167.
- "Il commercio nei programmi urbani complessi: criticità e opportunità di sviluppo", in Innocenti R., Ristori S., Ventura F., *Mutamenti del territorio e innovazioni negli strumenti urbanistici*, Milano, Franco Angeli, pp. 328-337.
- "Rete interdottorato 1994_2004: permanenze e variazioni", in Pomilio F., Tamini L., *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica*, Milano, Libreria Clup, pp. 27-31.

2004

- "Sviluppo commerciale delle stazioni ferroviarie. Specificità, criticità e prospettive. I programmi della Società Centostazioni", *Trasporti & Cultura*, 10/2004, pp. 58-65.
- Morandi C., Casella A., Tamini L., "Il commercio nella regione urbana milanese", *Territorio*, 29/30, 2004, pp. 177-181.
- "I comuni italiani si fanno sistema", *MARK UP - Economia, Produzione & Politiche della Distribuzione*, 118-119, luglio-agosto 2004, pp. 52-53.
- "I processi urbanistici sono da innovare", *MARK UP - Economia, Produzione & Politiche della Distribuzione*, 116, maggio 2004, pp. 37-38.
- "Aree dismesse a Milano: procedure negoziali e nuovi attori della trasformazione urbana", *EREBUS rivista trimestrale di contemporaneità*, gennaio 2004, pp. 14-21.

2003

- "Il Factory Outlet Centre: principi insediativi, configurazione urbanistica, interazione con l'offerta turistico-residenziale", Bologna, Infocommercio Dossier.

2002

- "Stazioni ferroviarie e nuova disciplina del commercio: le opportunità insediative per la distribuzione commerciale moderna" in Natalicchio, S., *La città in stazione*, Milano, Libreria Clup, 2002, pp. 57-73.
- Morandi C., Tamini L., "Il commercio a Milano e in area milanese: quadro esistente e scenario evolutivo della media e grande distribuzione", *Territorio*, vol. 21, pp. 78-90
- "Il governo degli insediamenti commerciali in Italia: questioni, effetti, paradossi", *Territorio*, 21/2002, giugno, pp. 153-158.
- Lanzani A., Tamini L., "Periferie nella regione urbana milanese" in CRESME Ricerche (a cura di), *Scenari e strategie di intervento per la riqualificazione delle periferie in Italia*, Ministero dei Lavori Pubblici, Direzione generale delle aree urbane e dell'edilizia residenziale, Conferenza nazionale sulle periferie urbane, Torino, 15-16 dicembre 2000, pp. 67-114
- "La variabile urbanistica nella riforma regionale della disciplina del commercio", atti del *Seminario di aggiornamento "Le Modifiche al Regolamento Regionale per il Commercio della Lombardia"*, a cura di Prassicoop, Milano, Camera del Lavoro, 31 gennaio 2002.
- "Casi di sviluppo di progetti commerciali e di interventi complessi", Atti della conferenza *Le dinamiche immobiliari e urbanistiche di centri commerciali e progetti leisure oriented. Le nuove regole per valorizzare centri storici e grandi aree*, la Repubblica Affari & Finanza-Somedia, Una Hotel Tocq, Milano, 24 gennaio 2002.

2001

- "Esperienze e pratiche significative di governo degli insediamenti commerciali", Paper *Convegno nazionale INU "Pianificazioni separate e governo integrato del territorio"*, Firenze, 13-14 dicembre 2001.

- "I programmi di riqualificazione urbana (PRU) del Comune di Milano", Cd Rom, Convegno nazionale INU *Pianificazioni separate e governo integrato del territorio*, Firenze, 13-14 dicembre 2001.

2000

- "Istituto Ecopolis. Milano: il quartiere Adriano, Franco Angeli, Milano, 1998", *Spazio e società*, vol. 89, pp. 108-109.
- Besana C., Lanzani A., La Varra G, Tamini L., "Immagini per un disegno urbanistico e strumenti della governance urbana", *Urbanistica*, 114, pp. 83-86.
- Lanzani A., Tamini L., "Tipologie commerciali e revisione del piano urbanistico", *Urbanistica*, 114, pp. 86-97.

Milano, gennaio 2021