



POLITECNICO MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E STUDI URBANI

LABORATORIO DI RICERCA URB&COM – URBANISTICA E COMMERCIO



Luca Tamini

Professore associato di Urbanistica e responsabile scientifico del Laboratorio URB&COM - Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, svolge attività di ricerca e di formazione occupandosi di politiche del territorio, con particolare riferimento alla regolazione urbanistica e alla gestione distrettuale delle attività economiche urbane e al riuso funzionale delle strutture del terziario commerciale dismesse. Ph.D. in Pianificazione territoriale e ambientale, insegna "Progettazione urbanistica di strutture commerciali" e coordina due Laboratori di Urbanistica (corso di laurea magistrale in "Architettura e Disegno Urbano" e CdL in "Progettazione dell'Architettura") presso la Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano.

Già membro del Comitato di saggi sui mercati comunali coperti del Comune di Milano ed esperto esterno dell'Osservatorio regionale del commercio lombardo, è stato co-direttore del corso di alta formazione *Programmazione, progettare e gestire spazi commerciali* promosso dalla Fondazione Politecnico e docente al Master universitario in *Real Estate Management* promosso dal Dipartimento ABC del Politecnico di Milano.

Coordinatore scientifico e operativo di percorsi di alta formazione, studi e programmi di ricerca promossi da:

- soggetti pubblici (*Camera di Commercio di Milano-Servizio studi e supporto strategico; Polis-Lombardia Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia; Centro studi e ricerche economiche e sociali di Unioncamere Veneto; ANCI Veneto; Province di Milano e Bergamo; numerosi Comuni tra cui Milano, Bergamo, Brescia, Mantova, Parma, Ancona, Rovereto-TN*)
- associazionismo di impresa e distrettuale (*Comitato per lo sviluppo economico locale di Brescia; Distretto Urbano del Commercio di Bergamo; Confcommercio-Imprese per l'Italia nazionale, Settore Urbanistica e Progettazione Urbana; Confcommercio Lombardia; Confesercenti Lombardia; Confesercenti Puglia; Confcommercio Umbria, Confcommercio Veneto; Confesercenti Veneto; CNA Imola; Confcommercio Asti; Confesercenti Modena*)
- soggetti privati e società di progettazione (*Alteara, Consorzio Centro Tessile Milano, Eurocommercial Properties, Intesa Sanpaolo Provis Spa - Intrum Italy, Lombardia Immobili d'Impresa, Lombardini22, Milano Metropoli Spa, One Works, Pro Agency Parma, Prelios Sgr, Systematica Spa*).

Referee delle riviste *Cities e Territorio*, membro dei comitati scientifici delle riviste *Trasporti&Cultura* (double-blind peer review) e *Urban Design Magazine*, referee e membro del Comitato scientifico dell'Area Architettura della collana Politecnica di Maggioli Editore. Già referee e membro del comitato editoriale della rivista *SR Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*, dal 2016 è co-direttore scientifico (con Antonella Bruzzese e Carolina Pacchi) della collana *Innovazione e spazio pubblico* di Bruno Mondadori (Pearson Italia).

È autore di diversi articoli e saggi pubblicati e ha curato numeri monografici su riviste disciplinari e specializzate nazionali e internazionali quali *AL, AreaVasta, ARK, Audis, Ciudades, Dedalo, Disciplina del Commercio e dei Servizi, Disegnare con..., Imprese&Città, Mark Up, Planum, Rapporto Annuale Unioncamere Veneto, Segnocinema, Spazio e Società, Territorio, Trasporti&Cultura, Urbanistica, Urbanistica Informazioni, Urban Design Magazine*, è autore dei libri *Re-activation of Vacant Retail Spaces. Strategies, Policies and Guidelines* (Springer Briefs, 2018), *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana* (con Zanderighi L., EGEA 2017), *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'isola e le sue piazze* (con Bruzzese A., Gerosa G., Bruno Mondadori, 2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale* (con Maffei S., Villari B., Parini B., Macro Editore, 2016), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con Bruzzese A., Bruno Mondadori, dicembre 2014), *Il progetto di centralità. La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali* (Rimini, Maggioli, 2011), *Il commercio nella Provincia di Milano. Geografia e indirizzi strategici per il Piano di settore* (con Morandi C., Limonta G., Provincia di Milano, 2008), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti* (con Adobati, F., Oliveri A., Bergamo University Press, Edizioni Sestante, 2005), *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica* (curatela con Pomilio F., Milano, Libreria Clup, 2005), *Grandi aree e stazioni ferroviarie. Attori, strategie, pratiche di trasformazione urbana* (con Natalicchio S., Milano, EGEA, 2003) e *Il governo degli insediamenti commerciali* (Milano, Libreria CLUP, 2002).

Ambiti di ricerca

Regolazione urbanistica dei servizi commerciali urbani. Integrazione delle politiche insediative del commercio nei processi di governo del territorio. Metodologie di indagine conoscitiva e studi di impatto delle polarità commerciali. Politiche attive di gestione unitaria degli aggregati urbani di offerta. Motivi imperativi di interesse pubblico o generale. I luoghi del cinema nello spazio urbano e metropolitano. Imprenditorialità immigrata e specializzazione etnica dei luoghi d'acquisto. Il riuso delle attività economiche urbane dismesse.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1837-4604>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Luca_Tamini

Academia Polimi: <https://polimi.academia.edu/LucaTamini>

URB&COM LAB: <http://www.urbecom.polimi.it/>

Milano, luglio 2020