

Curriculum Vitae

Riccardo Mangiaracina

Nato a Palermo il 07/09/1978 ha conseguito la laurea in Ingegneria Gestionale, orientamento Gestione d'Impresa, il 20 febbraio 2003 presso il Politecnico di Milano, discutendo una tesi dal titolo "Le scelte di accentramento e decentramento nell'assetto delle reti distributive: modellistica e studi di caso nel settore dei beni di largo consumo", relatore Prof. A. Perego.

Nell'Ottobre 2003 ha conseguito l'abilitazione professionale in Ingegneria Gestionale.

Il 21 maggio 2007 ha conseguito con merito il titolo di dottore di ricerca in "Ingegneria Gestionale", discutendo una tesi dal titolo "eSupply Chain in Italy: an overview of the main solutions and a model to assess the impacts of VMI (Vendor Managed Inventory)".

Dal 1 giugno 2008 è Ricercatore presso la Facoltà di Ingegneria Industriale – Polo Regionale di Piacenza del Politecnico di Milano e afferisce al Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. A dicembre 2011 ottiene la conferma in ruolo.

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI FORMAZIONE

Titolare dei seguenti corsi:

- 2010/2011, 2009/2010
"Impianti di produzione", 5 CFU, allievi meccanici III anno LB, IV facoltà, sede Piacenza.
- 2010/2011, 2009/2010
"Impianti meccanici", 7 CFU, allievi meccanici III anno LB, IV facoltà, sede Piacenza.
- 2008/2009
"Logistica e impianti industriali", 7,5 CFU, allievi meccanici III anno LB, IV facoltà, sede Piacenza.

Attività di supporto (lezioni/esercitazioni) per i seguenti corsi:

- 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009
"Logistics management", allievi gestionali I anno LS. Docente: A. Perego.
- 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009
"Progettazione e gestione degli impianti di produzione", allievi meccanici I anno LS. Docente: G. Marchet.
- 2010/2011, 2009/2010,
"eOperations", allievi gestionali I anno LS. Docenti: A. Perego, A. Sianesi
- 2008/2009
"Logistica", allievi meccanici III anno LB. Docente: G. Marchet.

È stato inoltre correlatore di circa 30 Tesi e Tesine di Laurea su argomenti relativi agli insegnamenti ed alle attività di Ricerca, in particolare:

- **Distribution Network Design**, modelli a supporto della fase strategica di progettazione delle reti distributive, descrizione delle possibili soluzioni adottabili

(reti distributive), descrizione dei problemi distributivi, relazione tra problema distributivo e soluzione distributiva

- **eCommerce B2c** in Italia, stato attuale, prospettive, modelli di business, analisi dei fattori critici di successo, confronto con i principali mercati occidentali, analisi dei driver dello sviluppo del mercato
- **Logistics management**, modelli per la gestione delle scorte, per la previsione della domanda, per la gestione di pratiche collaborative nella supply chain, ecc.

Dal 2008, è infine tutor accademico di diversi tirocini focalizzati su aree diverse nell'ambito del logistics management (sia pianificazione – della domanda e delle scorte – che progettazione dei magazzini e delle reti distributive) e sull'eCommerce B2c.

Docenza per Master:

- 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009
Tematica “**eCommerce B2c**” nell'ambito di: EMBA (MIP), Pegaso SCM (MIP), Corso Di Alta Formazione In Internazionalizzazione d'Impresa (MIP), Master eFashion (MIP), Corso Acer (MIP)
- 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009
Tematica “**Logistics & Distribution**” nell'ambito di: Master IMIM (International Master of Industrial Management),
- 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009
Tematica “**Extended Enterprise/eSupply Chain**”: Supply Chain And Purchasing Management (MIP), EMBA (MIP), Pegaso SCM (MIP)
- 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009
Tematica “**New Tv & Media**” nell'ambito di: Corso breve New Media (MIP), Master Media&Telco (MIP), Corso RCS (MIP)
- 2009/2010
Tematica “**Distribution Network Design**” nell'ambito di: EMBA (MIP), Pegaso SCM (MIP)

Riccardo Mangiaracina è stato nell'anno accademico 2010/2011 **coordinatore del modulo** di “ICT for Supply Chain and purchasing management” del Master “Supply Chain And Purchasing Management” (MIP).

ATTIVITÀ DI RICERCA

L'attività di Ricerca di Riccardo Mangiaracina si articola prevalentemente su quattro aree.

1. **PROGETTAZIONE DELLE RETI DISTRIBUTIVE.** Il primo filone di Ricerca si è concentrato sull'identificazione di strumenti utili nella fase di impostazione strategica dei progetti di configurazione (o più spesso riconfigurazione) delle reti di distribuzione dei prodotti finiti. Nella fase preliminare questi progetti richiedono modelli e strumenti per guidare le decisioni di fondo, tra cui la scelta fondamentale relativamente al grado di accentramento o decentramento della rete stessa (distribuzione con rete snella o con

rete capillare), il numero di depositi ad ogni livello, la tipologia dei depositi stessi. L'obiettivo della Ricerca è stato quello di mettere a punto un modello in grado di:

- descrivere sinteticamente gli elementi salienti di un problema distributivo;
- suggerire una configurazione della rete distributiva coerente con le caratteristiche del problema considerato.

Il modello può essere considerato un contributo di carattere metodologico per la fase preliminare (e strategica) del processo di progettazione della rete distributiva.

La Ricerca in questo filone ha portato alla pubblicazione del contributo C5, come riportato nell'elenco delle pubblicazioni allegato.

2. **eSUPPLY CHAIN.** Il termine eSupply Chain identifica la gestione integrata e collaborativa, abilitata dall'ICT, dei processi che coinvolgono un'azienda ed i suoi principali partner di filiera, al fine di cogliere i vantaggi inerenti la pianificazione e la gestione dei processi in ottica di "azienda estesa". I processi coinvolti possono essere di tipo operativo (ad es. il ciclo ordine consegna fatturazione, incluse le attività di pre e post vendita, e la logistica) – eSupply Chain Execution – o di carattere collaborativo (ad es. la previsione della domanda, la gestione delle scorte, il monitoraggio e controllo della supply chain, ecc.) – eSupply Chain Collaboration.

L'approfondimento di questa tematica è stato possibile anche grazie alla partecipazione attiva all'Osservatorio B2b della School of Management del Politecnico di Milano, prima della nomina a Ricercatore. L'attività condotta in questo filone di Ricerca ha portato alla messa a punto di modelli per la valutazione degli impatti di processi collaborativi quali il VMI (Vendor Managed Inventory) o CRP (Continuous Replenishment Program). Più nel dettaglio tali modelli si pongono i seguenti obiettivi:

- identificare i benefici e le voci di costo conseguenti l'adozione di un processo collaborativo;
- valutare come benefici e costi si ripartiscono tra i soggetti coinvolti nel rapporto di collaborazione.

La Ricerca in questo filone ha portato alla pubblicazione dei contributi A3, A4, A5, come riportato nell'elenco delle pubblicazioni allegato.

3. **eCOMMERCE B2C.** L'eCommerce B2c, ovvero la vendita di prodotti/servizi attraverso Internet al consumatore finale, è una modalità di fare business che ha mostrato in Italia delle potenzialità estremamente interessanti negli ultimi anni. La Ricerca in quest'area, oltre alla quantificazione del mercato B2c (attraverso la stima del valore transato) e all'identificazione dei principali modelli di business, si è concentrata sull'identificazione e sull'analisi delle operations necessarie a consentire il funzionamento di un business online (dalla configurazioni logistico/distributive alla gestione dei pagamenti). L'attività scientifica in quest'area è stata possibile grazie alla partecipazione attiva all'Osservatorio B2c della School of Management del Politecnico di Milano.

La Ricerca in questo filone ha portato alla pubblicazione dei contributi A1, A2, C1, C2, C3, F1, F3, F5, come riportato nell'elenco delle pubblicazioni allegato.

4. **NEW MEDIA E NEW INTERNET.** Lo sviluppo di questo filone di Ricerca è stato conseguente all'esperienza maturata nell'area eCommerce B2c e più in generale in ambito Internet. Il mondo dei Media è in continua evoluzione, in particolare in seguito all'introduzione delle nuove piattaforme digitali. Con questo filone di Ricerca si vuole

focalizzare l'attenzione in maniera "forte" sul "nuovo Internet", non più PC-centrico, Web-centrico e Google-centrico, ma sempre più multi-device (Tablet, PC, Tv), Application-centrico (su Smartphone, Tablet, PC, Tv) e Socialmedia-centrico.

La Ricerca in questo filone ha portato alla pubblicazione dei contributi, B1, C4, E1, F2, F4, F6, come riportato nell'elenco delle pubblicazioni allegato.

Le competenze maturate durante la conduzione delle attività di Ricerca sopramenzionate hanno portato Riccardo Mangiaracina a ricoprire i seguenti ruoli all'interno degli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano:

- **Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio "eCommerce B2c"** della School of Management del Politecnico di Milano;
- **Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio "Gioco online"** della School of Management del Politecnico di Milano;
- **Coordinatore della Ricerca in area Internet dell'Osservatorio "New Media e New Internet"** della School of Management del Politecnico di Milano.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Riccardo Mangiaracina è coinvolto attivamente in diverse attività istituzionali presso il Politecnico di Milano:

- è parte del team attivo sul progetto "LAKE POLITECNICO SCHOOL", nato per favorire il contatto tra studenti e imprese presso il campus internazionale del Polo di Como;
- è membro della faculty del MIP – Politecnico di Milano;
- è membro delle commissioni di laurea triennale e laurea specialistica/magistrale in Ingegneria Meccanica;
- è membro delle commissioni di laurea triennale e laurea specialistica/magistrale in Ingegneria Gestionale.

ALTRE ATTIVITA'

Riccardo Mangiaracina ricopre il ruolo di membro del "Consiglio di gestione" e del "Comitato tecnico" per il Politecnico di Milano all'interno del programma "@bilita" (sviluppo di soluzioni di eCommerce e di marketing intelligence) nell'ambito di Industria 2015, il disegno di legge sulla nuova politica industriale varato dal governo italiano.

ALLEGATO: PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE NEL TRIENNIO 1

GIUGNO 2008 – 1 GIUGNO 2011

A- PUBBLICAZIONI SU RIVISTE INTERNAZIONALI [5]

- 1- **(SCOPUS) Brugnoli G., Mangiaracina R., Perego A.**, "The eCommerce Customer journey. A model to assess and compare the user experience of the eCommerce websites", *Journal of Internet Banking and Commerce*, December 2009, vol. 14, no. 3
- 2- **(SCOPUS) Mangiaracina R., Perego A.**, "Payment systems in the B2c eCommerce: are they a barrier for the online customer?", *Journal of Internet Banking and Commerce*, December 2009, vol. 14, no. 3
- 3- **(ISI) Mangiaracina R., Marchet G., Perotti S.**, "ICT for logistics and freight transportation: A literature review and research agenda" *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management (IJPDLM)* – forthcoming
- 4- **(SCOPUS) Mangiaracina R., Melacini M., Perego A.**, "A critical analysis of Vendor Managed Inventory in the grocery supply chain" *International Journal of Integrated Supply Management* – under review
- 5- **(ISI) Mangiaracina R., Marchet G., Perotti S.**, "Modelling the impacts of ICT adoption for inter-modal transportation" *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management (IJPDLM)* – under review

B- CAPITOLI DI LIBRI STRANIERI [1]

- 1- **Mangiaracina R., Toletti G. e Turba L.**, "The new way to think television on the Web" in *Digital Business*, Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Volume 21, 109-118, Editors: Veselin Rakocevic, Katarina Stanoevska-Slabeva and Luigi Telesca, Springer, 2010

C- PROCEEDINGS OF INTERNATIONAL CONFERENCES [5]

- 1- **Mangiaracina R., Perego A.**, "Logistics strategies in the B2c eCommerce: Evidence from the Field", *Proceedings FH Science Day, Linz Campus*, pp. 483 – 491, 6th November, 2008
- 2- **Brugnoli G., Mangiaracina R., Perego A.**, "The eCommerce Customer journey. A model to assess and compare the user experience of the eCommerce websites", *ICEP 2009, Marrakech*, 25-27 September, 2009
- 3- **Mangiaracina R., Perego A.**, "Payment systems in the B2c eCommerce: are they a barrier for the online customer?", *ICEP 2009, Marrakech*, 25-27 September, 2009
- 4- **Mangiaracina R., Toletti G., Turba L.**, "The New Way to Think Television on the Web", *First International ICST Conference, DigiBiz 2009, London, UK*, June 17-19, 2009
- 5- **Mangiaracina R., Perego A.**, "Distribution network design: an empirical analysis and a decisional toolset", *12th International Conference on The Modern Information Technology in the Innovation Processes of the Industrial Enterprise (MITIP), Aalborg (Denmark)*, 30-31 August, 2010

D- LIBRI ITALIANI [1]

- 1- **Cagno E., Mangiaracina R., Micheli G.J.L., Trianni A.**, "Progettazione e Gestione degli Impianti di Produzione - Esercizi", ed. CUSL, Milano, 2010. ISBN 978-88-8132-587-0.

E- CAPITOLI DI LIBRI ITALIANI [1]

- 1- **Mangiaracina R., Rangone A.** "La Desktop TV" in "Design per la WebTv. Teorie e tecniche per la televisione digitale (Serie di architettura e design. Strumenti)" di – Galbiati M. e Piredda F. ed. Francoangeli 2010. ISBN: 978-8856810301

F- RAPPORTI DI RICERCA [6]

- 1- **Mangiaracina R., Perego A.**, "L'eCommerce B2c in Italia: una crescita che sfida la crisi" Rapporto dell'Osservatorio eCommerce B2c - School of Management Politecnico di Milano 2008
- 2- **Mangiaracina R., Rangone A., Toletti G.** "Le Tv Digitali fra crescita, sperimentazione e cambiamento" Rapporto dell'Osservatorio New Media & New Internet - School of Management Politecnico di Milano 2008
- 3- **Mangiaracina R., Perego A.**, "eCommerce B2c: segnali positivi, nonostante la crisi" Rapporto dell'Osservatorio eCommerce B2c - School of Management Politecnico di Milano 2009
- 4- **Mangiaracina R., Rangone A., Toletti G.** "New Tv & Media: la crisi accelera la trasformazione" Rapporto dell'Osservatorio New Media & New Internet - School of Management Politecnico di Milano 2009
- 5- **Mangiaracina R., Perego A.**, "L'eCommerce B2c in Italia: riprende la crescita!" Rapporto dell'Osservatorio eCommerce B2c - School of Management Politecnico di Milano 2010
- 6- **Mangiaracina R., Rangone A., Toletti G., Valsecchi M.** "New Media tante novità ma quali strategie" Rapporto dell'Osservatorio New Media & New Internet - School of Management Politecnico di Milano 2011