

MASSIMO BALLERINI

Nato e residente a Milano
massimo.ballerini@polimi.it

PROFILO

Esperto di *Tecnologie digitali e Nuovi Media* con consolidata esperienza in contesti internazionali e multiculturali, nel settore cinematografico e nell'utilizzo dei Productivity Software. Le principali aree di attività – svolta come libero professionista – riguardano la *didattica* (in lingua italiana e inglese), la *ricerca* e la *progettazione e produzione di servizi ad elevato contenuto tecnologico*, in ambito sia accademico, sia aziendale. Gli studi tecnici uniti a quelli sulla comunicazione completano il profilo caratterizzando l'approccio alle attività svolte.

ATTIVITÀ ACCADEMICHE, DI FORMAZIONE E DI RICERCA

Professore a contratto, assistente e cultore della materia per corsi nelle aree dell'Informatica e della Comunicazione:

- *Università Bocconi (Milano)*: professore a contratto per corsi curriculari sulle ICT nei programmi di studio in lingua italiana e inglese, sia per la facoltà di Economia e Commercio, sia per quella di Giurisprudenza (*Informatica per L'Economia; Computer Skills for Economics; Informatica per Giurisprudenza; Computer Skills; Computer Science*). Coordinatore per l'insegnamento di *Informatica per giurisprudenza* (dal 2014 al 2016). Responsabile per l'insegnamento di *Computer skills* (dal 2016). [2008 – presente]
- *Politecnico di Milano*: professore a contratto per l'insegnamento *Product Cycle Model* erogato al 2° anno del Corso di Laurea in Design della Moda. [2016 – presente]
- *Università degli studi di Milano - Bicocca*: docente per la didattica integrativa del corso *Fondamenti di informatica per la comunicazione* in programma nel C.d.L. in Scienze Psicosociali della Comunicazione. [2017 – presente]
- *SDA Bocconi (Milano)*: docente per corsi sull'uso avanzato di Excel in diversi programmi dei master SDA, tra cui MBA, MAFED e MAMA. [2016 – presente]
- *MFI - Milano Fashion Institute*: membro della faculty, con incarico di docenza per il corso *Quantitative Tools* (in lingua inglese) all'interno del Masters in Fashion Direction. [2015 – presente]
- *Università degli Studi di Milano - Bicocca*: docente per corsi, seminari e attività di laboratorio sui temi: ICT; Tecnologie digitali per il cinema; Tecnologie per la mobilità; Mobile Learning; Psicologia dei consumi. [2006 – 2012]
- *Università IULM (Milano)*: docente per le attività di laboratorio sull'uso delle ICT e cultore della materia con mansioni di assistente per il corso di *Fondamenti di informatica*. [2000 – 2006]

Docente per attività di formazione in azienda e presso enti pubblici e privati:

- Docente per corsi extracurriculari e per formazione tecnica sull'uso degli strumenti informatici, destinata a studenti e Personale Tecnico Amministrativo dell'*Università Bocconi*. Dal 2014, presso la stessa università, coordinatore per le attività didattiche non curriculari del centro *SEDIN*. [2008 – presente]
- Docente per corsi di formazione presso aziende e altri enti sui temi: Fisica; ICT; Comunicazione e Marketing. Tra i destinatari: *Museo della Scienza e della Tecnica del Comune di Milano; eBay; SIAM; Fondazione Sacro Cuore; Ag. per la Formazione e il Lavoro; Centro Regionale Formazione e Studi Cooperativi; Istituto Rizzoli*. [1990 – presente]
- Progettazione didattica e organizzazione di 600 ore d'aula articolate in 17 seminari rivolti a operatori ed esperti del settore cinematografico e televisivo, su tematiche legate alle nuove tecnologie digitali, per conto di *Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia – Scuola Nazionale di Cinema*. [2005]
- Tutor di laboratorio presso l'*Università IULM* per le attività di formazione finalizzate al conseguimento dell'idoneità informatica. [1996 – 2000]

Ricercatore nelle aree delle tecnologie, dei media e della comunicazione:

- Assegnista di ricerca; borsista di ricerca e ricercatore con fondi pubblici e privati per: *Università Bicocca; Università IULM; Università degli Studi di Trento; Centro Sperimentale di Cinematografia; Società di Incoraggiamento d'Arti e Mestieri; Cine Design Group*. Le principali ricerche, condotte in Italia e all'estero, hanno riguardato: le applicazioni dei dispositivi mobili alla formazione e al turismo; l'impatto delle tecnologie digitali nella formazione delle professionalità per l'industria dei media; la certificazione tecnica dei media digitali a supporto della distribuzione e fruizione della cultura; la convergenza tra i media tradizionali e Internet; la diffusione delle tecnologie per il Cinema Digitale e la Televisione ad Alta Definizione. [1996 – 2012]

ESPERIENZE PROFESSIONALI NON ACCADEMICHE

Co-fondatore e Amm. Unico di “*CinemaLab srl*”. Tra le principali attività: progettazione e sviluppo della piattaforma crossmediale per l'erogazione di contenuti editoriali e di servizi per l'industria del cinema. [Milano IT, dal 6/2016]

School/Accademy and strategic partnership Consultant per “*Internet of Artists Ltd*”. Attività principali: supporto nella fase di fondazione e start-up del progetto; sviluppo delle attività legate alla componente School/Accademy della piattaforma MYM; referente per altre partnership strategiche. [Londra UK, dal 11/2015]

Sales Manager Italia per “*Arts Alliance Media Ltd*”. Attività principali: sviluppo locale delle attività connesse all'offerta di servizi tecnologici e finanziari per i cinema; elaborazione delle proposte finanziarie per i clienti; negoziazione e gestione degli accordi con i distributori cinematografici locali; gestione dei rapporti con gli esercenti; gestione delle attività locali di rappresentanza, marketing e comunicazione. [Londra UK, 03/2012 – 05/2014]

Country Manager Italia per “*d2 - Digital Darwin Bvba*”. Attività principali: sviluppo locale delle attività di integrazione tecnologica di sistemi per il Cinema Digitale; supporto nella costituzione della filiale Italiana; gestione delle attività locali di rappresentanza, marketing e comunicazione; coordinamento delle attività legate alla partnership con la *Mostra del Cinema di Venezia*. [Anversa BE, 03/2009 – 02/2011]

Incarichi e collaborazioni con UNESCO e altre ONG:

- Technical Advisor per *OCCAM* (costituito dall'*UNESCO* e affiliato all'*ONU*). L'osservatorio è Acting Agency dell'*Infopoverty Program*, incaricato per lo sviluppo delle piattaforme per gli e-services nell'ambito del *G@ID* (Global Alliance for ICT and Development, iniziativa promossa dal Segretariato Generale dell'*ONU*). [2004 – 2014]
- Assistente personale del Delegato Generale *UNESCO* alla costituzione del progetto *OCCAM* a Milano. [1996 – 1998]
- Assistente personale del Presidente *CICT* (*Consiglio Internazionale del Cinema e della Televisione*) nel quadro delle attività di promozione della cinematografia svolte con *COPEAM – MCM*. [1996 – 1999]

Progettazione, produzione ed erogazione di servizi B2B ad elevato contenuto tecnologico:

- Freelance per aziende operanti nei settori: ICT; Produzione Multimediale; Marketing; Organizzazione Eventi; Ricerche di Mercato. Tra gli incarichi principali: tecnico; responsabile tecnico; produttore esecutivo e regista per conferenze multimediali ed eventi di formazione. Progetti più significativi: implementazione e gestione di servizi multimediali marketing-oriented; implementazione e gestione di sistemi di voto telematico in ambito congressuale; implementazione e gestione di sistemi di controllo accessi e monitoraggio presenze in ambito fieristico; installazione e training per l'utilizzo in ambito medicale di banche dati digitali su supporto ottico. [1990 – 2008]

FORMAZIONE E STUDI

- *Laurea Magistrale* conseguita con *Lode* presso la **Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo** dell'**Università IULM** di Milano nell'a.a. 1999/2000, con una tesi dal titolo: “*Le nuove frontiere della TV Interattiva alla luce della Convergenza Digitale*”. Le ricerche sono state condotte, beneficiando di una borsa di studio, presso università e aziende operanti nel settore dei New Media, tra Parigi, New York e Los Angeles.
- Studi in **Ingegneria Gestionale** compiuti presso il **Politecnico** di Milano dal 1989 al 1995.
- Diploma di Perito Tecnico Industriale con indirizzo **Elettronico sperimentale**, conseguito nell'anno 1989 presso l'I.T.I.S. “L.Galvani” di Milano, con una trattazione monografica sulle *tecnologie a Fibra Ottica*.

PUBBLICAZIONI E RELAZIONI A CONGRESSI

- A. Clerici (a cura di). “*Eserciziario di Excel – 2 ed.*”, Egea, Milano, 2017 (co-autore).
- A. Clerici (a cura di). “*Excel workbook – 2nd ed.*” (lingua: inglese), Egea, Milano, 2017 (co-autore).
- A. Clerici (a cura di). “*Informatica giuridica*”, Egea, Milano, 2016 (co-autore).
- A. Clerici (a cura di). “*Eserciziario di Excel*”, Egea, Milano, 2015 (co-autore).
- A. Clerici (a cura di). “*Excel workbook*” (lingua: inglese), Egea, Milano, 2015 (co-autore).
- M. Ballerini. “*Una tecnologia spettacolare*” in *BoxOffice* n. 1-2 – 15/30 gennaio 2015, Editoriale Duesse, Milano.
- A. Clerici (a cura di). “*Manuale di informatica giuridica*”, Egea, Milano, 2013 (co-autore).
- A. Clerici, M. De Pra. “*Informatica e Web*”, Egea, Milano, 2012 (curatore e produttore dei video tutorial).

- A. Clerici (a cura di). *“Concorso Insegnanti – Competenze Digitali”*, Alpha Test, Milano, 2012 (co-autore).
- A. Clerici (a cura di). *“Computer Skills for Economics”*, Egea, Milano, 2011 (co-curatore per l’edizione inglese).
- A. D'Alessio, M. Ballerini. *“HD Home Cinema – Terminologia di riferimento per gli operatori del settore”*, CDG-ARCUS, Napoli, 2008.
- D. Diamantini, M. Ballerini, A. Pozzali. *“Studying pedestrian urban mobility flows with ICT aided surveys”*, in *7th International Conference on Social Science Methodology – Proceedings*, Università Federico II – Napoli, 2008.
- *“I Digital Movies”*, *“Terminologia di riferimento”* e altri contributi in *“La cinematografia digitale: ricerca e sviluppo della formazione in Lombardia”* – rapporto di ricerca, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, Milano, 2006.
- Relatore sui temi legati all’impatto delle tecnologie digitali nell’industria cinematografica, durante le *XV^o* e *XVI^o* *Euromediterranean Conference on Cinema*, Venezia, 2009/2010.
- M. Ballerini, M. Pieri. *“Nomadis Mobile Learning: possibili applicazioni”* in *Telemobility Forum*, Milano, 2008.
- M. Ballerini. *“Research Impact on Consumer Behaviors: the Effects of Fear-Arousing Communication”* in *Risk assessment of Electromagnetic Pollution from Mobile Phone Networks*, Varenna, 2000.

ALTRE INFORMAZIONI

Lingue:

Madrelingua **Italiano**

Fluente **Inglese** e **Francese**

Tecnologie informatiche:

Piena padronanza nell’operare in ambiente Windows. Utente esperto dei principali strumenti per l’Office Automation (Microsoft Office; OpenOffice; applicazioni Google Drive; Adobe Acrobat; Prezi; Powtoon; et al.) e dei principali strumenti per l’utilizzo delle risorse Internet e del Web 2.0. Utente avanzato nell’utilizzo di software per l’editing audio/video e per l’authoring multimediale.

Esaminatore **AICA** per le certificazioni *“European Computer Driving License”* (ECDL livello **core** e **advanced**) e per la *“European Project Management Qualification”* (ePMQ).

Milano, 2 ottobre 2017