

Davide Motta | CURRICULUM VITAE

PERSONAL INFORMATION

Davide Motta

Residenza:

Mobile:

Mail: davide@e-verbavolant.it

davide.motta@polimi.it

Cittadinanza: Italiana

Data di nascita: 10 maggio 1977

INCARICHI DIDATTICI

Politecnico di Milano

Date: dal 2017 ad oggi

Qualifica: Docente a contratto

Nome insegnamento: 097398 **Elementi Visivi per il Progetto**

Corso di studio: Laurea DM 270/04 in Design degli Interni (I1)

Milano Bovisa

WORK EXPERIENCE

Date: dal 2001 ad oggi

Posizione ricoperta: **Advertising Manager**

Responsabilità:

Direttore Creativo

Gestione risorse Umane

Gestione Acquisti

Rapporto continuativo con i clienti, Portfolio personale

Datore di lavoro: *VerbaVolant Communication*, Seregno (MB)

Settore: Marketing Comunicazione

Date: dal 2012 ad oggi

Posizione ricoperta: Socio

Responsabile **Green Marketing e Compensazione Ambientale**

Responsabile Inserimenti Lavorativi

Rapporto con le Istituzioni e gli Enti

Datore di lavoro: Demetra.net, Besana Brianza (MB)

Settore: Ambiente

Date: dal 2014 ad oggi

Posizione ricoperta: Consulente

Progetti sociali di inclusione e formazione

Datore di lavoro: Afol Monza e Brianza

Agenzia di Formazione Orientamento e Lavoro

Provincia di Monza e Brianza

Settore: Formazione e Lavoro

Date: dal 2013 al 2014

Posizione ricoperta: Socio

Datore di lavoro: Ristorante A di Alice, Monza (MB)

Settore: Ristorazione

Date: gennaio 2003 a giugno 2003
Posizione ricoperta: consulente legale
Datore di lavoro: Idea s.a.s., Arcore (MI)
Settore: misure di finanza agevolata

Date: da novembre 2002 a giugno 2003
Posizione ricoperta: account
Datore di lavoro: G.b.s. s.r.l. Arcore (MI)
Settore: ricerca e selezione personale

EDUCATION AND TRAINING

Laurea in Giurisprudenza,
conseguita presso l'Università Degli Studi di Milano, il giorno 8 aprile 2002.

Diploma di Maturità Scientifica,
conseguito presso il Liceo Scientifico "E.Maiorana" di Desio (Mi) nel 1997.

PUBLICATIONS **Grafica, Design, Comunicazione e Marketing**

Motta, D., Afol Monza e Brianza, (2018). "*Articolo14*" Convenzione Inserimenti Lavoratori con Disabilità Provincia di Monza e Brianza
Motta, D., Afol Monza e Brianza, Regione Lombardia (2018). "*Lavori Possibili*" Azioni di sistema a valenza regionale sui temi del Disability Management e della disabilità Sensoriale
Motta, D., Afol Monza e Brianza, Centri per l'Impiego (2017). "*Il Tuo Apprendista*" Tutti i modi per fare Apprendistato
Motta, D., Afol Monza e Brianza, Provincia di Monza e B.za (2017). "*Dual Mec*" Alternanza Scuola Lavoro
Motta, D., Afol Monza e Brianza, (2017). "*Restauro Ligneo*" C.F.P. Terragni
Motta, D., Giacomazzi (2016). "*Ceriani Expo*" Design e Marketing nell'Elettroforniture
Motta, D., Afol Monza e Brianza, (2016). "*Bilancio Sociale*" Formazione ed Orientamento
Motta, D., Afol Monza e Brianza, (2016). "*Generazione Web*" Formazione ed Orientamento
Mauri, G., Motta, D. (2015). "*Geotour*" Arte, Natura e Geolocalizzazione
Duronì, M., Motta, D. (2015). "*Fuori dal Ghetto*" Design e Disabilità
Motta, D., Afol Monza e Brianza, (2014). "*Piano Editoriale*" Social Network Formazione ed Orientamento
Motta, D., Penati, T., (2013). "*Vivi Brianza*", Associazione Eccellenze Ristorazione Monza e Brianza
Motta, D., Demetra, (2012). "*Green Label*", Marketing Ambientale
Motta, D., (2012). "*Knithink*", Fashion and Fund Raising
Duronì, M., Motta, D. (2011). "*Eco2design*", Interior design sostenibile
Motta, D. (2011) "*Marketing ecoLOGICO*", Strategie di Green Marketing
Motta, D., Giacomazzi, E. (2010). "*La Linea Elettrica*", Tecnologia nel mondo elettrico
Savino, E., Motta, D., (2009) "*Onlus Web*", Siti web accessibili
Motta, D. (2009) "*Justin Guerrilla*", Strategie di Guerrilla Marketing
Motta, D., Marsala, P., (2003) "*Vivi Finanza*", Il recupero crediti nelle Agenzie di Comunicazione

TECHNICAL SKILLS AND COMPETENCES

Linguistiche: Inglese (tecnico)
Informatiche: MAC, Illustrator (ottimo), Indesign (molto buono), Photoshop (ottimo),
Wordpress (buono), Office (molto buono)
Seo, Social Network

SOCIAL SKILLS AND COMPETENCES

Creazione di Campagne Promozionali
Integrazione delle tecniche Below the Line
Costruzione Network di Sponsorizzazione e CoMarketing
Piani Editoriali
Creatività (anche operativa, integrazione con tecniche di Guerrilla Marketing)
Etica Sociale (tecniche di Fund Raising)
Etica Ambientale (declinazione campagne a basso Impatto Ambientale)
Ottima manualità

ORGANIZATIONAL SKILLS AND COMPETENCES

Capacità di gestire le contingenze
Capacità di gestione economica (aziendale e media planner)
Capacità di gestione risorse umane (competente nel gestire team eterogenei di lavoro)

ARTISTIC SKILLS AND COMPETENCES

Approfondita conoscenza dell'Interior Design nazionale
Approfondita conoscenza settore Horeca
Fotografia e fotoritocco
Letteratura Italiana Contemporanea, Arte Contemporanea
Vinili e tecniche di stampa
Chitarra Acustica

ADDITIONAL INFORMATION

Tennis Intensivo
Capo Scout AGESCI per 10 anni
Grande passione per gli Orologi Meccanici

Il presente curriculum vitae costituisce dichiarazione sostitutiva ed è rilasciato ai sensi e con gli effetti del D.P.R. n. 445/2000, nella forma vigente

Seregno, 18 Aprile 2018

Davide Motta