

STEFANO ARDEMAGNI
CURRICULUM VITAE
25-04-2020



TITOLI PROFESSIONALI DI PARTICOLARE RILIEVO

2004/20 Art Director Corporate della Casa Editrice Classeditori.

Prodotti editoriali curati:

- a) Gentleman&Lei, studio della testata e del progetto grafico.
- b) Ladies, studio della testata e del progetto grafico.
- c) Gentleman Gambero Rosso, studio della testata e progetto grafico.
- d) Gentleman Green, studio della testata e progetto grafico.
- e) Gentleman Real Estate, studio della testata e progetto grafico.
- f) Case&Country, studio della testata, del progetto grafico e supervisione di tutti gli speciali allegati:
 - 1) Guida ai ristoranti di campagna.
 - 2) Guida agli alberghi di campagna.
 - 3) Le Nuove Pagine Verdi.

In questa occasione, studia con la collaborazione dell'ingegner Nino Petrilligieri, lo script per il programma ,di impaginazione che in modalità automatica permette di ridurre costi e tempi di realizzazione.

- g) Progettazione grafica dei libri Gentleman dell'anno e Gentleman's Style.
- h) Studio e realizzazione grafica di tutti i folder promozionali della Casa Editrice.
- i) Supervisione delle pagine di advertising section aziendali.

Il ruolo svolto prevede la totale supervisione dell'immagine dei giornali e dello staff grafico, la cura dello sviluppo dell'impaginazione, della fotografia, dello sviluppo di idee per la realizzazione dei servizi di copertina, moda, e life style e l'editing generale. Responsabile gestione dei collaboratori esterni: grafici, illustratori, fotografi, photoeditor, redattori, fotolitisti, rilegatori, stampatori, dell'organizzazione dei tempi di consegna e degli elaborati.

FORMAZIONE E TITOLI PROFESSIONALI

- 2001/02 - Praticantato svolto presso la Casa Editrice ClassEditori,
- 2004 - Iscritto all'albo dei giornalisti e inquadrato con contratto giornalistico Capo Redattore (Art Director).
- 2014/17 - Superamento trimestrale corsi di aggiornamento 60 CFG.
- 2018/20 - Superamento trimestrale corsi di aggiornamento 60 CFG.
- 1985 - Diploma Grafico Pubblicitario, Arte e Messaggio.
Corsi biennali post-diploma Illustrazione e grafica, scuola Regionale del Castello Sforzesco di Milano.
- 1983 - Diploma Maestro d'Arte, Istituto d'Arte di Monza, sezione Comunicazione Visiva

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

- 1986/88 - Stagista presso lo Studio Kenji Sumura Illustratore giapponese.
Acquisizione fondamentali per l'utilizzo dell'aerografo e strumenti utili al conseguimento di illustrazioni destinate alla realizzazione delle copertine di libri per le Case Editrici Mondadori e Rizzoli e campagne pubblicitarie per varie agenzie pubblicitarie come Young&Rubicam, Armando Testa.
- 1988 - Assunto presso la Casa Editrice M.S. Communication e incaricato per la supervisione delle testate Mondo Barca e Mondo Sommerso. Direttore Generale Vincenzo Zaccagnino. Successivamente Fabrizio de Checchi.
- 1992 - Assume l'iniziativa di comporre un dossier per lo sviluppo della informatizzazione aziendale per mezzo di nuovo sistema operativo. Ciò ha permesso il passaggio dell'impaginazione dal menabò di fatto manuale, all'impaginazione per mezzo di Pc. In questa fase di sviluppo, tutta l'azienda inizia l'approccio con i nuovi strumenti di lavoro. Ciò ha permesso

non solo un notevole risvolto economico, ma anche l'evoluzione formativa di tutti i dipendenti.

- 1994 - Freelance con le testate: Buona Cucina di Pratica (Art Director, Giorgio Menzio), Gente Viaggi, Scienza & Vita (Direttore Giancarlo Pini), Monforte Editore (Responsabile Antonella Minetto), redazione e produzione grafica del libro Design:Nordest, coordinamento editoriale e impaginazione del libro Lo stile Contemporary, Arnoldo Mondadori Editore. Abitare (Editore, Roberto Minetto, Art director Italo Lupi), Re-editing Libri Annual 10 e Annual 11 Editrice Abitare Segesta. Costruire (Capo redattore Pierluigi Muti, Art Director Mario Piazza), Costruire Cantiere (Coordinatore, Pietro Mezzi), Notiziario della Lega Navale Italiana (Ing. Francesco Uccelli), Entro&Fuoribordo (Direttore Emanuele Pastori), Caravan&Camper (Direttore Maurizio Testa), Yacht Capital (Direttore Vincenzo Zaccagnino), Class, (Art Director Centrale Franz Botré).
- 1995 - Collaborazione presso lo Studio grafico 46XY (Art Director Mario Piazza). Progettazione copertina rivista Cantiere e realizzazione illustrazioni pubblicate mensilmente sulla medesima
- 1996 - Art Direction presso l'Agenzia Pubblicitaria The C (Marco Cucci) Collaborazione con il Touring Club Italiano - Progetti grafici di brochure, manifesti e cataloghi. Realizzazione progetto e impaginazione dei pannelli espositivi delle mostre: Catania in Posa - Tratti e Ritratti di Sicilia (Direttore generale Marco Ausenda), Class Editori - Restyling della testata Madame Class Figaro: (Supervisione Paolo Pietroni, Art Director Franz Botré).
- 1997 - Progetto grafico della campagna promozionale e supervisione impaginazione e progetto libro Interpreti di Sport della Società Sportiva DDS (Luca Sacchi). Collaborazione Casa Editrice Olimpia per il restyling della testata, del magazine Il Pescatore e di tutti gli speciali allegati.
- 1998 - Per la Casa Editrice Elemond, Collaborazione al progetto grafico di Panorama Travel (Supervisione Giancarlo Pini - Art Director Rudy Van Der Velde).

Attualmente assunto a tempo indeterminato presso la Casa Editrice Class Editori con nomina di Art Director Corporate responsabile progetti editoriali.

ATTIVITÀ DIDATTICA ACCADEMICA

Anno di riferimento 2010/2011 per il 2° semestre

Docente invitato nell'ambito del **Laboratorio di Fondamenti di Progetto I3**,

primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design (Politecnico di Milano), docente di riferimento prof. Alessandro Biamonti, Alessandro Villa, Cultori della materia, Alice Guardasonni, Vincenzo Di Salvia.

Nozioni di grafica generali con supervisione. Ciclo di 3 revisioni in merito agli esercizi relativi all'impaginazione delle tavole di progetto, relative all'elaborazione di cartoline e poster elaborato grafico di sintesi.

Anno di riferimento 2011/2012 per il 2° semestre

Docente invitato nell'ambito del **Laboratorio di Fondamenti di Progetto I3**, primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design (Politecnico di Milano), docenti di riferimento prof. Alessandro Biamonti, Alessandro Villa, Cultori della materia Alice Guardasonni, Gramegna Silvia.

Nozioni di grafica generali con supervisione e cura. Ciclo di 3 revisioni in merito agli esercizi relativi all'impaginazione delle tavole di progetto e allo sviluppo grafico e cura dell'esercitazione relativa all'elaborazione di poster / elaborato grafico di sintesi.

Anno di riferimento 2013/2014 per il 2° semestre

Docente invitato nell'ambito del **Laboratorio di Fondamenti di Progetto I3**, primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design (Politecnico di Milano), docenti di riferimento prof. Alessandro Biamonti, Alessandro Villa, Cultori della materia, Alice Guardasonni, Gramegna Silvia.

Nozioni di grafica generali con supervisione e cura. Ciclo di 5 revisioni in merito agli esercizi relativi all'impaginazione delle tavole di progetto.

Supervisione della realizzazione del Magazine Wish, creata in occasione dell'evento Salone del Mobile. Attivazione di uno staff redazionale e dei ruoli che la compongono. Art Director e grafici con incarico dell'organizzazione del lavoro, dell'impaginazione e del progetto di copertina. Redattori per le interviste agli espositori e le foto agli stand. Copertina del Magazine studiata con l'intento di essere luminescente.

Anno di riferimento 2014/2015 per il 2° semestre

Docente invitato nell'ambito del **Laboratorio di Fondamenti di Progetto I3**, primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design (Politecnico di Milano), docenti di riferimento prof. Alessandro Biamonti, Christian Galli, Anna Mazzanti, Cultori della materia, Gramegna Silvia.

Titolo Corso: Grand Tour de Milan.

Nozioni di grafica generali con supervisione e cura. Ciclo di 5 revisioni in merito agli esercizi relativi all'impaginazione delle locandine utili al progetto. Introduzione degli Sketch Book finalizzati a stimolare nello studente la capacità di esprimere esperienze acquisite durante itinerari guidati per conoscere Milano.

(Allego lettera di referenze)

Nel 2018 assume l'incarico di docenza, acquisito mediante la vincita di bando di gara per l'insegnamento di Elementi Visivi per il Progetto nell'ambito del Laboratorio di Elementi Visivi del Progetto.

Anno di riferimento 2017/2018 per il 2° semestre

Laboratorio di Elementi Visivi del Progetto I2 (4 CFU)

Primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design

(Politecnico di Milano), docenti di riferimento prof. Camocini Barbara e Introini Marco, Cultori della materia Camilla Panzeri, Giuseppe Carmosino, Giulia Bottiani.

L'incarico è finalizzato a sviluppare / stimolare nello studente la capacità di individuare l'identità di uno spazio e di gestirne la genesi, attraverso l'impaginazione delle tavole di progetto. Studio del segno e progetti attraverso l'impaginazione di Sketch con l'obiettivo da parte dello studente di esprimere le esperienze acquisite durante il semestre.

Supervisione della realizzazione Magazine Identity, creata in occasione dell'evento Salone del Mobile. Attivazione di uno staff redazionale e dei ruoli che lo compongono, Art Director, supervisori e grafici per l'impaginazione del giornale e per il progetto di copertina, redattori e fotografi per le interviste agli espositori e materiale sugli stand. Nell'ambito del laboratorio di elementi visivi sono state organizzate le seguenti attività: visite guidate a Villa Panza di Biumo, Varese (dall'a.a. 2008 al 2019), a Fondazione Prada (dall'a.a. 2017 al 2019), itinerari specifici guidati nell'ambito della Milano Design Week.

Cura della mostra didattica realizzata a novembre presso l'Edificio b2 del Campus Bovisa.

Anno di riferimento 2018/2019 2° semestre

Laboratorio di Elementi Visivi del Progetto I2 (4 CFU)

Titolo del corso: Look Closer/t

Primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design

(Politecnico di Milano), docenti di riferimento prof. Camocini Barbara e Introini Marco, Cultori della materia Melania Vicentini, Giuseppe Carmosino, Giulia Bottiani.

L'incarico è finalizzato a sviluppare / stimolare nello studente la capacità di individuare l'identità di uno spazio e di gestirne la genesi, attraverso l'impaginazione delle tavole di progetto, lo studio del segno e dei progetti attraverso l'impaginazione di Sketch. L'obiettivo da parte dello studente, è quello quindi, di poter esprimere le esperienze acquisite durante le visite guidate a Fondazione Prada, a Villa Panza di Biumo, Varese, della Milano Design Week. Raccogliendo materiale utile traducendolo e interpretandolo con uno stile grafico personalizzato. L'intento è creare materiale utile per la realizzazione di un libro. Attivazione di uno staff redazionale e dei ruoli che la compongono, Art Director, supervisori e grafici per l'impaginazione del giornale e per il progetto di copertina. Redattori per intervistare gli espositori e fotografare gli stand. Supervisione alla realizzazione Libro Look Closer/t. Nell'ambito del laboratorio di

elementi visivi sono state organizzate le seguenti attività: visite guidate a Villa Panza di Biumo, Varese (dall'a.a. 2008 al 2019), a Fondazione Prada (dall'a.a. 2017 al 2019). Cura della mostra didattica realizzata a novembre presso l'Edificio b2 del Campus Bovisa.

Anno di riferimento 2019/2020 per il 2° semestre

Laboratorio di Elementi Visivi del Progetto I2 (4 CFU)

Titolo del corso: Attra/verso

Attività didattica svolta in modalità a distanza

Primo anno del Corso di Laurea in Interni della Scuola del Design

(Politecnico di Milano), docenti di riferimento prof. Camocini Barbara e Introini Marco, Cultori della materia Melania Vicentini, Carola Zulato, Giulia Bottiani, Gabriele Ragusa.

L'incarico è costituito per sviluppare / stimolare nello studente la capacità di individuare l'identità di uno spazio e di gestirne la genesi, attraverso l'impaginazione delle tavole di progetto, lo studio del segno e della prospettiva, la stesura di Sketch, finalizzati al racconto di atmosfere, lo studio delle trame dei materiali, ed altre interpretazioni grafiche utili alla comprensione e sviluppo del progetto Passage.

Impaginazione Leporello: Supporto cartaceo pieghevole, contenitore di elaborati di progetto e grafici, con la particolare compatibilità di collegamento fra i vari elaborati dei gruppi attraverso un elemento a scelta del progetto Passage. Sulle 4 pagine del pieghevole sarà riportata una sintesi del progetto, compostab da titoli, autori, immagine siontetica, testo abstract, immagini attinenti, planimetria parlante, con immagini di riferimento esistenti o autoprodotte, foto dall'alto di un modello che presenta color-material board, scketch di varia entità.

In previsione mostra didattica da realizzare a novembre presso l'Edificio b2 del Campus Bovisa.