

Curriculum vitae di Bartolomeo Corsini

1. FORMAZIONE

Dottore di Ricerca in “Marketing e Comunicazione d’impresa”

Università IULM di Milano a.a. 2002/2003 con tesi sul “Tempo nei luoghi di consumo”: prof. Giampaolo Fabris

Master ISTUD (Istituto di Studi Direzionali con sede a Stresa)

conseguito come borsista del **Fondo Sociale Europeo** nell'a.a. 1986/87, direttore prof. Pasquale Gagliardi. Al termine del Master é relatore ed estensore di un progetto imprenditoriale presentato all'**Assolombarda** alla presenza del Presidente dott. Ottorino Beltrami sulla “Pubblicità in ascensore” (*one man business*)

Laurea in Scienze Politiche

conseguita presso l'**Università Statale di Milano** nell'a.a. 1990/1992, con una tesi in Storia Economica dal titolo: *Crisi e ripresa del setificio comasco tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento*, relatore: prof. Angelo Moioli

Maturità Internazionale - International Baccalaureat

conseguita come borsista del **Ministero degli Affari Esteri** presso l'United World College of South-East Asia a Singapore negli a.a. 1979/81. Maturità internazionale in lingua inglese con ricerche storiografiche (*extended essay*) in Cina, Malesia, Indonesia e Birmania

2. CORSI LINGUE E DI PERFEZIONAMENTO

Regione Lombardia e ISU Università degli Studi di Milano

seminario di *Tecniche avanzate di comunicazione e persuasione* tenuto dal prof. John Grinder e dalla prof. Carmen Bostic St. Clair nel Giugno 1998. Studio della Programmazione NeuroLinguistica (il prof. John Grinder é uno dei fondatori), del negoziato e delle tecniche linguistiche

University of Cambridge

seminari in lingua inglese di *Politica Economica* tenuti dal prof. Fabio Ranchetti con la partecipazione del prof. Piero Sraffa presso il **Trinity College** nell'estate del 1980 e del 1981

Island Cruising Club

corsi estivi di lingua inglese e vela presso ICC di Salcombe (UK) negli anni 1975/76/77/82, istruttore di vela Classe "Soling"

American Language Academy

corso estivo in lingua inglese presso la Northfield Mount Hermon School (Massachusetts - USA) nell'anno 1978, i contenuti del corso si basavano sullo studio dell'*American* e della *Storia Americana*

3. ATTIVITA' PROFESSIONALI

dal luglio 2002 **Direttore della Sede Lombardia** del Centro Sperimentale di Cinematografia in *Fiction TV*, Cinema d'Impresa e Pubblicità e responsabile del "**Progetto Milano**" della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia. Team leader della ricerca sulla "**Cinematografia digitale in Lombardia**" finanziata dal Fondo Sociale Europeo. Ideatore con la professoressa Milly Buonanno del *Corso di creazione e produzione Fiction* e con il maestro Maurizio Nichetti del *Corso di Cinema d'Impresa e Pubblicità*. Responsabile dell'**Ufficio Studi** della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma. **Responsabile per la Fondazione CSC dell'Accordo di Programma** tra Regione Lombardia, Provincia di

Milano, Comune di Milano, Demanio e Fintenza per la realizzazione della nuova sede del Centro Sperimentale di Cinematografia in Lombardia nell'ex-Manifattura Tabacchi in viale Fulvio Testi a Milano. Responsabile dei lavori di ristrutturazione dell'edificio 14 dell'ex-Manifattura Tabacchi per il CSC insieme all'architetto Guido Canali e all'architetto Italo Lupi. Curatore **del Fondo fotografico Muci** che conta oltre due milioni di foto depositate. Responsabile del progetto di digitalizzazione delle immagini del fondo e della sua valorizzazione. Co-responsabile dei rapporti con le Scuole europee e mondiali (GEECT e CILECT).

dal 2017 Direttore della Sede Piemonte – Torino e Ivrea. Responsabile del Corso di Animazione per la Scuola Nazionale di Cinema con sede a Torino. **Curatore dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa** con sede a Ivrea. L'Archivio restaura e conserva un patrimonio di oltre 65.000 film.

dal 2008 al 2011 Responsabile del **"Progetto Palermo"** e Direttore della nuova Sede Sicilia della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia. La sede è specializzata nel Documentario storico-artistico e nella Docu-fiction. Ideatore e curatore della nuova sala di montaggio digitale.

dal 2001 Iscritto all'**albo dei Pubblicisti** della Regione Lombardia.

dal 1982 al 2008 **Amministratore unico** di una azienda turistica di Sanremo con 14 dipendenti. Azienda turistico balneare concessionaria dal 1890 di un ampio tratto di arenile nel comune di San Remo in provincia di Imperia, varie le attività svolte: gestione del personale; amministrazione e controllo costi, bilanci e budget; cura dell'immagine con agenzie e tour operator; promozione turistica e relazione con gli enti; organizzazione di eventi sportivi.

dal 1982 al 1997 *Senior assistant* dello Studio di Relazioni pubbliche di **Beppe Modenese**. Studio di RP che ha ideato e creato la moda a Milano e nel mondo. Ha seguito e sviluppato sin dalla loro nascita l'organizzatore di importanti eventi quali **Milano Collezioni, Mipel, IdeaBiella, Incontri a Venezia e IdeaComo**.

dal 1999 Collabora con proprie rubriche alle riviste **"Incentivare"** e **"Meeting e Congressi"** del gruppo Ediman.

4. ATTIVITA' DIDATTICA E DI RICERCA

- A.A. 2003/2020 **Professore a contratto** per l'insegnamento della Sociologia dell'Ambiente e del Territorio al **Politecnico di Milano, sede di Piacenza**, con un proprio corso in **Architecture in the Movies** (laurea Magistrale).
- A.A. 2003/2006 **Professore a contratto** per l'insegnamento di Sociologia generale all'**Università IULM** di Milano.
- A.A. 2000/2003 **Assegnista di ricerca** per Relazioni pubbliche all'**Università IULM** di Milano sul tema "La comunicazione turistica su Internet". Seminari di Relazioni pubbliche *on-line*, sede di Feltre.
- A.A. 1996/2000 **Professore a contratto** per l'insegnamento di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche e di Sociologia Generale all'**Università IULM** di Milano.

Ricerche

- 2004/2016 **La cinematografia digitale in Lombardia** – team leader - FSE Misura D4
- 2002 **Gli oggetti del viaggiatore** – Comune di Milano
- 2001 **Emozioni e consumi nel turismo degli anziani** - Università IULM
- 2000 **Internet e il turismo** – team leader - Università IULM di Milano
- 1999/2000 **Etica, estetica e responsabilità nell'arredamento della casa** – team leader - Università IULM di Milano
- 1998 **Bisogni essenziali e beni di cittadinanza nelle varie età della vita**, Università IULM di Milano
- 1997 **Evoluzione dell'amore e dell'amicizia dall'infanzia all'età adulta** – SAI assicurazioni
- 1997 **La successione familiare nelle piccole e medie imprese** - Camera di Commercio di Milano
- 1997 **Amore e amicizia nella terza età** – Università IULM di Milano

5. ALTRE ATTIVITA'

Arma dei Carabinieri

responsabile della formazione del 130° corso Allievi Carabinieri presso il Battaglione Veneto con sede a Venezia nell'anno 1985. Argomenti insegnati: Nozioni di regolamenti militari e loro applicazione; Codice Penale militare; Leggi di P.S. e leggi speciali modalità di applicazione; Codice Penale e Codice di Procedura Penale; Addestramento alla difesa personale con prove pratiche e visione di filmati di azioni reali; Buon comportamento studio di alcuni aspetti del Cerimoniale di Stato; Rapporti con le Autorità militari e Civili

Stato di Singapore

responsabile della formazione didattica e storica dei rifugiati vietnamiti (*boat people*) assegnati all'Italia negli anni dal 1979/80/81

Collegi del Mondo Unito

selettore e assistente del Senatore Valitutti al Ministero degli Affari Esteri per le ammissioni di studenti al Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico dagli anni 1982/88

6. PUBBLICAZIONI

Volumi

Rapporto "*La successione familiare nelle piccole e medie imprese*" per la Camera di Commercio di Milano in collaborazione con il prof. R. Lavarini, Milano, giugno 1997 (p.70)

B. Corsini, M. Pecchenino –*Gestire Le Relazioni Pubbliche per l'impresa* – ed. Il Sole 24 ORE, marzo 2000/febbraio 2004 (p. 136) seconda edizione integrata

C. Casula, S. Cabrini, A. Covini, B. Corsini, E. Invernizzi– *Manuale di Relazioni Pubbliche* – ed. Coopli - aprile 2000 (p.80)

Ricerca "Bisogni essenziali e beni di cittadinanza nelle varie età della vita" – ed. Coopli – luglio 2000 (p.20)

B. Corsini, A. Covini- *Le Relazioni Pubbliche on-line: un'introduzione*- ed. Arcipelago – febbraio 2001 (p. 90)

B. Corsini, "Gli anziani nella Rete", in rapporto di ricerca "Amore, amicizia e consumi nella terza età" – ed. Coopli – marzo 2001 (p.20)

B.Corsini, "L'anziano navigatore nella Rete", edizioni Arcipelago (p.15), in R. Scramaglia (a cura di), "Il turismo degli anziani", ottobre 2002

B. Corsini, *Information Technology: Functional Good or "Citizenship Good"*, marzo 2003 (p.25)

B. Corsini, "Il consumatore anziano", Milano, edizioni Arcipelago (p. 320), luglio 2003

B. Corsini, "L'impresa balneare", Milano, edizioni Hoepli (p. 200), ottobre 2004

B. Corsini, R. Scramaglia, "Società: persone, luoghi e consumi", Milano, edizioni Arcipelago (p. 655), ottobre 2004

B. Corsini, R. Giannetta, "Persona e Comunicazione", Milano, edizioni Arcipelago (p. 234), febbraio 2005

B. Corsini, R. Scramaglia, "La cinematografia digitale in Lombardia", Milano, edizioni FSE (p. 356), giugno 2006

B. Corsini e G. Zappoli (co-autore), *Dizionario del Cinema Il Farinotti*, Milano, ed. San Paolo (p. 2368), settembre 2006-2010

B. Corsini (contributo), *Ri-formare Milano*, Milano, ed. Pearson, giugno 2017

Articoli

titolare di una rubrica "ex-libris" sul mensile *Meeting&Congressi e Incentivare*, dal 2002 al 2012

titolare di una rubrica "vita quotidiana" sul periodico *You*, dal 2012 al 2018.

"Autorizzo il Politecnico di Milano a pubblicare il presente curriculum sul sito WEB di Ateneo, ai fini istituzionali e in ottemperanza al D. Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 "Decreto trasparenza" come modificato dal D. Lgs. 97 del 2016"

