

INFORMAZIONI PERSONALI

Simona Venditti



 (+39) 02 2399 5883  (+39) 349 1271894

 simona.venditti@polimi.it

 polimi.academia.edu/SimonaVenditti

 [Twitter twitter.com/smovenditti](https://twitter.com/smovenditti)

 [LinkedIn linkedin.com/in/smovenditti](https://linkedin.com/in/smovenditti)

Data di nascita 15/04/1987 | Nazionalità Italiana

Contenuti Curriculum Vitae

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Interessi di ricerca | p.2 |
| Istruzione e formazione | p.2 |
| Finanziamenti e borse di studio | p.3 |
| Competenze linguistiche | p.3 |
| Attività di ricerca | p.3 |
| Attività didattiche | p.4 |
| Attività professionali | p.6 |
| Conferenze e seminari | p.6 |
| Altre attività | p.7 |
| Pubblicazioni | p.8 |

INTERESSI DI RICERCA

 Tesi di dottorato
 Abstract

Social Media Fiction. Progettare la narratività sui social media

I social media rappresentano un terreno emergente per la *digital storytelling*, introducendo nuove sfide e potenzialità per la creazione e disseminazione di contenuti.

L'uso della narrazione digitale, sia essa di fiction o non-fiction, si costituisce come una strategia comunicativa in grado di coinvolgere gli utenti della rete, offrendo ad autori e designers nuove modalità per costruire significati in grado di riflettere l'odierna cultura mediale. Le narrazioni sui social media si costituiscono quindi come una tipologia di strumenti creativi attraverso i quali è possibile generare dialogo, collaborazione e interazione.

Il presente lavoro di ricerca si pone come obiettivo l'indagine e l'analisi della narrazione di fiction prodotta e disseminata attraverso i social media, intesa sia come un prodotto comunicativo generato per il mercato dell'intrattenimento, sia come parte integrante di strategie di comunicazione in ottica transmediale e crossmediale.

Il lavoro di ricerca si sviluppa ulteriormente attraverso la modalità della ricerca sul campo per progettare, prototipare e testare strumenti a supporto della progettazione di narrazioni di fiction sui canali digitali e sulle piattaforme social (in particolare Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, YouTube, Whatsapp). Quali sono i parametri apportati dai social media al progetto di narrazioni digitali? Come possono essere supportati i designer nell'attività di progettazione di artefatti narrativi in un contesto dinamico e in evoluzione come quello dei social media?

La risposta alle domande di ricerca intende contribuire al campo del design della comunicazione proponendo una cornice di riferimento per la concezione, produzione e comunicazione della narratività, tenendo in considerazione da un lato gli aspetti formali richiesti dalle piattaforme digitali in termini di architettura, contenuto e interazione con gli utenti, dall'altro la capacità di costruire narrazioni stimolanti e coinvolgenti per molteplici target di riferimento.

Keyword Digital Storytelling, Fiction, Social Media, Narrativity, Engagement

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

 2016 - 2017
 in corso

Master in Digital Strategy

POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano, Milano, Italia.

2013 - 2017

Dottorato di Ricerca in Design

Politecnico di Milano – Dipartimento di Design, Milano, Italia.

Data discussione tesi: 8 Marzo 2017, cum laude

 Titolo della tesi: [Social Media Fiction. Designing Narrativity on Social Media](#)

Relatore: Francesca Piredda; Coordinatore: Prof. Luca Guerrini

2009 - 2013

Laurea Specialistica – Design della Comunicazione

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Data discussione tesi: 22 Aprile 2013, Voto: 110 cum laude /110

Titolo della tesi: "Visioni di una utopia moderna. L'immagine della città nelle rappresentazioni delle Smart Cities"

Relatore: Francesca Piredda, Correlatore: Luigi Bellavita

2006 - 2009

Laurea – Disegno Industriale

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Data discussione tesi : 22 Settembre 2009, Voto: 106/110

Titolo della tesi: "4Blind. Remote Control for visually impaired"

Relatore: Fiammetta Costa, Correlatore: Maximiliano Romero

2001 - 2006

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Statale 'Niccolò Copernico', Pavia, Italia.

**FINANZIAMENTI E
BORSE DI STUDIO**

 2013 - 2016 **Borsa di studio MIUR**

 Borsa di dottorato erogata da [Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca \(MIUR\)](#) della durata di 3 anni

COMPETENZE LINGUISTICHE

Madrelingua Italiano

Altre lingue

| | COMPRENSIONE | | PARLATO | | SCRITTO |
|----------|---------------------------------------|---------|-------------|------------------|---------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| | TOEIC, 2009, Mark: 850/900, Level: C1 | | | | |
| Francese | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |

 Livelli: A1/2: utente base - B1/2: utente intermedio - C1/2: utente esperto
 Common European Framework of Reference for Languages

ATTIVITÀ DI RICERCA

 Marzo 2017 - Febbraio 2018 **Assegnista di Ricerca**

Politecnico di Milano - Dipartimento di Design, Milano, Italia.

 Assegno di ricerca nell'ambito del programma di ricerca "Narratività e Social Media: progetto e sviluppo di format, contenuti e strategie multicanale"
 Responsabile della ricerca: prof.ssa Marisa Galbiati

 Aprile - Giugno 2016 **Ricercatore ospite (Guest researcher)**

Roskilde University (RUC) - Department of Communication and the Arts, Roskilde, Danimarca.

 Gruppo di ricerca: Centre for Dialogical Communication, directed by prof. Louise Philips
 Tutor: prof. Lisbeth Frølund

 Ottobre 2014 - Ottobre 2016 **Ricercatore Junior**

Politecnico di Milano - Dipartimento di Design, Milano, Italia.

 Partecipazione al progetto [campUS – Incubazione e messa in scena di pratiche sociali](#)
 Progetto finanziato attraverso il Bando Polisocial Award 2014.
 Coordinatore progetto: Prof. Davide Fassi
www.progettocampus.polimi.it | www.polisocial.polimi.it/it/progetti

 Agosto 2015 **Partecipazione a ECREA Doctoral Summer School**

University of Bremen - Centre for Media, Communication and Information Research (ZeMKI), Bremen, Germania.

 Partecipazione a [2015 European Media and Communication Doctoral Summer School](#) dal 2 al 15 Agosto 2015

 Ottobre 2013 - Ottobre 2014 **Partecipazione a Network for Visions**

Politecnico di Milano –Dipartimento di Design, Milano, Italia.

 Attività di ricerca e gestione attività di comunicazione e disseminazione della ricerca. N4V è una rete interdisciplinare che vuole mettere in relazione realtà diverse che, attraverso l'uso delle immagini e dello storytelling, cercano di contribuire all'innovazione sociale.
 Coordinatore progetto: Francesca Piredda | www.n4v.imagishub.it

Aprile 2014 **Partecipazione Workshop INSITE**
Officine Emilia - INSITE - European Centre for Living Technology (ECLT), Modena, Italia.
Presentazione attività di ricerca in occasione del workshop
[Narrations and communities: building communities for making citizenship](#)

Gennaio 2014 **Partecipazione Workshop INSITE**
Università Ca' Foscari - INSITE - European Centre for Living Technology (ECLT), Venezia, Italia
Presentazione attività di ricerca in occasione del workshop [Designing a more Sustainable Europe: Stories for Change and Innovation](#)

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Ottobre 2017 **Docente ad incarico**
Universitat der Kunste UdK – Berlin Summer University of the Arts, Berlino, Germania.
Corso [“CUT//ACT: Video \(and\) Activism”](#) dal 5 all'11 Ottobre 2017.
Docenti: Andréa Poshar, Simona Venditti, Tom Bieling | www.summer-university.udk-berlin.de/?id=222

Marzo 2017 - Giugno 2017 **Cultore della materia**
Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.
[Complex Artefacts and System Design Studio](#), CdLS in Design della Comunicazione sez. C3 –
“Interactive Transmedia Narrative for New Media” – A.A. 2016/2017.
Docente responsabile: Mariana Ciancia

Marzo 2017 – Aprile 2017 **Cultore della materia**
Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.
[Visualization and Prototyping](#), PSSD – Product Service System Design – “FILM-LIVE
Participatory experiences beyond cinema” – A.A. 2016/2017.
Docente responsabile: Francesca Piredda, Chiara Ligi

Marzo 2017 **Docente ad incarico**
GD Goenka University, School of Fashion and Design, Gurgaon, India.
Attività di Docenza nel periodo dal 20 al 28 marzo 2017 in merito agli insegnamenti: 'Prodotto' e
'Comunicazione', a.a. 2016/2017, all'interno del ["Goenka Programme 2017"](#)

Marzo 2017 **Docente a invito**
Università di Pavia, Department of Economics and Management, Pavia, Italia.
Seminario dal titolo [“Digital Strategy for Crowdfunding”](#) all'interno del corso “International
Entrepreneurship and Organizational Behavior”, 15 Marzo 2017.
Docente responsabile: Diala Kabbara

Dicembre 2016 **Docente a invito**
Politecnico di Milano, Scuola del Design, Milano, Italia.
Lezione dal titolo [“Digital Strategy for Crowdfunding”](#) per il corso [“INNOVATION STUDIO”](#), PSSD
– Product Service System Design, LM, a.a. 2016/2017.
Docente responsabile: Marzia Mortati, Alessandro Confalonieri, Marco Ronchi

Novembre 2016 **Docente a invito**
Politecnico di Milano, Scuola del Design, Milano, Italia.
Lezione dal titolo [“Web Content - Contenuti televisivi per il Web”](#) per il corso [“Workshop 1 - Format
multicanale per Espansione TV”](#),
Docente responsabile: Katia Goldoni

Ottobre 2016 - Febbraio 2017

Cultore della materia

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

C.I. [Laboratorio di Sintesi Finale](#) CdLS in Design della Comunicazione sez. C2 – “Brand Tales. Raccontare le attività di CSR di Leroy Merlin” – A.A. 2016/2017.

Docente responsabile: Prof. Maria Luisa Galbiati

Febbraio 2016

Docente ad incarico

POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano; ALMED – Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia.

Docente al [Master Progettare Cultura - Progettazione di Interventi d'arte, cultura e design per imprese, città e territori](#), all'interno del modulo “Comunicazione d'impresa”.Titolo della lezione “[Brand e Scenario Digitale](#)” (6 ore).

Direttori del Master: Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano), Francesco Tedeschi (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Ottobre 2015 - Febbraio 2016

Cultore della materia

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Cultore della materia - C.I. [Laboratorio di Sintesi Finale](#) CdLS in Design della Comunicazione, sez. C2 – “Social TV: identità, transmedia e narrazioni per il Community Engagement” – A.A. 2015/2016.

Docente responsabile: Prof. Maria Luisa Galbiati

Maggio 2015

Docente ad incarico

POLI.Design – Consorzio del Politecnico di Milano; ALMED – Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia.

Docente al [Master Progettare Cultura - Progettazione di Interventi d'arte, cultura e design per imprese, città e territori](#), all'interno del modulo ‘Comunicazione d'impresa’.Titolo della lezione “[Brand e Scenario Digitale](#)” (6 ore).

Direttori del Master: Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano), Francesco Tedeschi (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Novembre 2014

Cultore della materia

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Cultore della materia - workshop [Audiovisual Storytelling about Water](#) – CdL in Design della Comunicazione, A.A. 2014/2015. Docente: Prof. Alberto Amaya Calderón, Docente responsabile: Prof. Maria Luisa Galbiati

Ottobre 2014 - Febbraio 2015

Cultore della materia

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Cultore della materia - C.I. [Laboratorio di Sintesi Finale](#) CdLS in Design della Comunicazione, sez. C2 – “Fuoricampo: identità, transmedia e narrazioni per l'innovazione sociale” – A.A. 2014/2015. Docente responsabile: Prof. Maria Luisa Galbiati

Novembre 2013

Cultore della materia

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Cultore della materia - workshop [Strategie digitali per la promozione di un evento analogico](#)

– L, A.A. 2013/2014. Docente: Neva Ganzerla, Docente responsabile: Prof. Maria Luisa Galbiati

Ottobre 2013 - Febbraio 2014

Cultore della materia

Politecnico di Milano – Scuola del Design, Milano, Italia.

Cultore della materia - C.I. [Laboratorio di Sintesi Finale](#) LM sez. C2 – “Fuoricampo: identità, transmedia e narrazioni per l'innovazione sociale” – A.A. 2013/2014

Docente responsabile: Prof. Maria Luisa Galbiati

ATTIVITÀ PROFESSIONALI

Marzo 2013 - Settembre 2013

Graphic & Web DesignerStudio GlueGlue - www.glueglue.com - Pavia, Italia

Attività di progettazione di artefatti di comunicazione per editoria e web
Settore: Comunicazione, Web Design e Strategie

Marzo 2012 - Settembre 2013

Community HostImpact Hub Milano - milan.impacthub.net - Milano, Italia

Attività di supporto per il network internazionale: gestione creativa dello spazio di lavoro (co-working), supporto per l'organizzazione di eventi, gestione delle relazioni tra i membri del network, progettazione grafica di comunicazioni ufficiali interne ed esterne al network e gestione dei canali web e social

Settore: Servizi, consulenza, strategie per aziende e start-up

Febbraio 2012 - Giugno 2012

Designer della comunicazione e dei servizi

Forum Cooperazione e Tecnologia - Milano, Italia

Attività di progettazione e ricerca per il progetto "GenuinaGente: Filiere Agroalimentari Sostenibili e Comunità Locali", contributo alla definizione di strategie per la realizzazione di modelli sostenibili per la produzione e il consumo alimentare.

Settore: Servizi, consulenza, strategie per aziende e start-up

Marzo 2011 - Luglio 2011

Designer della comunicazioneEdenspiekermann B.V. - www.edenspiekermann.com - Amsterdam, Paesi Bassi

Attività di progettazione in diverse aree della disciplina del design: graphic design, interaction design, corporate identity, advertising, eventi, fotografia

Settore: Comunicazione, Web Design e Strategie

CONFERENZE E SEMINARI

Relatore a conferenze nazionali e internazionali

Micronarratives as the form of contemporary communication. Design for Next 12th EAD Conference, Università La Sapienza, Roma, 14-14 Aprile 2017

Social Media Fiction: Designing Narrativity on Social Media. All Around Digital Media and Literature Symposium. Leibniz University of Hanover, in Hanover, Germania, 21 Gennaio 2017

The Design of Imaginary Worlds. Harnessing Narrative Potential of Transmedial Worlds: the Case of 'I Guardiani Della 9'. Expanding Universes. Exploring Transmedial & Transfictional Ways Of World-Building International Conference. Cracovia, Polonia, 23-25 Settembre 2016

A Design Approach to Digital Storytelling: Facilitating Co-Creative Story Production Processes through Design. 10th International Conference on Design Principles & Practices, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio), Rio de Janeiro, Brasile, 25-27 Febbraio 2016.

Social Media Fiction. Designing Stories for Community Engagement

Interactive Storytelling - 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015, Aalborg University, Copenhagen, Danimarca, 30 Novembre – 4 Dicembre, 2015.

Mediatizing Activism as a Creative Act: Social Media and the Ice Bucket Challenge Case CUMULUS Milan 2015 Conference - The Virtuous Circle, Politecnico di Milano, Italia, 3-7 Giugno 2015.

Storytelling panel at Seeking Evidence, seminari scientifici organizzati dagli studenti di dottorato in design del Politecnico di Milano, Politecnico di Milano, Italia, 23 Marzo 2015.

Shaping and Sharing Imagination: Designers and the Transformative Power of Stories

Interactive Narratives, New Media & Social Engagement International Conference, University of Toronto, Toronto, Canada, 23-25 Ottobre 2014.

[Design Narratives and Social Narratives for Community Empowerment](#)

5th STS Italia Conference A Matter of Design: Making Society through Science and Technology, Politecnico di Milano, Italia, 12-14 Giugno 2014.

[Audiovisual Storytelling and Community-Centered Design: the approach of Imagislab and the case of Plug Social TV.](#) Workshop INSITE - European Centre for Living Technology (ECLT) - Narrations and communities: building communities for making citizenship, Officine Emilia, Modena, Italia, 14 Aprile 2014.

[The Modern Utopia. Smart Cities and other images of the future](#)

Conference Memories of the Future, University of the Arts and Institute of Modern Languages Research, School of Advanced Study, University of London, Londra, UK, 2-3 Maggio 2014.

Revisore scientifico

[Design Principles and Practices: an International Journal Annual Review](#)
Volume 10, Champaign, IL: Common Ground Publishing.

[DeSForM 2015 – Aesthetics of Interaction: Dynamic, Multisensory, Wise](#)

9th International Conference on Design and Semantics of Form and Movement Politecnico di Milano, Milano, Italy, 13-17 October, 2015.

ALTRE ATTIVITÀ

Gennaio 2017

[Web Designer – Design PhD Festival](#)

Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Italia

[Attività di Web Design e comunicazione](#) per il Milano Design PhD Festival (www.phdfestival.com)

Team: Luca Guerrini, Alessandro Biamonti, Simona Murina, Ilaria Mariani, Silvia Gramegna, Simona Venditti

Gennaio 2016

[Web Designer – Design PhD Festival](#)

Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, Italia

[Attività di Web Design e comunicazione](#) per il Milano Design PhD Festival (www.phdfestival.com)

Team: Luca Guerrini, Alessandro Biamonti, Simona Murina, Ilaria Mariani, Silvia Gramegna, Simona Venditti

Maggio 2016

[Organizzazione e facilitazione workshop](#)

Roskilde University RUC, Roskilde, Danimarca.

[Organizzazione e facilitazione del workshop](#) "Digital Storytelling Workshop"

Team: Lisbeth Frølunde, Simona Venditti

Dicembre 2015

[Organizzazione e facilitazione workshop](#)

Aalborg University, Copenhagen, Danimarca.

[Organizzazione e facilitazione del workshop](#) "Social Media Ficiton. Designing Stories for Social Media" nell'ambito della conferenza internazionale 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015

Team: Francesca Piredda, Mariana Ciancia, Katia Goldoni, Simona Venditti

Ottobre 2015

[Organizzazione e facilitazione workshop "Designing Digital Stories"](#)

Scuola del Design - Politecnico di Milano, Italia

[Organizzazione e facilitazione del workshop](#) "Designing Digital Stories" in occasione dell'evento GIDEmilano2015 | GIDE - Group for International Design Education

Team: Francesca Piredda, Mariana Ciancia, Elisa Bertolotti, Simona Venditti

Maggio 2015

[Facilitazione workshop "Open Innovation Challenges Workshop"](#)

Scuola del Design - Politecnico di Milano, Italia

[Facilitatore per le attività dei gruppi di comunicazione.](#) Temi promossi da Legambiente, Necta, Metid e Polisocial Team: Francesca Piredda, Mariana Ciancia, Simona Venditti

Gennaio 2014 - Giugno 2014

Web Designer - Design Department

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano

Attività di [Web Design e comunicazione](#) per il sito web del Dottorato in Design del Politecnico di Milano (phd.design.polimi.it)

Team: Luca Cerone, Ilaria Mariani, Lucia Rampino, Raffaella Trocchianesi, Simona Venditti

Gennaio 2014

Web Designer – Desis in the Mirror

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano

Attività di [Web Design e comunicazione](#) per il sito web del progetto di ricerca Desis in the Mirror (desisinthemirror.imagishub.it)

Team: Simona Venditti, Federica D'Urzo, Francesca Piredda, Simona Venditti

Da Settembre 2013

Membro di Imagis Lab

Dipartimento di Design – Politecnico di Milano

Gruppo di ricerca del che si occupa di strategie di comunicazione, linguaggio audiovisivo, storytelling ed esperienze ludiche per l'impresa e per l'innovazione sociale.

(www.imagislab.it; [facebook.com/imagislabpolimi](https://www.facebook.com/imagislabpolimi)). Responsabile: prof. Marisa Galbiati

PUBBLICAZIONI

Riviste

Venditti, S. (2013). Visioni di una utopia moderna: Smart Cities e le immagini della città del futuro, *Revista Convergencias* [Online] < <http://convergencias.esart.ipcb.pt/artigo/143> >

Capitoli in libro

Ciancia, M., Mariani, I., Venditti, S. (2016). Oltre la narrazione. Forme di racconto nella progettazione della comunicazione contemporanea, in R. Riccini (a cura di), *Fare ricerca in design. Forum nazionale dei dottorati di ricerca in design*, Padova: Il Poligrafo, 2016, ISBN 978-8-871-15976-8. *In fase di pubblicazione*

Venditti, S. (2013). Le nuove utopie. Narrazioni digitali sul futuro delle città: Expo2015 e altre, in D. Pinardi, M. Matrone (ed.). *Narrativa d'impresa. Per essere ed essere visti*. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 9788820440695

Venditti, S. (2016). "Digital Storytelling for Community Engagement". Abstract. *European Media and Communication Doctoral Summer School Book: Politics, Civil Society and Participation*. Researching and Teaching Communication book series, ISSN 1736-3918 (print) & ISSN 1736-4752 (online).

Atti di convegno

Venditti, S., Piredda, F., Mattana, W. (2017). "Micronarratives as the form of contemporary communication" *Design for Next 12th EAD Conference, Università La Sapienza, Roma, 14-14 Aprile 2017, Proceedings, In fase di pubblicazione*

Piredda, F., Bertolotti, E., Venditti, S. (2017). "Masters of Cerimonies. A design approach to participatory video" *Design for Next 12th EAD Conference, Università La Sapienza, Roma, 14-14 Aprile 2017, Proceedings, In fase di pubblicazione*

Piredda, F., Ciancia, M., Venditti, S. (2015). "Social media fiction. Designing Stories for Community Engagement." *Interactive Storytelling - 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015, Copenhagen, Denmark, November 30 - December 4, 2015, Proceedings*. Springer International Publishing. ISBN: 978-3-319-27035-7

Venditti, S., Ciancia, M., Goldoni, K., Piredda, F. (2015). "Social Media Fiction. Designing stories for social media". *Interactive Storytelling - 8th International Conference on Interactive Digital Storytelling, ICIDS 2015, Copenhagen, Denmark, November 30 - December 4, 2015, Proceedings*. Springer International Publishing. ISBN: 978-3-319-27035-7

Poshar, A., Venditti, S. (2015). Mediatizing Activism as a Creative Act: Social Media and the Ice Bucket Challenge Case. *The virtuous circle. Cumulus Conference June 3-7, Milan, Politecnico di Milano. June, 3-7, 2015, Proceedings*. McGraw-Hill Education (Italy). ISBN ebook: 978-8838694059

Anzoise, V., Piredda, F., Venditti, S. (2014). Design Narratives and Social Narratives for Community Empowerment. *V Convegno STS Italia - A Matter of Design, Politecnico di Milano. June, 12-14 2014, Proceedings*. ISBN: 978-90-78146-05-6 – < <http://www.stsitalia.org/?p=1548> >

Ciancia, M., Piredda, F., Venditti, S. (2014). Shaping and Sharing Imagination. Designers and the transformative power of stories. *Interactive Narratives, New Media and Social Engagement International Conference, Victoria College, University of Toronto, Canada. October, 24-25 2014, Proceedings*. ISBN: 978-0-9939520-0-5

< https://www.academia.edu/9017268/Proceedings_of_Interactive_Narratives_New_Media_and_Social_Engagement_International_Conference >

Web e altro

Venditti, S. (2015). Great Stories come from Crisis. *Learn Do Share Paris Book Sprint*, Paris [online] < <http://www.learnandshare.net/paris/2015/05/06/great-stories-come-from-crisis/> >