

## **CV**

Susanna Legrenzi

## **FORMAZIONE**

1992/93

Laurea in Diritto del lavoro, Università degli Studi di Milano (99/110)

1994

Iscrizione Albo Giornalisti Professionisti

## **ESPERIENZA LAVORATIVA**

### **DOCENZE UNIVERSITARIE**

2013 – Presente

Laurea Magistrale Design, Politecnico Milano

Docente a contratto di Culture Visive

2012 - 2013

Politecnico Milano

Docente a contratto di Comunicazione della Moda

2009 – 2012

Naba Academy Milano

Docente a contratto di Design della comunicazione

### **PROGETTI COMUNICAZIONE**

**2016**

In corso

#### **La Biennale di Venezia website**

Cliente: Domino Srl Torino

Consulenza strategica in qualità di Project leader per la definizione della struttura generale del nuovo sito della Fondazione La Biennale di Venezia, definizione dello storytelling, presentazioni avanzamento progetto al team La Biennale di Venezia.

1995 – In corso

#### **Giornalismo**

Clienti: Style / Corriere della Sera, Living / Corriere della Sera, Io donna / Corriere della Sera.

Dal 2015, scrive regolarmente per gli allegati del Corriere della Sera. Per Style Magazine cura due rubriche fisse dedicate alla fotografia d'autore e al design dell'innovazione. Per lo donna e Living Magazine firma servizi di viaggio e cultura. Tra il 2009 e il 2014 ha scritto regolarmente per testate italiane e straniere, tra cui Form (De), Vogue Italia, Urban Magazine, La Vita Nova / Il Sole 24 Ore, Il Giornale dell'Architettura. Dal 1995 al 2009, ha lavorato a lo donna/Corriere della Sera. Dal 2005 al 2009 con la qualifica di caporedattore cultura e design. Con delega diretta del direttore ha guidato un team di lavoro da 2 a 40 collaboratori. Mansioni: ideazione e lavorazione delle sezioni di competenza del settimanale; ideazione e produzione di due dorsali anno di oltre 150 pagine dedicati al design; gestione budget produzione. Dal 1995 al 2005, sempre a lo donna, è stata redattore, caposervizio, vicecaporedattore cultura e società.

Ottobre 2015 - In corso

### **#MyJubilee**

Cliente: Arts\_for

Consulenza strategica per la supervisione generale del progetto #MyJubilee di Arts\_for per Fondazione Ente dello Spettacolo.

#MyJubilee - una mostra in motion che raccoglie più di 150 scatti, realizzati da 33 grandi fotografi dell'agenzia Magnum Photo - è progetto di narrazione visiva dedicato ai temi universali del Giubileo Straordinario della Misericordia, con l'intento di coinvolgere, con un racconto autoriale, un pubblico attento alla dimensione storica e sociale del presente. La mostra è on air dal 29 maggio, negli scali Malpensa, Linate e Orio al Serio. Il piano di comunicazione ha attivato una media partnership con Corriere della Sera e una call to action Social Media con famiglia Cristiana. Completa il progetto, un miniwebiste dedicato.

Novembre 2015 - In corso

### **Museo del Novecento di Milano**

#### **Concept e sviluppo strategie comunicazione Digital e Social Media**

Cliente: Logotel Milano

Consulenza strategica in qualità di Project Leader per la progettazione comunicazione integrata web e social, in seno alla sponsorship Logotel - Museo del Novecento di Milano. Progettazione nuovo website istituzionale. Piano editoriale SM. Progetti speciali.

Febbraio - Aprile 2016

### **SaloneSatellite Official Catalog 2016**

Cliente: Fondazione Cosmit Milano

Ideazione a carta bianca concept e implementazione del catalogo SaloneSatellite Official, edizione cartacea, digital e APP.

Dicembre 2015 - Aprile

### **Poetry Design. 21 words for...**

Cliente: Logotel Milano

Curatore scientifico, in collaborazione con Stefano Maffei, progetto espositivo per la Milano Design Week 2016 - Distretto Lambrate Ventura. La mostra, dedicata al design di ricerca e innovazione, coinvolge 21 studi e designer di fama internazionale, invitati a riflettere sul valore della poesia nella progettazione di nuovi scenari.

Aprile 2016

### **Poltrona Frau in 3 parole**

Cliente: Poltrona Frau Group

Ideazione e realizzazione campagna social "Poltrona Frau in tre parole" per la Milano Design Week 2014: uno speciale Photo Booth day by day realizzato presso lo showroom di via Manzoni Milano per raccontare attraverso le parole degli ospiti le icone e il mood del brand. In cinque giorni di attività sono state scattati e condivisi sui Social Media oltre 300 ritratti.

Aprile 2016

### **In/Out Cerdisa Ceramiche**

Cliente: Alkemy Milano

Consulenza per l'ideazione di una campagna Instagram a valorizzazione del progetto In/Out di Massimo Iosa Ghini per Ceramiche Cerdisa, presso l'evento di Interni magazine, Università degli Studi di Milano, Design Week

Ottobre 2015 – Aprile 2016

**Ca' Brutta 1921 Giovanni Muzio Opera Prima**

Cliente: Dodecaedro Urbano – Archivio Muzio

Consulenza per l'ideazione e realizzazione immagine coordinata della mostra Ca' Brutta 1921, Castello Sforzesco, Milano, dal 14 aprile al 10 luglio 2016. Design, testi ed editing materiali di comunicazione in mostra, ufficio stampa, progettazione web site cabrutta.it, piano Social Media.

Maggio 2015 – Aprile 2016

**Italian masterpieces**

**Concept campagna video**

Cliente: Poltrona Frau

Concept e copy campagna video realizzata in 9 location storiche italiane.

Dicembre 2015

**#inLombardia**

Cliente: Explora SCPA

Consulenza per la definizione delle linee guida comunicazione digital e social media progetto #inLombardia, affiancamento al team Social Media di Explora per l'implementazione dei contenuti del piano per i canali Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest.

Consulenza per la riprogettazione dell'albero contenuti e dei contenuti della sezione Dove andare del sito in-lombardia.it/.

Progettazione e implementazione di iniziative e tool mirati alla comunicazione della destinazione al fine di promuovere una collaborazione fattiva e sinergica con gli enti territoriali (progetto Making Together in Lombardia) e reti di influencer (progetto IG Call inLombardia). Definizione KPi comunicazione Social Media, progettazione e realizzazione report trimestrale di inLombardia.

Giugno - Dicembre 2015

**La Grande Madre**

**Concept e sviluppo strategie comunicazione Social Media**

Cliente: Fondazione Nicola Trussardi Milano

Consulenza strategica per la definizione e implementazione progetto comunicazione web e social della mostra La Grande Madre, Palazzo Reale, Milano. Progettazione e implementazione miniweb-site e open call. Piano editoriale SM.

Ideazione e realizzazione progetto "Passeggiate d'autore" in mostra in mediapartnership con Corriere della Sera. Ideazione e realizzazione special event: La Grande Madre per WorldInstaMeet2015.

Maggio – Settembre 2015

**#MuseoIdeale**

**Concept e sviluppo strategie comunicazione Social Media**

Cliente: Museo del Novecento di Milano

Definizione e implementazione progetto comunicazione web e social #MuseoIdeale. Progettazione e implementazione miniweb-site e open call. Piano editoriale SM.

Ottobre 2013 - Febbraio 2015

**Head of Social Media Strategy Expo Milano 2015**

Cliente: Triennale di Milano – Expo Milano 2015

Progettazione piano strategico Social Media Expo Milano 2015.

Direzione e coordinamento Team Social Media Expo2015.

Progettazione piani editoriali canali social expo Milano 2015 Fb, Tw, Instagram, Pinterest, Tumblr.

Concept e progettazione Expo2015 Social Hub.

Co-design e allineamento strategie comunicazione SM Civil Participants Expo2015.

Co-design e allineamento strategie comunicazione SM Partner Expo2015.

Supervisione valorizzazione SM progetti speciali Media Partnership.

Concept e design di processo Social Media Care (semestre Expo2015).

Analisi KPI.

Supervisione campagne ADV.

Tra i progetti speciali ideati e realizzati: "Belvedere in città": un anno di cantiere documentato settimanalmente via drone (con Tim4Expo), "Expo2015 Quote", "Expo 2015 Number", "Expo 2015 Book", "Welcome to Italy" (con Touring Club Italiano), "#WonderfulExpo2015" (con Explora), "Cluster Game", "Daily Hashtag", "Nottebiancacinemaitaliano" (con Short Food Movie e Festival Internazionale del film di Roma), "Expo 2015 People", "Staffetta Social Media Terzo Settore", "Foody around Milano", "UE Number" (con UE Pavilion / Commissione Europea), "Most beloved Italian Places" (con Fai - Fondo Ambiente Italiano).

Report KPI (al 03/2015)

[http://www.slideshare.net/expo2015milano\\_report/presentations](http://www.slideshare.net/expo2015milano_report/presentations)

## **PROGETTI COMUNICAZIONE E DESIGN DELL'INNOVAZIONE**

2015

### **NEED, when design empowers human potential**

Milano Design Week 2015

Cliente: Logotel.

Ideata per la Milano Design Week 2015, la mostra Need è un percorso di esplorazione dei "bisogni" attraverso una moltitudine di case history in grado di mettere in relazione diversi punti di vista meta-progettuali volti alle dimensioni del cambiamento attivate riconfigurando, reinterpretando, o riattualizzando bisogni individuali e collettivi, in micro e macro scala, umani o artificiali, materiali e immateriali, presenti e futuri. Il lavoro di ricerca ha individuato venti progettisti internazionali che si sono misurati sul tema: da Nicholas Felton a Lyn Schammel. Con tutti loro è stato svolto un lavoro di approfondimento finalizzato all'evento espositivo, in programma nel distretto Lambrate-Ventura, Milano, per la Design Week 2015.

Designer

Teresa van Dongen+Lynn Schammel+Johanna Schmeer+Julia Plevin and Lucy Knops+Lara Hanlon+Giacomo Piovan+Fuse Project for Jimmyjane+Mireia Gordi i Vila+Field Innovation Team's+Niki Kopck+Mapdwell+Maurizio Montalti+Bennie Meek+Skipping Rocks Lab+Francesco Faccin+Nicholas Felton+Basten Leijh+Smart Citizen.

<http://www.need-design.it/>

### **SaloneSatellite Official App**

Cliente: Fondazione Cosmit Milano

Ideazione a carta bianca concept e implementazione dell'App IOS SaloneSatellite Official, catalogo illustrato, 356 pagine, Edizioni: 2012, 2013, 2014 e 2015.

<https://itunes.apple.com/us/app/salonesatellite-2013/id623362560?l=it&ls=1&mt=8>

2014

### **Timescape: Parallel worlds. Milan Design Week 2014**

Cliente: Logotel.

Curatela scientifica focalizzata su un'indagine sul Tempo, come metrica di processo e progetto. In mostra, per la prima volta in Italia, una nuova edizione dell'installazione Mécaniques Discursives di Yannick Jacquet e Fred Penelle. L'opera è stata affiancata da un'Immersion Room con tavoli interattivi che ha permesso al pubblico di interagire con centinaia di storie connesse al tema. La mostra

ha vinto il Best Tech Milano Design Award 2014 Elita /La Repubblica. Completa il progetto, un'agenda di talk. Tra gli ospiti: Cristiana Collu, Francisco Gomez Paz, Jorge Mañes Rubio e Marco Sammiceli.

2013

### **Ready To Cloud**

Cliente: Telecom Italia ed Expo 2015

In collaborazione con iSaloni e Comune di Milano.

In occasione della Milano Design Week 2013, con il collettivo berlinese The Constitute (MoMa, Talk to me, 2012) è stata ideata e realizzata una nuova performance di Public Art, allestita in 9 diversi sedi, da Villa Reale a Piazza Duomo: due nuvole kinetiche interattive come metafora del clouding, terreno di condivisione della conoscenza. Ready To Cloud dopo a Milano, è stata presentata nell'autunno 2013 a FACT Liverpool e presso Bauhaus Dessau. Il progetto è stato completato con un piano di comunicazione 2.0 su web e social media.

### **Invisible Design. Milano Design Week 2013**

Cliente: Logotel, Milano

Curatela scientifica (in collaborazione con Stefano Maffei) sulle frontiere del design dell'innovazione: dai data alle biotecnologie, ai nuovi device. In mostra, 26 progetti inediti per l'Italia completati da una raccolta di 100 case history. La mostra è stato pubblicato a firma dei curatori un saggio critico sulla rivista scientifica spagnola Temes De Disseny.

Designer selezionati

Cora Bellotto + Laura Malinverni, Berg, Fernanda Bertini Viegas + Martin Wattenberg, Marc Bretillot + David Edwards, Eyal Burstein, Oscar Diaz + Yuri Suzuki, Pierre Favresse, Alicia Framis, Amanda Ghassaei, Ai Hasegawa, Anna Haupt + Terese Alstin, Jannis Huelsen, Jin Hyun Jeon, Gabriele Meldaiyte, Nicolas Nova + Katie Miyake + Nancy Kwon + Walton Chiu, Pieter-Jan Pieters, Veronica Ranner, Matt Richardson, Superflux, Thomas Thwaites, Varathit Uthaisri, Andrea Valle, Alissa Van Asseldonk, Imme Van Der Haak, Dane Whitehurst, Dominic Wilcox  
[www.invisible-design.it/](http://www.invisible-design.it/)

2012

### **Mart Museum Web Site**

Cliente: Museo d'Arte Moderna Rovereto

Ideazione e progettazione del nuovo sito web del Museo d'Arte e Moderna di Trento e Rovereto. L'incarico ha previsto anche il coordinamento dell'asset UX, grafica e sviluppo.

[www.mart.trento.it/](http://www.mart.trento.it/)

### **Biennale Architettura di Venezia 2012**

Cliente: Jakala per Telecom Italia

Piano comunicazione social media progetto speciale di comunicazione Telecom Italia (live giornate preview stampa).

### **Foster Care Milano. Design Week 2012**

Media Partnership Urban Magazine (RCS Group).

Ideazione progetto di curatela con l'obiettivo di intercettare nuove logiche di produzione di eventi espositivi: i progetti dei designer selezionati sono stati esposti in case private, dando vita a un road tour che ha permesso a pubblico e progettisti di sperimentare nuove modalità di confronto. Le serate – comunicate in mediapartnership con Urban Magazine, sono state documentate da un live-video prodotto dal mensile ABITARE.

Design selezionati

Antonio Scarponi, Linda Monique, Alejandro Ceron, Jorge Rubio, Matteo Cibic, Antonio Piccirilli [www.abitare.it/it/globetrotting-salone-2012/foster-care-il-design-trova-casa/](http://www.abitare.it/it/globetrotting-salone-2012/foster-care-il-design-trova-casa/)

### **Making Together. Milano Design Week 2012**

Cliente: Logotel, Milano

La curatela ha previsto un lavoro di ricerca di respiro internazionale sulle nuove pratiche del design partecipativo, finalizzando i risultati a una percorso espositivo dove designer e user hanno sperimentato nuove metodologie di progettazione condivisa.

Designer selezionati

Numen / For Use (installazione), Dominic Wilcox, CriticalCity, Demian Conrad, Andrea Valle, Natascia Fenoglio, Love Difference (lab).

[www.makingtogether.it/](http://www.makingtogether.it/)

### **Objects (in the name of love). Milano Design Week 2012**

Cliente: Walter Voulaz

Progetto curatoriale volto a evidenziare la natura affettiva del mondo oggettuale attraverso 45 oggetti di memoria.

Creativi selezionati

Costanza Algranti, Luca Andreoni, Antonio Aricò, Bianco-Valente, Luca Campigotto, Sergio Calatroni, Letizia Cariello, Alejandro Ceron, CLS, Gianluigi Colin, Demian Conrad, Alberto Coretti, Love Difference, Natascia Fenoglio, Lia Ferrari, Odoardo Fioravanti, Tommaso Giocoladelli, Gumdesign, Giancarlo Iliprandi, Giovanni Innella, Francesco Jodice, Stefano Maffei, Jorge Manes Rubio, Gualtiero Marchesi, Maurizio Maselli, Stefano Mirti, Giovanni Muzio, Davide Oldani, Lorenzo Palmeri, Donata Paruccini, Marco Petroni, Pier Paolo Pitacco, Emiliano Ponzi, Olivia Porta, Giorgio Possenti, Antonio Scarponi, Massimiliano Simonetta, Marta Sforzi, Sovrappensiero Design Studio, Delfino Sisto Legnani, Carlo Stanga, Toni Thorimbert, Lola Toscani, Dominic Wilcox, Andrea Valle...

### **Doppia Traccia. Concorso Internazionale Design Gillo Dorfles**

Cliente: Trieste Contemporanea

Progettazione e curatela scientifica contest e mostra. La curatela, nel bandire il concorso internazionale aperto ai Paesi dell'Europa Centro Orientale, ha individuato come focus la catalogazione e il ready made di oggetti d'uso quotidiano. L'obiettivo: un mapping dell'every day design in aree geografiche poco indagate sul piano della catalogazione della memoria storica oggettuale. La mostra, dopo la tappa di Trieste, è stata riallestita presso la 23rd biennial of design bio23 di Lubiana.

### **De Club**

Cliente: Jakala Group, Milano

Con Agape, B&B Italia, Boffi, Cappellini, Cassina, Dada, Molteni&C, Poltrona Frau.

Definizione strategie digital communication e digital pr.

[www.declub.it/](http://www.declub.it/)

2011

### **Jpeggy contest RWF**

Cliente: Fondazione Roma Europa

Capocuratore sezione fotografia. Su invito della Fondazione Roma Europa, la curatela si è impegnata nella selezione dei progetti, come naturale estensione della prima fase di sperimentazione del Contest, ideato per Telecom e Amaci (Associazione musei d'arte contemporanea) nel 2009.

Curatori sezioni a latere

Masbedo, Riccardo Luna, Alessandro Bertalot

2009

**Jpeggy.it**

Cliente: Telecom Italia

Contest fotografico 2.0 con obiettivo di verifica di una prima linea di comunicazione strategica in ambito social media. In collaborazione con Amaci. 35mila immagini caricate.

In giuria Susanna Legrenzi, Flavia Fossa Margutti, Francesco Iodice, Massimo Pitis, Giacinto di Pietrantonio, Stefano Mirti, , Filippo Maggia.

[www.jpeggy.it/](http://www.jpeggy.it/)

2010

### **13,698 grammi di design. Milano Design Week 2010**

Committente: Fondazione Lambretto Art Project

Su commissione della Fondazione Lambretto Art Project, il lavoro scientifico di curatela si è posto come obiettivo un'indagine intorno al valore della creatività sul mercato del design, tra produzione industriale e ricerca. L'indagine ha portato alla selezione di 46 progetti internazionali, per la maggior parte inediti in Italia, catalogati per peso per un totale complessivo di 13,698 grammi di design.

Designer selezionati

Atelier Oi, Barber & Osgerby, Big Game, Fernando e Humberto Campana, Louise Campbell, Michel Charlot, Matali Crasset, Olivia Decaris, Oscar Diaz, Ken Eastman, Freshwest, Konstantin Grcic, Gitta Gschwendtner, Marti Guixe, Richard Hutten, Sjoerd Jonkers, Max Lamb, Arik Levy, Ross Lovegrove, Xavier Lust, Maezm, Cecilie Manz, Ilaria Marelli, Johan Olin & Aamu Song, Peter Marigold, Ben McCarthy, Nendo, Marc Newson, Fabio Novembre, Polka, Karim Rashid, Adrien Rovero, Karen Ryan, Martin Saemmer, Inga Sempé, Richard Shed, Elisa Strozyk, Studio BetaTank, Usin-e, Anna Van Der Lei, Kiki van Eijk, Marcel Wanders, Robert Wettstein, Maciek Wojcicki, Michael Young.

### **ALTRI PROGETTI**

Design in Kit (Concept progettazione per The Hub/Zucchi Milano).

La città che cambia (Progettazione ciclo di 15 conferenze presso Valcucine Eco-Bookshop, 2013 -2014).

Italia: Femminile (Plurale c/o Italian Sessions, Torino; Consulenza definizione panel lectures)

Basta! (curatela mostra Triennale Bovisa, giugno 2011).

Dominc Wilcox: Speed creating (curatela mostra Milano Design Week, Mediateca Via Moscova, 2011).

Design Portfolio (curatela evento Milano Design Week, Design Public Festival by Esterni, 2011).

Venice Sessions Design The Future (Telecom Italia, selezione relatori evento nuove frontiere del Design).

Humus (curatela mostra, Fondazione Hublab, Milano - Firenze – Trieste, 2008).

Hotel Industria (curatela mostra, Hublab, Grandi Stazioni - Festival della Fotografia di Roma, 2007).

Oltrefamiglia (curatela mostra, Grandi Stazioni Milano - Roma – Torino, 2005).

Droog Design Ten Year (curatela mostra, Milan Design Week, 2004).

East of New Eden (Centro Culturale Svizzero Milano - Torino Città Olimpica, 2003).

New Italian Landscape (curatela mostra, International Photo Festival San Pietroburgo, 2003).

Trash Rifiuti per L'ambiente (curatela mostra, Genova Capitale Cultura, 2003).

Gialuigi Colin (curatela mostra, Manege San Pietroburgo, 2003).

### **LIBRI**

#### **Sempering – Process and pattern in architecture and design**

Silvana Editore 2016

Saggio per il catalogo mostra Sempering – Process and pattern in architecture and design - XXI Triennale di Milano, Mudec.

#### **W. Women in Italian Design**

Corranini 2016

Contributo per il catalogo mostra W. Women in Italian Design - XXI Triennale di Milano, Triennale Design Museum

### **Milano Architettura - La città e l'Expo**

Skira 2015

Saggio per il catalogo a cura di Maria Vittoria Capitanucci.

### **Industria**

Niccolò Buddau, 2014

Saggio per il catalogo mostra Industria, Triennale di Milano.

### **Poltrona Frau Group: L'Intelligenza delle mani**

Rcs Libri 2013

Mario Piazza, Susanna Legrenzi e Kevin Roberts.

### **Per /Divagazioni sull'assenso**

Lupetti editore 2012

Giancarlo Iliprandi, Jacopo Pavesi, Angelo Colella, Susanna Legrenzi, Danilo Seregni

Contributi critici di Gillo Dorfles, Giangiacomo Schiavi, Marco Vitale, Giancarlo Majorino, Patrizia Moschella, Till Neuburg, Andrea Bosco

### **Basta / Divagazioni sul dissenso**

Lupetti editore 2011

Giancarlo Iliprandi, Jacopo Pavesi, Angelo Colella, Susanna Legrenzi, Danilo Seregni

Contributi critici di Gillo Dorfles, Fulvio Carmagnola, Pietro Barbetta, Marina Terragni, Ferdinando Scianna, Alessandro Guerriero, Giacomo Ghindelli.

## **SPEECH**

Come giornalista partecipa in qualità di moderatrice, relatrice, giurata a incontri, workshop, premi. Tra i più recenti: Design Now Summer School (Politecnico Milano, giuria 2016), Festival del Giornalismo di Perugia (2014); Social Media Week Milano (2014); Hub Trieste con Franco Raggi, Martí Guixé, Carmelo di Bartolo (Trieste 2014); Technology and Work Place per Hermann Miller (Milano 2013); Mario Botta VS Shigeru Ban (Mart Rovereto, 2011); Triennale Creative Set: moderazione dei sei incontri con designer e curatori (Triennale Milano, 2011), Convegno Paloma Presents (Centro Culturale Svizzero Milano); Convegno Nazionale Urbanistica, Università di Firenze (Firenze, 2011); Giuria Salone Satellite (Cosmit, Milano); Giuria Trieste Contemporanea Premio Gillo Dorfles; Centro Studi Basilica Palladiana, Assimpredil Milano...

## **ART DIRECTION**

Flat Design 100 % linen Contemporary Tablecloths Collection

Concept e progettazione di una collezione di tessile per la tavola in collaborazione con

Fernando and Humberto Campana Matali Crasset Formafantasma Martí Guixé Xavier Lust Laura Massa Fabio Novembre Emiliano Ponzi Pier Paolo Pitacco Massimo Pitis Karim Rashid Harriet Russell Martin Saemmer Kiki van Eijk

## **PUBBLICAZIONI EX DELIBERA ANVUR N. 17 DEL 20/02/2013**

Form - Zeitschrift für Design ISSN 0015-7678

Gestaltung à la Mode – Post Genre Fashion and Design Form 247, May / June 2013

Designtransfer: the natural with the artificial Form 247, May / June 2013

Food design Form 246, March / April 2013

Rediscover AG Fronzoni Form 245, Januar / Februar 2013

Il Giornale dell'architettura ISSN 1721-5463  
I Saloni 2012 a Milano. Spunti per un mercato senza desideri né portafoglio  
Il Giornale dell'Architettura numero 106, giugno 2012  
Lovegrove: sono un biologo dell'evoluzione  
Il Giornale dell'Architettura numero 98, ottobre 2011  
Post-digitale: incredibile quel che si può fare  
Il Giornale dell'Architettura numero 100, dicembre 2011  
Le selezioni di Grcic a Roma  
Il Giornale dell'Architettura numero 91, febbraio 2011  
Salone del Mobile 2011: The Young European D.G.  
Il Giornale dell'Architettura numero 95, giugno 2011  
Tokyo design week  
Il Giornale dell'Architettura numero 88, ottobre 2010  
Omaggio a Frau Margarete  
Il Giornale dell'Architettura numero 87, settembre 2010  
L'ultimo gioiello per Vitra è di Herzog & de Meuron  
Il Giornale dell'Architettura numero 82, marzo 2010  
Ingo Maurer: v'illumino d'immenso  
Il Giornale dell'Architettura numero 85, giugno 2010  
Tra edizione limitata e serie, ai Brit insurance designs of the year 2010 vince la presa con spine retrattili  
Il Giornale dell'Architettura numero 83, aprile 2010  
Mellini: progettisti, rincorrete nuove utopie!  
Il Giornale dell'Architettura numero 83, aprile 2010  
Nevergreens nordici al Design Museum di Helsinki  
Il Giornale dell'Architettura numero 81, febbraio 2010  
La «Via» francese del design  
Il Giornale dell'Architettura numero 80, gennaio 2010

## LINGUE

Inglese B2  
Francese A

Susanna Legrenzi,  
Milano, 2 giugno, 2016